

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ

Направление/специальность подготовки	24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика
Специализация/профиль/программа подготовки	Космические летательные аппараты и разгонные блоки
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	А Ракетно-космическая техника
Выпускающая кафедра	А3 КОСМИЧЕСКИЕ АППАРАТЫ И ДВИГАТЕЛИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	3	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика

год набора группы: 2026

Программу составил:

Кафедра Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями
Медведева Ольга Евгеньевна, к.э.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями**

Заведующий кафедрой Карпенко Д.А., к.п.н., доц.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

АЗ КОСМИЧЕСКИЕ АППАРАТЫ И ДВИГАТЕЛИ

Заведующий кафедрой Бабук В.А., д.т.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 — Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-2

знания:

1. этапы проектного цикла и логику постановки цели/задач;
2. базовые методы анализа проблемы и формулирования проектной задачи (problem statement, критерии успеха);
3. основы планирования ресурсов и сроков (простая декомпозиция работ, приоритизация);
4. общие требования к соблюдению правовых и этических норм при сборе данных (опросы/интервью, работа с персональными данными, интеллектуальная собственность — на базовом уровне).;

умения:

1. формулировать цель проекта и переводить её в измеримые задачи и результаты;
2. выявлять ограничения (ресурсы, сроки, риски) и выбирать подходящий способ решения;
3. планировать работу команды: составлять список задач, определять приоритеты, распределять ресурсы;
4. обосновывать выбранное решение с опорой на факты (данные CustDev/наблюдений) и критерии эффективности;

навыки:

1. инструментами постановки и структурирования задач (дерево целей/задач, SMART, критерии успеха);
2. базовыми инструментами приоритизации задач;
3. практикой оформления проектных артефактов: краткий паспорт проекта, план работ, карта рисков (упрощённая).

УК-3

знания:

1. принципы эффективного командного взаимодействия и распределения ролей;
2. основы деловой коммуникации, правила обсуждения и принятия решений в команде;
3. типовые причины конфликтов и способы их предупреждения/разрешения.;

умения:

1. работать в команде над общим результатом, принимать и выполнять роль (лидер/организатор, аналитик, разработчик, коммуникатор и т.д.);

2. договариваться о правилах взаимодействия, фиксировать договорённости;
3. вести коммуникацию со стейкхолдерами проекта: корректно писать/звонить, задавать вопросы, собирать обратную связь;
4. объективно оценивать вклад участников, давать и принимать обратную связь.;

навыки:

1. навыками фасилитации простых командных обсуждений (постановка повестки, тайминг, фиксация решений);
2. инструментами командной работы: распределение ролей, трекер задач, оценка/взаимооценка;
3. навыками публичного представления командного результата (питч, ответы на вопросы)..

УК-6

знания:

1. основы самоорганизации и планирования учебной/проектной деятельности;
2. принципы постановки личных целей развития и оценки прогресса;
3. роль рефлексии и обратной связи в профессиональном росте.;

умения:

1. планировать своё время в проекте;
2. выделять дефициты компетенций и формировать индивидуальные цели развития под проектные задачи;
3. фиксировать результаты обучения и корректировать свою траекторию;
4. готовиться к презентациям/защите результата и управлять стрессом выступления (базовый уровень).;

навыки:

1. инструментами персонального тайм-менеджмента в проекте;
2. практиками рефлексии (короткий отчёт «что сделал/что понял/что улучшить») и ведения портфолио проекта;
3. навыками самостоятельного поиска и освоения методических материалов для закрытия пробелов..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ФИЛОСОФИЯ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	УК-3	УК-6
2	3	Раздел 1. Инновации сегодня: смысл, типы, эффект. Инновации vs изобретения/улучшение, продуктовые / процессные/ организационные инновации, "ценность для пользователя" и "эффект для системы", жизненный цикл и диффузия, критерии успешности инновации, примеры из инженерных отраслей.	12	4	2	2	8	10	0	10
2	3	Раздел 2. Технологический контекст и приоритеты развития. Национальные приоритеты и рынки, технологическое лидерство/ суверенитет, конкурентное преимущество государства/компании/разработки, социальные проекты, стратегические проекты университета, постановка целей и выбор направления.	12	4	2	2	8	15	0	0
2	3	Раздел 3. Формирование и управление командой: команда как система. Роли в успешных бизнес-командах: где найти сооснователя и лидера; как нанять первых сотрудников; оценка ценностей и мотивация; управление коммуникациями с командой проекта; инструменты поиска нужных компетенций вне вуза; постановка и контроль задач; как представить команду потенциальным инвесторам.	12	4	2	2	8	0	30	15
2	3	Раздел 4. Постановка задачи: от наблюдения к проблеме. Инструменты поиска проблемы (problem finding); формулировка проблемы (problem statement); карта стейкхолдеров; выявление причин и контекста, критерии "хорошей проблемы"; гипотезы и допущения, дерево проблем / дерево целей; метрики успеха и ограничения ресурсов.	12	4	2	2	8	20	0	0
2	3	Раздел 5. Проверка реальности: контакт с пользователем. Портрет потребителя; сегментация; JTBD/сценарии пользователя; Cusdev - интервью и этика; скрипт звонка/ письма; план контактов; фасилитация инсайтов; подтверждение/опровержение гипотез.	12	4	2	2	8	20	20	0
2	3	Раздел 6. Генерация и подтверждение (валидация) бизнес-идей и гипотез. Создание продукта на основе выявленной проблемы, технологического барьера. Поиск проблемы через взаимодействие с индустрией, государственными органами власти. Создание продукта на основе рыночных возможностей и трендов. Социальное предпринимательство.	12	4	2	2	8	20	10	0
2	3	Раздел 7. Проектная методология: Agile-ритм работы. Принципы Agile, Scrum-структура (backlog, sprint, DoD), планирование задач и ресурсов, трекер/канбан-доска, контроль прогресса и метрики, управление рисками и изменениями, коммуникации в команде, дисциплина исполнения.	12	4	2	2	8	15	25	35
2	3	Раздел 8. Разработка продуктовой стратегии, стратегии выхода на рынок и масштабирования. Продуктовая стратегия (ценностное предложение, позиционирование, заинтересованности), стратегия выхода на рынок (каналы, пилот, партнерства), основы масштабирования (модель роста, метрики, риски); «обучение служению» — бенефициар, общественная польза и метрики социального эффекта, интеграция эффекта в план вывода и масштабирования.	12	4	2	2	8	0	15	40
2	3	Раздел 9. Защита итогового проекта. Защита концепции одной из выдвинутых гипотез.	12	2	1	1	10	0	0	0
Всего за 3 семестр			108	34	17	17	74	100	100	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Инновации сегодня: смысл, типы, эффект.	«Где здесь инновация?» — разбор кейс-задания № 1, определение типа инновации и эффекта ее распространения	2
2	Раздел 2. Технологический контекст и приоритеты развития.	«Карта технологических приоритетов команды» — выбор направления, цели, ограничения	2
3	Раздел 3. Формирование и управление командой: команда как система.	«Найм сотрудника команды» — роли/компетенции, доказательства способности решать задачу, карта дефицитов и план доукомплектации	2
4	Раздел 4. Постановка задачи: от наблюдения к проблеме.	Практическое занятие в формате мастер-класса "Разрабатываем карту стейкхолдеров"	2
5	Раздел 5. Проверка реальности: контакт с пользователем.	Практическое занятие в формате мастер-класса "Составляем карту эмпатии"	2
6	Раздел 6. Генерация и подтверждение (валидация) бизнес-идей и гипотез.	Составить карту ценности по Остервальду (решение проблемы/выгода). Итог - предложение по продукту с определенным функционалом согласованный с реальными потребностями "болями" и желанием целевой аудитории	2
7	Раздел 7. Проектная методология: Agile-ритм работы.	Сборка рабочего контура управления проектом "backlog → спринт → доска → контроль"	2
8	Раздел 8. Разработка продуктовой стратегии, стратегии выхода на рынок и масштабирования.	Разрабатывают и представляют GTM (одностраничный план выхода на рынок) по одной из гипотез	2
9	Раздел 9. Защита итогового проекта.	Защита презентации - работа за семестр	1
Всего за 3 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Инновации сегодня: смысл, типы, эффект.	Разобрать по теме практического занятия «Где здесь инновация?» — разбор кейс-задания № 2, определение типа инновации и эффекта ее распространения	8
2	Раздел 2. Технологический контекст и приоритеты развития.	короткое письменное задание (1 стр.) «приоритет + аргументы конкурентного преимущества»	8
3	Раздел 3. Формирование и управление командой: команда как система.	Разработать предложение о сотрудничестве в рамках дефицита компетенций команды и написать offer	8
4	Раздел 4. Постановка задачи: от наблюдения к проблеме.	Разработать дерево проблем / дерево целей; метрики контроля и ресурсы	8
5	Раздел 5. Проверка реальности: контакт с пользователем.	Разработка скрипта звонка/письма по заданному шаблону. Проведение 5 интервью и рассылка 5 писем. Презентация таблицы инсайтов	8
6	Раздел 6. Генерация и подтверждение	Сформулировать 3 гипотезы о продукте с набором характеристик и	8

	(валидация) бизнес-идей и гипотез.	расписать план-график проверки гипотез (реестр идей - формулировка гипотезы - план валидации)	
7	Раздел 7. Проектная методология: Agile-ритм работы.	Разместить и доработать таблицу на онлайн доске (yougile или exl) согласно заданному шаблоны на практическом занятии	8
8	Раздел 8. Разработка продуктовой стратегии, стратегии выхода на рынок и масштабирования.	Разрабатывают и представляют Scale One-Pager (одностраничный план масштабирования)	8
9	Раздел 9. Защита итогового проекта.	Ребята должны собрать план работы за семестр, выбрать стиль презентации, подготовить речь для защиты	10
Всего за 3 семестр			74

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3		Кейс		Презент.		ДР	Дел. игр		Презент.	ДР		Презент.		Презент.	Тест	ДР	Презент., зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Кейс – кейс-задача;
- Презент. – презентация;
- Дел. игр – деловая игра;
- Тест – тест;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- кейс-задача;
- презентация;
- деловая игра;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Инновационная политика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. . Теоретическая инноватика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. : <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>;
2. <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>. — IPR SMART / Управление проектами от А до Я;
3. <https://www.litres.ru/book/stiv-blank/chetyre-shaga-k-ozareniu-strategii-sozdaniya-uspeshnyh-startapo-8286781/>;
4. <http://www.iprbookshop.ru/79685.html>. — IPR SMART / Управление проектом в архитектурной практике;
5. <http://economy.gov.ru/minrec/about/systems/infosystems/>;
6. <https://www.csr.ru/issledovaniya/>;
7. : <https://rosmintrud.ru/opendata>;
8. <http://www.iprbookshop.ru/68018.html>. — Автоматизированная система управления Цифровой библиотекой IPR SMART / Информация об издании;
9. : <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>;
10. <https://www.litres.ru/book/tim-braun/dizayn-myslenie-v-biznese-3714995/>;
11. <https://alpinabook.ru/catalog/book-kak-sozdat-produkt-kotoryy-kupyat/?ysclid=mnx88am9bp9210913>;
12. <https://www.litres.ru/book/rob-fitcpatrik/sprosi-mamu-kak-obschatsya-s-klientami-i-podtverdit-pravotu-23963007/>;
13. <https://www.litres.ru/book/aleksandr-ostervalde/razrabotka-cennostnyh-predlozheniy-kak-sozdavat-tovar-14363291/>;
14. https://www.litres.ru/audiobook/sindi-alvares/kak-sozdat-produkt-kotoryy-kupyat-metod-lean-customer-develo-64846886/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=categories_nonfic_genre_biznes_audiobook+dsa%7C708160259&utm_term=---autotargeting%7C205732249484&utm_content=1904531212221676415&aud=1&cat=12&etext=2202.KRYjtpL7MP4rkrQ2Q3pMBBRF4vmCsI2yz1KByUwYHAm9-NZEulo6VXeGd5cXBpZWxwZ2xjZ3FpZg.1c0f3374df9f9f8273b040ac2922589af6265c13&yclid=18042297088493748223&lfrom_processed=129911;
15. : <https://www.csr.ru/issledovaniya/>;
16. <https://мойбизнес.пф/anticrisis/granty-dlya-molodykh-predprinimateley>;
17. <https://www.litres.ru/book/erik-ris/biznes-s-nulya-metod-lean-startup-dlya-bystrogo-testirovaniya-ide-6884055/>;
18. <http://window.edu.ru/>;
19. https://sberuniversity.ru/upload/iblock/00b/jdti5y1jpsddkyecc20ha3kgiyy0d080/EduTech_53_web.pdf?ysclid=mnx8f4mj201619550;
20. <https://rosmintrud.ru/opendata>.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
- <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика*. Дисциплина реализуется на факультете *Б Базовое инженерное образование БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова* кафедрой *Б6 Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современным пониманием инноваций и технологических приоритетов, командной проектной работой и распределением ролей, поиском и валидацией проблем через взаимодействие с потребителем, генерацией и отбором концептов, освоением базовых методологий проектного управления, а также разработкой быстрого прототипа и оформление проектной инициативы с элементами "обучения служению" для последующей акселерации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- кейс-задача;
- презентация;
- деловая игра;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Инновации сегодня: смысл, типы, эффект.		
Разобрать по теме практического занятия «Где здесь инновация?» — разбор кейс-задания № 2, определение типа инновации и эффекта ее распространения	. Теоретическая инноватика: Москва: Юрайт, 2020 (1)	8
Итого по разделу 1		8
Раздел 2. Технологический контекст и приоритеты развития.		
короткое письменное задание (1 стр.) «приоритет + аргументы конкурентного преимущества»	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (2)	8
Итого по разделу 2		8
Раздел 3. Формирование и управление командой: команда как система.		
Разработать предложение о сотрудничестве в рамках дефицита компетенций команды и написать offer	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (3)	8
Итого по разделу 3		8
Раздел 4. Постановка задачи: от наблюдения к проблеме.		
Разработать дерево проблем / дерево целей; метрики контроля и ресурсы	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (4)	8
Итого по разделу 4		8
Раздел 5. Проверка реальности: контакт с пользователем.		
Разработка скрипт звонка/письма по заданному шаблону. Проведение 5 интервью и рассылка 5 писем. Презентация таблицы инсайтов	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (5)	8
Итого по разделу 5		8
Раздел 6. Генерация и подтверждение (валидация) бизнес-идей и гипотез.		
Сформулировать 3 гипотезы о продукте с набором характеристик и расписать план-график проверки гипотез (реестр идей - формулировка гипотезы - план валидации)	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (6)	8
Итого по разделу 6		8
Раздел 7. Проектная методология: Agile-ритм работы.		
Разместить и доработать таблицу на онлайн доске (yougile или exl) согласно заданному шаблоны на практическом занятии	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (7)	8
Итого по разделу 7		8
Раздел 8. Разработка продуктовой стратегии, стратегии выхода на рынок и масштабирования.		
Разрабатывают и представляют Scale One-Pager (одностраничный план масштабирования)	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (8)	8
Итого по разделу 8		8
Раздел 9. Защита итогового проекта.		
Ребята должны собрать план работы за семестр, выбрать стиль презентации, подготовить речь для защиты	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (9)	10
Итого по разделу 9		10

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- кейс-задача;
- презентация;
- деловая игра;
- тест;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Кейс-задача

На практическом занятии студенты объединяются в команды по 3-4 чел. После этого команде выдается кейс-задача для решения. При решении кейс-задачи команда может получить максимум 10 баллов. В кейс-задаче есть несколько критериев:

- корректность определения типа инновации и отличий от изобретения/улучшения;
- выделение ценности для пользователя и измеримого эффекта;
- логика аргументации на примере кейса, использование терминов корректно;
- аккуратность оформления (структура, ясность).

Шкала оценивания выглядит следующим образом:

- 9–10 баллов: студент наиболее полно проанализировал материал, привел убедительные аргументы по своей позиции, чёткий выделил тип инновации /эффект/метрики; кейс-задача выполнена
- 6–8 баллов: в целом все верно, но есть пробелы/неясность в метриках или логике; кейс-задача выполнена
- 3–5 баллов: материал проанализирован частично, много общих слов, слабая связь «проблема—эффект»; кейс-задача выполнена
- 0–2 балла: неверно/не выполнено.

Презентация

На практических занятиях студенты работают в командах и представляют результаты занятия в 1-2 слайдах презентации. По шести темам дисциплины команда/студент может набрать максимум 20 баллов. Слайды презентации оцениваются по тому, насколько глубоко команда проработала вопросы задания и корректно применила инструмент/ты темы, а также смогла кратко и доказательно представить результат и ответить на уточняющие вопросы. Оценка выставляется в баллах и учитывает полноту, обоснованность и качество представления результата.

Критерии оценивания презентации на практике:

- Полнота и соответствие заданию (есть все требуемые элементы по шаблону).
- Обоснованность (выводы опираются на данные/факты: интервью, наблюдения, расчёты, источники).
- Корректность применения инструмента .
- Качество представления (логика, ясность, визуальная аккуратность, соблюдение тайминга).
- Ответы на вопросы (понимание и аргументация решений).

Распределение баллов по темам:

- Тема 2 — 3 баллов
- Тема 4 — 3 баллов
- Тема 5 — 4 баллов
- Тема 6 — 4 баллов
- Тема 7 — 3 баллов
- Тема 8 — 3 баллов

Шкала оценивания:

Оценка выставляется по качеству артефакта и короткой защиты (1–3 слайда + ответы).

- 3-4 балла — задание выполнено полностью, логика ясная, есть данные/обоснование, инструмент применён корректно, ответы уверенные.
- 2 баллов — почти полностью, есть 1–2 недочёта (не хватает части данных/оформления/аргумента), но результат рабочий.
- 1 балла — выполнено минимально достаточно: артефакт есть, но много общих слов/мало доказательств, часть элементов упрощена.
- 0 баллов — не сдано / грубо не соответствует заданию.

Итоговая аттестация (защита итогового проекта) проводится в формате защиты презентации с ответами на вопросы преподавателя (20 баллов).

Допуск к защите итогового проекта: студент допускается к защите при выполнении всех заданий по текущему и промежуточному контролю (тесты, кейс-задача, деловая игра, слайды презентации). Минимальное количество баллов, которое студент может набрать до защиты итогового проекта, чтобы получить зачет - 40 баллов. Максимум за текущую работу — 45 баллов. Также студенты посетившие все лекционные и практические занятия могут получить дополнительно - 5 баллов.

К защите допускаются только студенты, у которых:

- закрыты обязательные тесты (сданы в Moodle),
- набрано ≥ 40 по всем заданиям за дисциплину.

Критерии оценивания итоговой защиты проекта (20 баллов):

Оценивание проводится по 5 критериям (0–4 балла каждый):

- Проблема и потребитель (0–4 балла): чётко сформулирована проблема, определён пользователь/сегмент, есть подтверждение (контакты/инсайты).
- Решение и инновационность (0–4 балла): понятное решение, связь «проблема-продукт», ожидаемый эффект/ценность.
- Проектная реализуемость (0–4 балла): план работ, ресурсы, риски, управляемость (Agile-логика).
- Продуктовая стратегия и выход на рынок (0–4 балла): сегмент, позиционирование, каналы, пилот/партнёрства, метрики; учёт «обучения служению» (бенефициар/эффект) при наличии.
- Качество презентации и ответы (0–4 балла): структура, ясность, соблюдение времени, аргументированные ответы.

Шкала оценивания зачёта (20 баллов):

- 16–20 баллов — высокий уровень: проект проработан, аргументация убедительна, ответы уверенные.
- 12–15 баллов — достаточный уровень: проект в целом качественный, есть отдельные недочёты.
- 8–11 баллов — недостаточный уровень: выполнено формально, слабая доказательность/логика.
- 0–7 баллов — неудовлетворительно: проект не соответствует требованиям или не защищён.

Деловая игра

По итогу деловой игры студент может получить - 10 баллов. Преподавателем оцениваются следующие критерии:

- участие и вклад в командное решение;
- выполнение роли и соблюдение договорённостей;
- качество «упаковки команды»;
- коммуникация и способность договариваться.

Шкала оценивания:

- 9–10 баллов: активный вклад, роль понятна, команда организована, артефакт качественный;
- 6–8 баллов: участие есть, но роль/вклад/артефакт частично;
- 3–5 баллов: участие эпизодическое, вклад слабый, артефакт формальный;
- 0–2 баллов : не участвовал/не выполнил.

Тест

Тестовые задания по темам (10–15 вопросов)

Цель: проверка понимания ключевых понятий, методов и логики применения инструментария темы.

Оценивание (за тест студент может получить максимум 5 баллов):

90–100% правильных ответов - 5 баллов

80–89% - 4 балла

70–79% - 3 балла

60–69% - 2 балла

50–59% - 1 балл

< 50% - 0 баллов

Зачет

Зачет по дисциплине выставляется при наборе не менее 60 баллов по результатам текущего и промежуточного контроля.

При результате ниже 60 баллов студент получает «не зачтено». В этом случае у студента есть возможность сдать зачет в формате устных ответов на вопросы по учебному материалу лекционных и практических занятий преподавателю в сроки, установленные кафедрой/преподавателем.

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	УК-3	УК-6	
2	3	Раздел 1. Инновации сегодня: смысл, типы, эффект.	12	4	2	2	8	10	0	10	Кейс-задача
2	3	Раздел 2. Технологический контекст и приоритеты развития.	12	4	2	2	8	15	0	0	Презентация
2	3	Раздел 3. Формирование и управление командой: команда как система.	12	4	2	2	8	0	30	15	Деловая игра
2	3	Раздел 4. Постановка задачи: от наблюдения к проблеме.	12	4	2	2	8	20	0	0	Презентация
2	3	Раздел 5. Проверка реальности: контакт с пользователем.	12	4	2	2	8	20	20	0	Презентация
2	3	Раздел 6. Генерация и подтверждение (валидация) бизнес-идей и гипотез.	12	4	2	2	8	20	10	0	Презентация
2	3	Раздел 7. Проектная методология: Agile-ритм работы.	12	4	2	2	8	15	25	35	Презентация
2	3	Раздел 8. Разработка продуктовой стратегии, стратегии выхода на рынок и масштабирования.	12	4	2	2	8	0	15	40	Презентация, Тест
2	3	Раздел 9. Защита итогового проекта.	12	2	1	1	10	0	0	0	Презентация
Всего за 3 семестр			108	34	17	17	74	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
У команды есть цель «сделать полезный сервис». Сформулируйте её как проектную цель и выделите 3–4 задачи, учитывая ресурсы и ограничения (время семестра, доступ к пользователям, правовые нормы).
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
У вас две конкурирующие гипотезы продукта, а времени на проверку только 1 неделя. Опишите, как вы выберете оптимальный способ проверки, чтобы принять решение.
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между инструментом и тем, какой результат он помогает получить в проекте; запишите пары
- A. Problem statement
Б. CustDev-интервью
B. Backlog
Г. GTM One-pager
1. План задач на ближайший спринт с приоритетами
 2. Краткий план выхода на рынок и метрики
 3. Чёткая формулировка проблемы и критериев успеха
 4. Подтверждение потребностей пользователя фактами и инсайтами
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между ограничением проекта и типичным управленческим решением
- A. Ограничение по времени
Б. Ограничение по бюджету
B. Ограничение по доступу к пользователям
Г. Ограничение по правовым нормам/этике данных
1. Пересборка MVP на более простой прототип, уменьшение объёма работ
 2. Замена методов проверки гипотез: экспертные интервью, открытые источники
 3. Изменение плана спринта, сокращение задач
 4. Получение согласия, обезличивание данных, отказ от сбора лишних персональных данных
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Сопоставьте вид инновации и пример
- A. Продуктовая инновация
Б. Процессная инновация
B. Организационная инновация
Г. Маркетинговая инновация
1. Новый способ обслуживания клиентов через подписку вместо разовой покупки
 2. Новый регламент взаимодействия команды: weekly review + трекер задач
 3. Новый датчик/устройство, дающее новый потребительский эффект
 4. Оптимизация производства за счёт переналадки, сокращение брака
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите шаги постановки проектной задачи в правильном порядке.
1. Сформулировать критерии успеха (метрики)
 2. Сформулировать problem statement
 3. Зафиксировать ограничения (ресурсы/время/данные/правовые нормы)
 4. Выдвинуть гипотезы решения
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Выберите правильную последовательность действий в ситуации: «нет доступа к целевым пользователям, но нужно валидировать гипотезу».
1. Провести экспертные интервью и открытые источники
 2. Переформулировать гипотезу в проверяемую, уточнить критерии подтверждения
 3. Спланировать альтернативные каналы доступа к пользователям (сообщества, партнёры, учреждения)
 4. Принять решение: подтверждена/ не подтверждена/ нужно уточнение, обновить план проекта
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Выберите один верный ответ и кратко обоснуйте выбор. Что лучше всего описывает «problem statement»?
- A) Список функций будущего продукта
Б) Чёткое описание проблемы, для кого она актуальна и по каким признакам поймём успех
B) План маркетинговых каналов
Г) Финансовая модель проекта
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Выберите один верный ответ и кратко обоснуйте выбор. Что является главным признаком «внедряемой инновации»?
- A) Идея кажется интересной
Б) Есть прототип
B) Есть измеримый эффект/ценность и внедрение в реальный контекст
Г) Есть презентация
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Выберите один верный ответ и кратко обоснуйте выбор.

- Что относится к ограничениям проекта?
 А) Сегмент рынка
 Б) Сроки, бюджет, доступ к данным/пользователям, правовые требования
 В) Логотип
 Г) Название команды
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
 Что такое «критерий успеха» в проекте?
 А) Любое мнение команды
 Б) Измеримый показатель, по которому понятно, достигнута ли цель
 В) Количество слайдов
 Г) Количество встреч
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
 Что лучше всего отражает «выбор оптимального способа решения» в условиях ограничений?
 А) Делать максимум функций сразу
 Б) Делать то, что нравится команде
 В) Выбрать минимальный шаг, который проверяет ключевую гипотезу и укладывается в ресурсы/сроки
 Г) Ждать идеальных условий
- № 13 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
 Какие источники проблем/идей допустимы для технологического проекта?
 А) Запрос индустрии/предприятия
 Б) Запрос госорганов/инфраструктурных организаций
 В) Тренды и рыночные возможности
 Г) Случайная идея без проверки
- № 14 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
 Что входит в GTM-стратегию?
 А) Сегмент и позиционирование
 Б) Каналы выхода и пилот
 В) Метрики (воронка/конверсии/эффект)
 Г) Только список функций продукта
- № 15 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
 Какие меры соответствуют правовым/этическим требованиям при интервью с пользователем?
 А) Согласие на участие
 Б) Сбор только необходимых данных
 В) Обезличивание чувствительной информации
 Г) Публикация личных данных без разрешения
- УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**
- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
 Опишите алгоритм действий.
 В команде два участника «не тянут» задачи, но это друзья остальных. Как действовать, чтобы сохранить результат и не разрушить команду?
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
 Опишите, как команда должна представить себя на питче так, чтобы доказать способность решить технологическую задачу (что показать, чем подтвердить).
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
 Сопоставьте роль и ключевую ответственность.
- | | |
|---|---|
| А. Scrum-мастер/организатор
Б. Аналитик/исследователь
В. Техлид/прототипирование
Г. Коммуникатор/партнёрства | 1. Организация интервью, сбор инсайтов, фиксация выводов
2. Снятие блокеров, ведение ритма встреч, контроль доски задач
3. Создание макета/прототипа, оценка технических рисков
4. Контакты с внешними стейкхолдерами, письма/звонки, договорённости |
|---|---|
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
 Что лучше всего показывает компетентность команды на питче?
 А) Перечень дипломов участников
 Б) Чёткие роли, закрытые риски и подтверждённые результаты работы
 В) Красивый логотип
 Г) Длинная презентация
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
 Установите соответствие между ситуацией в команде и корректным действием.
- | | |
|--|--|
| А. Конфликт из-за распределения задач
Б. Один участник «тащит всё»
В. Нет решений на встречах
Г. Внешний эксперт критикует идею | 1. Ввести командный контракт и RACI-матрицу, пересогласовать роли
2. Ввести тайминг, повестку и фиксацию решений, Definition of Done
3. Перераспределить задачи, сделать прозрачный backlog и ответственность
4. Поблагодарить, уточнить аргументы, задать вопросы и зафиксировать выводы |
|--|--|
- № 6 Прочитайте текст и установите соответствие
 Сопоставьте канал поиска людей и тип задачи.

- А. hh/стажировки
- Б. Хакатоны/соревнования
- В. Профсообщества/чаты
- Г. Межвузовские проекты

1. Быстро найти разработчика/аналитика на конкретную роль
2. Найти мотивированных участников под проект в интенсивном формате
3. Найти эксперта/наставника и получить обратную связь
4. Доукомплектовать команду междисциплинарными компетенциями

№ 7 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите шаги подготовки к интервью с пользователем.

1. Согласовать цель интервью и гипотезу
2. Подготовить скрипт вопросов
3. Договориться о контакте и времени
4. Провести интервью и зафиксировать инсайты

№ 8 Прочитайте текст и установите последовательность

Выберите правильный порядок действий в ситуации: «в команде личная симпатия мешает объективной оценке вклада».

1. Вести прозрачные критерии вклада (задачи/результаты/сроки)
2. Провести реер-review по критериям, а не по отношениям
3. Обсудить результаты и скорректировать роли/нагрузку
4. Зафиксировать обновлённые договорённости в контракте

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Что относится к эффективной коммуникации в проекте?

- А) Повестка и тайминг встреч
- Б) Фиксация решений и задач
- В) Прозрачная доска задач
- Г) Отсутствие обратной связи

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что такое «командный контракт»?

- А) Договор аренды аудитории
- Б) Набор правил работы команды: роли, коммуникации, встречи, ответственность
- В) Финансовый план
- Г) Список тем курса

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что является корректным способом реагировать на критику эксперта?

- А) Спорить и доказывать до конца
- Б) Игнорировать
- В) Уточнить аргументы, задать вопросы, зафиксировать выводы и обновить план
- Г) Сразу отказаться от проекта

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что лучше всего описывает «синергетический эффект» команды?

- А) Все делают одно и то же
- Б) Суммарный результат выше суммы индивидуальных вкладов за счёт ролей и координации
- В) Команда всегда согласна
- Г) В команде нет конфликтов

№ 13 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что является минимальным доказательством вклада участника в командный проект?

- А) Он присутствовал на встречах
- Б) Он обещал помочь
- В) У него есть закрытые задачи в backlog и артефакты/результаты, подтвержденные командой
- Г) Он хороший человек

№ 14 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Где можно искать недостающие компетенции для команды?

- А) Другие вузы и межвузовские проекты
- Б) Профсообщества, хакатоны, тематические чаты
- В) Платформы вакансий/стажировок (например, hh)
- Г) Только в своей группе

№ 15 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие элементы стоит включить в «слайд команды» для инвест-питча?

- А) Роли и ответственность
- Б) Ключевые компетенции/опыт по задаче
- В) Какие компетенции отсутствуют и как команда их закрое
- Г) Любимые фильмы участников

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что лучше всего описывает «траекторию саморазвития»?

- А) Учиться только по расписанию
- Б) Последовательный план развития навыков под цели проекта с фиксацией прогресса
- В) Читать всё подряд
- Г) Делать только то, что легко

№ 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Для чего нужна ретроспектива спринта?

- А) Чтобы увеличить число встреч
- Б) Чтобы понять, что улучшить, и повысить эффективность работы

- В) Чтобы наказать виновных
Г) Чтобы заменить проект
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что лучше всего является «доказательством саморазвития» в дисциплине?
А) Обещания
Б) Артефакты и прогресс: улучшенные версии, выводы, навыки, подтвержденные результатами
В) Количество сообщений в чате
Г) Случайные заметки
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что такое Definition of Done (DoD)?
А) Список литературы
Б) Критерии, по которым задача считается выполненной и проверенной
В) Набор идей
Г) План маркетинга
- № 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие действия помогают управлять временем в проекте?
А) План недели и приоритизация
Б) Разбиение задач на шаги и дедлайны
В) Регулярная проверка прогресса
Г) Полный отказ от планирования
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие элементы относятся к «образованию в течение всей жизни»?
А) Самостоятельный поиск и освоение материалов
Б) Запрос обратной связи и её использование
В) Постановка целей развития и корректировка плана
Г) Учиться только ради зачёта
- № 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Опишите, как вы организуете свою работу на неделю в проекте (2–3 инструмента и как вы их используете).
- № 8 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Вы понимаете, что не успеваете закрыть все задачи перед защитой. Опишите, как вы корректно сокращаете объём работ, чтобы сохранить качество и результат.
- № 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите 2 навыка, которые вы планируете развить в рамках курса, и опишите, какие действия будете делать для их развития и как измерите прогресс.
- № 10 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между инструментом самоорганизации и его назначением.
- | | |
|--|--|
| <p>А. Личный план недели
Б. Definition of Done
В. Ретроспектива
Г. Личное портфолио артефактов</p> | <p>1. Фиксация «что получилось/что улучшить» и корректировка подхода
2. Критерии завершённости задачи
3. Планирование времени и приоритетов
4. Сбор доказательств результата и роста компетенций</p> |
|--|--|
- № 11 Прочитайте текст и установите соответствие
Сопоставьте ситуацию и правильную практику саморазвития.
- | | |
|---|--|
| <p>А. Не хватает навыков интервью
Б. Не успеваю в срок
В. Сложно отвечать на вопросы на защите
Г. Не понимаю терминологию инноваций</p> | <p>1. Короткие тренировки питча + список типовых вопросов
2. Мини-конспект и тест, глоссарий терминов
3. Репетиция интервью по скрипту + анализ ошибок
4. Приоритизация задач, план недели, блокировка времени</p> |
|---|--|
- № 12 Прочитайте текст и установите соответствие
- | | |
|---|--|
| <p>А. Подготовка к тесту
Б. Подготовка интервью
В. Подготовка к питчу
Г. Работа в спринте</p> | <p>1. Репетиция, тайминг, список вопросов, улучшение формулировок
2. Глоссарий терминов, мини-конспект, самопроверка
3. Скрипт, цель, распределение ролей, лог фиксации
4. Backlog, доска задач, ежедневный контроль прогресса</p> |
|---|--|
- № 13 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите шаги управления временем в учебном проекте.
1. Определить приоритетные задачи недели
 2. Разбить задачи на конкретные шаги и оценить время
 3. Запланировать в календаре блоки работы и дедлайны
 4. Проверить прогресс и скорректировать план
- № 14 Прочитайте текст и установите последовательность
Выберите порядок действий в ситуации «проект буксует, мотивация падает».

1. Вернуться к цели/ценности проекта и метрикам успеха
2. Разобрать блокеры и сократить объём до минимального шага
3. Запланировать короткий спринт с понятными результатами
4. Провести ретроспективу и зафиксировать улучшения в правилах работы

№ 15 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Что можно включить в личное портфолио по дисциплине?

- А) Problem statement и выводы CustDev
- Б) Backlog/план спринта и результаты
- В) GTM-страницу и метрики эффекта
- Г) Только список посещений