

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	8	3	108	8	4	0	4	100	0	0	100	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 — Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-1.1

знания:

- технологии управления общественным мнением;
- проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения;
- основные понятия, функции, структуру и содержание общественного мнения;
- содержание основных теоретических концепций общественного мнения;
- значение общественного мнения в связях с общественностью (PR);
- выявлять социальные значения культурных явлений в процессе формирования и функционирования актуальной культуры общества;

умения:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы социокультурной жизни общества;
- организовывать проведение опросов общественного мнения;

навыки:

- владение методами и средствами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры государственных организаций;
- владение аналитическими методами для оценки эффективности результатов проведения опросов общественного мнения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **БРЕНДИНГ И ИМИДЖ В ПОЛИТИКЕ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПК-1.1 — Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1
4	8	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения. 1.1 Теории общественного мнения. Представления об ОМ в древности и античности. Развитие теории ОМ в средневековой Европе. Представления о роли ОМ в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма. Введение понятия “общественное мнение” в работах Ж.-Ж. Руссо. Употребление этого понятия как синонима социального контроля индивидуальной и групповой морали. Возрастание роли ОМ в демократическом обществе. Понятие мнения. ОМ формы и уровни общественного сознания. Гносеологический и социологический подход к пониманию ОМ. Объект и субъект ОМ. ОМ как коллективное суждение и социальный институт. Основные характеристики ОМ: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость. 1.2 Структура и функции общественного мнения. Подходы к структуризации ОМ. Сущностная, динамическая и субъективная структура. Рациональные, волевые и эмоциональные компоненты структуры ОМ. Понятие субъекта ОМ. Разнообразие и разноразностность субъектов ОМ. Общество, нация, социальные группы и коллективы как субъекты ОМ. Виды функций ОМ в современном обществе. Условия функционирования ОМ. Система социальных функций ОМ. Социальная оценка - важнейший компонент структуры ОМ. Явные и латентные функции. Виды свойств и характеристик ОМ. Инструментальные свойства: масштабность, субъектная распространенность, определенность, полярированность, распространность, интенсивность, устойчивость, однородность, связанность. Методы измерения свойств ОМ. Общие и специфические законы функционирования ОМ. Закономерности, обусловленные гносеологической природой ОМ. Закономерности, обусловленные конкретно-исторической природой ОМ. ОМ как состояние и процесс. Жизненный цикл ОМ. Факторы и механизмы продуцирования ОМ. Факторы, влияющие на динамику общественного мнения. Пресса и общественное мнение. Целенаправленные и стихийные способы формирования ОМ.	54	4	2	2	50	50
4	8	Раздел 2. Управление общественным мнением. 2.1 Общественное мнение как фактор социальных изменений. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем общественной жизни: политической, экономической, культурной. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения по отношению к социальной системе. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Формальные методы управления социальным поведением с целью формирования общественной поддержки мероприятий властных структур. Позитивное и негативное управление коллективным поведением. Значение образа врага для консолидации социальной общности. Общественное мнение как инструмент социальной самоорганизации общества на бытовом уровне. Латентное общественное мнение – основной фактор влияния на реальное поведение коллективного субъекта. Диагностика латентного общественного мнения как информационная база управленческих стратегий. 2.2 Методы сбора информации об общественном мнении. Разработка инструментария и интерпретация результатов опросов. Методическая база социологических исследований общественного мнения. Количественные и качественные методы сбора информации. Зависимость методов исследования от сферы их приложения, характеристик объекта. Специфика применения методов наблюдения и эксперимента. Проверка полноты и точности инструментария сбора информации. Составление программы обработки информации, подтверждение выдвинутых гипотез. Обработка открытых вопросов. Интерпретация редких и контрастных ответов. Проблемы репрезентативности опросов общественного мнения. Составление отчетов и аналитических записок. Опыт исследования общественного мнения в России и за рубежом. История изучения общественного мнения в России. Советский период. Этапы институционализации системы опросов. Современное состояние. Формирование системы изучения общественного мнения в США. Служба Гэллага, служба Л. Харриса. Центры изучения общественного мнения в Европе. Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий. Влияние публикации результатов опроса на общественное мнение. Общественное мнение как источник информации об интересах и потребностях социальных субъектов. Инструментарий изучения экономических и неэкономических интересов. Включение опроса общественного мнения в процедуры целеполагания, социального нормирования, внедрения социально-политических инноваций. Обратное влияние публикации результатов опроса - «эффект фултона с оркестром», «эффект неудачника», «эффект бумеранга», феномен «тактического голосования» и др.	54	4	2	2	50	50
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.	1.1. Формирование представлений об общественном мнении в истории социально-политической мысли.	1
2		1.2. Содержание и функции общественного	1

		мнения.	
3	Раздел 2. Управление общественным мнением.	2.1. Роль общественного мнения в трансформации общества.	1
4		2.2. Количественные и качественные методы сбора информации.	1
Всего за 8 семестр			4

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Формирование представлений об общественном мнении в истории социально-политической мысли». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	25
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Содержание и функции общественного мнения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 1.	25
3	Раздел 2. Управление общественным мнением.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Роль общественного мнения в трансформации общества». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	25
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Количественные и качественные методы сбора информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 2.	25
Всего за 8 семестр			100

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
8					Докл	ДР			Докл	ДР			Тест			ДР	диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. А. Франц. . Управление общественным мнением. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. В. А. Штроо. . Методы активного социально-психологического обучения. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ"* им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-1.1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теории общественного мнения; структуры и функции общественного мнения; общественного мнения как фактора социальных изменений; методов сбора информации об общественном мнении; разработки инструментария и интерпретация результатов опросов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Формирование представлений об общественном мнении в истории социально-политической мысли». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. А. Франц. . Управление общественным мнением: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) В. А. Штроо. . Методы активного социально-психологического обучения: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	25
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Содержание и функции общественного мнения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 1.		25
Итого по разделу 1		50
Раздел 2. Управление общественным мнением.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Роль общественного мнения в трансформации общества». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. А. Франц. . Управление общественным мнением: Москва: Юрайт, 2020 (2-4) В. А. Штроо. . Методы активного социально-психологического обучения: Москва: Юрайт, 2020 (2-4)	25
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Количественные и качественные методы сбора информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных по разделу 2.		25
Итого по разделу 2		50

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Сущность и принципы связей с общественностью.
2. Управление связями с общественностью на предприятии (организации).
3. Предмет, структура и основные функции общественных отношений.
4. Презентации, их цели и особенности проведения.
5. Конференции, их виды и правила подготовки.
6. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.
7. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.
8. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.
9. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью.
10. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, ее незаконное получение и использование.
11. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях.
12. Профилактика возникновения кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью.
13. Специфика управления коммуникациями в условиях кризиса.
14. Направления PR-деятельности в установлении внутриотраслевых. предпринимателей.
15. Организация избирательных кампаний.
16. Налоговые льготы для предприятий, занимающихся благотворительной деятельностью.
17. Направления благотворительной деятельности.
18. Значение благотворительности во внешнеэкономической деятельности.
19. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
20. Правовое обеспечение выборов.
21. Правила общения с избирателями.
22. Черный PR.
23. Специфика PR в предвыборной кампании.
24. Предвыборная работа с электоратом.
25. Современные способы цензуры.
26. PR в органах власти.
27. Работа специалиста по PR с чиновниками.
28. Пресс-служба в органах власти.
29. Понятие общественного мнения и его основные разновидности.
30. Структура общественного мнения.
31. Функции общественного мнения.
32. Предмет теории общественного мнения.
33. Проблемы и методы изучения общественного мнения.
34. Закономерности общественного мнения.
35. Использование общественного мнения.
36. PR как профессия.
37. Службы PR, консультации и агентства PR.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. Особым типом конфликта, целью которого является получение прибыли, выгоды или доступа к дефицитным благам называется:
2. Основными моделями поведения личности в конфликте являются (исключите лишнее):
А) конформистская;
Б) деструктивная;
В) неконформистская;
Г) конструктивная.
3. Перечислите четыре способа избавления от гнева, которые разработал Д. Скотт:
4. Установите правильный порядок стадий конфликта:
А) эскалация;
Б) инцидент;
В) постконфликтная ситуация;
Г) завершение конфликта;
Д) предконфликтная ситуация;
Е) кульминация.
5. Перечислите все эффективные стратегии поведения в конфликте:

Дифференцированный зачет

При сдаче дифференцированного зачета, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1	
4	8	Раздел 1. Сущность, понятие, основные категории теории общественного мнения.	54	4	2	2	50	50	Доклад
4	8	Раздел 2. Управление общественным мнением.	54	4	2	2	50	50	Тест
Всего за 8 семестр			108	8	4	4	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ

ПК-1.1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Два отдела крупной организации постоянно конфликтуют друг с другом из-за распределения бюджетов. Они обвиняют друг друга в неэффективности и саботаже общих планов. Предложите один эффективный способ предотвращения эскалации конфликта.
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Руководитель заметил, что сотрудники начали избегать коллег, стали раздражительными и негативно отзываются о рабочем месте. Эти признаки говорят о зарождении какого явления?
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите термин с соответствующим определением:

Термины	Определения
1. Конфликт	А. Противоречие интересов субъектов
2. Стиль сотрудничества	В. Совместное удовлетворение интересов сторон
3. Компромисс	С. Взаимные уступки сторон для частичного удовлетворения интересов каждой из них

- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Подберите каждому стилю поведения соответствующую характеристику:

Стили поведения	Характеристики
1. Уступчивость	А. Готовность жертвовать собственными интересами ради другого человека
2. Доминирование	В. Решение конфликта преимущественно в свою пользу
3. Избегание	С. Нежелание вовлекаться в разрешение конфликта

- № 5 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите стадии динамики конфликта в правильной последовательности:
- а) Завершение конфликта
 - б) Возникновение конфликтной ситуации
 - в) Осознание сторонами противоположности интересов
 - г) Начало активной фазы противостояния
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Перечислите этапы технологии профилактики конфликта в верной последовательности:
- а) Определение факторов риска возникновения конфликта
 - б) Оценка возможных последствий конфликта
 - в) Разработке мер предупреждения и устранения причин конфликта
 - г) Мониторинг и контроль состояния среды
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой стиль конфликтного поведения характеризуется стремлением удовлетворить собственные интересы за счёт игнорирования интересов другой стороны?

- a) Сотрудничество
 - b) Компромисс
 - c) Избегание
 - d) Доминирование
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что относится к основным этапам урегулирования конфликта?
- a) Конфронтация и обострение противоречия
 - b) Поиск компромисса и решение проблемы
 - c) Заключение мирного договора
 - d) Признание поражения одной стороной
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Назовите главную цель медиации в процессе разрешения конфликтов:
- a) Наказание виновника конфликта
 - b) Углубление разногласий между сторонами
 - c) Достижение соглашения путём переговоров посредником
 - d) Усугубление напряжения между участниками спора
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие элементы входят в структуру конфликта?
- a) Предмет конфликта
 - b) Участники конфликта
 - c) Стоимость покупки билетов
 - d) Температура воздуха в помещении
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие стили поведения предпочтительны при разрешении конфликта?
- a) Компьютерная игра
 - b) Избегание
 - c) Сотрудничество
 - d) Компромисс
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие последствия могут привести к неразрешённому конфликту?
- a) Повышение производительности труда
 - b) Ухудшение психологического климата коллектива
 - c) Эскалация напряжённости и усиление враждебности
 - d) Быстрое продвижение сотрудника по карьерной лестнице