Приложение 4

к рабочей программе дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки: 49.03.01 Физическая культура

Профиль подготовки: Менеджмент в физической культуре и спорте

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Форма обучения: Очная

Санкт-Петербург

2024 г.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

| **Номер задания** | **Содержание вопроса** | **Тип вопроса** | **Уровень сложности** | **Время ответа, мин.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Прочитайте текст и установите соответствие.  К каждой позиции в левом столбце, подберите позицию из правого столбца.  Соотнесите типы рынков с их характеристиками.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1. | Совершенная конкуренция | А. | Товары одинаковые, продавцов очень много | | 2. | Монополия | Б. | Один продавец, он контролирует цены | | 3. | Олигополия | В. | Несколько крупных продавцов зависят друг от друга в ценах | | 4. | Монополистическая конкуренция | Г. | Разные варианты товаров одного назначения у множества продавцов | |  |  | Д. | У большого числа продавцов товары не имеют заменителей | | На соответствие | Базовый | *2* |
|  | Прочитайте текст и установите соответствие.  К каждой позиции в левом столбце, подберите позицию из правого столбца.  Установите соответствие между экономическим показателем и его определением.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1. | Эластичность спроса | А. | Чувствительность спроса к изменениям цены | | 2. | Предельная полезность | Б. | Дополнительная полезность от последнего потребленного блага | | 3. | Баланс бюджета | В. | Соответствие доходов и расходов семьи или государства | |  |  | Г. | Оценка возможных вариантов покупки | | На соответствие | Повышенный | *3* |
|  | Прочитайте текст и установите последовательность  Какова последовательность действий потребителя при принятии решения о покупке товара?  1. Поиск альтернатив  2. Определение потребностей  3. Сравнение цен  4. Принятие решения о покупке  Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек. | На послед-ть | Базовый | *3* |
|  | Прочитайте текст и установите последовательность.  Какова последовательность этапов в процессе производства товара?  1. Исследование рынка  2. Закупка сырья  3. Производственный процесс  4. Сбыт готовой продукции  Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек. | На послед-ть | Повышенный | *3* |
|  | Прочитайте текст и установите последовательность.  Какова последовательность действий фирмы при установлении цены на товар?  1. Анализ затрат  2. Оценка спроса  3. Установление цены  4. Мониторинг реакции рынка  Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек. | На послед-ть | Высокий | *5* |
|  | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  Какой из следующих факторов не влияет на спрос на товар?  1. Цена товара  2. Доход потребителей  3. Мода и предпочтения  4. Количество производителей  Запишите номер выбранного ответа без точки и обоснование выбора. | Комбинир. с 1-м ответом | Базовый | *3* |
|  | Какой из следующих типов рынков характеризуется наличием множества продавцов и идентичных товаров?  1. Монополия  2. Олигополия  3. Совершенная конкуренция  4. Монополистическая конкуренция  Запишите номер выбранного ответа без точки и обоснование выбора. | Комбинир. с 1-м ответом | Базовый | *3* |
|  | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  Какой из следующих факторов может привести к смещению кривой предложения вправо?  1. Увеличение цен на сырье  2. Снижение налогов на производителей  3. Увеличение минимальной заработной платы  4. Увеличение цен на товары  Запишите номер выбранного ответа без точки и обоснование выбора. | Комбинир. с 1-м ответом | Базовый | *3* |
|  | Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  Какие факторы напрямую формируют спрос на рынке?  1. Доходы потребителей  2. Количество производителей  3. Потребительские предпочтения  4. Издержки производителей  Запишите номера двух выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора. | Комбинир. с 2-мя и более ответами | Базовый | *5* |
|  | Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  Какие из следующих типов рынков характеризуются наличием нескольких продавцов?  1. Совершенная конкуренция  2. Монополия  3. Олигополия  4. Монополистическая конкуренция  Запишите номера трех выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора. | Комбинир. с 2-мя и более ответами | Базовый | *5* |
|  | Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  Какие из следующих факторов могут привести к смещению кривой предложения вправо?  1. Снижение цен на сырье  2. Увеличение налогов на производителей  3. Увеличение производственных мощностей  4. Увеличение минимальной заработной платы  Запишите номера двух выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора. | Комбинир. с 2-мя и более ответами | Повышенный | *5* |
|  | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.  Объясните, как рост цен на сырьевые товары влияет на предложение товаров на рынке. | Открытый | Повышенный | *5* |
|  | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ  Каковы основные причины, по которым потребители могут изменять свои предпочтения в отношении товаров и услуг? Напишите три причины. | Открытый | Высокий | *5* |