

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Шматко А.Д.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	6	4	144	68	34	0	34	76	0	0	76	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2025

Программу составили:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Селентьева Дарья Олеговна, к.филол.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1.2 — Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ

ПК-1.4 — Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-1.2

знания:

- структуру и условия реализации политико-коммуникативных кампаний;
- модели, каналы и техники политической коммуникации;
- методику определения промежуточных и результирующих итогов;

умения:

- отбирать и сочетать каналы и техники политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации;

- проектировать и реализовывать коммуникативные технологии при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации, писать тексты для СМИ по политической тематике;

навыки:

- навыками отбора и сочетания каналов и техник политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации.

ПК-1.4

знания:

- методику определения промежуточных и результирующих итогов;
- модели, каналы и техники политической коммуникации;
- технологии и приемы осуществления политических коммуникаций, написания текстов для

СМИ по политической тематике;

умения:

- проектировать и реализовывать коммуникативные технологии при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации, писать тексты для СМИ по политической тематике;

- отбирать и сочетать каналы и техники политической коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации;

навыки:

- осуществления эффективной коммуникации при проведении политических и избирательных компаний, политической мобилизации, написания текстов для СМИ по политической тематике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОЛИТОЛОГИЯ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИКЕ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-2 — Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.2	ПК-1.4
3	6	Раздел 1. Понятие «политические коммуникации». Понятия: «социальные коммуникации», «политические коммуникации», разность трактовок и междисциплинарные заимствования. Политическая коммуникация как особая форма информационного обмена. Социальные функции политической коммуникации. Теории политической коммуникации. Предмет политической коммуникации. Основные подходы и трактовки понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных авторов. Знакомство студентов с историей возникновения дисциплины, ее структурой и местом в рамках социологии коммуникаций, а также в системе социологии политики. История исследования политической коммуникации в социологической науке, политологии, истории, журналистике и др. науках. Известные авторы-исследователи политической коммуникации. Социальные функции политической коммуникации. Функции политической коммуникации по Г. Алмонду и др. Приемы политической коммуникации. Эффективность политической коммуникации (сравнительное рассмотрение ряда информационных политических проектов). Основные каналы распространения «политической информации». Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике.	27	12	6	6	15	20	20
3	6	Раздел 2. Концепции политической коммуникации. Досоциологический период социальной коммуникации. Материальные и нарративные источники, сигнификация, иконические образы. Социально-политические идеи: периоды и этапы наследования. Осмысление социальной коммуникации в качестве инструмента социально-политического взаимодействия. Идеи «политического общения» в трудах мыслителей западноевропейского Средневековья и Эпохи Возрождения. Новое время, новые коммуникативные практики, каналы и языки, проблемы свободы слова. Рассмотрение отдельных сторон политической коммуникации в рамках марксистской концепции. Г. Лассуэлл о проблемах эффективности воздействия массовой пропаганды. Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное направление в середине XX в. Социальная роль направленного информационного воздействия: возможности и ограничения. Вопросы эффективности информационного воздействия в условиях политической коммуникации. Проблемы ресурсного оснащения и информационной безопасности в политических коммуникативных практиках. Специализированные информационные технологии в политической коммуникации («информационная агрессия», «экологизация политических кампаний В.Н. Иванов и др.). Информационно-коммуникативное воздействие в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Коммуникации в условиях политических нововведений. «Рождение биополитики» М. Фуко. Политические партии и некоммерческие организации как субъекты политики. Образование и информационная политика в современном государстве.	29	14	7	7	15	20	20
3	6	Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации. Виды политической коммуникации. Основная типология. Уровни социальных и политических коммуникаций (Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Л. Фестингер). Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая научная концепция. Принцип обратной связи в политических коммуникациях. Политологическая модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона. Использование политических коммуникаций в социально-экономическом и политическом моделировании, инновационной проектной деятельности. «Политический язык». Адресность политической информации. Каналы передачи и обмена значимой информацией. Закрытость политической информации. Проблемы: эффективного обмена между участниками коммуникативной цепи. Вопросы объективности исследования политических коммуникаций. Современные подходы к исследованию политической коммуникации. Акцентирование внимания на мезологической концепции социально-политического развития. Критическое осмысление современных научных подходов. Культура политических коммуникаций (сравнение отечественных и зарубежных подходов).	29	14	7	7	15	20	20
3	6	Раздел 4. Модели политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Ситуации искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. О роли обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Перспективы трансформации практик замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами, модели «паноптикум» и др. Восприятие политической информации населением, различными социальными категориями и группами. Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюнберг, Т. Хант). Развитие коммуникационной кампании рекламного типа: перспективы и опасности. Кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Социальный заказ на политическую информацию. «Прозрачная политическая коммуникация». Политическая информационная кампания маркетингового типа.	29	14	7	7	15	20	20
3	6	Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде. Влияние СМИ и СМК в информационном сопровождении публичной политики. Отбор и	30	14	7	7	16	20	20

	селекция «актуальной» политической информации для освещения в СМК. Основные трактовки виртуальности и виртуального общества (социологические подходы и междисциплинарные определения). Социальные сети, виртуальные сети, компьютерные сети: общее и особенное. Направления политической коммуникации в современных информационных сетях. Интернет как средство политической коммуникации: история и перспективы развития «мировой политической паутины». Политические выборы и Интернет. Общие представления о технологиях Интернет-коммуникации. Преимущества Интернета по сравнению с традиционными коммуникационными каналами. Проблема правового статуса Интернета. Возможности негативного использования Интернет-коммуникации в социально-политической сфере. Интернет-коммуникация как инструмент расширения возможностей политического участия. Сущность и перспективы развития технологий «электронной демократии» и «электронного правительства». Социоинженерные аспекты развития политической коммуникации в сети-Интернет. Перспективы формирования «электронной демократии» в Российской Федерации.							
Всего за 6 семестр		144	68	34	34	76	100	100
Всего по дисциплине		144	68	34	34	76	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».	Понятие «политической коммуникации»: содержание и трактовки.	2
2		Предметная область политической коммуникации.	2
3		Социальные функции политической коммуникации (анализ документов, типологический анализ, методика «мозгового штурма»).	2
4	Раздел 2. Концепции	Основания для выделения научных концепций: методологический уровень.	3
5	политической коммуникации.	Сравнительно-критический анализ концептуальной состоятельности концепций политической коммуникаций.	4
6	Раздел 3. Виды и	Виды политической коммуникации.	3
7	уровни политической коммуникации.	Уровни политической коммуникации. Ресурсное оснащение политических коммуникаций: участники, возможности, вероятные риски. Культура политических коммуникаций.	4
8	Раздел 4. Модели политической коммуникации.	Модели политической коммуникации (описание, сравнение, критика).	2
9		Закрытость политической информации: российские и зарубежные модели развития политической коммуникации (сигинетика, принцип «глухого телефона», дифференцирование информационных каналов и др.).	2
10		Репутационная модель политической коммуникации. Сверхнормативный вопрос: «Политическая информационная кампания маркетингового типа».	3
11	Раздел 5. Политические	Закрепление обзора научных трактовок понятий: «виртуальность», «виртуальная среда», «виртуальное общество».	3
12	коммуникации в виртуальной среде.	Политические коммуникации в системе СМИ и СМК. Агенты и информанты, правила и проблемы защиты информации.	4
Всего за 6 семестр			34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие «политической коммуникации»: содержание и трактовки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Предметная область политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
3		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Социальные функции политической коммуникации (анализ документов,	5

		типологический анализ, методика «мозгового штурма»)). Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	
4	Раздел 2. Концепции политической коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основания для выделения научных концепций: методологический уровень». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	6
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Сравнительно-критический анализ концептуальной состоятельности концепций политической коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	9
6	Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Виды политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	6
7		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Уровни политической коммуникации. Ресурсное оснащение политических коммуникаций: участники, возможности, вероятные риски. Культура политических коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	9
8	Раздел 4. Модели политической коммуникации.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрытость политической информации: российские и зарубежные модели развития политической коммуникации (сигинетика, принцип «глухого телефона», дифференцирование информационных каналов и др.)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
9		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Репутационная модель политической коммуникации. Сверхнормативный вопрос: «Политическая информационная кампания маркетингового типа»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	5
10		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Модели политической коммуникации (описание, сравнение, критика)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
11	Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрепление обзора научных трактовок понятий: «виртуальность», «виртуальная среда», «виртуальное общество»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	8
12		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Политические коммуникации в системе СМИ и СМК. Агенты и информанты, правила и проблемы защиты информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5. Подгоовка к экзамену.	8
Всего за 6 семестр			76

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
6					Докл	ДР			Докл	ДР					Докл	ДР	Тест, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Политология. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-1.2 Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ;

ПК-1.4 Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у обучающихся знаний, умений и навыков в области организации взаимодействия политических акторов, освоением ими используемых для этого коммуникативных технологий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**34 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**76 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 68 ч. аудиторных занятий, и 76 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие «политической коммуникации»: содержание и трактовки». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Предметная область политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Социальные функции политической коммуникации (анализ документов, типологический анализ, методика «мозгового штурма»)). Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.		5
Итого по разделу 1		15
Раздел 2. Концепции политической коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основания для выделения научных концепций: методологический уровень». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	6
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Сравнительно-критический анализ концептуальной состоятельности концепций политической коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		9
Итого по разделу 2		15
Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Виды политической коммуникации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (3)	6
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Уровни политической коммуникации. Ресурсное оснащение политических коммуникаций: участники, возможности, вероятные риски. Культура политических коммуникаций». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.		9
Итого по разделу 3		15
Раздел 4. Модели политической коммуникации.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрытость политической информации: российские и зарубежные модели развития политической коммуникации (сигинетика, принцип «глухого телефона», дифференцирование	. Политология: Москва: Юрайт, 2022 (1-4) Г. А. Борщевский.	5

информационных каналов и др.)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	. Связи с общественностью	
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Репутационная модель политической коммуникации. Сверхнормативный вопрос: «Политическая информационная кампания маркетингового типа»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (4)	5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Модели политической коммуникации (описание, сравнение, критика)». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		5
Итого по разделу 4		15
Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Закрепление обзора научных трактовок понятий: «виртуальность», «виртуальная среда», «виртуальное общество»». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Г. А. Борщевский.	8
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Политические коммуникации в системе СМИ и СМК. Агенты и информанты, правила и проблемы защиты информации». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5. Подгоовка к экзамену.	. Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (5)	8
Итого по разделу 5		16

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Авторы политической коммуникации (на выбор).
2. Модели политической коммуникации.
3. Основные виды политической коммуникации.
4. Российские практики политической коммуникации.
5. Информационно-коммуникационные системы в публичной политике: сравнение советских, постсоветских и новых демократических ресурсов.
6. Теория коммуникации Т. М. Дридзе.
7. Политическая кибернетика.
8. Понятия: «политическая информация» и «политически значимая информация».
9. Модель гомеостатической устойчивости политической системы Д. Истона.
10. Социальная коммуникация в условиях открытого общества.
11. Основные каналы распространения политически значимой информации.
12. Главные агенты политической коммуникации в условиях политической модернизации в России.
13. Коммуникационное определение политической системы общества.
14. Политические нововведения: трудности информационно-коммуникативного оснащения (по материалам научно-популярных публикаций).
15. «Электронная демократия» и «электронное правительство»: российские перспективы.
16. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант).
17. Условия деятельности СМК в информационном поле политики.
18. Отношения между СМК и источниками информации (модель У. Гайбера –У. Джонсона).
19. О роли политической коммуникации в системе модернизации российской государственной системы.
20. Использование «Паблик рилейшнз» в политических кампаниях.
21. Этапы социологического исследования политической коммуникации.
22. Население о власти: перспективы диалоговой формы взаимодействия.
23. Военная реформа РФ в материалах официальных источников СМИ.
24. Политическая реклама на региональном уровне социально-политического взаимодействия.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;

- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. ...понятие, отображающее процесс взаимодействия политических субъектов на основе обмена информацией и непосредственного общения, а также средства и способы этого духовного взаимодействия

- A) политические коммуникации;
- B) Политические институты;
- C) Политические процессы;
- D) Политические акторы.

2. Что является объектом PR:

- A) СМИ;
- B) Общество;
- C) Информация;
- D) коммерческие организации.

3. Что вы понимаете под политическими коммуникациями?

4. Коммуникации какого уровня характеризуются приведенными ниже характеристиками:

- 1) массовость аудитории;
- 2) гетерогенность аудитории;
- 3) использование высокоскоростных и репродуктивных текстов средств связи и информации;
- 4) быстрое распространение сообщений;
- 5) относительно небольшая потребительская стоимость информации.

5. Верны ли суждения, приведенные ниже, о функциях СМИ в политической жизни общества?

1. Использование СМИ в политической жизни общества позволяет стандартизировать и унифицировать мнения, поведенческие ориентиры граждан.

2. Использование СМИ в политической жизни общества позволяет склонить общественное мнение в поддержку того или иного.

- A) да;
- B) нет;
- C) оба верны.

Дифференцированный зачет

При сдаче дифференцированного зачета, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.2	ПК-1.4	
3	6	Раздел 1. Понятие «политические коммуникации».	27	12	6	6	15	20	20	Доклад
3	6	Раздел 2. Концепции политической коммуникации.	29	14	7	7	15	20	20	Доклад
3	6	Раздел 3. Виды и уровни политической коммуникации.	29	14	7	7	15	20	20	Доклад
3	6	Раздел 4. Модели политической коммуникации.	29	14	7	7	15	20	20	Доклад
3	6	Раздел 5. Политические коммуникации в виртуальной среде.	30	14	7	7	16	20	20	Доклад, Тест
Всего за 6 семестр			144	68	34	34	76	100	100	
Всего по дисциплине			144	68	34	34	76	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПК-1.2 - Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что является основным инструментом политической коммуникации?
- а) Экономические реформы
 - б) Политическая реклама
 - в) Законодательство
 - г) Международная политика
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какие средства массовой информации играют ключевую роль в формировании политического имиджа?
- а) Научные журналы и специализированные форумы
 - б) Социальные сети и блоги
 - в) Местные газеты и объявления
 - г) Личные встречи и переговоры
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой тип коммуникаций преобладает в ходе предвыборной кампании?
- а) Неформальные личные беседы
 - б) Массовая пропаганда и агитация
 - в) Диалоговая дискуссия экспертов
 - г) Официальное общение власти с населением
- № 4 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Политический лидер решил провести пресс-конференцию для разъяснения своей позиции по поводу изменений в налоговой политике. Какова основная цель такого мероприятия?
- № 5 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Во время избирательной кампании кандидат планирует организовать серию встреч с жителями разных районов города. Какие коммуникативные задачи решает такой ход?
- № 6 Прочитайте текст и установите соответствие
Определите соответствие между методами политической коммуникации и каналами передачи информации:

Метод	Канал
А. Прямая речь	1. Интернет-ресурсы
Б. Косвенная передача	2. Телевидение и радио
В. Прямая речь	

- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите этапы процесса принятия решения политиком в правильной последовательности:

- а) Определение проблемы
- б) Сбор необходимой информации
- с) Выбор оптимального варианта действий
- д) Реализация принятого решения

№ 8 Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите типы политических коммуникаций с примерами:

Тип	Пример
А. Горизонтальная коммуникация	1. Интервью президента телеканалу
Б. Вертикальная коммуникация	2. Переговоры депутатов внутри фракции
В. Прямая коммуникация	

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие формы массовых коммуникаций используются в политике?

- а) Выступления на телевидении и радио
- б) Личное участие кандидатов в митингах и шествиях
- с) Создание аналитических докладов экспертами-политологами
- д) Проведение опросов общественного мнения

№ 10 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность этапов политической рекламы:

- а) Анализ целевой аудитории
- б) Планирование рекламной кампании
- с) Подготовка рекламных материалов
- д) Оценка эффективности проведенной кампании

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие цели преследует политическая коммуникация?

- а) Привлечение сторонников и укрепление авторитета лидера
- б) Формирование идеологического направления государства
- с) Обеспечение экономической стабильности страны
- д) Развитие инфраструктуры регионов

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие элементы относятся к политическим средствам массовой коммуникации?

- а) Речи политиков на крупных форумах и конференциях
- б) Личная беседа депутата с избирателем
- в) Репортажи государственных информационных агентств
- г) Использование социальных сетей для ведения прямого эфира

ПК-1.4 - Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

№ 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Предложите стратегию повышения доверия избирателей к кандидату в ходе избирательной кампании.

- № 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что такое политическая коммуникация?
- а) обмен информацией между политическими акторами с целью достижения определенных целей
 - б) процесс передачи власти от одного политического лидера другому
 - в) взаимодействие политических партий внутри одной страны
 - г) экономический диалог между государствами
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой тип политической коммуникации направлен непосредственно на избирателей?
- а) межличностная коммуникация
 - б) массовая коммуникация
 - в) вертикальная коммуникация сверху-вниз
 - г) горизонтальная коммуникация
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какие средства массовой информации наиболее эффективны для распространения политической информации среди широкой аудитории?
- а) личные встречи политиков с избирателями
 - б) газеты и журналы
 - в) телевидение и радио
 - г) социальные сети и онлайн-платформы
- № 5 Прочитайте текст и установите последовательность
Определите последовательность этапов развития коммуникативного акта в политике:
- а) кодирование сообщения отправителем
 - б) декодирование сообщения получателями
 - в) передача сообщения по каналу связи
 - г) формирование реакции получателей
- № 6 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Объясните значение обратной связи в политической коммуникации и приведите пример её практического использования.
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Укажите верные утверждения относительно функций политической коммуникации:
- а) Информирование общества о позициях и решениях властей
 - б) Создание положительного образа политического лидера или организации
 - в) Подавление оппозиционных взглядов и мнений
 - г) Формирование стереотипов и мифов о конкурентных группах
- № 8 Прочитайте текст и установите соответствие

Соответствие типов политической коммуникации и примеров:

№	Тип коммуникации	Примеры
1	Горизонтальная	А. Переговоры
2	Вертикальная	В. Речи президентов
3	Массовая	С. Выступления депутатов
4	Личная	

№ 9 Прочитайте текст и установите соответствие

Соответствие видов политической коммуникации и способов реализации:

№	Вид коммуникации	Способ реализации
1	Пропагандистская	А. Агитация
2	Информационная	В. Сообщения СМИ
3	Манипулятивная	С. Психологические приемы
4	Вербальная	

№ 10 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы формирования общественного мнения в правильной последовательности:

- а) обработка информации населением
- б) распространение информации через каналы коммуникации
- в) восприятие информации отдельными группами населения
- г) формулирование политической позиции и действий

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие элементы являются обязательными компонентами процесса политической коммуникации?

- а) отправитель (источник) информации
- б) сообщение (информация)
- в) канал связи
- г) обратная связь

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие формы политической коммуникации относятся к ненаправленным способам воздействия на общественное мнение?

- а) выступления перед аудиторией
- б) рекламные кампании в СМИ
- в) информационные бюллетени
- г) общественные дискуссии