

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством процессов и бизнес-аналитика
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Б Базовое инженерное образование
Выпускающая кафедра	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями
Кафедра-разработчик рабочей программы	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	3	108	8	4	0	4	100	0	0	100	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

27.03.02 Управление качеством

год набора группы: 2026

Программу составил:

Кафедра Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными
предприятиями _____
Стешин Василий Анатольевич, старший преподаватель

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями**

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2.2 — Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества

ПК-2.6 — Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-2.2

знания:

Основных принципов и инструментов ведения разведывательной и контрразведывательной деятельности;

умения:

Ставить четкие задачи к поиску и добыванию необходимой информации;

навыки:

Обрабатывать и анализировать полученную информацию.

ПК-2.6

знания:

Основных принципов и инструментов добывания и проверки достоверности информации;

умения:

Уметь анализировать и применять полученные данные;

навыки:

Выявления и решения бизнес-проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **БИЗНЕС-РАЗВЕДКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **МАРКЕТИНГ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК.Д-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- ОПК.Д-4 — Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- ПК-2.1 — Способен осуществлять мониторинг и владеть методами принятия управленческих решений в области улучшения качества продукции (услуг)
- ПК-2.6 — Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-2.2	ПК-2.6
4	8	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации. История вопроса бизнес-разведки. Источники информации. Характеристики и требования разведывательной информации.	11	1	0.5	0.5	10	10	10
4	8	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия. Разведывательная деятельность организации и государства.	16	1	0.5	0.5	15	10	10
4	8	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.	16	1	0.5	0.5	15	20	20
4	8	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.	21	1	0.5	0.5	20	20	20
4	8	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета. Принципы и инструменты.	22	2	1	1	20	20	20
4	8	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ. СМИ и разведывательная деятельность.	22	2	1	1	20	20	20
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.	Источники информации	0.5
2	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.	Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера	0.5
3	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.	Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера	0.5
4	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.	Системы аналитики	0.5
5	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.	Современные инструменты поиска и аналитики в Интернет	1
6	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.	Принципы работы со СМИ	1
Всего за 8 семестр			4

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.	Доклады	10
2	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.	Планирование и организационные мероприятия разведывательного характера	15
3	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.	Подготовка практическому занятию	15
4	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.	Подготовка к практическому занятию	20
5	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.	Реферат и презентация	20

6	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.	Сбор материала для практического занятия	20
Всего за 8 семестр			100

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Психология бизнеса. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.
2. В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие. М.: Флинта, 2017, эл. рес.
3. В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие. Москва: Флинта, 2017, эл. рес.
4. В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов , Е. В. Лексиков. . Основы конкурентной разведки. М.: Флинта, 2017, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. Г. Э. Лемке. . Коммерческая разведка для конкурентного превосходства. М.: Изд-во МФПА, 2011, 2 экз.

5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
2. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
3. <http://www.tnt-ebook.ru> — TNT-EBOOK - Электронно-библиотечная система;
4. <http://ibooks.ru> — ЭБС Айбукс.ру - это большой выбор актуальной литературы для вашей библиотеки в электронном виде;
5. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
6. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=474 — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
- <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Интернет-браузер Mozilla Firefox.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Интерактивная доска;
3. Интернет-браузер Mozilla Firefox.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **БИЗНЕС-РАЗВЕДКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению 27.03.02 *Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете Б Базовое инженерное образование БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-2.2 Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества;
ПК-2.6 Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой добывания и обработки информации бизнес-характера, необходимой для поддержки принятия управленческих решений.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.		
Доклады	В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков. . Основы конкурентной разведки: М.: Флинта, 2017 (1, 2, 3)	10
Итого по разделу 1		10
Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.		
Планирование и организационные мероприятия разведывательного характера	. Психология бизнеса: Москва: Юрайт, 2019 (1,2)	15
Итого по разделу 2		15
Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.		
Подготовка практическому занятию	В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие: М.: Флинта, 2017 (1,2,3)	15
Итого по разделу 3		15
Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.		
Подготовка к практическому занятию	В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие: Москва: Флинта, 2017 (4,5)	20
Итого по разделу 4		20
Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.		
Реферат и презентация	В. И. Аверченков. . Конкурентная разведка: технологии и противодействие: Москва: Флинта, 2017 (1,2,4)	20
Итого по разделу 5		20
Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.		
Сбор материала для практического занятия	Г. Э. Лемке. . Коммерческая разведка для конкурентного превосходства: М.: Изд-во МФПА, 2011 (1,2,3)	20
Итого по разделу 6		20

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы и задания;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы и задания

Перечень вопросов и заданий приведён в Приложении 4 к рабочей программе дисциплины.

Дифференцированный зачет

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в целях определения уровня сформированности компетенций в соответствии с индикаторами их достижения. Контрольные задания для промежуточной аттестации формируются из утвержденного перечня оценочных материалов.

Вариант контрольного задания содержит не менее 5 теоретических и (или) практических вопросов на каждую компетенцию, формирование которой обеспечивается в рамках дисциплины, не менее 50% заданий в варианте являются заданиями открытого типа, требующих развернутого письменного или устного ответа.

Критерии оценивания:

«неудовлетворительно»: контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции

«удовлетворительно»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения дисциплины (знаний, умений и навыков), но при этом позволяет сделать вывод о способности обучающегося решать типовые профессиональные задачи

«хорошо»: контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (знаний, умений и навыков) и позволяет сделать вывод о способности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи

«отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат не более двух незначительных ошибок, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень достижения обучающимся запланированных результатов обучения по дисциплине (знаниями, умениями и навыками) и позволяет сделать вывод о способности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-2.2	ПК-2.6	
4	8	Раздел 1. Введение в теорию разведывательной информации.	11	1	0.5	0.5	10	10	10	Вопросы и задания
4	8	Раздел 2. Система экономической разведки современного предприятия.	16	1	0.5	0.5	15	10	10	Вопросы и задания
4	8	Раздел 3. Система экономической контрразведки современного предприятия.	16	1	0.5	0.5	15	20	20	Вопросы и задания
4	8	Раздел 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы.	21	1	0.5	0.5	20	20	20	Вопросы и задания
4	8	Раздел 5. Аналитическая разведка средствами Интернета.	22	2	1	1	20	20	20	Вопросы и задания
4	8	Раздел 6. Бизнес-разведка в СМИ.	22	2	1	1	20	20	20	Вопросы и задания
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

ПК-2.2 - Способен выявлять и анализировать причины снижения качества производства продукции и оказания услуг; участвовать в разработке планов, методик, инструкций, проектов локальных нормативных актов по текущему контролю качества работ в процессе производства продукции и оказания услуг, по обучению работников организации в области качества

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Наиболее ценную информацию стратегическая бизнес-разведка получает ...
1. из отчетов внедренных агентов
 2. из средств массовой информации
 3. из рекламных блоков конкурентов
 4. из первоисточников
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Главное отличие бизнес-разведки, конкурентной разведки от промышленного шпионажа...
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Основные задачи Бизнес-разведки...
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Укажите соответствие определений характеристик разведывательной информации
1. Достоверность
 2. Объективность
 3. Полнота
- А. Степень приближенность источника к месту зарождения информации.
- Б. Отражает исчерпывающий характер соответствия полученных сведений целям разведки
- В. Мера отражения информацией реальности.
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие ценностным характеристика информации
1. Стоимость информации
 2. Актуальность информации
 3. Применимость информации
- А. Накладные расходы
- Б. Соответствие полученной информации поставленной задаче
- В. Важность информации для обеспечения проекта
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Определите последовательность разведывательного цикла
1. Анализ разведывательной информации
 2. Планирование и целеуказание

3. Сбор и добывание данных
 4. Обработка разведанных
 5. Распространение
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Установите последовательность работы с информацией в бизнес-разведке
1. Структурирование информации
 2. Принятие управленческого решения
 3. Сбор данных
 4. Синтез знаний
 5. Хранение и анализ структурированных данных
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Задаче бизнес-разведки заключается ...
1. создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
 2. устранении конкурентов с рынка
 3. завоевании реального конкурентного превосходства
 4. увеличении прибылей организации
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Основное предназначение стратегической разведки – ...
1. в получении превентивной информации о деятельности конкурентов
 2. в защите от разведки конкурентов
 3. в получении информации о текущей деятельности конкурентов
 4. в дезинформации конкурентов
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя:
1. риски и возможности рыночного происхождения
 2. угроз внешней среды организации
 3. угроз внутренней среды организации
 4. финансовые риски организации
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке
1. Маркетинговые исследования
 2. Финансовый анализ
 3. Мерчендайзинговые исследования
 4. PEST-анализ
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Список объектов и целей службы контрразведки предприятия включает такой аспект, как ...

1. угрозы финансового характера
2. угрозы криминального характера
3. борьба с текучестью кадров
4. защита интеллектуальной собственности

ПК-2.6 - Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

№ 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Разведывательные признаки это

№ 2 Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте текст и установите последовательность этапов разработки системы защиты информации

1. Выявление угроз
2. Анализ объекта защиты
3. Вырабатываются необходимые меры и средства по обеспечению информационной безопасности организации.
4. Анализ эффективности действующих систем информационной безопасности

№ 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Вид аналитической деятельности, который наиболее близок коммерческой разведке

1. Маркетинговые исследования
2. Финансовый анализ
3. Мерчендайзинговые исследования
4. Ребрендинг в организации

№ 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Рейдерство:

1. силовой захват компании;
2. юридическая процедура поглощения компании;
3. средняя между вариантами 1 и 2.

№ 5 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информационная безопасность – это защищенность информации и поддерживающие инфраструктуры:

1. от преднамеренного нанесения ущерба;
2. непреднамеренного нанесения ущерба сотрудниками компании
3. варианты 1 и 2

№ 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Чаще всего информацию бизнес-разведка получает ...

1. из отчетов внедренных агентов
2. из средств массовой информации
3. публичной финансовой отчетности
4. из первоисточников

№ 7 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Тактическая разведка ...

1. направлена на решение глобальных целей организации
2. рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
3. рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
4. занимается мониторингом ситуации на рынке конкуренции

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее ...

1. востребованности и достоверности
2. красивом оформлении и в том, насколько информация интересна
3. недоступности для посторонних
4. актуальность

№ 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Кадровая безопасность это

№ 10 Прочитайте текст и установите соответствие

Укажите соответствие определений видов разведки:

1. Бизнес-разведка
2. Конкурентная разведка
3. Промышленный шпионаж

А. легальный сбор общедоступной информации с её последующей обработкой для дальнейшего определения решений, повышающих конкурентоспособность

Б. открытый мониторинг деятельности игроков на рынке, выявлении и, по возможности, блокировании угроз, а также в прогнозировании векторов развития компании.

В. получение информации, которая представляет собой служебную или коммерческую тайну

№ 11 Прочитайте текст и установите соответствие

Методы сбора информации...

1. Полевые

2. Кабинетные

3. Оперативные

А. получение информации через сотрудников, от контрагентов, арендодателей и пр.

Б. интернет, базы данных, книги, СМИ

В. визуальное наблюдение, анализ слухов и мнений...

№ 12 Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте текст и установите последовательность проведения конкурентного анализа:

1. Отбор фирм-конкурентов

2. Определение источников для сбора информации

3. Определение целей

4. Выбор методики

5. Сбор данных