

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ Шматко А.Д.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством процессов и бизнес-аналитика
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Б Базовое инженерное образование
Выпускающая кафедра	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями
Кафедра-разработчик рабочей программы	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	3	108	8	4	0	4	100	0	18	82	зач.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

**27.03.02 Управление качеством**

год набора группы: 2026

Программу составил:

Кафедра Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными  
предприятиями \_\_\_\_\_

Стешин Анатолий Иосифович, д.э.н., профессор, профессор

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями**

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

**Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями**

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц. \_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

# 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК.Д-2 — Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ПК-2.2 — Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества

ПК-2.6 — Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

## **ОПК.Д-2**

*знания:*

предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;

*умения:*

применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

*навыки:*

анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.

## **ПК-2.2**

*знания:*

на уровне представлений:

-- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;

- понимание роли и значения инвестиционной деятельности в развитии современного общества и экономических знаний;

на уровне воспроизведения:

- основные теории и подходы к осуществлению бизнес анализа деятельности;

- методика всесторонней оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ;

- на уровне понимания:

- роли финансовых рынков и институтов для организации инвестиционной деятельности предприятия;

- принципы и методы использования информационных систем в бизнес анализе;

*умения:*

теоретические:

- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

- формирование основополагающих представлений о законах, принципах бизнес анализа в менеджменте

практические:

- теоретические и практические подходы к определению источников финансирования инвестиционной деятельности

- выносить аргументированные суждения по обоснованию инвестиционных решений;

- учета инфляции и рисков при обосновании инвестиционных решений.;

*навыки:*

- анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.

- анализа альтернативных инвестиционных проектов и методов оценки их эффективности;

- анализа и повышения инвестиционной привлекательности предприятия;

- применения инструментария бизнес анализа при разработке и обосновании бизнес-плана организации.;

## **ПК-2.6**

знания:

на уровне представлений:

- методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;

- понимание роли и значения инвестиционной деятельности в развитии современного общества и экономических знаний;

на уровне воспроизведения:

- методика всесторонней оценки реализуемости инвестиционных предложений, проектов и программ;

на уровне понимания:

- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей;

- принципы и методы использования информационных систем в анализе инвестиционных проектов;

умения:

теоретические:

- теоретические основы обоснования инвестиционных решений;

- принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов

практические:

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

- выносить аргументированные суждения по обоснованию инвестиционных решений;;

навыки:

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;

- анализа инвестиционной привлекательности предприятия;

- применения информационных технологий в анализе при разработке и обосновании бизнес-плана организации;.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **БИЗНЕС-АНАЛИЗ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК.Д-4 — Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- ПК-2.3 — Способен организовывать проведение работ и вести необходимую документацию о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформлению документов для предъявления претензий поставщикам

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-2	ПК-2.2	ПК-2.6
4	8	<b>Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.</b> Роль бизнес-аналитики в компании. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intelligence. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ. Задачи бизнес-аналитики.	27	2	1	1	25	25	20	20
4	8	<b>Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.</b> Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив вашему продукту. Бизнес-модель. Моделирование бизнес-процессов. Основы финансового моделирования. Юнит-экономика и валовая прибыль. Операционные и капитальные затраты компании. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности.	27	2	1	1	25	25	30	30
4	8	<b>Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.</b> Инструменты работы с данными для маркетологов и аналитиков. Работа с базами данных. Анализ и визуализации данных без программирования. Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. Структура и план реализации исследования. Формирование и оформление отчета. Презентация и защита исследования. Основы формирования запросов для выгрузки информации из базы данных. Основы визуализации отчетности в. Регулярный репортинг.	27	2	1	1	25	25	20	20
4	8	<b>Раздел 4. Управление аналитическим проектом.</b> Общие методологии управления проектами. Планирование и контроль аналитического проекта. Soft Skills и основы командной работы. Работа и управления аналитикой в крупной компании.	27	2	1	1	25	25	30	30
<b>Всего за 8 семестр</b>			108	8	4	4	100	100	100	100
<b>Всего по дисциплине</b>			108	8	4	4	100	100	100	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.	Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией	1
2	Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.	Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование	1
3	Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.	Аналитические фреймворки и интерфейсы	1
4	Раздел 4. Управление аналитическим проектом.	Управление аналитическим проектом	1
<b>Всего за 8 семестр</b>			<b>4</b>

#### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	25
2	Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	25
3	Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к	25

		практическим занятиям и дискуссиям.	
4	Раздел 4. Управление аналитическим проектом.	Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	25
<b>Всего за 8 семестр</b>			<b>100</b>

### 3.4. Курсовая работа

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПА	ПЕРИОД ИСПОЛНЕНИЯ (недели семестра)	ПЛАНИРУЕМОЕ ВРЕМЯ (час)
Этап 0. выбор темы курсовой работы	1 - 3	4
Этап 0. разработка содержания	5 - 6	4
Этап 0. подготовка разделов курсовой работы	7 - 14	6
Этап 0. согласование с руководителем, подготовка презентации	15 - 16	2
Этап 0. защита курсовой работы	17 - 17	2
<b>Всего за 8 семестр</b>		<b>18</b>

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- курсовая работа;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. И. Стешин. . Управление проектами. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016, 45 экз.
2. А. И. Стешин. . Интернет-технологии в бизнесе. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016, эл. рес.
3. А. И. Стешин. . Интернет-технологии в бизнесе. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016, 66 экз.
4. А. Т. Зуб. . Управление проектами. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Автоматизация процессов управления.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://e.lanbook.com/> 2. <https://urait.ru/> 3. <https://ibooks.ru/> 4. <http://www.tnt-ebook.ru/> 5. <https://repository.library.voenmeh.ru/jspui/> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);



2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Интерактивная доска.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **БИЗНЕС-АНАЛИЗ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 27.03.02 *Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете Б Базовое инженерное образование БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК.Д-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ПК-2.2 Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества;

ПК-2.6 Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с бизнес-анализом данных и использованием программных средств бизнес-аналитики, для выявления проблем бизнеса с помощью данных и путей решения для роста.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- курсовая работа;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. И. Стешин. . Управление проектами: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (1) А. Т. Зуб. . Управление проектами: Москва: Юрайт, 2020 (2)	25
Итого по разделу 1		25
<b>Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. И. Стешин. . Управление проектами: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (2) А. Т. Зуб. . Управление проектами: Москва: Юрайт, 2020 (3)	25
Итого по разделу 2		25
<b>Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. Т. Зуб. . Управление проектами: Москва: Юрайт, 2020 (3) А. И. Стешин. . Управление проектами: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (3) А. И. Стешин. . Интернет-технологии в бизнесе: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (2)	25
Итого по разделу 3		25
<b>Раздел 4. Управление аналитическим проектом.</b>		
Изучение дополнительной литературы. Подготовка курсовой работы. Подготовка к практическим занятиям и дискуссиям.	А. И. Стешин. . Интернет-технологии в бизнесе: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2016 (2) А. Т. Зуб. . Управление проектами: Москва: Юрайт, 2020 (4)	25
Итого по разделу 4		25

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- курсовая работа;
- вопросы к зачету;
- зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Курсовая работа

Темы курсовых работ:

1. Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
2. Анализ и реинжиниринг бизнес процессов в организации.
3. Аналитика в системе венчурного инвестирования.
4. Аналитика социальных сетей в бизнесе.
5. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.
6. Аналитические исследования в сфере управления персоналом.
7. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.
8. Аналитические исследования при проектировании умных городов.
9. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности организации
10. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.
11. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.
12. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.
13. Бизнес аналитика: современное состояние и роль в бизнесе.
14. Геймификация в бизнесе: сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики.
15. Генерация инновационных идей в системе дизайн-мышления.
16. Использование Web-аналитики в бизнесе.
17. Использование аналитических информационных систем для повышения эффективности деятельности предприятия.
18. Использование аналитических систем для управления проектами.
19. Использование патентной аналитики в системе стратегического управления компании.
20. Исследование влияния аналитической деятельности на результаты функционирования компании.
21. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.
22. Исследование рынка информационных аналитических систем.
23. Методические основы анализа среды функционирования компании.
24. Методы анализа деятельности компании.
25. Методы анализа инновационной деятельности в организации.
26. Методы и модели мониторинга открытых источников информации в бизнесе.
27. Моделирование управленческих решений с использованием аналитических информационных систем.
28. Организация аналитической работы в компании.
29. Оценка эффективности внедрения аналитических систем на предприятии.
30. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы управления проектами в компании.
31. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы.
32. Перспективы развития аналитических систем в бизнесе.
33. Повышение конкурентоспособности коммерческих предприятий на основе использования инфокоммуникационных технологий.

34. Повышение эффективности производственно-логистической деятельности предприятия агропромышленного комплекса.
35. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем.
36. Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы.
37. Предиктивная аналитика на предприятии: направления использования и методы проведения.
38. Применение информационных систем класса CRM в деятельности компаний.
39. Применение информационных систем класса ERP в деятельности компаний.
40. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки.
41. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации.
42. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях.
43. Сравнительный анализ существующих аналитических систем управления предприятием.
44. Стратегический анализ бизнеса в социальных сетях.
45. Стратегический анализ в гостиничном бизнесе.
46. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра.
47. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
48. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания.
49. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы.
50. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения.

### **Вопросы к зачету**

1. Объект бизнес-аналитики и его специфические особенности.
2. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы.
3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности.
4. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по формам собственности.
5. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по видам деятельности.
6. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по секторам.
7. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по размерам.
8. Понятие резидентов и нерезидентов.
9. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.
10. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций.
11. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.
12. Характеристика динамики объема продукции.
13. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты.
14. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.
15. Понятие и показатели качества.
16. Статистические методы анализа точности, стабильности и управления технологическими процессами.
17. Понятие и практическое значение контрольных карт У. Шухарта.
18. Использование системы STATISTICA при анализе контроля качества технологических процессов.
19. Оценка нестабильности процесса, ход которого контролируется по нескольким параметрам.
20. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.
21. Факторы роста производительности труда.
22. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.
23. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.
24. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.
25. Исследование скорости обращения материальных оборотных средств.
26. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.
27. Система показателей прибыли предприятий и организаций.
28. Факторный анализ прибыли.
29. Маржинальный доход, критический объем производства и их статистическая характеристика.

30. Оценка производственного риска организаций.
31. Система показателей рентабельности.
32. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.
33. Индексный анализ рентабельности.
34. Влияние рентабельности на величину прибыли
35. Определите техники, которые используются в бизнес-аналитике и умеете их применять: интервью, анализ документов.
36. Поясните как Вы умеете информацию по проекту изложить в структурированном виде или смоделировать.
37. Определите управления изменениями. Поясните, по какому циклу проходит запрос на изменение, какие вопросы нужно задавать заказчику.
38. Как Вы умеете расставлять задачи в определенном порядке и обосновывать свое решение.
39. Охарактеризуйте как Вы умеете прототипировать элементы будущего решения, например, с помощью Balsamiq, Axure или Figma.
40. Определите, как разбить сложную задачу на множество подзадач.
41. Сформулируйте принципы Agile, отличия от каскадной модели и, как строится работа бизнес-аналитика в зависимости от методологии.
42. Продемонстрируйте анализ и подробное описание требований проекта.
43. Опишите алгоритм создания статических и динамических прототипов пользовательских интерфейсов.
44. Проведите анализ состояния бизнес процессов «как есть» и моделирование их состояния «как надо».
45. Дайте консультацию по выбору и реализации ИТ-системы, обеспечивающей оптимальное решение существующих проблем.
46. Продемонстрируйте контроль реализации требований на всех этапах проекта.
47. Управление требованиями: оценка запросов на изменение и обновление документации.
48. Сопровождение доработок на этапе разработки и тестирования.
49. Аудит проекта или технической документации, тестирование требований.
50. Определите заинтересованных лиц и классы пользователей

#### **Зачет**

- Оценка "зачтено" выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложен, содержателен и аргументирован, подкреплен знанием литературы и источников по теме задания.
- Оценка "не зачтено" выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, даны неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-2	ПК-2.2	ПК-2.6	
4	8	Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией.	27	2	1	1	25	25	20	20	Вопросы к зачету, Курсовая работа
4	8	Раздел 2. Исследования и анализ. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование.	27	2	1	1	25	25	30	30	Вопросы к зачету, Курсовая работа
4	8	Раздел 3. Аналитические фреймворки и интерфейсы.	27	2	1	1	25	25	20	20	Вопросы к зачету, Курсовая работа
4	8	Раздел 4. Управление аналитическим проектом.	27	2	1	1	25	25	30	30	Курсовая работа, Вопросы к зачету
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	100	



## Оценочные материалы по дисциплине БИЗНЕС-АНАЛИЗ

**ОПК.Д-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем**

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
По мере роста числа предприятий, работающих в системе франчайзинга:  
А. Возрастут денежные поступления в бюджеты разных уровней  
Б. Возрастет количество рабочих мест  
В. Снизится безработица  
Г. Повысится фондоотдача
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Укажите, что следует отнести к основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики :  
А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров  
Б. Максимизация прибыли  
В. Реализация социальных программ региона  
Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ  
Различают обычно два вида франчайзинга (как нетрадиционной формы финансирования):  
А. Франчайзинг продукции  
Б. Франчайзинг услуг  
В. Франчайзинг малого бизнеса  
Г. Бизнес-франчайзинг
- № 4 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ  
Выберите правильный вариант целей  
  
В зависимости от целей формирования различают следующую последовательность:  
  
А. Инвестиционный портфель дохода  
  
Б. Инвестиционный портфель обеспечения ликвидности  
  
В. Инвестиционный портфель обеспечения платежеспособности  
  
Г. Инвестиционный портфель роста
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие  
Ипотека (как специфическая форма финансирования) предполагает использование таких финансовых источников на привлечение кредитов как\*:  
А. Банковские кредиты, взятые преимущественно с депозитных счетов  
Б. Бюджетные поступления (преимущественно бюджетов субъектов Федерации)  
В. Средства пенсионных фондов и компаний по страхованию жизни  
Г. Средства целевых накоплений будущих заемщиков, или контрактно-сберегательная система ипотеки
- № 6 Прочитайте текст и установите соответствие  
Понятие "инвестиции" можно рассматривать как:  
А. Часть совокупных расходов, направленных на новые средства производства, прирост товарно- материальных запасов, вложения в финансовые активы и т.п.  
Б. Вложения средств в ценные бумаги на сравнительно длительный период времени  
В. Затраты денежных средств, направленных на воспроизводство капитала, его становление и расширение  
Г. Вложения финансовых ресурсов в ремонт производственных зданий.
- № 7 Прочитайте текст и установите соответствие  
Финансовые инвестиции представляют собой:  
А. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли

- Б. Вложения средств в основной капитал
  - В. Вложения средств в оборотный капитал
  - Г. Приобретение таких активов как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала
- № 8 Прочитайте текст и установите последовательность  
К формам проектного финансирования относятся
- Определите последовательность:
- А. Финансирование с полным регрессом на заемщика (регресс - требование о возмещении представленной в заем суммы)
  - Б. Финансирование с ограниченным правом регресса
  - В. Финансирование без права регресса на заемщика
  - Г. Бюджетное финансирование с ограниченным правом регресса
- № 9 Прочитайте текст и установите последовательность  
Под инвестиционной средой следует понимать:
- А. Внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность
  - Б. Совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству
  - В. Внешние факторы роста объема инвестиций
  - Г. Принципы формирования портфеля ценных бумаг
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Под инвестиционным климатом следует понимать: Назовите правильный вариант
- А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов
  - Б. Политические, экономические и финансовые условия, способствующие притоку инвестиций
  - В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов
  - Г. Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Для какой цели используются амортизационные отчисления :
- А. Для возмещения выбывающих основных средств
  - Б. Для возмещения выбывающих оборотных средств
  - В. Для финансирования экологических программ предприятия
  - Г. Для возмещения выбывающих средств (как основных, так и оборотных)
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Рынок капиталов (capital market) представляет собой:
- А. Финансовый рынок, где проводятся операции купли-продажи среднесрочных и долгосрочных финансовых активов
  - Б. Фондовую биржу по продаже ценных бумаг
  - В. Операции по купле и продаже основных средств производства
  - Г. Механизм взаимодействия продавцов и покупателей недвижимости
- Выберите правильный вариант
- № 13 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Укажите, что относится к портфельным инвестициям относятся вложения в ценные бумаги конкретного предприятия, объем которых составляет:
- А. Не менее 5 % от его акционерного капитала
  - Б. Не менее 10 % от его акционерного капитала
  - В. Не менее 50 % от его акционерного капитала
  - Г. Не менее 60 % от его акционерного капитала
- № 14 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Дайте характеристику рынка капитала, выберите правильный вариант
- А. Рынок основных средств производства
  - Б. Рынок инвестиций

- В. Рынок ссудного капитала
- Г. Рынок долевых ценных бумаг

№ 15 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Назовите важнейшие сферы государственного бюджетного финансирования:

- А. Развитие производственной и социальной инфраструктуры в регионах
- Б. Материальная поддержка предприятий малого бизнеса
- В. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности населения
- Г. Развитие такой формы финансирования как ипотека

**ПК-2.2 - Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества**

№ 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В чем разница между exception flow (поток исключений) и alternate flow (альтернативным потоком)?

Выберите правильный ответ, поясните почему ?

№ 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое UML-моделирование?

Дайте развернутое определение

№ 3 Прочитайте текст и установите соответствие

К реальным инвестициям относятся:

1. Вложения средств в оборотный капитал
2. Вложения в основной капитал
3. Вложения средств в ценные бумаги
4. Вложения в нематериальные активы

№ 4 Прочитайте текст и установите соответствие

С какими проблемами может столкнуться бизнес-аналитик?

От инициации до пост-реализации проекта бизнес-аналитик может столкнуться со следующими проблемами:

- а. Вопросы, связанные с сотрудниками
- б. Проблемы, связанные с технологией
- в. Проблемы с доступом

№ 5 Прочитайте текст и установите последовательность

С какими типами разрывов может столкнуться бизнес-аналитик во время GAP-Анализа?

Укажите какие?

№ 6 Прочитайте текст и установите последовательность

INVEST — это аббревиатура, с помощью которой менеджер по продукту или разработчик может создавать качественные пользовательские истории.

Выберите правильный вариант, укажите основные характеристики

№ 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Kanban — это инструмент, который помогает гибкой команде визуально направлять и управлять работой по мере ее прохождения

Назовите самую важную agile metrics (гибких метрик)

1. Скорость — используется для отслеживания хода выполнения проекта.
2. Матрица спринта — это помогает отследить работу, сделанную со спринтом.
3. Приоритет работы

Выберите правильный ответ, поясните почему ?

- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Для какой цели используются амортизационные отчисления :

- А. Для возмещения выбывающих основных средств
- Б. Для возмещения выбывающих оборотных средств
- В. Для финансирования экологических программ предприятия
- Г. Для возмещения выбывающих средств (как основных, так и оборотных)

Выберите правильный ответ, поясните почему ?

- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какими навыками должен обладать бизнес-аналитик?

1) Фундаментальные навыки: Решение проблем,

Коммуникация, Управленческие навыки,

Исследовательская работа.

2) Технические навыки: ИТ-навыки, такие как MS Office, операционные системы, языки программирования, знание базы данных, знание SDLC, знание предметной области.

3) Навыки бизнес-анализа: Выявление требований,

- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Дайте характеристику рынка капитала, выберите правильный вариант

- А. Рынок основных средств производства
- Б. Рынок инвестиций
- В. Рынок ссудного капитала
- Г. Рынок долевых ценных бумаг

- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Выберите правильный вариант целей , приведите обоснования

В зависимости от целей формирования различают\*:

- А. Инвестиционный портфель дохода
- Б. Инвестиционный портфель обеспечения ликвидности
- В. Инвестиционный портфель обеспечения платежеспособности
- Г. Инвестиционный портфель роста

- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Для чего служат динамические модели в инвестиционном проектировании?

Приведите варианты ответа

**ПК-2.6 - Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний**

№ 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое UML-моделирование?

Дайте развернутое определение

№ 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В чем разница между exception flow (поток исключений) и alternate flow (альтернативным потоком)?

Выберите правильный ответ, поясните почему ?

№ 3 Прочитайте текст и установите соответствие

Какими навыками должен обладать бизнес-аналитик?

1) Фундаментальные навыки: Решение проблем,

Коммуникация, Управленческие навыки,

Исследовательская работа.

2) Технические навыки: ИТ-навыки, такие как MS Office, операционные системы, языки программирования, знание базы данных, знание SDLC, знание предметной области.

3) Навыки бизнес-анализа: Выявление требований

№ 4 Прочитайте текст и установите соответствие

Что такое «функциональное тестирование» в контексте бизнес-аналитики?

А. Анализ эффективности процессов

Б. Тестирование программного обеспечения

В. Тестирование пользовательского интерфейса

Г. Тестирование функций и возможностей бизнес-системы

Выберите вариант правильного ответа, обоснуйте его

№ 5 Прочитайте текст и установите последовательность

С какими типами разрывов может столкнуться бизнес-аналитик во время GAP-Анализа?

Укажите последовательность ?

№ 6 Прочитайте текст и установите последовательность

Назовите важнейшие сферы государственного бюджетного финансирования:

А. Развитие производственной и социальной инфраструктуры в регионах

Б. Материальная поддержка предприятий малого бизнеса

В. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности населения

Г. Развитие такой формы финансирования как ипотека

№ 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

INVEST — это аббревиатура, с помощью которой менеджер по продукту или разработчик может создавать качественные пользовательские истории. Выберите правильный вариант, укажите основные характеристики

- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Для какой цели используются амортизационные отчисления :
- А. Для возмещения выбывающих основных средств
  - Б. Для возмещения выбывающих оборотных средств
  - В. Для финансирования экологических программ предприятия
  - Г. Для возмещения выбывающих средств (как основных, так и оборотных)

Выберите правильный ответ, поясните почему ?

- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Kanban — это инструмент, который помогает гибкой команде визуально направлять и управлять работой по мере ее прохождения

Назовите самую важную agile metrics (гибких метрик)

1. Скорость — используется для отслеживания хода выполнения проекта.
2. Матрица спринта — это помогает отследить работу, сделанную со спринтом.

3. Приоритет работы

- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие документы используются для сбора нефункциональных требований?

Два документа, которые используются для фиксации нефункциональных требований, а именно:

Укажите какие документы?

- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- В чем разница между exception flow (поток исключений) и alternate flow (альтернативным потоком)?

Выберите правильный ответ, поясните почему ?

- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Что такое анализ Парето?

Анализ Парето определяет проблемные области или задачи, которые принесут наибольшую отдачу. Инструмент имеет несколько преимуществ, в том числе:

укажите какие?