

**Список структурных подразделений, ответственных за реализацию  
молодежной политики в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, а также  
подразделений, взаимодействующих с ними в рамках своих компетенций с целью  
реализации молодёжной политики в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова**

<b>Подразделения, ответственные за реализацию молодежной политики:</b>	
Проректор по молодежной политике и воспитательной работе	
	Управление молодежной политики и студенческого досуга
	Центр молодежной политики: 4 человека
	Центр организации мероприятий: 14 человек
<b>Подразделения, взаимодействующие с ответственными за реализацию молодежной политики подразделениями в рамках своих компетенций с целью реализации молодёжной политики в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова</b>	
Ректор	
	Управление стратегической трансформации
	Центр технологического предпринимательства: 2 человека
	Центр компетенций: 1 человек
	Молодежный научно-инженерный центр: 4 человека
	Отдел психологического сопровождения: 4 человека
Проректор по образовательной деятельности	
	Институт С «Физическая культура и спортивные технологии»
	Спортивный клуб «Военмех»: 2 человека
	Центр цифровых и высокотехнологичных видов спорта: 2 человека
	Управление информационным и образовательным комплексом
	Центр сопровождения и коммуникации: 10 человек
	Музей: 5 человек
Проректор по экономике и развитию	
	Управление функционирования и развития загородных объектов
	Отдел контрактного обеспечения и сопровождения и воспитательной деятельности: 3 человека
	Детский оздоровительный лагерь «Ракета»: 4 человека
	Детский оздоровительный лагерь «Военмех»: 15 человек
	Спортивно-оздоровительная база «Лосево»: 7 человек

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора

БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

от 27.02.2026г. № 143-0

**Программа развития молодежной политики  
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова на 2026-2027 гг.**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Программа развития молодежной политики БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова на период с 2026 по 2027 годы (далее – Программа) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова» (далее – Университет) определяет направления, планы и цели развития молодежной политики внутри Университета на основании программы развития Университета и с учетом интересов обучающихся.

1.2. Программа разработана в соответствии с нормативными правовыми актами, действующими на территории Российской Федерации, и локальными нормативными актами:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 28.12.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (последняя редакция);
- Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 № 261-ФЗ;
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»;

– Национальный проект «Молодёжь и дети» (сроки реализации: с 01.01.2025 по 31.12.2030);

– Навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (письмо Минобрнауки России от 13.10.2023 № МН-11/2188-ОП);

– Устав Университета;

– Программа развития Университета, утверждённой заместителем Министра науки и высшего образования Российской Федерации от 14.10.2025;

– Приказы ректора и решения Ученого совета Университета.

1.3. Программа рассматривает молодежь как активный субъект преобразования общества, драйвер развития и лидерства страны, так и объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций, установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей признается главным приоритетом молодежной политики государства.

1.4. Программа включает в себя решения, направленные на формирование экосистемы молодежной политики в Университете, в том числе студенческие проекты, идеи и инициативы по воспитанию патриотичной и социально ответственной личности, а также реализацию потенциала каждого человека, развитие его талантов.

1.5. Программа является руководством для деятельности всех субъектов молодежной политики Университета, в том числе ее студенческих объединений и структурных подразделений.

1.6. Программа может быть скорректирована в зависимости от внешних или внутренних факторов, влияющих на систему молодежной политики Университета.

## **II. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

2.1. В настоящей Программе используются следующие основные термины и определения, применяемые в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере молодежной политики:

**Молодежь, молодые граждане** – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации;

**Молодежная политика** – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, кадрового, информационно-аналитического, научного и иного характера, направленных на создание условий для развития молодежи, защиты ее прав и законных интересов, а также ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации, укрепления суверенитета Российской Федерации и традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

**Молодежное самоуправление** – организация участия молодых граждан и их объединений в подготовке, принятии и выполнении решений, касающихся обеспечения жизнедеятельности молодежи, защиты прав, свобод и законных интересов молодых граждан, реализации их проектов и инициатив, в том числе в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;

**Органы молодежного самоуправления** – постоянно действующие коллегиальные консультативно-совещательные органы, состоящие из молодых граждан и созданные путем выборов и (или) на конкурсной основе для осуществления молодежного самоуправления на территории Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования либо в какой-либо государственной, муниципальной или иных организациях, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, в целях реализации молодежной политики;

**Работа с молодежью** – профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных и иных задач по реализации молодежной политики на уровне Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, государственной, муниципальной и иной организации;

**Студенческая молодежь** – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, проходящих обучение по программе средне-профессионального образования, специалитета, бакалавриата, магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации;

**Студенческий совет** – коллегиальный орган самоуправления Университета, формируется по инициативе обучающихся с целью учета мнения обучающихся по вопросам его управления и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся.

### **III. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УНИВЕРСИТЕТЕ**

#### **3.1. Общая характеристика молодежной политики Университета:**

Основанный в 1932 году, Университет, за более чем девяностолетнюю историю, зарекомендовал себя как признанная кузница инженерных и научных кадров для оборонно-промышленного комплекса страны. Из его стен выпустились многие выдающиеся ученые, конструкторы, руководители и организаторы производств, государственные и политические деятели, внесшие неоценимый вклад в обеспечение обороноспособности и технологического суверенитета России.

Традиции патриотического воспитания и качественного обучения лежат в основе образовательного процесса и сегодня. Однако перед молодым поколением стоят новые, более сложные вызовы: именно на их плечи ложится ответственность за достижение технологического лидерства нашего государства и укрепление его суверенитета в условиях глобальной конкуренции. Столь масштабные задачи способен решать только молодой человек, обладающий твердой гражданско-патриотической позицией и глубокими духовно-нравственными ценностями.

Именно поэтому молодежная политика является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации, закладывая фундамент

национальной безопасности, единого общества и устойчивого развития страны. Важнейшую роль в формировании мировоззрения человека, его воспитании и профессиональном становлении играют образовательные организации высшего образования. Этой роли Университета, как социального института, уделяется особое внимание в Военмехе.

В настоящее время в Университете обучаются более 7000 человек по образовательным программам различных форм обучения. Организация работы со студенческой молодежью в Университете накопила значительный опыт, однако для выхода на новый, более качественный уровень в условиях большого количества вызовов, необходимо формирование единой экосистемы молодежной политики, нацеленной на достижение приоритетов государства и стратегических целей Университета.

3.1.1. Самореализация студенческой молодежи. Одной из главных форм самореализации обучающихся является участие в деятельности студенческого совета – главного органа студенческого самоуправления, а также в советах обучающихся факультетов и в студенческих объединениях Университета. Участие в работе органов студенческого самоуправления позволяет развить лидерские и организаторские качества у обучающихся, что напрямую связано с воспитанием руководителей нового поколения для целевых отраслей. В сферу студенческого самоуправления вовлечены более 2000 обучающихся. В 2021 г. студенческий совет стал лауреатом Всероссийского конкурса на лучшую организацию деятельности органов студенческого самоуправления в номинации «Лучшая система поддержки студенческого клубного движения». В 2023 г. и 2024 г. председатель студенческого совета был признан победителем конкурса «Студент года» в системе высшего образования Санкт-Петербурга в номинации «Лучший организатор студенческого самоуправления в образовательной организации высшего образования», а орган студенческого самоуправления стал одним из лучших в рамках регионального конкурса на лучшую организацию студенческого самоуправления в Санкт-Петербурге.

3.1.2. Научно-техническое творчество. Система научной работы обучающихся в Университете реализуется посредством деятельности студенческого научного общества при сотрудничестве с отраслевыми и индустриальными партнерами, способствующая вовлечению обучающихся всех факультетов в научную и прикладную (практико-ориентированную) образовательную деятельность. В работу студенческого научного общества вовлечено более 1000 обучающихся. Высокий уровень организации деятельности студенческого научного общества отмечен в том числе победой университета во II Конкурсе студенческих научных объединений, проведенном Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

3.1.3. Формирование здорового образа жизни. В Университете выстроена организация физкультурно-спортивной работы, что обеспечивает разнообразные возможности для обучающихся, независимо от их начального уровня подготовленности. Такой подход обеспечивает увеличение количества обучающихся, вовлеченных в занятия спортом, а также рост спортивных результатов студенческих сборных команд. Основными задачами такой деятельности является формирование мотивационного-ценностного отношения к своему здоровью, компетенций, позволяющих вести здоровый образ жизни, и привитие интереса к занятиям физической культурой и спортом у широкой массы

обучающихся, что также способствует формированию у них лидерских навыков, волевых качеств и умения работать в команде, их социализации. Сейчас в Университете 85 % от общего количества обучающихся регулярно занимаются физической культурой и спортом, из них 12 % – в спортивном клубе; 43 % участвуют в физкультурно-спортивных мероприятиях; функционируют 83 сборные команды и 58 секций по видам спорта, работа которых способствует вовлечению в физическую активность даже тех, кто ранее не имел опыта занятий спортом.

В 2025 году Университет стал победителем всероссийского конкурса команд вузов по молодежной политике и воспитательной деятельности, проводимый Обществом «Знание» совместно с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации при поддержке Росмолодежи в номинации «Спорт и туризм». А также Университет занял первое место в комплексном зачёте, учитывающем результаты более чем по 80 видам спорта, среди высших учебных заведений Санкт Петербурга.

3.1.4. Гражданско–патриотическое воспитание. В рамках внеучебной деятельности ежемесячно более 600 обучающихся принимают участие в городских патриотических акциях, а также в мероприятиях университетского военно-патриотического клуба «Святогор», входящего в ассоциацию студенческих патриотических клубов «Я горжусь». Участие в волонтерских проектах оказывает положительное влияние на духовно-нравственное и профессиональное развитие обучающихся. В рамках активной работы в штабе волонтеров Университета и штабе «МЫВМЕСТЕ» обучающиеся приобретают навыки работы в команде, коммуникации с различными людьми, быстрого реагирования в стрессовых ситуациях, а также опыт в реализации мероприятий.

3.1.5. Реализация творческого потенциала. Развитие творческого потенциала обучающихся способствует применению креативных подходов в генерировании новых идей и нахождении нестандартных решений, также формируется критическое мышление, позволяющее анализировать проблемы с разных сторон и принимать обоснованные решения. В БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова функционируют более 10 творческих студий, основной из них: школа КВН, театральная студия, студия современного танца, вокальная студия, хор, лаборатория музыки, балльные танцы, студия интеллектуальных игр, участниками которых являются более 500 обучающихся вуза.

3.1.6. Студенческие СМИ. Активно развивается направление «студенческое СМИ», данное направление способствует развитию профессиональных навыков, формирует в информационном поле среду с гражданско-патриотическими и духовно-нравственными ценностями, а также освещает научные и профессиональные достижения обучающихся Университета.

3.2. Влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации.

Молодежная политика, реализуемая в Университете, руководствуется стратегическими целями, задачами, а также приоритетными направлениями, закрепленными в Программе реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года. Данный подход позволит получить значительный результат, влияющий на достижение национальных целей развития Российской Федерации. В рамках национального проекта «Молодежь и дети» основной национальной целью, определяемой

Президентом Российской Федерации, является «обеспечение возможности для самореализации и развития талантов». Данная цель выступает приоритетной для реализации молодежной политики Университета.

### 3.3. Влияние на развитие Санкт-Петербурга:

Реализация молодежной политики на уровне региона регулируется Законом Санкт-Петербурга от 27.06.2013 № 425-62 «О реализации молодежной политики в Санкт-Петербурге», который также является ориентиром для Университета. Руководствуясь государственной программой Санкт-Петербурга «Экономика знаний в Санкт-Петербурге» Университет в рамках реализации молодежной политики в первую очередь стремится к развитию человеческого капитала обучающихся. Данный фактор выступает ключевым в эффективности процесса социально-экономического развития Санкт-Петербурга, повышении экономического потенциала региона, связанного с формированием условий для самореализации молодежи.

на основе результатов внутренних опросов обучающихся, проведенных Управлением молодежной политики и студенческого досуга (далее – УМПиСД), данных платформы «Неравнодушный человек», а также показателей опроса «Индекс отношения к воспитательной работе» (рейтинг «Твой Ход») можно выделить следующие актуальные вызовы, стоящие перед молодежной политикой Университета.

3.4. На основе результатов внутренних опросов обучающихся, проведенных Управлением молодежной политики и студенческого досуга (далее – УМПиСД), результатов опросов платформы «Неравнодушный человек», а также результатов опроса «Индекс отношения к воспитательной работе» (рейтинг «Твой Ход») можно выделить следующие актуальные вызовы, стоящие перед молодежной политикой Университета, для ответа на которые требуются системный подход:

- Отсутствие целостной системы передачи знаний и опыта между поколениями активистов, что приводит к циклической потере наработанных практик, препятствию формирования устойчивого кадрового резерва и снижению совокупного потенциала студенческого самоуправления как драйвера развития университетской среды;

- Разрыв между цифровыми интересами обучающихся и доступными форматами физической активности, что приводит к снижению вовлеченности в систематические занятия спортом, ограничению возможностей для командного развития и затруднению формирования устойчивых моделей здорового образа жизни;

- Инфраструктурный дефицит современных пространств, что приводит к сдерживанию генерации и реализации инициатив обучающихся, ограничению возможностей для творческой самореализации и снижению качества коммуникационной среды Университета;

- Отсутствие системных практик межкультурного диалога и личностного погружения в историко-культурное наследие препятствует формированию у обучающихся общероссийской гражданской идентичности на ценностно-смысловом уровне, снижая интеграционный потенциал университетской среды;

- Отсутствие целостной экосистемы внеучебной деятельности, объединяющей содержательные форматы изучения истории и культуры родного края и других регионов, что приводит к снижению восприимчивости обучающихся к ценностному содержанию

культурных традиций и затруднению формирования общероссийской гражданской идентичности;

– Информационное и эмоциональное отчуждение части обучающихся от понимания значимости обороны страны и служения Отечеству, что препятствует формированию уважительного отношения к защитникам Родины, осознанию личной причастности к национальным интересам и развитию гражданской солидарности в молодежной среде;

– Низкий уровень развития системы научного наставничества, обеспечивающего эффективную передачу исследовательских компетенций и преемственность поколений в науке.

#### **IV. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

4.1. Цель молодежной политики Университета – создание воспитывающей среды, содействующей формированию востребованного специалиста в целевых для Университета отраслях, обладающего гражданско-патриотическими и духовно-нравственными ценностями, ориентированного на научные достижения и профессиональное развитие, способного решать профильные задачи на уровне региона и страны.

– Достижение цели Программы и преодоление вызовов, обозначенных в пункте 3.4, обеспечивается посредством решения следующих задач:

– внедрение института наставничества как механизма системного вовлечения обучающихся в деятельность органов студенческого самоуправления, обеспечивающего цикличность развития актива, преемственность поколений и формирование устойчивого кадрового резерва;

– разработка и внедрение инновационных форматов спортивно-досуговой деятельности (киберспортивные турниры с физической активностью, интерактивные квесты, лазертаг и др.), адаптированных под интересы цифрового поколения, для повышения вовлеченности обучающихся в спорт и здоровый образ жизни;

– создание и оснащение современной инфраструктуры, а также разработка тематических образовательных программ для подготовки студенческих кадров в сфере медиапроизводства и проектного менеджмента;

– обеспечение преемственности традиционных российских духовно-нравственных ценностей, приобщения молодежи к историческим и культурным традициям народов России как основе для создания патриотического молодежного сообщества, работающего на национальные интересы России;

– формирование системы горизонтального диалога студенческих сообществ через проведение культурно-просветительских фестивалей и форумов, направленных на обмен опытом сохранения культурного наследия, укрепление общероссийской гражданской идентичности и толерантности;

– создание и внедрение комплексной туристическо-образовательной экосистемы, объединяющей цифровую платформу для проектирования маршрутов, серию образовательных экспедиций и конкурс студенческих инициатив по развитию туристической привлекательности региона;

– развитие у обучающихся чувства сопричастности к защите национальных интересов через внедрение практико-ориентированных форматов патриотического

воспитания, включающих непосредственное общение с ветеранами и участниками СВО, а также вовлечение в военно-тактические мероприятия, направленные на формирование уважительного отношения к защитникам Родины и осознание значимости служения Отечеству;

- создание условий для получения образования, самореализации молодежи, развитие социальных лифтов, повышения мотивации у молодых граждан к самообразованию, активного построения карьеры и занятия научной деятельностью;

- создание и развитие системы научного наставничества, обеспечивающей вовлечение обучающихся младших курсов в исследовательскую деятельность.

4.2. Принципами молодежной политики являются:

- сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов и прав иных граждан, общественных объединений и организаций;

- комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики;

- открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;

- приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан, молодых семей;

- обязательность участия молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений в формировании и реализации молодежной политики.

4.3. Направления молодежной политики, реализуемыми в Университете в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», являются:

- патриотическое воспитание молодежи;

- духовно-нравственное воспитание молодежи;

- обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;

- профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных общественных объединений, формирование у молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологий терроризма, экстремизма, иных деструктивных идеологий, а также формирование устойчивости к их пропаганде;

- обеспечение защиты прав и законных интересов молодежи;

- поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья из числа молодых граждан, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также содействие в оказании социально-психологической помощи молодежи;

- поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов и активной молодежи;

- содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;

- организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения

походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды;

- формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи и его популяризации в молодежной среде, поддержка проектов молодежи, направленных на решение социальных задач через развитие физической культуры и спорта;
- предоставление социальных услуг молодежи;
- содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей;
- поддержка молодых семей, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни в молодежной среде, создание условий для обеспечения ответственного родительства среди молодежи;
- содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи, повышению мотивации у молодых граждан к получению новых знаний, в том числе путем самообразования; поддержка молодых ученых;
- правовое просвещение и правовое информирование молодежи;
- организация подготовки специалистов по работе с молодежью;
- выявление, сопровождение и поддержка талантливой молодежи, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества;
- развитие института наставничества;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников;
- поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- формирование условий для самореализации молодых граждан через их вовлечение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни;
- поддержка деятельности молодежных общественных объединений, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию молодежной политики;
- содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения;
- содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики;
- предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи;
- поддержка деятельности по созданию и распространению в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности, патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи;
- проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

## V. ФОРМЫ И МЕТОДЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

### 5.1. Формы реализации молодежной политики:

- образовательные и просветительские мероприятия: проведение лекций, семинаров, вебинаров и тренингов, посвященных вопросам лидерства, гражданской активности, профессионального роста, личностного развития и формирования здорового образа жизни, организация тематических конференций, круглых столов и научных форумов, обсуждающих актуальные проблемы общества, экономики, политики и культуры с участием обучающихся;
- общественная и проектная деятельность: поддержка студенческих инициатив, включая участие в разработке и реализации молодежных проектов в социальной, экономической, экологической и культурной сферах; содействие студенческому самоуправлению, развитию органов студенческой власти и инициативных групп; организация конкурсов на лучший молодежный проект или инициативу, популярных среди обучающихся;
- культурно-массовая деятельность: проведение культурных мероприятий, концертов, фестивалей, творческих вечеров, выставок, тематических акций и флешмобов; поддержка студенческих объединений в сфере искусства и творчества (танцы, театральные труппы, музыкальные коллективы, изобразительное искусство);
- спортивная и здоровье сберегающая деятельность: организация спортивных мероприятий, клубов, секций и соревнований на внутриуниверситетском и межвузовском уровнях; популяризация физической активности и здорового образа жизни через акции, марафоны, спортивные праздники и программы по профилактике приобретения вредных привычек;
- информационно-коммуникационная деятельность: создание и поддержка молодежных медиа, таких как сайты, социальные сети, подкасты, которые транслируют ценности, цели и успехи молодежной политики; использование современных технологий (видеоконтент, групповые чаты, мобильные приложения) для донесения информации до обучающихся;
- волонтерская и социальная работа: развитие волонтерского движения среди обучающихся, поддержка участия в благотворительных акциях, экологических субботниках и других инициативах, направленных на помощь людям и развитие общества;
- международное сотрудничество: развитие программ академической мобильности, профессиональных стажировок и включенного обучения; участие университетской молодежи в международных форумах, конкурсах и обменных образовательных программах;
- карьера и профессиональная ориентация: проведение ярмарок вакансий, встреч с работодателями, карьерных семинаров и тренингов, направленных на развитие профессиональных и предпринимательских навыков обучающихся; организация стажировок и практик на базе университетских партнеров (компаний, организаций, госструктур).

### 5.2. Методы реализации молодежной политики:

- организационный метод: обеспечение взаимодействия работы структурных подразделений, реализующих направления молодежной политики; создание внутривузовской нормативной базы, регламентирующей молодежную политику

в Университете, в том числе структурных подразделений и общественных объединений; формирование клубов, объединений и секций по интересам, которые способствуют интеграции обучающихся в активную общественную жизнь;

– метод проектного управления: реализация деятельности через систему проектов, где каждая инициатива проходит по этапам планирования, разработки, реализации и последующего анализа; привлечение обучающихся к управлению проектами, разработке их финансирования и отчетной документации;

– мотивационный метод: предоставление обучающимися грантов, стипендий и премий за успехи в учебной, научной, общественной и профессиональной деятельности; введение рейтингов обучающихся, которые учитывают их достижения в разных сферах, и последующее награждение лидеров рейтингов;

– методы активного вовлечения: повышение вариативности тематик, форматов и типов студенческой внеучебной активности; формирование профессиональных тематических треков и профильных студенческих организаций; использование интерактивных современных методов при проведении мероприятий (реализации проектов);

– педагогический метод: институт наставничества (преподаватели, выпускники и обучающиеся старших курсов); привлечение менторов и экспертов для консультации и поддержки обучающихся; индивидуальная работа с молодежью для выявления ее талантов, способностей и предпочтений;

– метод социологических и аналитических исследований: периодическое изучение потребностей, интересов и проблем обучающихся через анкеты, опросы и интервью; анализ эффективности проводимых мероприятий при реализации молодежной политики;

– интеграционный метод: включение обучающихся факультетов на равноправной основе в мероприятия и проекты, реализуемые Университетом для укрепления сплоченности, коллективности, расширения социальных связей и создание социокультурного пространства;

– партнерство с внешними организациями: активное взаимодействие с местными органами власти, корпоративными партнерами, некоммерческими организациями и международными организациями для поддержки молодежных инициатив; привлечение ресурсов внешних партнеров для качественного выполнения молодежных программ Университета.

## **VI. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

6.1. Для достижения поставленной цели в программе развития Университета, утверждённой заместителем Министра науки и высшего образования Российской Федерации от 14.10.2025 (далее – программа развития Университета), выделяются три комплексных проекта: «Твоя инициатива», «Осознанное благополучие» и «Открытая коммуникация».

6.2. Ключевым инструментом реализации молодежной политики выступает Проектом «Комплексная программа развития молодежной политики «ВОЕНМЕХ – ТОП: Традиции. Образование. Прогресс.» на 2026–2027 годы». Данный Проект объединяет ряд проектных решений, направленных на достижение целевых показателей комплексных проектов программы развития Университета, а также на выполнение ключевых показателей национального проекта «Молодежь и дети».

### 6.2.1. Комплексный проект «Твоя инициатива».

Проект направлен на формирование устойчивой системы самореализации обучающихся через развитие лидерского, управленческого и научно-исследовательского потенциала. В ответ на вызов фрагментарности студенческих активностей и отсутствия целостной системы преемственности поколений, «Твоя инициатива» призвана стать единым механизмом выявления, обучения и поддержки талантливой молодежи.

Трансформируя разрозненные инициативы в системную деятельность, проект создает условия для укрепления кадрового резерва как в сфере студенческого самоуправления, так и в научно-технологической сфере, что напрямую коррелирует с задачами государства по созданию условий для самореализации молодежи и развитию их способностей и талантов.

Проектное решение «Мастерская студенческого актива «СтудЛидер» направлено на создание комплексной экосистемы вовлечения первокурсников в деятельность органов студенческого самоуправления, обеспечивая их мягкую адаптацию и первичное обучение через серию образовательных треков и мероприятий.

Проектное решение «Программа развития наставничества «СтудЛидер: перезагрузка» ставит своей целью формализацию и развитие института наставничества, где опытные активисты старших курсов передают знания и компетенции новому поколению, обеспечивая цикличность развития актива и формируя устойчивый кадровый резерв.

Проектное решение «Траектория молодого исследователя «Научный компас» нацелено на вовлечение студентов младших курсов в исследовательскую деятельность через систему научного наставничества, объединяя усилия Студенческого научного общества и профессорско-преподавательского состава для популяризации науки и технологий в соответствии с приоритетами научно-технологического развития страны.

Планируемые результаты к концу 2027 года:

- сформированное сообщество студентов-наставников, с плановым охватом более чем 200 обучающихся всех факультетов и курсов Университета;
- внедрен и функционирует институт «студентов-проводников» в сфере молодежной науки, обеспечивающий вовлечение не менее 200 студентов младших курсов в научно-исследовательскую деятельность и культуру совместных исследований через кафедральные СНО.
- запущенный механизм успешной адаптации, социализации и поддержки инициатив обучающихся.

### 6.2.2. Комплексный проект «Осознанное благополучие».

Проект ориентирован на создание условий для гармоничного развития личности студента, где физическое здоровье, ценностные ориентиры и осмысленный досуг являются основой для профессионального роста. Отвечая на вызовы цифрового поколения, связанные с разрывом между виртуальной и реальной активностью, а также на потребность в укреплении гражданской идентичности и профилактике деструктивных идеологий, проект объединяет направления спорта, туризма и патриотического воспитания. Целью является формирование у обучающихся устойчивых моделей здорового образа жизни и глубокого, личностного восприятия историко-культурного наследия.

Проектное решение «Академия цифрового спорта «Вектор поколения» предлагает инновационный подход к популяризации спорта через интеграцию гибридных дисциплин,

гонок дронов и тактических игр, создавая бесшовный переход от цифровых интересов молодежи к реальной физической активности и командному взаимодействию.

Проектное решение «Туристическая образовательная программа «Куда глаза глядят» направлена на развитие внутреннего туризма как инструмента познания родного края, формирования исследовательских компетенций и ответственного отношения к природному и историческому наследию, а также на создание условий для социальной интеграции студентов.

Проектное решение «Программа военно-патриотического воспитания «Путь героя» ставит своей целью преодоление мировоззренческого отчуждения и формирование уважительного отношения к защитникам Отечества через личный опыт и прямое общение с участниками исторических событий и современных военных конфликтов, воспитывая чувство сопричастности к судьбе страны.

Планируемые результаты к концу 2027 года:

- не менее 700 студентов систематически вовлечены в новые форматы спортивно-досуговой и туристической деятельности, основанные на принципах осознанного благополучия.

- создано и функционирует студенческое туристическое сообщество, разработавшее актуальные туристические маршруты по историческим и природным достопримечательностям Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

- у не менее 80% участников военно-патриотических мероприятий зафиксировано повышение уровня осознанного отношения к служению Отечеству и традиционным ценностям (по результатам анкетирования).

#### 6.2.3. Комплексный проект «Открытая коммуникация».

Проект нацелен на создание безбарьерной и качественной среды для обмена информацией и опытом как внутри студенческого сообщества, так и между обучающимися и администрацией. Отвечая на запрос о создании современных пространств для самореализации и преодоления дефицита межкультурного диалога, «Открытая коммуникация» формирует инфраструктуру и событийную повестку, способствующие укреплению гражданского единства и сохранению историко-культурного наследия. Ключевая задача — превратить разрозненные инициативы в единую систему, усиливающую позитивный имидж Университета и транслирующую традиционные российские ценности в актуальных для молодежи форматах.

Проектное решение «Медиа-Сфера: точка притяжения студенческого контента» направлено на создание современной медиа-инфраструктуры и образовательной площадки для подготовки кадров студенческих СМИ, способных качественно освещать жизнь университета и формировать позитивную, ценностно-ориентированную информационную среду.

Проектное решение «Культурно-просветительский фестиваль «В ритме культур» призван стать площадкой для межкультурного диалога, знакомства с традициями народов России, укрепления межнационального согласия через творчество и совместные проекты.

Проектное решение «Культурная экспедиция «Переплетая нити традиций» развивает идеи межрегионального сотрудничества, позволяя студентам через погружение в культурную среду других регионов на личном опыте убедиться в единстве

и многообразии культурного кода России, формируя устойчивую общероссийскую гражданскую идентичность.

Планируемые результаты к концу 2027 года:

- Создана и функционирует постоянно действующая студенческая медиа-студия, обеспечивающая информационное сопровождение деятельности не менее 20 студенческих объединений и проектов;

- Количество обучающихся, принявших участие в мероприятиях, выстраивающих межкультурную коммуникацию, составит более 1500 человек.;

- Обеспечено широкое информационное освещение мероприятий с суммарным охватом не менее 100 000 просмотров в социальных сетях и СМИ, что способствует формированию положительного имиджа Университета как центра межкультурного диалога и студенческих инициатив.

6.3. Планируемые ключевые показатели реализации молодежной политики в Университете к концу 2027 года станут:

- более 80% обучающихся, удовлетворённых реализуемым образовательным процессом и внеучебной деятельностью;

- количество обучающихся, принимающих участие в событиях и мероприятиях воспитательной направленности: 70% – к концу 2026 году, 80% – к концу 2027 году;

- количество проектных инициатив от обучающихся, поддержанных университетом: 35 проектов в 2025 году, 43 проекта в 2026 году, 51 проект к концу 2027 года.

## **VII. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

7.1. В рамках реализации Программы Университет планирует активное взаимодействие с федеральными и региональными органами исполнительной власти, отвечающими за реализацию государственной молодежной политики: Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями г. Санкт-Петербурга – и иными общественными и (или) государственными организациями и (или) объединениями, основной целью которых является поддержка и развитие молодежи.

7.2. Для реализации Программы структурными подразделениями Университета будут проводиться мероприятия по поиску, подбору и подаче заявок на конкурсы по предоставлению из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг.

7.2.1. Структурные подразделения, отвечающие за молодежную политику и проектную деятельность, на регулярной основе будут проводить мероприятия по выявлению активной обучающейся молодежи для поддержки их инициатив и подаче заявок на конкурсы по предоставлению из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг.

7.2.2. Все инициативы активной обучающейся молодежи должны быть объединены общей идеей и концепцией, а также быть включены в общий календарный план мероприятий воспитательной работы Университета на текущий и следующий учебные годы в виде единого проекта.

7.2.3. Проекты, подаваемые на конкурсы по предоставлению из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг должны отвечать интересам и потребностям Университета и его обучающейся молодежи.

7.3. В рамках реализации проектов Университет на регулярной основе будет взаимодействовать с органами исполнительной власти различных уровней и (или) общественными и (или) государственными организациями и (или) объединениями, основной целью которых является поддержка и развитие молодежи.

## **VIII. РЕСУРСНАЯ БАЗА**

8.1. Финансовое обеспечение реализации Программы планируется за счет нескольких источников:

- средства, выделяемые Министерством науки и высшего образования на реализацию молодежной политики и воспитательную работу в рамках финансирования деятельности Университета;
- приносящая доход деятельность Университета;
- привлеченные средства: субсидии, в том числе гранты в форме субсидий, вклады партнеров.

## **IX. СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ**

9.1. Для достижения цели Программы ежегодно будет разрабатываться комплексный план совместных мероприятий в рамках молодежной политики и воспитательной деятельности, в первую очередь направленный на реализацию приоритетных проектов.

9.2. С целью мониторинга эффективности Программы ежегодно будет проводиться анализ результатов её реализации.

9.3. Отчет о ходе реализации Программы ежегодно будет представляться проректором по молодежной политике и воспитательной деятельности на ученом совете.

## **X. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

10.1. Для достижения поставленной цели и выполнения задач Программы необходима организация качественного, непрерывного информационного сопровождения с использованием каналов коммуникации и формирование эффективной информационной повестки.

Современные инструменты – ключевые каналы коммуникации для продвижения гражданских инициатив; утверждения и укрепления чувства любви к Родине, уважения к государственным институтам; чувства причастности к актуальным общественным процессам в стране; поддержания активного интереса и творческого отношения к учебному

процессу, научно-исследовательской и общественной работе, приобщения к ценностям спорта и здоровому образу жизни; развития в студенческой среде культуры добровольчества и экологического воспитания.

При реализации Программы необходимо следовать современным тенденциям и учитывать актуальные потребности молодёжи. Первостепенной потребностью является создание актуальной информационной среды. Для этого существуют следующие каналы коммуникации:

- сайт Университета;
- социальные сети;
- сетевые форумы групп обучающихся;
- деловые и образовательные мероприятия;
- выставочно-форумные мероприятия;
- встречи с коллективами и студенческими объединениями.

Способы и формы представления информации формируются исходя из особенности каналов коммуникации. Учитывая современные потребности молодежи, особое внимание необходимо уделять визуализации целевого контента, его максимальной актуализации и удобству использования (через инфографику, интерактивные технологии, аналитические обзоры, фото- и видеоматериалы).

Информационное сопровождение Программы должно быть направлено прежде всего на увеличение вовлеченности целевых аудиторий. При этом необходимо выдерживать регулярность и плановость публикации и распространения целевой информации в течение всего периода реализации Программы.

В рамках реализации Программы для создания благоприятной информационной среды важно выстраивать коммуникацию с местными (муниципальными), региональными и федеральными СМИ, привлекать к осуществлению Программы известных в информационном пространстве обучающихся и выпускников Университета.

## **XI. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **11.1. Создание условий для широкого участия заинтересованных сторон:**

В рамках успешного выполнения Программы требуется как активность сотрудников и профессорско-преподавательского состава, так и включенность и заинтересованность обучающихся Университета, представителей городских и региональных структур, отвечающих за реализацию молодежной политики, для создания совместных точек роста.

Для этого организуются регулярные открытые круглые столы, в том числе с использованием современных технологий видеоконференцсвязи. Необходимо выстроить регулярное взаимодействие с Российским союзом молодежи, Ассоциацией волонтерских центров, Российским центром гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи, Российскими студенческим отрядами и другими профильными организациями и федерациями.

Представители Университета могут входить в общественные советы при органах исполнительной власти, а также в рабочие группы и межведомственные комиссии по развитию молодежной политики, спорта и гражданско-патриотического воспитания.

## **ХII. ПОРЯДОК УТВЕРЖДЕНИЯ И ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММУ**

12.1. Программа утверждается и вводится в действие приказом ректора (исполняющим обязанности ректора) Университета.

12.2. Изменения в текст Программы вносятся в следующих случаях:

- при изменении организационной структуры Университета;
- при изменении нормативных документов, указанных в п. 1.2. Положения;
- при замене, добавлении или исключении отдельных пунктов Положения.

12.3. Внесение изменений и дополнений в Программу утверждается и вводится в действие приказом ректора (исполняющим обязанности ректора) Университета.

**Список наставников и руководителей проектных решений проекта  
«Комплексная программа развития молодежной политики  
«ВОЕНМЕХ - ТОП: Традиции. Образование. Прогресс.» на 2026-2027 годы.»**

№ п/п	Наименование проектного решения	ФИО руководителя проектного решения	ФИО наставника проектного решения
<b>2026 год реализации</b>			
1.	Мастерская студенческого актива «СтудЛидер» (направление: двигай сообщества)	Шинкарюк Н.С.	Исаев И.Д.
2.	Академия цифрового спорта «Вектор поколения» (направление: #будь здоров)	Бокулев В.Л.	Соловьев М.М.
3.	«Медиа-Сфера»: точка притяжения студенческого контента (направление: #точка притяжения)	Малева А.И.	Малпаях К.Ю.
4.	Культурно-просветительский фестиваль «В ритме культур» (направление: #береги)	Потанина В.Д.	Расулов З.Н.
<b>2027 год реализации</b>			
5.	Программа развития наставничества «СтудЛидер: перезагрузка» (направление: #делись опытом)	Шинкарюк Н.С.	Исаев И.Д.
6.	Культурная экспедиция «Переплетая нити традиций» (направление: #береги)	Потанина В.Д.	Расулов З.Н.
7.	Туристическая образовательная программа «Куда глаза глядят» (направление: #открывай страну)	Авдиенко Е.О.	Давыдов М.В.
8.	Программа военно-патриотического воспитания «Путь героя» (направление: #защитай)	Хайдукова А.А.	Абрамович Р.И.
9.	Траектория молодого исследователя «Научный компас» (направление: #вклад в будущее)	Матвеев А.С.	Каун Ю.В.