

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	4	5	180	6	4	0	2	174	0	18	156	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 — Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-1.1

знания:

- технологии управления общественным мнением;
- проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения

общественного мнения;

- основные понятия, функции, структуру и содержание общественного мнения;
- содержание основных теоретических концепций общественного мнения;
- значение общественного мнения в связях с общественностью (PR);

умения:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы социокультурной жизни общества;
- выявлять социальные значения культурных явлений в процессе формирования и функционирования актуальной культуры общества;
- организовывать проведение опросов общественного мнения;

навыки:

- владение методами и средствами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры государственных организаций;
- владение аналитическими методами для оценки эффективности результатов проведения опросов общественного мнения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, ФИЛОСОФИЯ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **PR-ТЕХНОЛОГИИ В GR, БРЕНДИНГ И ИМИДЖ В ПОЛИТИКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПК-1.2 — Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ
- УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-9 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1
2	4	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения. 1.1 Теории общественного мнения Представления об ОМ в древности и античности. Развитие теории ОМ в средневековой Европе. Представления о роли ОМ в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма. Введение понятия “общественное мнение” в работах Ж.-Ж. Руссо. Употребление этого понятия как синонима социального контроля индивидуальной и групповой морали. Возрастание роли ОМ в демократическом обществе. Понятие мнения. ОМ формы и уровни общественного сознания. Гносеологический и социологический подход к пониманию ОМ. Объект и субъект ОМ. ОМ как коллективное суждение и социальный институт. Основные характеристики ОМ: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость. 1.2 Структура и функции общественного мнения Подходы к структуризации ОМ. Сущностная, динамическая и субъективная структура. Рациональные, волевые и эмоциональные компоненты структуры ОМ. Понятие субъекта ОМ. Разнообразие и разнородность субъектов ОМ. Общество, нация, социальные группы и коллективы как субъекты ОМ. Виды функций ОМ в современном обществе. Условия функционирования ОМ. Система социальных функций ОМ. Социальная оценка - важнейший компонент структуры ОМ. Явные и латентные функции. Виды свойств и характеристик ОМ. Инструментальные свойства: масштабность, субъектная распространенность, определенность, полярированность, распространенность, интенсивность, устойчивость, однородность, связанность. Методы измерения свойств ОМ. Общие и специфические законы функционирования ОМ. Закономерности, обусловленные гносеологической природой ОМ. Закономерности, обусловленные конкретно-исторической природой ОМ. ОМ как состояние и процесс. Жизненный цикл ОМ. Факторы и механизмы продуцирования ОМ. Факторы, влияющие на динамику общественного мнения. Пресса и общественное мнение. Целенаправленные и стихийные способы формирования ОМ.	90	3	2	1	87	50
2	4	Раздел 2. Управление общественным мнением. 2.1 Общественное мнение как фактор социальных изменений Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем общественной жизни: политической, экономической, культурной. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения по отношению к социальной системе. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Формальные методы управления социальным поведением с целью формирования общественной поддержки мероприятий властных структур. Позитивное и негативное управление коллективным поведением. Значение образа врага для консолидации социальной общности. Общественное мнение как инструмент социальной самоорганизации общества на бытовом уровне. Латентное общественное мнение – основной фактор влияния на реальное поведение коллективного субъекта. Диагностика латентного общественного мнения как информационная база управленческих стратегий. 2.2 Методы сбора информации об общественном мнении. Разработка инструментария и интерпретация результатов опросов Методическая база социологических исследований общественного мнения. Количественные и качественные методы сбора информации. Зависимость методов исследования от сферы их приложения, характеристик объекта. Специфика применения методов наблюдения и эксперимента. Проверка полноты и точности инструментария сбора информации. Составление программы обработки информации, подтверждение выдвинутых гипотез. Обработка открытых вопросов. Интерпретация редких и контрастных ответов. Проблемы репрезентативности опросов общественного мнения. Составление отчетов и аналитических записок. Опыт исследования общественного мнения в России и за рубежом. История изучения общественного мнения в России. Советский период. Этапы институционализации системы опросов. Современное состояние. Формирование системы изучения общественного мнения в США. Служба Гэллага, служба Л. Харриса. Центры изучения общественного мнения в Европе. Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий. Влияние публикации результатов опроса на общественное мнение. Общественное мнение как источник информации об интересах и потребностях социальных субъектов. Инструментарий изучения экономических и неэкономических интересов. Включение опроса общественного мнения в процедуры целеполагания, социального нормирования, внедрения социально-политических инноваций. Обратное влияние публикации результатов опроса - «эффект фултона с оркестром», «эффект неудачника», «эффект бумеранга», феномен «тактического голосования» и др.	90	3	2	1	87	50
Всего за 4 семестр			180	6	4	2	174	100
Всего по дисциплине			180	6	4	2	174	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.	1.1. Формирование представлений об общественном мнении в истории социально-политической мысли	0.5
2		1.2. Содержание и функции общественного	0.5

		мнения	
3	Раздел 2. Раздел 2. Управление общественным мнением.	2.1. Роль общественного мнения в трансформации общества	0.5
4		2.2. Количественные и качественные методы сбора информации	0.5
Всего за 4 семестр			2

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Формирование представлений об общественном мнении в истории социально-политической мысли». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	43
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Содержание и функции общественного мнения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 1.	44
3	Раздел 2. Раздел 2. Управление общественным мнением.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Роль общественного мнения в трансформации общества». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	43
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Количественные и качественные методы сбора информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 2.	44
Всего за 4 семестр			174

3.4. Курсовая работа

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПА	ПЕРИОД ИСПОЛНЕНИЯ (недели семестра)	ПЛАНИРУЕМОЕ ВРЕМЯ (час)
Этап 1. Подготовительный: выбор и утверждение темы курсовой работы, обоснование её актуальности, изучение степени научной разработанности проблематики, аналитический обзор литературы по теме курсовой работы. Составление плана курсовой работы.	1 - 3	2
Этап 2. Исследовательский: постановка цели и задач курсовой работы; определение объекта и предмета исследования; характеристика современного состояния изучаемой проблемы, методологического аппарата, который предполагается использовать; изучение основных литературных источников, сбор фактического материала для курсовой работы, анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в исследовательской работе области проводимого исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.	4 - 13	11
Этап 3. Заключительный: написание заключения, формирование списка использованных источников и оформление курсовой работы по требованиям ГОСТ 7-32.	14 - 15	4
Этап 4. Защита курсовой работы.	16 - 16	1
Всего за 4 семестр		18

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4					Докл	ДР			Докл	ДР					Докл	ДР	Тест, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. А. Франц. . Управление общественным мнением. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. В. А. Штроо. . Методы активного социально-психологического обучения. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ"* им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-1.1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теории общественного мнения; структуры и функции общественного мнения; общественного мнения как фактора социальных изменений; методов сбора информации об общественном мнении; разработки инструментария и интерпретация результатов опросов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., **180 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**2 ч.**), самостоятельная работа студента (**174 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 ч., из них 6 ч. аудиторных занятий, и 174 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Формирование представлений об общественном мнении в истории социально-политической мысли». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. А. Франц. . Управление общественным мнением: Москва: Юрайт, 2020 (2-3)	43
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Содержание и функции общественного мнения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 1.	В. А. Штроо. . Методы активного социально-психологического обучения: Москва: Юрайт, 2020 (3)	44
Итого по разделу 1		87
Раздел 2. Управление общественным мнением.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Роль общественного мнения в трансформации общества». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. А. Штроо. . Методы активного социально-психологического обучения: Москва: Юрайт, 2020 (3-4)	43
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Количественные и качественные методы сбора информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 2.	В. А. Франц. . Управление общественным мнением: Москва: Юрайт, 2020 (3-4)	44
Итого по разделу 2		87

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Сущность и принципы связей с общественностью.
2. Управление связями с общественностью на предприятии (организации).
3. Предмет, структура и основные функции общественных отношений.
4. Презентации, их цели и особенности проведения.
5. Конференции, их виды и правила подготовки.
6. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.
7. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
8. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
9. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
10. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, ее незаконное получение и использование.
11. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях.
12. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью.
13. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
14. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых. предпринимателей.
15. Организация избирательных кампаний.
16. Налоговые льготы для предприятий, занимающихся благотворительной деятельностью.
17. Направления благотворительной деятельности.
18. Значение благотворительности во внешнеэкономической деятельности.
19. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
20. Правовое обеспечение выборов.
21. Правила общения с избирателями.
22. Черный PR.
23. Специфика PR в предвыборной кампании.
24. Предвыборная работа с электоратом.
25. Современные способы цензуры.
26. PR в органах власти.
27. Работа специалиста по PR с чиновниками.
28. Пресс-служба в органах власти.
29. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
30. Структура общественного мнения.
31. Функции общественного мнения.
32. Предмет теории общественного мнения.
33. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
34. Закономерности общественного мнения.
35. Использование общественного мнения.
36. PR как профессия.
37. Службы PR, консультации и агентства PR.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. Сущность общественного мнения проявляется в:

2. Система взглядов, представлений, знаний, верований, чувств, настроений людей, которые отражают специфику человеческой личности и миропонимания того или иного человека, его ощущение в обществе, это одно из определений – это:

3. Основными функциями общественного мнения являются функция социального контроля, экспрессивная, консультативная и директивная функции. Установите соотношение функций и определений:

1) Социальный контроль

2) Экспрессивная

3) Консультативная

4) Директивная

A) результаты опросов населения используются для выбора одобряемых обществом способов разрешения тех или иных проблем, выявляя слабые и сильные стороны различных позиций

B) общественное мнение способно следить, чутко реагировать на принятие и выполнение правительственных решений, способствуя или тормозя их реализацию

C) выражение определенной позиции общества по отношению к фактам и явлениям жизни общества

D) обязательность для претворения в жизнь результатов опроса

4. Выделяют три этапа формирования общественного мнения. Расположите последовательно этапы:

A) кристаллизация общей точки зрения из многих мнений и переход к практическому состоянию;

B) зарождение индивидуальных мнений;

C) обмен мнениями.

5. Как в процессе прямого, так и косвенного общения используются различные методы влияния или воздействия на людей, это может быть:

A) убеждение;

B) внушение;

C) принуждение;

D) манипуляция.

Дифференцированный зачет

При сдаче дифференцированного зачета, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1	
2	4	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.	90	3	2	1	87	50	Доклад
2	4	Раздел 2. Раздел 2. Управление общественным мнением.	90	3	2	1	87	50	Доклад, Тест
Всего за 4 семестр			180	6	4	2	174	100	
Всего по дисциплине			180	6	4	2	174	100	

**Оценочные материалы по дисциплине ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ**

ПК-1.1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Компания выпустила новый продукт, но столкнулась с резкими отзывами в соцсетях. Какие меры следует принять, чтобы минимизировать негативное влияние на бренд?
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Политик столкнулся с негативной волной публикаций в прессе. Какие действия позволят смягчить удар по репутации?
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите термины с соответствующими понятиями:

Термины	Понятия
1. Пиар	А. Популяризация образа субъекта через положительные отзывы и материалы в СМИ
2. Пропаганда	В. Раскрытие преимуществ предмета пропаганды для внушения положительных эмоций
3. Спин-докторинг	С. Работа специалиста по коррекции образов и комментариев в прессе

- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Определи, какой вид технологии соответствует указанному действию:

Действия	Виды технологий
1. Активное обсуждение темы на форумах	А. Скрытая пропаганда через экспертные мнения
2. Подбор новостных сюжетов с нужными акценциями	В. Постмодификация новостных выпусков
3. Заказ статей блогерам и знаменитостям	С. Инфоповод, созданный искусственно

- № 5 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите этапы работы по управлению общественным мнением в правильной последовательности:
- а) Анализ исходного состояния общественного мнения
 - б) Определение ключевых сообщений и аргументов
 - в) Проведение мероприятий по распространению нужной информации
 - г) Корректировка стратегии на основании полученной обратной связи
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Расставьте правильно этапы планирования манипуляционного воздействия на общественное мнение:
- а) Определение целевой аудитории и ее нужд
 - б) Разработка стратегий и сценариев влияния
 - в) Проверка достоверности используемых сведений
 - г) Осуществление практического воздействия
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой из перечисленных методов направлен на изменение убеждений и установок членов

общества?

- a) Пропаганда
- b) Манипуляция сознанием
- c) Реклама потребительских товаров
- d) Экономическое регулирование

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какая техника используется для измерения уровня осведомлённости населения о конкретном событии или факте?

- a) Опрос общественного мнения
- b) Нарративный анализ
- c) SWOT-анализ
- d) Наблюдение

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что подразумевается под методом «управляемый кризис», применяемым в технологиях управления общественным мнением?

- a) Специально создаваемая критическая ситуация, направленная на мобилизацию общественного сознания
- b) Комплекс мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
- c) Способ раскрытия ранее неизвестных фактов о событиях прошлого
- d) Создание положительной репутации политической партии

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие техники применяются для управления общественным мнением в политических кампаниях?

- a) Агитация и пропаганда
- b) Референдумы и выборы
- c) Прямая манипуляция средствами массовой информации
- d) Экологические инициативы

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие инструменты используются для мониторинга общественного мнения?

- a) Интернет-исследования и соцопросы
- b) Опросы фокус-групп и контент-анализ публикаций
- c) Финансовый аудит организаций
- d) Лабораторные эксперименты

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие способы влияния на общественное мнение существуют?

- a) Контроль над каналами информации

- b) Профессиональная политическая реклама
- c) Историко-культурные фестивали
- d) Мероприятия социальной направленности