

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/программа подготовки	Связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Б Базовое инженерное образование
Выпускающая кафедра	Б7 Экономика, организация и управление промышленным производством
Кафедра-разработчик рабочей программы	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	1	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2026

Программу составил:

Кафедра Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными
предприятиями _____
Балукова Валентина Александровна, д.э.н., профессор, профессор

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями**

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Б7 Экономика, организация и управление промышленным производством

Заведующий кафедрой Таничев А.В., к.э.н., доц. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-7 — Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-7

знания:

методы управления индивидуальным и групповым поведением в организации;;

умения:

наблюдение и анализ алгоритмики индивидуального и группового поведения в организации;;

навыки:

социальное взаимодействие с целью управления индивидуальным и групповым поведением в организации;.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных курсов и служит основой для освоения дисциплин: **МАРКЕТИНГ**

Требования к уровню подготовки обучающихся и предварительные компетенции определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-7
1	1	Раздел 1. Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление. 1.1. Концепция корпоративной социальной ответственности. 1.2. Концепция устойчивого развития. 1.3. Конфликт интересов в экологической этике и культура массового потребления.	22	8	4	4	14	100
1	1	Раздел 2. Раздел 2. Этика бизнеса. 2.1. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.2. Объекты исследования этики бизнеса. 2.3. Основные направления в исследованиях этики бизнеса. 2.4. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса. 2.5. Проблема этического релятивизма.	16	4	2	2	12	0
1	1	Раздел 3. Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров. 3.1. Корпоративные этические кодексы. 3.2. Этическая дилемма в контексте реализации требований корпоративного этического кодекса. 3.3. Власть и сила в контексте управления социальными группами. 3.3. Управление групповым поведением. Групповые эффекты. 3.4. Корпоративный имидж. Компоненты структуры имиджа организации.	16	4	2	2	12	0
1	1	Раздел 4. Раздел 4. Формирование организационной культуры. 4.1. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. 4.2. Ценностный аспект в моделях организационной культуры Т.Парсонса и Р.Квина-Дж.Рорбаха. 4.3. Типы организационных культур.	20	8	4	4	12	0
1	1	Раздел 5. Раздел 5. Управление конфликтами в организации. 5.1. Модель организационного конфликта Л. Понди. 5.2. Роль руководителя в управлении конфликтом. 5.3. Источники конфликтов. 5.4. Акцентуации характера как причина возникновения однотипных конфликтов. 5.5. Стратегии разрешения конфликтов. 5.6. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности.	18	6	3	3	12	0
1	1	Раздел 6. Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях. 6.1. Организационное поведение в транснациональных корпорациях. 6.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный шок: причины, пути преодоления. 6.3. Менталитет. Модели сравнительного анализа национальных культур (Г.Хофстеде и др.).	16	4	2	2	12	0
Всего за 1 семестр			108	34	17	17	74	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.	2
2		Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.	2
3	Раздел 2. Раздел 2. Этика бизнеса.	Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»	2
4	Раздел 3. Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Диагностика имиджа организации по выбору студента	2
5	Раздел 4. Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.	4
6	Раздел 5. Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	3

7	Раздел 6. Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	2
Всего за 1 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	14
2	Раздел 2. Раздел 2. Этика бизнеса.	Этика бизнеса	12
3	Раздел 3. Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	12
4	Раздел 4. Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Формирование организационной культуры	12
5	Раздел 5. Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	12
6	Раздел 6. Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Управление конфликтами в организации	12
Всего за 1 семестр			74

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1					Задан	ДР				ДР	Задан				Задан	ДР	зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/584127>.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете Б Базовое инженерное образование БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением экологического, социального и экономического эффектов внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, с объектами и основными направлениями исследования этики бизнеса, с путями преодоления проблемы этического релятивизма в бизнесе, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления индивидуальным и групповым поведением в организации; с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.		
Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 1)	14
Итого по разделу 1		14
Раздел 2. Раздел 2. Этика бизнеса.		
Этика бизнеса	Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (Глава1)	12
Итого по разделу 2		12
Раздел 3. Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.		
Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 2)	12
Итого по разделу 3		12
Раздел 4. Раздел 4. Формирование организационной культуры.		
Формирование организационной культуры	Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 3)	12
Итого по разделу 4		12
Раздел 5. Раздел 5. Управление конфликтами в организации.		
Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 2)	12
Итого по разделу 5		12
Раздел 6. Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.		
Управление конфликтами в организации	Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 3)	12
Итого по разделу 6		12

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Задание

Задание (семестр 1 раздел 1, семестр 1 раздел 4, семестр 1 раздел 6):

- 1) «Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.
- 2) Занятие «Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.
- 3) Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.

Критерии оценивания заданий:

СДАНО (5-10 баллов)- обучающийся выполнил задание полностью.

НЕ СДАНО (0-4 балла)- обучающийся не выполнил задание или выполнил не полностью.

Вопросы к зачету (семестр 1 раздел 1, семестр 1 раздел 2, семестр 1 раздел 3, семестр 1 раздел 4, семестр 1 раздел 5, семестр 1 раздел 6):

1. Значение идеологии корпоративной социальной ответственности в управлении транснациональными корпорациями.
2. Основные направления корпоративной социальной ответственности.
3. Отличительные черты транснациональных корпораций.
4. Экономическая, социальная и экологическая составляющие концепции устойчивого развития.
5. Компоненты имиджа организации.
6. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.
7. Конфликт интересов в экологической этике.
8. Назовите основных стейкхолдеров организации.
9. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.
10. Классификация организационных культур.
11. Оперативные цели и официальные цели (=миссия) в стратегическом планировании.
12. Ценностный аспект в модели «функциональная сетка AGIL» Т.Парсонса
13. Ценностный аспект в матрице «конкурирующие ценности организационной эффективности» Р.Квина-Дж.Рорбаха
14. Значение организационной символики в управлении сознанием и поведением стейкхолдеров.
15. Основные направления в исследованиях этики бизнеса.
16. Значение теорий массовой коммуникации в управлении поведением человека
17. Значение модели сравнительного анализа национальных культур Г.Хофстеде
18. Проблемы межкультурной коммуникации в транснациональных корпорациях
19. Управление конфликтами в организации

Зачет

Максимальная общая сумма за семестр 100 баллов (включая баллы за посещаемость, за участие в научной работе и Диагностические работы).

Для получения оценки "зачтено" необходимо набрать не менее 60 баллов. Оценочные требования к зачету:

--- ЗАЧТЕНО – студент корректно ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, выявить

экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

--- НЕ ЗАЧТЕНО – студент не ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, не способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, не имеет представления об экологическом, социальном и экономическом эффектах внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, не знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-7	
1	1	Раздел 1. Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	22	8	4	4	14	100	Задание
1	1	Раздел 2. Раздел 2. Этика бизнеса.	16	4	2	2	12	0	Задание
1	1	Раздел 3. Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	16	4	2	2	12	0	Задание
1	1	Раздел 4. Раздел 4. Формирование организационной культуры.	20	8	4	4	12	0	Задание
1	1	Раздел 5. Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	18	6	3	3	12	0	Задание
1	1	Раздел 6. Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	16	4	2	2	12	0	Задание
Всего за 1 семестр			108	34	17	17	74	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	

Оценочные материалы по дисциплине КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Назовите фактор, наиболее сильно влияющий на эффективность осуществления международных проектов:
1. географический ландшафт
 2. качество управления межкультурными коммуникациями
 3. климатические условия
 4. технологические условия
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Почему Аурелио Печчеи называл суверенные государства «шаткими негодными кирпичами» международного здания?
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Охарактеризуйте «человека потребляющего»
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие термина и его описания
- | | | |
|----|---|--|
| 1. | идеология управления корпорацией | А. Лоббизм |
| 2. | процесс влияния коммерческих интересов бизнес-структур на принятие политических решений законодательной властью | Б. Принятие решения |
| 3. | выбор альтернативы | Корпоративная
В. социальная
ответственность
Г. Транснационализм |
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие термина и его описания
- | | | |
|----|---|----------------------------|
| 1. | Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру | А. Ассимиляция |
| 2. | Вариант аккультурации, в ходе которого происходит идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой | Б. Культурная идентичность |
| 3. | вариант аккультурации, в ходе которого человек полностью принимает ценности и нормы новой культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей своей культуры | В. Культурный шок |
| 4. | состояние стресса вследствие с ознакомления с новой культурной средой | Г. Интеграция
Д. Миссия |
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Установите последовательность событий по продвижению идеологии устойчивого развития на международном уровне:
1. Формулирование концепции sustainable development в докладе Г.Х. Брундтланд на Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию.

2. Доклад Римскому клубу «Пределы роста» (The Limits to Growth).

3. Разработка и принятие «Повестки дня на XXI век» на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро

№ 7 Прочитайте текст и установите последовательность

По какому алгоритму происходит формирование приверженности работника корпоративной системе ценностей?

1. Освоение работником алгоритмов деловой коммуникации в корпорации.

2. Организационное поведение.

3. «Прививка» работнику системы ценностей корпоративной культуры.

4. Ознакомление с этическим кодексом, регулирующим поведение в корпорации

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что находится базовом уровне («культурном ядре») организационной культуры?

1. коммуникативное равновесие

2. система ценностей

3. имидж организации

4. корпоративный этический кодекс

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какое направление этики бизнеса доминирует в настоящее время?

1. деонтическая этика

2. этика справедливости.

3. этика утилитаризма

4. религиозная этика.

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие элементы включены в западную концепцию устойчивого развития (sustainable development)?

1. ноосфера

2. интересы социальных систем (человек – общество)

3. экологические императивы

4. экономические интересы предприятий

5. объективные закономерности мироздания

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Что входит в проблемное поле конфликта интересов в экологическом кризисе?

1. биосфера

2. человек потребляющий (Homo Consumers)

3. человек, охраняющий биосферу

4. целеполагание максимизации прибыли предприятий

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор

ответов

Какие авторы в своих трудах поднимали проблему перенаселения и ограничения рождаемости?

1. Н. Макиавелли
2. Т. Гоббс
3. Ш. Монтескье
4. О. Конт
5. Т. Мальтус