

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)								ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА		ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ
2	4	3	108	8	2	0	6	100	0	0	100	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 — Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПК-1.4 — Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-1.1

знания:

- модели формирования коммуникационных кампаний;

умения:

- находить и использовать необходимую информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая ресурсы на иностранных языках;

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных программ;

навыки:

- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

ПК-1.4

знания:

- характеристики коммуникативной личности;

умения:

- находить и использовать необходимую информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая ресурсы на иностранных языках;

навыки:

- навыками невербальной и вербальной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1	ПК-1.4
2	4	Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации. 1.1 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Законы теории коммуникации. Условия осуществления коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации. Коммуникация и общение. Коммуникативное пространство и время. Методы теории коммуникации. Общонаучные и частнонаучные методы. Функции теории коммуникации. 1.2. Коммуникационный процесс Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона – Уивера. Модель М. Де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двуступенчатой коммуникации). источник (отправитель сообщения). Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»).	32.5	2.5	0.5	2	30	30	30
2	4	Раздел 2. Виды коммуникации. 2.1. Общая характеристика уровней коммуникативных систем Семиотический уровень. Лингвистический уровень. Металингвистический уровень. Паралингвистический уровень. Синтетический уровень. 2.2. Вербальная коммуникация Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Признаки естественного человеческого языка. Соотношение «язык – речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. 2.3. Невербальная коммуникация Сравнение вербальной и невербальной коммуникации. пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации (громкость голоса, темп речи, ритм речи, высота голоса, паузы, смех). Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.	37.5	2.5	0.5	2	35	35	35
2	4	Раздел 3. Уровни коммуникации. 3.1. Межличностная коммуникация Понятие межличностной коммуникации. коммуникативная сторона межличностного общения. Аксиомы межличностной коммуникации. ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. понятие социальной ситуации и ее структура. Межличностное пространство. Трудные ситуации. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Особенности речи в межличностно ориентированном общении. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Эффективное слушание. 3.2. Коммуникация в малых группах Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе. Малая группа: понятие, отличительные черты. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы. Лексика и грамматика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности и коммуникация в малой группе. Экология и коммуникация в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах. Семья как коммуникативная система. Технологии принятия группового решения. Особенности коммуникации в психокоррекционных группах. 3.3. Массовая коммуникация Понятие массовой коммуникации. Сравнительная характеристика массовой и межличностной коммуникации. История исследования проблем массовой коммуникации. Практически-прикладные методы исследования массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Коммуникаторы. Массовая информация. Средства передачи массовой информации. Массовая аудитория. Реакция аудитории. Эффективность массовой коммуникации.	38	3	1	2	35	35	35
Всего за 4 семестр			108	8	2	6	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	2	6	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	1.2. Коммуникационный процесс.	2
2	Раздел 2. Виды коммуникации.	2.2. Вербальная коммуникация.	1
3		2.3. Невербальная коммуникация.	1
4	Раздел 3. Уровни коммуникации.	3.2. Коммуникация в малых группах.	1
5		3.3. Массовая коммуникация.	1
Всего за 4 семестр			6

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникационный процесс». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	30
2	Раздел 2. Виды коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Вербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	17
3		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Невербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	18
4	Раздел 3. Уровни коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникация в малых группах». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	17
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Массовая коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	18
Всего за 4 семестр			100

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4					Докл	ДР			Докл	ДР					Докл	ДР	Тест, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Основы теории коммуникации. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. В. Б. Кашкин. . Введение в теорию коммуникации. Москва: Флинта, 2022, эл. рес.
3. М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-1.1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;
ПК-1.4 Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием у студентов коммуникационного знания, а также умение владеть различными уровнями коммуникации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**2 ч.**), практические занятия (**6 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникационный процесс». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. Б. Кашкин. . Введение в теорию коммуникации: Москва: Флинта, 2022 (1) М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	30
Итого по разделу 1		30
Раздел 2. Виды коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Вербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (3)	17
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Невербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		18
Итого по разделу 2		35
Раздел 3. Уровни коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникация в малых группах». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-3) . Основы теории коммуникации: Москва: Юрайт, 2022 (1-4)	17
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Массовая коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.		18
Итого по разделу 3		35

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Дайте определение понятию коммуникация.
2. В чем заключается междисциплинарный характер коммуникационного знания?
3. Предмет теории коммуникации.
4. Структура коммуникативного знания.
5. Законы теории коммуникации.
6. Проблемы коммуникации в античной культуре.
7. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
8. Философские подходы к построению теории коммуникации
9. Проблема коммуникации в философии XX века
10. Каковы структурные модели коммуникации?
11. Что такое циркулярная модель коммуникации?
12. Что такое источник (отправитель сообщения)?
13. Каковы Цели коммуникатора?
14. Что такое коммуникативные роли?
15. Что такое коммуникативная сфера?
16. Каковы требования к качествам коммуникатора?
17. Каковы структурные элементы системы?
18. Признаки системности.
19. Виды коммуникативных систем.
20. Что такое семиотический уровень?
21. Лингвистический уровень?
22. Металингвистический уровень?
23. Каковы Объект и предмет семиотики социальной коммуникации?
24. Какие существуют коммуникационные знаки?
25. Что такое Семиотика текстов?
26. Что такое Семантика, синтактика, прагматика?
27. Что такое средства коммуникации?
28. Место естественного языка среди других знаковых систем.
29. Каковы признаки естественного человеческого языка?
30. Каковы функции речи?
31. Что такое диалог?
32. Что такое монолог?
33. Что такое спор?
34. Чем отличается вербальная и невербальная коммуникации?
35. В чем заключаются особенности невербальной коммуникации?
36. Организация пространства и времени коммуникативного процесса.
37. Какие бывают позы и походка.
38. Что такое межличностная коммуникация?
39. Перечислите Аксиомы межличностной коммуникации.
40. В чем заключаются ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации?
41. Что такое социальная ситуация?

42. Какие бывают Коммуникативные стили?
43. Каковы функции коммуникации в малой группе?
44. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе.
45. Дайте определение Малой группе.
46. Какие бывают Разновидности малых групп?
47. Что такое массовая коммуникация.
48. Сравнительная характеристика массовой и межличностной коммуникации.
49. Какие существуют прикладные методы исследования массовой коммуникации? Что такое массовая информация?
50. Каковы средства передачи массовой информации?
51. Что такое межкультурная коммуникация?
52. Каковы уровни межкультурной коммуникации?
53. Какие бывают формы межкультурной коммуникации?
54. Что такое аккультурация?

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. Традиционно выделяют две формы коммуникации: вербальную и невербальную. Опишите вербальную коммуникацию.
2. От чего зависит эффект декодирования?
3. Что из перечисленного относится к вербальным средствам коммуникации:
А) письменная речь;
В) устная речь;
С) слушание;
D) чтение;
Е) мимика;
F) жесты.
4. В рекламном менеджменте можно выделить две категории функций: универсальные и специфические. Соотнесите функции с категориями.
1) универсальные
2) специфические
А) планирование, организация, координация, контроль, стимулирование (мотивация).
В) экономическая, информационная, коммуникативная, функция стимулирования сбыта, функция регулирования сбыта.
5. Модель AIDA имеет четыре последовательных стадии взаимодействия потребителя с рекламно информацией. Восстановите последовательность
А) интерес;
В) действие;
С) внимание;
D) желание.

Дифференцированный зачет

При сдаче дифференцированного зачета, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100
Хорошо 61-80
Удовлетворительно 41-60
Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1	ПК-1.4	
2	4	Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.	32.5	2.5	0.5	2	30	30	30	Доклад
2	4	Раздел 2. Виды коммуникации.	37.5	2.5	0.5	2	35	35	35	Доклад
2	4	Раздел 3. Уровни коммуникации.	38	3	1	2	35	35	35	Тест, Доклад
Всего за 4 семестр			108	8	2	6	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	2	6	100	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

ПК-1.1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Выберите два основных компонента, влияющих на процесс эффективной межкультурной коммуникации:
- а) Языковые различия
 - б) Финансовая мотивация
 - в) Социальные нормы поведения
 - г) Уровни образования
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие два фактора способствуют повышению эффективности внутренней организационной коммуникации?
- а) Регулярность собраний и совещаний
 - б) Низкое качество технических средств связи
 - в) Чётко сформулированные цели и задачи
 - г) Высокая скорость интернета
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Назовите два вида информационных шумов, возникающих в процессе коммуникации:
- а) Семантический шум
 - б) Политические разногласия
 - в) Физический шум
 - г) Личные предпочтения
- № 4 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Руководитель отправил подчинённому письмо, но тот неправильно понял его содержание. Объясните причину неверного понимания с позиций теоретической основы коммуникации.
- № 5 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Во время онлайн-конференции возникли трудности с распознаванием голосового сообщения. Опишите проблему с точки зрения модели коммуникации.
- № 6 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между видами коммуникации и их характеристикой:

Вид коммуникации	Характеристика
1. Межличностная	А. Диалог двух лиц
2. Массовая	Б. Одностороннее обращение к широкой аудитории
3. Организационная	В. Обмен информацией внутри предприятия
4. Личная	

- № 7 Прочитайте текст и установите соответствие
Подберите термин к каждому определению:

Термин

Определение

1. Шум	А. Помеха, искажающая сигнал
2. Кодирование	Б. Перевод мыслей в слова
3. Контекст	В. Окружающие обстоятельства коммуникации
4. Декодирование	

- № 8 Прочитайте текст и установите последовательность
Расставьте последовательно этапы коммуникационного процесса согласно модели Лассуэлла:
- а) Кто передает сообщение?
 - б) Каким способом оно передано?
 - в) Кому направлено сообщение?
 - г) Что было передано?
 - д) Какой эффект вызвало сообщение?
- № 9 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите фазы кодирования информации в процессе коммуникации в правильном порядке:
- а) Составление сообщения
 - б) Выбор подходящего способа передачи
 - в) Подбор соответствующих слов и выражений
 - г) Самостоятельное представление мысли отправителем
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что является ключевым элементом модели коммуникативного акта Лассуэлла?
- а) Отправитель
 - б) Кодировка
 - в) Шум
 - г) Канал
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой вид коммуникации предполагает обмен информацией лицом к лицу, при непосредственном контакте собеседников?
- а) Массовая коммуникация
 - б) Межличностная коммуникация
 - в) Организационная коммуникация
 - г) Групповая коммуникация
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что понимается под понятием «шум» в процессе коммуникации?
- а) Любые помехи, искажающие сообщение
 - б) Неправильное понимание смысла послания
 - в) Несоответствие канала ожиданиям отправителя
 - г) Отсутствие интереса получателя к сообщению

ПК-1.4 - Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

№ 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что представляет собой понятие «обратная связь» в теории коммуникации?

- а) Процесс передачи сообщения от отправителя к получателю
- б) Дополнительная проверка правильности полученной информации
- в) Воздействие адресата на источник сообщения
- г) Периодичность отправки сообщений

№ 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Представьте ситуацию: вы выступаете перед большой аудиторией и замечаете, что ваше выступление не вызывает отклика слушателей. Какие меры вы бы предприняли, исходя из основ теории коммуникации?

№ 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вам поручено организовать эффективную коммуникацию в коллективе небольшой фирмы. Предложите стратегию с точки зрения классических моделей коммуникации.

№ 4 Прочитайте текст и установите соответствие

Сопоставьте виды коммуникации с соответствующими описаниями:

Виды коммуникации	Описание
1. Внутрличностная	А. Общение самого индивида с самим собой
2. Межличностная	Б. Диалог между несколькими лицами
3. Общественная	В. Коммуникация в группе людей или обществе
4. Массовая	

№ 5 Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите понятия с терминами, раскрывающими их суть:

Понятия	Термины
1. Кодирование	А. Преобразование идеи в форму сообщения
2. Шум	Б. Искажение или препятствие передачи информации
3. Обратная связь	В. Реакция получателя на посланное сообщение
4. Получатель	

№ 6 Прочитайте текст и установите последовательность

Раскройте этапы классического процесса коммуникации, расположив их в правильном порядке:

- а) Получение сообщения
- б) Передача сообщения
- в) Кодирование информации
- г) Отправка сообщения
- д) Декодирование информации

№ 7 Прочитайте текст и установите последовательность

Разместите стадии формирования общественного мнения в следующей последовательности:

- а) Восприятие
- б) Осмысление
- в) Выбор позиции

- г) Принятие решения
- д) Демонстрация позиции
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Какой элемент входит в структуру классической модели коммуникации согласно Гарольду Лассуэллу?
- а) Коммуникатор (отправитель)
- б) Место коммуникации
- в) Стоимость отправки сообщения
- г) Обратная связь
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие процессы происходят в фазе декодирования информации в акте коммуникации?
- а) Расшифровка символов и знаков сообщения
- б) Воспроизведение услышанного текста дословно
- в) Понимание смысла сообщения
- г) Повторная передача сообщения другим лицам
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Назовите два типа нарушений в процессе коммуникации:
- а) Нарушение правил грамматики
- б) Шумы (физические и психологические помехи)
- в) Недопонимание из-за культурных различий
- г) Недостаточная мощность устройства воспроизведения звука
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Какой из типов коммуникации характеризуется личным взаимодействием между людьми, когда каждый участник одновременно выступает и источником, и получателем информации?
- а) Межличностная коммуникация
- б) Организационная коммуникация
- в) Массовая коммуникация
- г) Интраперсональная коммуникация
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие элементы входят в базовую структуру любой модели коммуникации?
- а) Цель коммуникации
- б) Мотивация участников
- в) Адресат (получатель)
- г) Средства коммуникации (канал)