

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАНИЕ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством процессов и бизнес-аналитика
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Б Базовое инженерное образование
Выпускающая кафедра	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями
Кафедра-разработчик рабочей программы	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	3	108	8	4	0	4	100	0	0	100	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

27.03.02 Управление качеством

год набора группы: 2026

Программу составил:

Кафедра Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями
Соловьева Наталия Леонидовна, старший преподаватель

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями**

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАНИЕ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2.2 — Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества

ПК-2.4 — Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-2.2

знания:

инструментов управления качеством, методологии структурирования потребностей потребителя, его ожиданий и требований;

умения:

использования инструментов качества;

навыки:

проведения QFD-анализа.

ПК-2.4

знания:

методологического аппарата структурирования функций качества;

умения:

использовать методы развертывания функций качества;

навыки:

применения метода развертывания функций качества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СТРУКТУРИРОВАНИЕ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ, ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА, МЕТРОЛОГИЯ И ОСНОВЫ ВЗАИМОЗАМЕНИМОСТИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-11 — Способен разрабатывать техническую документацию (в том числе и в электронном виде) в области управления качеством в условиях цифровой экономики с учетом действующих стандартов качества
- ОПК-89 — Способен проводить работы по подтверждению соответствия продукции, систем управления качеством и их сертификацией
- ОПК.Д-2 — Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
- ПК-2.4 — Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-2.2	ПК-2.4
4	8	Раздел 1. 1. Основные понятия и принципы QFD-методологии. 1.1 Основные понятия и принципы QFD 1.2 Последовательность выполнения QFD.	22	2	1	1	20	20	20
4	8	Раздел 2. 2. Метод развертывания функции качества и проведение QFD-анализа. 2.1 Методика проведения QFD-анализа 2.2 Построение "дома качества".	43	3	2	1	40	40	40
4	8	Раздел 3. 3. Применение QFD-анализа. 3.1 Области применения QFD-анализа в организациях различных секторов экономики 3.2 Лучшие практики применения QFD-анализа.	43	3	1	2	40	40	40
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. 1. Основные понятия и принципы QFD-методологии.	Принципы QFD	1
2	Раздел 2. 2. Метод развертывания функции качества и проведение QFD-анализа.	Построение "дома качества": принципы построения	1
3	Раздел 3. 3. Применение QFD-анализа.	Проведение QFD-анализа	2
Всего за 8 семестр			4

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. 1. Основные понятия и принципы QFD-методологии.	Изучение материалов раздела. Подготовка к тестированию	20
2	Раздел 2. 2. Метод развертывания функции качества и проведение QFD-анализа.	Изучение материалов раздела. Выполнение и оформление домашнего задания	40
3	Раздел 3. 3. Применение QFD-анализа.	Изучение материала по разделу. Выполнение, оформление и защита кейс-задачи	40
Всего за 8 семестр			100

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- тест;
- домашнее задание;
- кейс-задача.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. В. Окрепилов. . Экономика качества. СПб.: Наука, 2011, эл. рес.
2. Е. А. Горбашко. . Управление качеством. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. М. М. Кане, А. Г. Суслов, О. А. Горленко. . Управление качеством продукции машиностроения. Москва: Машиностроение, 2010, эл. рес.
4. О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. . Управление качеством. Санкт-Петербург: Лань, 2020, эл. рес.
5. С. Г. Васин. . Управление качеством. Всеобщий подход. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Качество и жизнь.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://reader.lanbook.com/book/167626#69> — Лань. Читалка;
2. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
3. <http://library.voenmeh.ru/jirbis2> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
4. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СТРУКТУРИРОВАНИЕ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете *Б Базовое инженерное образование* БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой *Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-2.2 Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества;

ПК-2.4 Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией структурирования потребностей потребителя, его ожиданий и требований, а также перевода их на язык технического задания на разработку продукции и соответствующего технологического процесса (QFD).

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- тест;
- домашнее задание;
- кейс-задача.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. 1. Основные понятия и принципы QFD-методологии.		
Изучение материалов раздела. Подготовка к тестированию	Е. А. Горбашко. . Управление качеством: Москва: Юрайт, 2022 (1) В. В. Окрепилов. . Экономика качества: СПб.: Наука, 2011 (2) О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. . Управление качеством: Санкт-Петербург: Лань, 2020 (7.2) М. М. Кане, А. Г. Суслов, О. А. Горленко. . Управление качеством продукции машиностроения: Москва: Машиностроение, 2010 (3)	20
Итого по разделу 1		20
Раздел 2. 2. Метод развертывания функции качества и проведение QFD-анализа.		
Изучение материалов раздела. Выполнение и оформление домашнего задания	С. Г. Васин. . Управление качеством. Всеобщий подход: Москва: Юрайт, 2022 (2) О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. . Управление качеством: Санкт-Петербург: Лань, 2020 (7.2)	40
Итого по разделу 2		40
Раздел 3. 3. Применение QFD-анализа.		
Изучение материала по разделу. Выполнение, оформление и защита кейс-задачи	О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Ю. Г. Вергазова. . Управление качеством: Санкт-Петербург: Лань, 2020 (7)	40
Итого по разделу 3		40

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- тест;
- домашнее задание;
- кейс-задача;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Тест

тест состоит из 10 вопросов теоретического и практического характера. Каждый вопрос имеет бинарную оценку: за верный ответ присваивается балл согласно технологической карте дисциплины; за неверный ответ - 0 баллов

Домашнее задание

Домашнее задание оценивается по следующим критериям, имеющих весовые коэффициенты:

- 1) выполнены требования, предъявляемые к конкретному домашнему заданию в соответствии с методическими рекомендациями, размещенными в ЭИОС - весовой коэффициент 0,7
 - 2) задание оформлено в соответствии с требованиями - весовой коэффициент 0,3
- Балльная оценка домашнего задания определяется технологической картой дисциплины

Кейс-задача

Кейс-задача оценивается по следующим критериям, имеющих весовые коэффициенты:

- 1) проведен анализ данных кейс-задачи - весовой коэффициент 0,3
 - 2) задача решена: построен "дом качества" - весовой коэффициент 0,6
 - 3) кейс-задача оформлена в соответствии с требованиями - весовой коэффициент 0,1
- Балльная оценка каждой кейс-задачи определяется технологической картой дисциплины

Дифференцированный зачет

Дифференцированный зачет выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по сумме баллов, набранных студентом за следующие виды работ:

- 1) выполнение теста
- 2) выполнение кейс-задачи
- 3) выполнение домашнего задания
- 4) выполнение диагностических работ
- 5) посещаемость

Если студент не согласен с балльно-рейтинговой оценкой по сумме баллов, набранных в течение семестра или студенту не хватает для получения оценки "удовлетворительно" по дисциплине, то для получения дополнительных баллов студенту предлагается: прохождение теста и (или) доработка кейс-задачи. Критерии оценивания кейс-задачи остаются неизменными.

В тесте 20 вопросов: 10 вопросов открытого типа и 10 вопросов закрытого типа. Каждый верный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл, неверный ответ - 0 баллов.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-2.2	ПК-2.4	
4	8	Раздел 1. 1. Основные понятия и принципы QFD-методологии.	22	2	1	1	20	20	20	Тест
4	8	Раздел 2. 2. Метод развертывания функции качества и проведение QFD-анализа.	43	3	2	1	40	40	40	Домашнее задание
4	8	Раздел 3. 3. Применение QFD-анализа.	43	3	1	2	40	40	40	Кейс-задача
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине СТРУКТУРИРОВАНИЕ ФУНКЦИЙ КАЧЕСТВА

ПК-2.2 - Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Как называется этот метод. Коротко охарактеризуйте его

QFD-методология реализуется через четыре фазы, на каждой из которых строится свой дом качества.

Охарактеризуйте коротко эти фазы

- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Для оценки требований и удовлетворенности потребителей в системах менеджмента качества широко используется модель качества Н. Кано

Опишите группу требований и ожиданий потребителя, которые оцениваются в модели Н. Кано

- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Прочитайте текст и установите соответствие

Поставьте в соответствие наименование методов анализа причин снижения качества производства продукции и оказания услуг

1. PFMEA
2. QFD
3. FMEA

- А. матрица приоритетов
- Б. анализ причин и последствий отказов
- В. анализ рисков, связанных с производственным процессом
- Г. развертывание функций качества

- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Прочитайте текст и установите соответствие

При построении матрицы приоритетов для лекарственных средств по двум характеристикам получили следующую матрицу приоритетов (рисунок)



Поставьте в соответствие характеристики лекарственных средств и их наименования

1. Тайленол

- А. мягкий и

2.	Байер	Б. эффективный мягкий, но не эффективный
3.	Аспирин	В. жесткий и не эффективный
4.	Анацин	Г. жесткий и эффективный
5.	Экседрин	
6.	Буфферин	

№ 5 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

При проведении SWOT-анализа для продукции, которую выпускает компания, следует для начала собрать информацию. Какую группу будут формировать внутренней среды, которые могут иметь негативное влияние на получение прибыли от выпуска продукции:

1. S – сильные стороны
2. W – слабые стороны
3. О - возможности
4. Т - угрозы

Запишите номер выбранного ответа и обоснование выбора

№ 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

При проведении SWOT-анализа для продукции, которую выпускает компания, следует для начала собрать информацию. Выберите слабые стороны компании при выпуске и реализации продукции:

1. у продукции компании очень неудобная тара в отличие от продукции конкурентов
2. на рынке появился новый игрок и начинает завоевывать тот рынок, на котором ранее успешно реализовывалась продукция компании
3. у компании устарело оборудование, на котором выпускается продукция, за счет чего характеристики продукции начали уступать аналогам конкурентов
4. увеличение курса иностранных валют сильно сказалось на закупочных ценах ингредиентов продукции, за счет чего себестоимость продукции и отпускная цена увеличились. Теперь продукция стала стоить выше, чем аналоги конкурентов

Запишите номера выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора

№ 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Прочитайте текст и установите последовательность

Для построения матрицы приоритетов необходимо выполнить определенную последовательность действий.

Выстройте действия в верном порядке для построения матрицы приоритетов:

1. определить и формализовать два признака сравнения продукции
2. произвести сравнение и записать выводы
3. выставить на матрице полученные оценки
4. определить номенклатуру продукции для построения матрицы приоритетов
5. провести анализ продукции по двум признакам, определив качественную или количественную оценку признаков для каждого вида продукции

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек

№ 8 Прочитайте текст и установите последовательность
Прочитайте текст и установите последовательность

SWOT-анализ — это простой инструмент, который позволяет оценить текущее положение и разработать стратегию для будущих действий компании

Для проведения SWOT-анализа следует выполнять ряд действий. Поставьте эти действия в верной последовательности:

1. анализ внешней среды
2. разработка плана дальнейших действий
3. подготовка
4. синтез информации
5. идентификация внутренних факторов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек

- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

При проведении SWOT-анализа для продукции, которую выпускает компания, следует для начала собрать информацию. Какую группу будут формировать определенные факторы внешней среды, которые могут иметь негативное влияние на получение прибыли от выпуска продукции:

1. S – сильные стороны
2. W – слабые стороны
3. O - возможности
4. T - угрозы

Запишите номер выбранного ответа и обоснование выбора

- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

При проведении SWOT-анализа для продукции, которую выпускает компания, следует для начала собрать информацию. Какую группу будут формировать внутренней среды, которые могут иметь позитивное влияние на получение прибыли от выпуска продукции:

1. S – сильные стороны
2. W – слабые стороны
3. O - возможности
4. T - угрозы

Запишите номер выбранного ответа и обоснование выбора

- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

При проведении SWOT-анализа для продукции, которую выпускает компания, следует для начала собрать информацию. Выберите возможности компании при выпуске и реализации продукции:

1. у продукции компании больший срок годности, чем у аналогичной продукции конкурентов
2. у компании есть потенциал выхода на новые рынки сбыта продукции
3. у компании снизилось количество конкурентов в силу наложенных санкций на страну, за счет чего компания может расширить объемы продаж продукции
4. компания закупила новое оборудование, которое позволит более точно смешивать ингредиенты для получения продукции, за счет чего продукция будет иметь лучшие характеристики качества
5. продукция компании имеет лучшую рецептуру нежели аналогичные продукты у конкурентов

Запишите номера выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора

- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

При проведении SWOT-анализа для продукции, которую выпускает компания, следует для начала собрать информацию. Выберите сильные стороны компании при выпуске и реализации продукции:

1. у продукции компании больший срок годности, чем у аналогичной продукции конкурентов

2. у компании есть потенциал выхода на новые рынки сбыта продукции
3. у компании снизилось количество конкурентов в силу наложенных санкций на страну, за счет чего компания может расширить объемы продаж продукции
4. компания закупила новое оборудование, которое позволит более точно смешивать ингредиенты для получения продукции, за счет чего продукция будет иметь лучшие характеристики качества
5. продукция компании имеет лучшую рецептуру нежели аналогичные продукты у конкурентов

Запишите номера выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора

ПК-2.4 - Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Одним из методов развертывания функций качества является метод, который дает возможность:

- а) объединять информацию за счет ассоциаций, а не логики;
- б) использовать творческий подход к группированию данных
- в) всесторонне оценить проблему

Этот метод относится к методам систематизации данных, позволяет проанализировать большие объемы информации и выявлять основные проблемы как в текущем моменте, так и в будущем.

Как называется этот метод. Коротко охарактеризуйте его

- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Этот метод является эффективным инструментом повышения качества разрабатываемых технических объектов, направленный на предотвращение дефектов или снижение негативных последствий от них. Это достигается благодаря предвидению дефектов и (или) отказов и их анализу, проводимому на этапах проектирования конструкции и производственных процессов

Как называется этот метод

- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Прочитайте текст и установите соответствие

При развертывании функций качества применяются различные методы. Соотнесите наименование метода и его характеристику

1.	FMEA-анализ	А. метод выявления предпочтения и ценности потребителей по отношению к одному виду продукции компании
2.	SWOT-анализ	Б. метод анализа применяется в менеджменте качества для определения потенциальных дефектов (несоответствий) и причин их возникновения в производстве, процессе или услуге
3.	QFD-анализ	В. инструмент стратегического

планирования,
который
помогает
оценить
внешнюю среду
бизнеса по
четырёх
ключевым
категориям
метод оценки
внутренних и
внешних
Г. факторов,
которые влияют
на компанию,
проект или
продукт

№ 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Прочитайте текст и установите соответствие

Развертывании функций качества (QFD) реализуется через четыре фазы. Поставьте в соответствие наименование фазы и ее характеристику.

- | | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 1. | определение продукта | А. выделяются
главные детали и
фичи,
характеристики и
функциональные
требования
привязываются к
компонентам и
узлам изделия
перед запуском
производства
определяются
контрольные
точки, |
| 2. | разработка продукта | Б. выбираются
оптимальные
методы проверки,
создаются
спецификации
для инспекций и
тестирования |
| 3. | разработка производственного процесса | В. построение дома
качества
проектируются
процессы
производства и
сборки, чтобы на
выходе получался
продукт с |
| 4 | контроль качества | Г. требуемыми
характеристиками
и надлежащего
качества.
Создаётся полная
схема рабочего
процесса
собираются и
анализируются
требования
клиентов,
Д. намечаются
ключевые
характеристики
продукта |

№ 5 Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте текст и установите последовательность

Развертывании функций качества (QFD) реализуется через четыре фазы, на каждой из которых строится свой дом качества. Поставьте в верной последовательности этапы:

1. разработка продукта
2. контроль качества
3. определение продукта
4. разработка производственного процесса

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек

№ 6 Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте текст и установите последовательность

FMEA-анализ – это метод анализа применяется в менеджменте качества для определения потенциальных дефектов (несоответствий) и причин их возникновения в продукции, процессе или услуге.

Поставьте в верной последовательности этапы выполнения FMEA-анализа:

1. выбор объекта анализа
2. оценка последствий и вероятности отказов
3. сбор команды
4. разработка мер по предотвращению отказов
5. идентификация режимов отказа

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек

№ 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой из перечисленных элементов SWOT-анализа можно отнести к возможностям компании:

1. увеличение стоимости запасных частей, ввозимых из-за границы
2. большая география продаж продукции компании
3. искусственный интеллект стремительно развивается и открывает перспективы привлечения новых клиентов
4. широкий ряд номенклатуры продукции компании пользуется спросом на рынке
5. недостаток опыта работы у нового руководства компании
6. отсутствие собственного конструкторского бюро

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой из перечисленных элементов SWOT-анализа можно отнести к угрозам компании:

1. увеличение стоимости запасных частей, ввозимых из-за границы
2. большая география продаж продукции компании
3. искусственный интеллект стремительно развивается и открывает перспективы привлечения новых клиентов
4. широкий ряд номенклатуры продукции компании пользуется спросом на рынке
5. недостаток опыта работы у нового руководства компании
6. отсутствие собственного конструкторского бюро

Запишите номер выбранного ответа и обоснование выбора

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой из перечисленных элементов SWOT-анализа можно отнести к угрозам компании:

1. увеличение стоимости запасных частей, ввозимых из-за границы
2. большая география продаж продукции компании
3. искусственный интеллект стремительно развивается и открывает перспективы привлечения новых клиентов
4. широкий ряд номенклатуры продукции компании пользуется спросом на рынке
5. отсутствие собственного конструкторского бюро

Запишите номер выбранного ответа и обоснование выбора

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

В компании был проведен QFD-анализ для выявления предпочтения и ценности потребителей по отношению к одному виду продукции компании.

В результате была построена следующая QFD-матрица

Характеристики продукции, важные для потребителя	Характеристики продукции											
	Баллы	Вес	Эксклюзивные материалы		Ручная работа		Высокие стандарты качества		Бесплатная доставка по России		Выгодная программа лояльности	
Цена	132	0,20	1	0,20	1	0,20	1	0,20	9	1,79	9	1,79
Качество	96	0,14	9	1,30	9	1,30	9	1,30	3	0,43	1	0,14
Доступность	54	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08	9	0,73	1	0,08
Новизна	67	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10
Дизайн	31	0,05	3	0,14	3	0,14	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Производительность	59	0,09	1	0,09	1	0,09	1	0,09	1	0,09	1	0,09
Уникальность	105	0,16	9	1,43	9	1,43	1	0,16	1	0,16	1	0,16
Экологичность	96	0,14	9	1,30	1	0,14	3	0,43	1	0,14	1	0,14
Выгода	23	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	9	0,31	9	0,31
	663	1,00		4,68		3,52		2,45		3,81		2,87

При этом характеристики продукции, которые определяет компания следующие:

1. эксклюзивные материалы
2. ручная работа
3. высокие стандарты качества
4. бесплатная доставка по России
5. выгодная программа лояльности
6. дизайнерская упаковка

Какие три из этих характеристик согласно построенной QFD-матрица наиболее значимы с позиции потребителя?

Запишите номера выбранных ответов и обоснование выбора

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

В компании был проведен QFD-анализ для выявления предпочтения и ценности потребителей по отношению к одному виду продукции компании.

В результате была построена следующая QFD-матрица

			Характеристики продукции											
Характеристики продукции, важные для потребителя	Баллы	Вес	Эксклюзивные материалы		Ручная работа		Высокие стандарты качества		Бесплатная доставка по России		Выгодная программа лояльности		Дизайнерская упаковка	
Цена	132	0,20	1	0,20	1	0,20	1	0,20	9	1,79	9	1,79	1	0,20
Качество	96	0,14	9	1,30	9	1,30	9	1,30	3	0,43	1	0,14	1	0,14
Доступность	54	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08	9	0,73	1	0,08	1	0,08
Новизна	67	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10
Дизайн	31	0,05	3	0,14	3	0,14	1	0,05	1	0,05	1	0,05	9	0,42
Производительность	59	0,09	1	0,09	1	0,09	1	0,09	1	0,09	1	0,09	1	0,09
Уникальность	105	0,16	9	1,43	9	1,43	1	0,16	1	0,16	1	0,16	9	1,43
Экологичность	96	0,14	9	1,30	1	0,14	3	0,43	1	0,14	1	0,14	1	0,14
Выгода	23	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	9	0,31	9	0,31	1	0,03
	663	1,00		4,68		3,52		2,45		3,81		2,87		2,64

При этом характеристики продукции, которые определяет компания следующие:

1. эксклюзивные материалы
2. ручная работа
3. высокие стандарты качества
4. бесплатная доставка по России
5. выгодная программа лояльности
6. дизайнерская упаковка

Какие три из этих характеристик согласно построенной QFD-матрица оказались незначимыми для потребителя?

Запишите номер выбранного ответа и обоснование выбора

- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какие из инструментов или методов целесообразно применять при развертывании функций качества:

1. дом качества
2. VOST
3. ANDON
4. бенчмаркинг
5. FMEA-анализ

Запишите номера выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора