

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью в
политике и государственном управлении (Заочная) 2025 г. набора, выпускающая
кафедра Р4**

Б1.ОЧ.01	ФИЛОСОФИЯ
Б1.ОЧ.02	ИСТОРИЯ РОССИИ
Б1.ОЧ.03	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Б1.ОЧ.04	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.ОЧ.05.01	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Б1.ОЧ.06	ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Б1.ОЧ.07	ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.ОЧ.08	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Б1.ОЧ.09	ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА
Б1.ОЧ.10	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Б1.ОЧ.11	ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ
Б1.ОЧ.12	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
Б1.ОЧ.13	ОСНОВЫ ПРАВА
Б1.ОЧ.14	ПОЛИТОЛОГИЯ
Б1.ОЧ.15	ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ
Б1.ОЧ.16	ЭКОНОМИКА
Б1.ОЧ.17	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Б1.ОЧ.18	ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ
Б1.ОЧ.19	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ
Б1.ОЧ.20	ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА
Б1.ОЧ.21	СОЦИОЛОГИЯ
Б1.ОЧ.22	МАРКЕТИНГ
Б1.ОЧ.23	МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Б1.ОЧ.24	ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Б1.ОЧ.25	СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
Б1.ОЧ.26	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Б1.ОЧ.27	МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
Б1.ОЧ.28	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Б1.В.01	ВВЕДЕНИЕ В МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
Б1.В.02	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Б1.В.03	ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ
Б1.В.04	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ
Б1.В.05	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Б1.В.06	КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.В.07	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ
Б1.В.08	РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА
Б1.В.09	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
Б1.В.10	ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.11	ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ
Б1.В.12	ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
Б1.В.13	БРЕНДИНГ И ИМИДЖ В ПОЛИТИКЕ
Б1.В.14	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Б1.В.15	ЛОГИСТИКА
Б1.В.В.01	КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО
Б1.В.В.02	<i>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО</i>
Б1.В.В.03	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И PR
Б1.В.В.04	<i>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ</i>
Б1.В.В.05	ОСНОВЫ КОРРЕКТУРЫ И РЕДАКТИРОВАНИЯ ТЕКСТА
Б1.В.В.06	<i>КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ</i>
Б1.В.В.07	ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
Б1.В.В.08	<i>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ</i>
Б1.В.В.09	ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.В.В.10	<i>ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>
Б1.В.В.11	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ
Б1.В.В.12	<i>ТЕХНОЛОГИИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ</i>
Б1.В.В.13	СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ
Б1.В.В.14	<i>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИКЕ</i>
Б1.В.В.15	PR-ТЕХНОЛОГИИ В GR
Б1.В.В.16	<i>ОСНОВЫ PR-ТЕХНОЛОГИЙ</i>
Б1.В.В.17	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
Б1.В.В.18	<i>МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ</i>
Б4Ф.В.01	<i>ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО</i>
Б4Ф.В.02	<i>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</i>
Б4Ф.В.03	<i>ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ РЕПУТАЦИЮ</i>