

Практики, предусмотренные образовательной программой 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении (Очная) 2025 г. набора, выпускающая кафедра Р4

Б2.ОЧ.01.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
Б2.ОЧ.02.01.01	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА
	ПРАКТИКУМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
Б2.ОЧ.02.01.02	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
	ПРАКТИКУМ ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДБУКА И СОЗДАНИЮ
Б2.ОЧ.02.01.03	ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
Б2.ОЧ.02.01.04	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА