**ФОС по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

**ОП ВО 27.04.05 Инноватика «Управление инновационными проектами», форма обучения заочная**

ПСК-1.1 - способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия, лидерства, командообразования, руководству коллективными исследованиями в сфере инноватики, документационному обеспечению проведения инновационного проекта, а также подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей;

ОПК-6 - способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций;

УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Компетенция** | **Время ответа, мин.** |
|  | Какие виды инноваций выделяют согласно Руководству Осло? | ОПК-6 | 3 |
|  | Суть \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ состоит в том, что наряду с традиционными функциональными и производственными подразделениями создаются временные проектные целевые группы во главе с руководителем  проекта, выполняющим функцию координации. | УК-2 | 3 |
|  | Продуктовые инновации сосредоточены в большом объеме в \_\_\_\_\_ промышленности | ОПК-6 | 3 |
|  | Что их нижеперечисленного относится к маркетинговой инновации?  Новая технология производства  Новая упаковка продукта  Новая аналитическая информационная система  Новая ценовая политика | ПСК-1.1 | 1 |
|  | Концепция инновационного потенциала включает в себя следующие ресурсы… | ОПК-6 | 10 |
|  | Какие компоненты входят в концепцию Тройной Спирали Г. Ицковица? | ОПК-6 | 3 |
|  | Инновационный кластер представляет собой …  группу однотипных инноваций  сеть компаний и институтов, сотрудничающих для создания инноваций  новый продукт на рынке  инновационную идею | ПСК-1.1 | 1 |
|  | Какой принцип инновационного менеджмента подразумевает постоянное внедрение небольших улучшений?  Бережливое производство  Кайдзен  Аутсорсинг  Скрам | УК-2 | 1 |
|  | Какой элемент не является частью инновационного процесса?  Генерация идей  Оценка рисков  Стандартизация продукции  Разработка прототипа | УК-2 | 1 |
|  | Как называется метод оценки инновационных проектов, основанный на анализе будущих денежных потоков?  Костинг  Бенчмаркинг  Дисконтированный денежный поток (ДДП)  SWOT-анализ | УК-2 | 1 |
|  | Метод, который используется для генерации новых идей в инновационном менеджменте, называется…  метод аналитических сетей  мозговой штурм  метод кейс-стади  финансовый анализ | УК-2 | 1 |
|  | Соотнесите виды инновационной инфраструктуры с их составляющими:   1. Производственно-технологическая инфраструктура 2. Финансовая инфраструктура 3. Экспертно-консалтинговая инфраструктура   А. Центры трансфера технологий  Б. Технопарки  В. Краудфандинговые площадки | ОПК-6 | 3 |
|  | Перечислите типы внешних связей инновационного процесса. | ПСК-1.1 | 10 |
|  | Повышенная организационная интегрированность может улучшить координацию, планирование и реализацию инновационных \_\_\_\_\_. | ПСК-1.1 | 3 |
|  | Процесс принятия потребителем нового продукта или технологии называется \_\_\_\_. | ПСК-1.1 | 3 |
|  | Перечислить фазы жизненного цикла управления проектом. | УК-2 | 10 |
|  | Установить последовательность этапов инновационного процесса:  диффузия  генерация идеи  производство  научно-исследовательские работы | УК-2 | 3 |
|  | Инновационный менеджмент это:  создание новых производственных процессов  управление процессом превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы  сотрудничество с внешними сторонами, чтобы развивать идеи и проекты  улучшение продуктов и услуг | ОПК-6 | 1 |
|  | Вы руководите проектом по созданию и внедрению нового продукта на рынке. Процесс разработки продукта состоит из нескольких этапов:  исследования и концептуализация: 12 месяцев  прототипирование и тестирование: 6 месяцев  производство и масштабирование: 18 месяцев  Согласно вашим расчетам, затраты на каждый этап составляют:  исследования и концептуализация - 500 000 рублей  прототипирование и тестирование - 1 200 000 рублей  производство и масштабирование - 3 000 000 рублей  Ожидается, что после успешного внедрения нового продукта в первый год он принесет прибыль в размере 2 500 000 рублей. В последующие годы прибыль ожидается увеличивать на 10% ежегодно.  Определите время окупаемости инвестиций и прогнозируемую прибыльность проекта через 5 лет. | ПСК-1.1 | 15 |
|  | Что относится к методам прогнозирования в менеджменте?  Метод Делфи  Регрессионный анализ  Морфологический анализ  Метод деревьев значимости  Таблицы решений | ПСК-1.1 | 1 |
|  | Перечислить основные функции управления инновациями. | ОПК-6 | 10 |
|  | Что описывает эффект Эрроу в контексте инноваций?  Влияние рыночной конкуренции на скорость инновационных процессов  Зависимость инновационного успеха от размера инвестиций  Уменьшение средних затрат на производство с увеличением накопленного опыта  Рост стоимости инноваций при увеличении размера рынка | ОПК-6 | 1 |
|  | Эффективное развитие и коммерциализация инноваций во многом зависит от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, благоприятствующей или противодействующей инновационному развитию | ОПК-6 | 3 |
|  | Какой подход к управлению инновационными проектами предполагает гибкость и адаптивность в процессе разработки?  SWOT  Agile-методология  Критический путь  Метод PRINCE2 | УК-2 | 1 |