

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Матвеев П.В.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление/специальность подготовки	49.03.01 Физическая культура
Специализация/профиль/программа подготовки	Менеджмент в физической культуре и спорте
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	О Естественнонаучный
Выпускающая кафедра	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Кафедра-разработчик рабочей программы	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	5	3	108	51	34	0	17	57	0	0	57	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

49.03.01 Физическая культура

год набора группы: 2025

Программу составили:

Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Соловьёв Михаил Максимович, к.пед.н., доцент, доцент

Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Купреев Марат Валерьевич, старший преподаватель

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-4

знания:

основы деловой коммуникации; технологии и методы PR, применяемые в сфере физической культуры и спорта; язык и стиль деловой переписки; межкультурная коммуникация; основы публичных выступлений;

умения:

эффективно коммуницировать в устной и письменной формах в деловой среде; писать и редактировать PR-материалы, пресс-релизы, статьи и другие документы, связанные с продвижением физической культуры и спорта; проводить презентации, брифинги и пресс-конференции; участвовать в переговорах и взаимодействовать с представителями СМИ, общественностью и партнерами из других стран; использовать современные коммуникационные технологии и платформы для ведения деловой переписки и презентаций;

навыки:

владение языковыми нормами и стилем деловой коммуникации; навыки написания и редактирования PR-материалов и других официальных документов; способность вести переговоры и проводить публичные выступления; навыки использования цифровых инструментов и платформ для эффективной деловой коммуникации и PR-деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *49.03.01 Физическая культура*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МАРКЕТИНГ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-3 — Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-4
3	5	Раздел 1. Теоретические основы. 1.1. Сущность дисциплины пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта. 1.2. Особенности пропаганды в сфере физической культуры и спорта.	47	20	16	4	27	50
3	5	Раздел 2. Прикладные аспекты. 2.1. Спортивный-PR как часть современного спорта. 2.2. Имидж спортивных организаций. 2.3. Имидж спортсмена. 2.4. Особенности создания и реализации PR-продукта в сфере спорта.	61	31	18	13	30	50
Всего за 5 семестр			108	51	34	17	57	100
Всего по дисциплине			108	51	34	17	57	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Теоретические основы.	Сущность дисциплины пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта.	2
2		Особенности пропаганды в сфере физической культуры и спорта.	2
3	Раздел 2. Прикладные аспекты.	Спортивный-PR как часть современного спорта.	2
4		Имидж спортивных организаций.	2
5		Имидж спортсмена.	2
6		Особенности создания и реализации PR-продукта в сфере спорта.	7
Всего за 5 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Теоретические основы.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	27
2	Раздел 2. Прикладные аспекты.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	30
Всего за 5 семестр			57

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																17
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
5					КПос	ДР	Задан		КПос	ДР	Задан				КПос	ДР	Тест, КПос, Задан, Вопр.Диф.Зач, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- КПос – контроль посещаемости;
- Задан – задание;
- Тест – тест;
- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- задание;
- тест;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. Д. Паутов, О. Ю. Гаврикова. . Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта. Омск: СибГУФК, 2017, эл. рес.
2. О. А. Бударина. . Организация работы структур по связям с общественностью. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью. Москва: Изд-во Финакад., 2020, эл. рес.
4. С. М. Емельянов. Теория и практика связей с общественностью. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
5. Ю. В. Шабалина. . Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта. Казань: Поволжский ГУФКСиТ, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
3. <http://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
- <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *49.03.01 Физическая культура*. Дисциплина реализуется на факультете *О Естественнотехнический БГТУ "ВОЕНМЕХ"* им. Д.Ф. Устинова кафедрой *О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением принципов и методов пропаганды и связей с общественностью в сфере физической культуры и спорта, разработки и реализации PR-стратегий, технологий взаимодействия с медиа, а также организации публичных мероприятий и эффективной деловой коммуникации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- задание;
- тест;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**34 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**57 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Теоретические основы.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	Ю. В. Шабалина. . Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: Казань: Поволжский ГУФКСиТ, 2020 (Раздел 1) С. М. Емельянов. Теория и практика связей с общественностью: Москва: Юрайт, 2020 (Тема 1) А. Д. Паутов, О. Ю. Гаврикова. . Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: Омск: СибГУФК, 2017 (Тема 1-2)	27
	Итого по разделу 1	27
Раздел 2. Прикладные аспекты.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью: Москва: Изд-во Финакад., 2020 (Глава 3-5) О. А. Бударина. . Организация работы структур по связям с общественностью: Москва: Юрайт, 2022 (Тема 1-4) А. Д. Паутов, О. Ю. Гаврикова. . Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: Омск: СибГУФК, 2017 (Стр. 4-27) Ю. В. Шабалина. . Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта: Казань: Поволжский ГУФКСиТ, 2020 (Раздел 2)	30
	Итого по разделу 2	30

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- контроль посещаемости;
- тест;
- вопросы к дифференцированному зачету;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Задание

Количество баллов и критерии оценивания определяются в соответствии с технологической картой дисциплины.

Контроль посещаемости

Количество баллов определяется в соответствии с технологической картой дисциплины. Отработать пропущенное занятие можно по согласованию с преподавателем, необходимо посетить консультацию по дисциплине и выполнить задание текущего контроля в форме ответа на один вопрос к зачёту.

Тест

Для получения оценки необходимо ответить правильно не менее чем на 60% вопросов. Тест содержит от 10 до 20 вопросов. Количество баллов определяется в соответствии с технологической картой дисциплины.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность, функции и принципы связей с общественностью.
2. История развития PR, первые PR-профессионалы, качества пиармена.
3. PR-отдел организации, его преимущества и недостатки.
4. Специалисты и отделы по работе с общественностью в физкультурно-спортивных организациях.
5. Коммуникации и их роль в PR, влияние коммуникации на общественность.
6. Имиджмейкинг в системе PR: виды имиджа, функции имиджмейкера.
7. Методы формирования имиджа физкультурно-спортивных организации, спортсмена, спортивных товаров и услуг.
8. Особенности рекламной деятельности, ее виды, реклама физической культуры и спорта.
9. Коммуникации в кризисных ситуациях, работа и функции кризисного менеджера.
10. Средства распространения PR-информации: преимущества и недостатки.
11. Средства массовой информации как элемент PR: формы использования СМИ, медиарилейшнз.
12. Правила работы со средствами массовой информации в условиях кризиса.
13. Ораторское искусство и неречевые навыки коммуникаций.
14. Спичрайтинг и копирайтинг: сущность, основные признаки.
15. Пресс-посредничество: сущность, основные признаки.
16. Паблсити: сущность, основные признаки.
17. Общественные дела, лоббирование: сущность, основные признаки.
18. Промоушн: сущность, основные признаки.
19. Пропаганда: сущность, основные виды, приемы и эффекты пропаганды.
20. Проблемы вопросов пропаганда спорта и здорового образа жизни.
21. Пропаганда физической культуры и спорта по каналам теле- и радиовещания.
22. Правовое регулирование пропаганды в физической культуре и спорте.
23. Сущность и роль общественного мнения для субъектов PR-деятельности.

24. Методы и средства изучение общественного мнения.
25. Коммуникация и влияние на общественность.
26. ПР-отдел организации: преимущества и недостатки.
27. Консультативная ПР-фирма.
28. Проблемы в сфере связей с общественностью и пути их определения.
29. Лоббизм: суть, легитимность, практика.
30. Ораторское искусство.

Дифференцированный зачет

1. Максимальная общая сумма баллов в семестр – 84 балла, т.е. обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «зачтено-удовлетворительно» или «зачтено-хорошо» без участия в промежуточной аттестации. Для получения оценки «зачтено-удовлетворительно» необходимо набрать от 51 до 74 баллов, для оценки «зачтено-хорошо» - от 75 до 84 баллов. Менее 51 балла – оценка «не зачтено».
2. При проведении промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта студенту выдается билет, состоящий из трёх вопросов. Для получения оценки «зачтено-отлично» студент должен правильно ответить на три вопроса из билета и один дополнительный вопрос. Для оценки «зачтено-хорошо» студент должен правильно ответить на три вопроса из билета или на два вопроса из билета и один дополнительный вопрос. Для оценки «зачтено-удовлетворительно» студент должен правильно ответить на два вопроса из билета или один вопрос из билета и один дополнительный вопрос. Во всех остальных случаях студент получает оценку «не зачтено».

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-4	
3	5	Раздел 1. Теоретические основы.	47	20	16	4	27	50	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к дифференцированному зачету
3	5	Раздел 2. Прикладные аспекты.	61	31	18	13	30	50	Тест, Контроль посещаемости, Задание, Вопросы к дифференцированному зачету
Всего за 5 семестр			108	51	34	17	57	100	
Всего по дисциплине			108	51	34	17	57	100	

**Оценочные материалы по дисциплине ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

№ 1 Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий специалиста по связям с общественностью при организации PR-кампании по продвижению секции единоборств среди студентов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Анализ результатов по итогам кампании: количество заявок, охват аудитории
2. Сбор информации о целевой аудитории — студентах и их интересах
3. Выбор PR-инструментов: афиши, публикации, социальные сети
4. Формулировка целей кампании и задач по привлечению внимания к секции

№ 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Во время работы над проектом по популяризации малоизвестного вида спорта специалист по связям с общественностью сосредоточился на сборе отзывов, анализе мнений участников и корректировке информационных материалов в соответствии с ожиданиями целевой аудитории. Какую функцию PR-деятельности в спорте реализует специалист в данном случае?

Запишите номер выбранного ответа без точки и обоснование выбора

1. Формирование визуального образа
2. Осуществление обратной связи
3. Повышение лояльности партнёров
4. Создание уникального торгового предложения

№ 3 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Спортивная школа готовит к открытию новый сезон. Руководство поручило PR-специалисту провести работу по укреплению имиджа учреждения. В числе первых шагов — организация фото- и видеосъёмки занятий, обновление внешнего оформления здания и разработка фирменной символики. Какие элементы имиджа спортивной организации задействуются в данной ситуации?

Запишите номера выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора

1. Поведенческий
2. Визуальный
3. Ценностный
4. Информационный

№ 4 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Специалист по связям с общественностью готовит информационную кампанию для привлечения внимания к юношескому турниру по мини-футболу. Он ищет наиболее доступные и результативные инструменты, которые позволят быстро распространить информацию о событии среди широкой аудитории

Запишите номера выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора

1. Посты и сторис в социальных сетях

2. Пресс-конференция для региональных СМИ

3. Публикация в научно-методическом журнале

4. Афиши и листовки в спортивных школах и на стадионах

№ 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Спортивный клуб готовит PR-кампанию для укрепления имиджа и привлечения новых партнёров. Основная цель — повысить лояльность общественности, сделать бренд клуба узнаваемым и выстроить долгосрочные отношения с внешними аудиториями. Какие задачи PR-деятельности являются приоритетными в этой ситуации?

Запишите номера выбранных ответов без пробелов и точек и обоснование выбора

1. Повышение конкурентоспособности спортивной организации

2. Формирование и поддержание двусторонней коммуникации с общественностью

3. Продвижение спортивного инвентаря и атрибутики

4. Повышение информированности целевой аудитории о деятельности клуба

5. Соккрытие рисков и снижение публичной активности

№ 6 Прочитайте текст и установите соответствие

К каждому примеру деятельности подберите соответствующее понятие.

К каждой позиции в левом столбце, подберите позицию из правого столбца.

- | | | |
|----|--|----------------------------|
| 1. | Создание афиш и слоганов, направленных на формирование привычки заниматься спортом | А. Пропаганда |
| 2. | Организация взаимодействия спортивного учреждения с представителями СМИ | Б. Связи с общественностью |
| 3. | Формирование положительного образа спортсмена в информационном пространстве | В. Имидж |
| 4. | Проведение разъяснительной кампании о важности физической активности в соцсетях | |

№ 7 Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите каждый термин с его характеристикой.

К каждой позиции в левом столбце, подберите позицию из правого столбца.

- | | | |
|----|---|--|
| 1. | Канал распространения информации, обеспечивающий массовый охват целевой аудитории | А. Коммуникационный канал |
| 2. | Планомерное взаимодействие с общественностью с целью формирования положительного имиджа | Б. PR-деятельность |
| 3. | Отражение профессионального и личного поведения спортсмена в публичном пространстве | В. Поведенческий имидж
Г. Пресс-релиз |

№ 8 Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов формирования имиджа спортивной организации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Анализ целевой аудитории и общественного восприятия организации

2. Формирование визуальной, поведенческой и информационной составляющих имиджа

3. Выявление ключевых ценностей и стратегических коммуникационных приоритетов

4. Оценка эффективности восприятия имиджа через каналы обратной связи

№ 9 Прочитайте текст и установите последовательность

Прочитайте ситуацию и установите последовательность каналов распространения рекламного продукта в порядке убывания потенциального охвата целевой аудитории.

Спортивный клуб запускает информационную кампанию по привлечению студентов и молодёжи 16–25 лет на бесплатные занятия. Необходимо оценить эффективность каналов распространения с точки зрения охвата именно этой возрастной аудитории.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо без пробелов и точек.

1. Продвижение поста через таргетированную рекламу в социальных сетях
2. Публикация анонса на официальном сайте спортивного клуба
3. Распространение листовок в учебных заведениях и студенческих общежитиях
4. Реклама на экранах в общественном транспорте

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

В рамках проекта «Школа ЗОЖ» в спортивном колледже была организована кампания по формированию у студентов привычки к ежедневной утренней гимнастике. Основной упор делался на размещение наглядных материалов, выступления тренеров с мотивационными речами и трансляцию видеороликов с примерами успешных спортсменов. Все материалы были направлены на убеждение и не предусматривали обратной связи со стороны студентов. Какой из терминов наилучшим образом характеризует реализуемую коммуникационную стратегию?

Запишите номер выбранного ответа без точки и обоснование выбора

1. Связи с общественностью
2. Имиджевая реклама
3. Пропаганда
4. Интерактивный PR

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Спортивный клуб запустил комплекс мероприятий, направленных на повышение узнаваемости и доверия со стороны болельщиков и партнёров. В рамках кампании были обновлены фирменный стиль и сайт, унифицирована экипировка сотрудников, активизирована работа в социальных сетях, а также запущена серия тематических видеороликов о ценностях клуба. Какой компонент имиджа был ключевым в рамках этих действий?

Запишите номер выбранного ответа без точки и обоснование выбора

1. Поведенческий
2. Визуальный
3. Ценностный
4. Коммуникационный

№ 12 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Какие меры может предпринять спортивная организация, чтобы сформировать привлекательный имидж в цифровом пространстве?

№ 13 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Какие особенности необходимо учитывать при выборе каналов распространения PR-продукта в спортивной сфере и как ошибки на этом этапе могут повлиять на результат всей кампании?