

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)**

Кафедра Б6 «Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
А.В. Суслин
«20» _____ 2025 г.



ПЛАН НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование научной специальности)

Санкт-Петербург
2025 г.

Оборот титульного листа

План научной деятельности по специальности 5.2.6 «Менеджмент» составлен в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Программа составлена:


Подпись

д.э.н., профессор, профессор, А.И. Стешин

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры Б6 «Стратегическое управление высокотехнологичными предприятиями» дата 24.10.2025 (протокол № 04/2025-26)

И.о. заведующего кафедрой Б6


Подпись

к.п.н., доцент, Д.А. Карпенко

1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубленное изучение наиболее важных и актуальных теоретических и практических вопросов, охватываемых паспортом специальности 5.2.6 Менеджмент, приобретение навыков использования научных методов и средств для решения теоретических и прикладных задач научной специальности, подготовка к сдаче кандидатского экзамена по специальности «Менеджмент». Задачи изучения дисциплины: - углубление и расширение теоретических знаний по менеджменту; - овладение методами и средствами научного исследования в менеджменте; - систематизация знаний, умений и навыков в области менеджмента; - подготовка к сдаче кандидатского экзамена по менеджменту. В результате освоения образовательной программы аспирантуры аспирант должен продемонстрировать следующие результаты освоения дисциплины «Менеджмент»: - способность демонстрировать и применять углубленные знания в профессиональной деятельности в области менеджмента; - способность адаптировать новое знание в узкопрофессиональной и междисциплинарной деятельности в области менеджмента; - способность к самостоятельному построению и аргументированному представлению научной гипотезы; - свободное владение всеми разделами менеджмента, умение ориентироваться в разнообразии методологических подходов.

Основной целью курса является закрепить базовые знания аспирантов в области управления социально-экономическими системами и ознакомить студентов с новейшими достижениями экономической мысли, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

2. Задачи дисциплины сформировать общее представление об этапах и логике развития современной экономической мысли и обеспечить методологический и теоретический фундамент практической деятельности аспирантов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих современными теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в экономической сфере.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы аспирантуры

Дисциплина «Менеджмент» относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (по выбору)» программы аспирантуры по специальности 5.2.6 «Менеджмент». Трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.) или 72 академических часов (час), в том числе 40 час аудиторных занятий и 18 час самостоятельной работы.

Характер дисциплины для программы подготовки аспиранта:

- теоретическая и практико-ориентированная;
- дисциплина может быть связана с профессиональной подготовкой.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах базового блока

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в предшествующих дисциплинах:

Иностранный язык, Инновационные образовательные технологии в высшей школе Педагогика и психология высшей школы и служит основой для освоения дисциплин: История и философия науки.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Менеджмент» аспирант должен:

Знать:

- основные положения менеджмента как теоретической основы управления;
- основные функциональные направления менеджмента: маркетинг, логистика, управление

персоналом, управление производством и др. • основные концепции менеджмента и современные тенденции развития менеджмента в его прикладных областях.

Уметь:

- Анализировать состояние и тенденции развития прикладных областей менеджмента на примере различных объектов;
- Разрабатывать модели, концепции и методики применения функциональных аспектов менеджмента для совершенствования деятельности объекта управления;
- Прогнозировать экономические и социальные последствия совершаемых управленческих действий

Владеть:

- Методами и технологиями экономико-управленческого анализа различных хозяйствующих субъектов;
- Методами и технологиями разработки и внедрения моделей и методов управления в деятельность различных хозяйствующих субъектов;
- Методами оценки совершаемых управленческих воздействий.

А также приобретут опыт деятельности:

- преподавания экономических дисциплин и учебно-методической работы по областям профессиональной деятельности;
- в области ведения научно-исследовательской работы в образовательной организации;
- в области эффективной организации групповой работы на основе процессов и принципов формирования команды;
- в использовании эффективных приёмов нахождения и обработки экономической информации.

5. Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость (часы)		Семестры (указание часов по семестрам)
	Часы	ЗЕТ	
Аудиторные занятия (всего)	3 (40)		
В том числе:			
Лекции	3		3 семестр (40)
Практические занятия	Не предусмотрены		Не предусмотрены
Самостоятельная работа (всего)	3		3 семестр (18)
Формы аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)			Экзамен (5)
Общая трудоемкость дисциплины	Часы	ЗЕТ	3 семестр
	72	5	

6. Содержание дисциплины

6.1. Содержание раздела дисциплины

Содержание дисциплины	Основное содержание раздела
Раздел 2. Теория менеджмента организации, как открытой социально-экономической системы	<p>Научная методология, функции менеджмента организации и законы организации</p> <p>Архитектура организационного проектирования и типы организационных структур</p> <p>Основы стратегического менеджмента.</p> <p>Теория и практика управления некоммерческими организациями.</p> <p>Теория и практика антикризисного управления организацией.</p> <p>Развитие моделей антикризисного управления.</p>
Раздел 3. Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов	<p>Теория и методы принятия управленческих решений в социально-экономических системах</p> <p>Содержание и организация внутриорганизационных коммуникаций проектного и процессного подхода в управлении социально-экономической системой</p> <p>Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.</p> <p>Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты.</p> <p>Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы. Управление интеллектуальной собственностью.</p> <p>Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.</p> <p>Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.</p> <p>Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).</p>
Раздел 4. Социально-психологические аспекты менеджмента	<p>Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.</p> <p>Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросс-культурного взаимодействия и управления</p>

	<p>мультикультурными коллективами.</p> <p>Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.</p> <p>Организационное поведение и управление конфликтом в организации.</p> <p>Мотивация деятельности, как основа управления персоналом организации.</p>
<p>Раздел 5. Методология управления эффективностью менеджмента организации</p>	<p>Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.</p> <p>Управленческий учет как элемент системы управления организацией.</p> <p>Принципы, содержание и модели финансового и производственного учета в принятии и исполнении управленческих решений</p> <p>Управление операционной эффективностью предприятия и организации.</p> <p>Модели и показатели социально-экономической эффективности менеджмента по ресурсным и продуктивным направлениям реализации управленческих процессов и проектов</p>

6

Разделы дисциплины	Знать	Уметь	Владеть
<p>Раздел 1. Эволюционные этапы становления и развития управленческой мысли</p>	<p>-знание предмета и метода управленческих учений;</p> <p>- современные тенденции развития менеджмента как науки и практики управления. и глобализации</p>	<p>Специфика направления трансформации менеджмента в условиях цифровизации бизнес-среды</p>	<p>- использование современных методов и приемов анализа управленческих явлений и процессов на микроуровне и макроуровне</p>
<p>Раздел 2. Теория менеджмента организации, как открытой социально-экономической системы</p>	<p>- основные направления менеджмента и его вклад в развитие дисциплин экономического профиля;</p>	<p>- использование на практике полученных знаний о менеджменте для оценки результатов проводимых экономических реформ;</p>	<p>- обоснования необходимости использования аналитического и компьютерного инструментария для исследования макроэкономических взаимосвязей;</p>

Раздел 3. Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов	- Специфику и направления трансформации менеджмента в условиях цифровизации бизнес-среды	Использовать знания антикризисного управления Применить знания о формировании организационных структур	внутриорганизационными процессами, организацией внутриорганизационных коммуникаций проектного и процессного подхода в управлении социально-экономической системой
Раздел 4. Социально-психологические аспекты менеджмента	– социальные-психологические аспекты менеджмента	– организовывать поведение и управление конфликтом в организации	- способами управления персоналом организации
Раздел 5. Методология управления эффективностью менеджмента организации	– принципы, содержание и модели финансового и производственного учета в принятии и исполнении управленческих решений	- управлять эффективностью менеджмента организации	- моделями и показателями социально-экономической эффективности менеджмента по ресурсным и продуктивным направлениям реализации управленческих процессов и проектов

6.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ дисциплинарного модуля/раздела	Часы по видам занятий			Всего:
	Лекции	Практич. занятия	Сам. работа	
Раздел 1. Эволюционные этапы становления и развития управленческой мысли	5	0	3	11
Раздел 2. Теория менеджмента организации, как открытой социально-экономической системы	10	0	3	11
Раздел 3. Характеристика и содержание внутриорганизационных процессов	10		4	11
Раздел 4. Социально-психологические аспекты менеджмента	5		3	11
Раздел 5. Методология управления эффективностью менеджмента организации	10		5	14
ИТОГО	40	0	18	58

7

7.1 Кадровый потенциал.

Р
е
с

Кафедра Менеджмент организации располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки аспиранта по научной специальности. Все преподаватели кафедры, обеспечивающие учебный процесс аспирантов соответствии с ФГТ на 80% имеют ученые степени кандидата экономических наук и доктора экономических наук.

7.1.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Комплект оборудования для проведения презентаций: проектор, ноутбук

7

Обучение по дисциплине ведется с применением метода активных лекций (лекция – дискуссия) и метода малых групп.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

Сайты: www.n2.insu.ru; www.statsoft.ru.

На сайте www.business-prognoz.ru содержатся учебно-методические материалы, доступные для скачивания.

Компьютерный классы факультета Р1 оснащен ПК с программным обеспечением, включающим в себя программы пакета Microsoft office XP: Word; Excel; Access; STATISTICA.

Электронные справочные и нормативные ресурсы указаны в подразделе 6.3.

Лекционные занятия обеспечены:

-комплект электронных презентаций/слайдов;

-аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

-рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

-рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются

следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

- мультимедийные презентации,

- иллюстрации,

- таблицы,

- методические пособия.

В преподавании курса используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

7.2. Материально-техническое оснащение.

Специализированные лаборатории (в том числе научные) и классы, основное учебное оборудование (комплексы, установки и стенды). В том числе:

1. Специализированная аудитория 437*

2. Специализированная аудитория 401*

1. Компьютерный класс ИМБК БГТУ ауд.530* - 21 компьютер

2. Компьютерный класс ИМБК БГТУ ауд.432* - 25 компьютеров

7.3. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Программное обеспечение.

Microsoft Office Word

Microsoft Office PowerPoint

Лекционные занятия обеспечены:

-комплект электронных презентаций/слайдов;

-аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук).

-рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

-рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет,

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

- мультимедийные презентации,
- иллюстрации,
- таблицы,
- методические пособия.

В преподавании курса используются активные и интерактивные технологии проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

8.1. Основная литература

8.1.1. Электронные учебные издания (учебники, учебные пособия).

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223>

2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544945>

3. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5358965>.

4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>

8.1.2. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

Наименование ресурса: Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт».

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.biblio-online.ru>

Организация владлец: ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»

Договор: №355-44У от 28.09.2018 г.

Наименование ресурса: Электронно-библиотечная система «Издательства ЛАНЬ».

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://e.lanbook.com/>

Организация владлец: ООО «Издательство ЛАНЬ»

Договор: №365-18У от 05.10.2018 г.

Наименование ресурса: БД авторефератов диссертаций РНБ.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://leb.nlr.ru/collections>

Организация владлец: Российская Национальная библиотека.

Дистрибьютор: ООО «Издательство электронных информационных ресурсов

РусАр».

Договор: № 676-11У от 28.06.2011

Наименование ресурса: e-Library.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://elibrary.ru>.

Лицензионное соглашение № 5570 от 15.04.2010 г.

Наименование ресурса: Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://window.edu.ru/>.

Организация владелец: ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информатика".

Договор: свободный доступ.

Наименование ресурса: Multi Scienc.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.multi-science.co.uk>

Организация владелец: сторонняя. Дистрибьютор НП «НЭИКОН».

Договор: № 215-12У от 26.03.2012 г.

Наименование ресурса: Электронная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф.

Устинова

Принадлежность: собственная. Адрес сайта: <http://library.voenmeh.ru>

Наименование ресурса: Федеральное агентство по техническому регулированию.

Принадлежность: сторонняя. Адрес сайта: <http://www.gost.ru>

Организация владелец: сторонняя.

Договор: Свободный доступ.

Сайты с официальной информацией

Министерство иностранных дел Российской Федерации <http://www.mid.ru/>

Министерство образования Российской Федерации <http://www.ed.gov.ru/> ,

<http://www.youth.gov.ru/>

Министерство промышленности и торговли РФ <http://www.minprom.gov.ru/>

Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru/>

Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/>

Адреса международных экономических и финансовых организаций

Всемирная торговая организация www.wto.org

Международный валютный фонд www.imf.org

Международный банк реконструкции и развития www.worldbank.org/ibrd

Организация экономического сотрудничества и развития www.oecd.org

Всемирный банк www.worldbank.org

Международная финансовая корпорация www.ifc.org

- 1) <http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ»;
- 2) <https://biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система «Юрайт»;

8.1.3. Учебники

1. *Коротков, Э. М.* Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559692>

2. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532133>

3. *Левина, Е. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540438>

4. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.]; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14107-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560757>

8.1.4. Учебные пособия

Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>

8.2. Дополнительная литература

8.2.1. Учебно-методические пособия (учебные задания)

Управление знаниями. Учебное пособие под ред. И.А. Садчикова, СПб.: Военмех им. Д.Ф. Устинова, 2022. – 130 с.

Инновационный менеджмент. Учебное пособие под ред. И.А. Садчикова, СПб.: Изд-во БГТУ Военмех им. Д.Ф. Устинова, 2023.- 159с.].

Организация и бизнес-планирование технологического предпринимательства. Учебное пособие под ред. И.А. Садчикова, СПб.: Военмех им. Д.Ф. Устинова, 2024.- 153 с

Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551728>

8.2.2. Литература для углубленного изучения, подготовки рефератов

Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20190-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560196>

9. Аттестация по дисциплине. Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию в форме «экзамен».

10. Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации (представляется отдельным документом в формате приложения к РПД)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**Алгоритм разработки фонда оценочных средств****Оценочные средства промежуточной аттестации**

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине образован фонд оценочных средств в виде вопросов к зачету, вопросов для самоконтроля для подготовки к аттестации по дисциплине и тем рефератов.

1. Сущность и функции управления.
2. Принципы управления социально-экономическими системами. Формы и методы их реализации.
3. Эволюция управленческой мысли: развитие ранних школ управления.
4. Эволюция управленческой мысли: современные подходы к управлению.
5. Понятие системы управления и ее характеристика.
6. Социально-экономические системы как объект управления.
7. Классификация социально-экономических систем.
8. Жизненный цикл социально-экономической системы.
9. Субъекты управления социально-экономическими системами.
10. Менеджеры как субъекты управления.
11. Функции управления: сущность, объективные предпосылки их развития. место и роль функций в управленческом процессе.
12. Понятие и содержание функций планирования.
13. Понятие и содержание организационной функции.
14. Понятие мотивации как общей функции управления и содержание мотивационного процесса.
15. Содержание основных мотивационных теорий.
16. Виды инструментов мотивационного воздействия.
17. Понятие контроля как функции управления и содержание процесса контроля.
18. Сущность и виды контроля.
19. Виды и содержание специфических (конкретных) управленческих функций.
20. Организационно-правовые формы организаций.
21. Понятие и классификация организационных структур.
22. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки.
23. Понятие и классификация виновных методов у правления.
24. Методы и этапы процесса принятия и реализации управленческого решения.
25. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
26. Классификация функций управления.
27. Изменение в содержании стратегического управления.
28. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала, управление знаниями.
29. Содержание современных и перспективных форм и структур организации управления (сетевых, виртуальных).
30. Понятие и виды коммуникаций.
31. Методы цифровой трансформации бизнеса.
32. Сущность и значение информационных технологий управления.
33. Характеристика информационного обеспечения процесса управления.

34. Классификация автоматизированных информационных технологий управления.
35. Понятие и характеристика цикла стратегического управления.
36. Содержание и направления стратегического анализа среды управления социально-экономическими системами.
37. Характеристика основных этапов стратегического планирования.

Вопросы к экзамену

1. Наука об управлении и ее развитие.
2. История управленческой мысли.
3. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента.
4. Историческое развитие систем управления.
5. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях.
6. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
7. Теория и методология управления изменениями в экономических системах.
8. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах.
9. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
10. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
11. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
12. Государственное управление социально-экономическими процессами.
13. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
14. Организация как объект управления.
15. Теория организации.
16. Структуры управления организацией.
17. Организационные изменения и организационное развитие.
18. Проектирование систем управления организациями.
19. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации.
20. Сетевые модели организации.
21. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
22. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
23. Лидерство в организации.
24. Управление конфликтами.
25. Организационная культура.
26. Корпоративное управление.
27. Формы и методы корпоративного контроля.
28. Управление стоимостью фирмы.
29. Корпоративная социальная ответственность.
30. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
31. Управление устойчивым развитием организации.
32. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
33. Бизнес-модели организации.
34. Корпоративные стратегии.
35. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
36. Управление организацией в контексте международного бизнеса.

37. Управление международной компанией.
38. Международные бизнес-стратегии.
39. Международные альянсы и сети фирм.
40. Теория и методология управления проектами.
41. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами.
42. Управление рисками (риск-менеджмент).
43. Управление операциями.
44. Управление производственными системами.
45. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
46. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики.
47. Управление нематериальными активами фирмы.
48. Управление инновациями.
49. Инновационные способности фирмы.
50. Управление организационными и технологическими инновациями.
51. Межорганизационные формы управления инновациями.
52. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты.
53. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими.
54. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
55. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты.
56. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.
57. Управление операционной логистической деятельностью.
58. Управление интеллектуальной собственностью.
59. Теоретические и методологические основы управления персоналом.
60. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами.
61. Технологии управления человеческими ресурсами.
62. Международные аспекты в области управления персоналом.
63. Проблемы кросс-культурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.
64. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
65. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
66. Модели и методы стимулирования менеджеров.
67. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.
68. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
69. Управление данными в организации.
70. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
71. Развитие теории и форм предпринимательства.
72. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство.
73. Социальное предпринимательство.
74. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
75. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
76. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
77. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
78. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
79. Теория и практика антикризисного управления организацией.
80. Развитие моделей антикризисного управления.

Шкала Критерии оценивания

Оценка 5 (отлично) – аспирант полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации.

Оценка 4 (хорошо) ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; - в решении задач допущены незначительные неточности.

Оценка 3 (удовлетворительно) - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка 2 (неудовлетворительно) - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов.

