

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой 38.03.05 - Управление технологиями искусственного
интеллекта (Очная) 2025 г. набора, выпускающая кафедра Р1**

Б1.ОЧ.01	ФИЛОСОФИЯ
Б1.ОЧ.02	ИСТОРИЯ РОССИИ
Б1.ОЧ.03	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Б1.ОЧ.04	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.ОЧ.05.01	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Б1.ОЧ.05.02	ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
Б1.ОЧ.06	МИКРОЭКОНОМИКА
Б1.ОЧ.07	ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.ОЧ.08	ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ
Б1.ОЧ.09	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Б1.ОЧ.10	ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА
Б1.ОЧ.11	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Б1.ОЧ.12	ОСНОВЫ ПРАВА
Б1.ОЧ.13	ОСНОВЫ PR-ТЕХНОЛОГИЙ
Б1.ОЧ.14	ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ
Б1.ОЧ.15	МАКРОЭКОНОМИКА
Б1.ОЧ.16	ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Б1.ОЧ.17	ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ
Б1.ОЧ.18	ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
Б1.ОЧ.19	МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
Б1.ОЧ.20	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.ОЧ.21	ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Б1.ОЧ.22	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ
Б1.ОЧ.23	ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Б1.ОЧ.24	ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.ОЧ.25	СОЦИОЛОГИЯ
Б1.ОЧ.26	МАРКЕТИНГ
Б1.ОЧ.27	ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
Б1.ОЧ.28	АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
Б1.ОЧ.29	ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Б1.ОЧ.30	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
Б1.ОЧ.31	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
Б1.ОЧ.32	ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА
Б1.ОЧ.33	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Б1.ОЧ.34	СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
Б1.ОЧ.35	ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
Б1.ОЧ.36	ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Б1.ОЧ.37	УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ ОРГАНИЗАЦИИ
Б1.ОЧ.38	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ
Б1.В.01	ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА
Б1.В.02	ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Б1.В.03	РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ
Б1.В.04	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Б1.В.05	ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС
Б1.В.06	ИТ-СТАНДАРТЫ
Б1.В.07	ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
Б1.В.08	ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ
Б1.В.09	АУДИТ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
Б1.В.10	СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА
Б1.В.11	ОСНОВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
Б1.В.12	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЗНАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ
Б1.В.13	ПОЛИТОЛОГИЯ
Б1.В.14	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Б1.В.В.01	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
Б1.В.В.02	<i>ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ</i>
Б1.В.В.03	ЭКОНОМИКА ТРУДА
Б1.В.В.04	<i>ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ</i>
Б1.В.В.05	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ
Б1.В.В.06	<i>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДАЖАМИ</i>
Б1.В.В.07	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Б1.В.В.08	<i>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЛОГИСТИКЕ</i>
Б1.В.В.09	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ
Б1.В.В.10	<i>ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ СЕРВИСАМИ</i>
Б4Ф.В.01	<i>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</i>
Б4Ф.В.02	<i>ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО</i>
Б4Ф.В.03	<i>ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ РЕПУТАЦИЮ</i>