

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Направление/специальность подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление технологиями искусственного интеллекта
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	5	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.03.05 Бизнес-информатика

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Волкова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2.2 — Способен выполнять работы и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем в различных сферах деятельности

ПК-2.4 — Способен проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-2.2

знания:

Структуру, функции и назначение информационных систем, используемых в маркетинге;;

умения:

Анализировать маркетинговые процессы и требования, выбирать и адаптировать информационные системы для повышения эффективности маркетинговой деятельности;;

навыки:

Настройки и сопровождения информационных систем, обеспечивающих сбор, обработку и анализ данных, а также автоматизацию взаимодействия с клиентами;.

ПК-2.4

знания:

принципы функционирования ИТ-инфраструктуры организации, методы обследования бизнес-процессов и технических систем, а также нормативные и методологические подходы к проведению аудита информационных ресурсов.;

умения:

выявлять проблемные зоны в ИТ-инфраструктуре, анализировать текущие бизнес-процессы, разрабатывать предложения по их оптимизации и формулировать требования к модернизации информационных систем.;

навыки:

сбора, структурирования и анализа информации о технических и программных средствах предприятия, подготовки отчётных документов по результатам обследования..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.05 Бизнес-информатика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-2.2	ПК-2.4
3	5	Раздел 1. Экономические информационные системы. Понятия информация, информационный поток, организация, коммуникационные возможности, управление. Виды информации. Определение понятия «информационная система». Информационная система управления как часть организационной структуры. Причины, определяющие значимость и роль информационных системы в структуре организации.	73	18	9	9	55	50	50
3	5	Раздел 2. Информационные потоки в организации и управление ими. Информационная система управления потоками информации Классификация информационных систем.	71	16	8	8	55	50	50
Всего за 5 семестр			144	34	17	17	110	100	100
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Экономические информационные системы.	Понятия информация, информационный поток, организация, виды информации. Определение понятия «информационная система». Информационная система управления как часть организационной структуры организации.	9
2	Раздел 2. Информационные потоки в организации и управление ими.	Информационная система управления потоками информации Классификация информационных систем Виды информационных потоков в организации	8
Всего за 5 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Экономические информационные системы.	Подготовка к вопросам по теме занятия.	55
2	Раздел 2. Информационные потоки в организации и управление ими.	Подготовка реферата. Подготовка к вопросам по теме занятия.	55
Всего за 5 семестр			110

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5					ВПЗ	ДР			ВПЗ	ДР					ВПЗ	ДР	Реф

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВПЗ – вопросы/задания по темам ПЗ;
- Реф – реферат.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. И. Стешин. . Информационные системы в бизнесе. СПб.: Palmarium Academic Publishing, 2018, эл. рес.
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. . Информационные технологии. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. . Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
4. С. С. Сосинская. . Представление знаний в информационной системе. Методы искусственного интеллекта и представления знаний. Старый Оскол: ТНТ, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/492141> — Корпоративные информационные системы: требования при проектировании — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <https://urait.ru/bcode/489187> — Информационные системы управления эффективностью бизнеса — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.05 Бизнес-информатика*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-2.2 Способен выполнять работы и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем в различных сферах деятельности;

ПК-2.4 Способен проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами управления информационными потоками в организации, а именно:

- место информации в современном мире;
- основные принципы выбора информационных систем для решения конкретных задач управления информационными потоками;
- виды информационных систем и их назначение;
- использование информационных технологий в различных организациях;
- влияние используемых информационных технологий на эффективность деятельности организации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**110 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Экономические информационные системы.		
Подготовка к вопросам по теме занятия.	Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. . Информационные технологии: Москва: Юрайт, 2022 (Все) В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. . Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества: Москва: Юрайт, 2022 (Все) С. С. Сосинская. . Представление знаний в информационной системе. Методы искусственного интеллекта и представления знаний: Старый Оскол: ТНТ, 2020 (Все) А. И. Стешин. . Информационные системы в бизнесе: СПб.: Palmarium Academic Publishing, 2018 (Все)	55
Итого по разделу 1		55
Раздел 2. Информационные потоки в организации и управление ими.		
Подготовка реферата. Подготовка к вопросам по теме занятия.	С. С. Сосинская. . Представление знаний в информационной системе. Методы искусственного интеллекта и представления знаний: Старый Оскол: ТНТ, 2020 (Все)	55
Итого по разделу 2		55

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы/задания по темам ПЗ

Критерии оценивания:

- «отлично»: студент ответил на все вопросы преподавателя;
- «хорошо»: студент ответил верно не менее, чем на 80% вопросов преподавателя;
- «удовлетворительно»: студент ответил верно не менее, чем на 60% вопросов преподавателя;
- «неудовлетворительно»: студент ответил верно менее, чем на 60% вопросов преподавателя.

Реферат

сдано:

- работа полностью соответствует теме,
- используя материалы из реферата можно ответить на контрольные вопросы.

Экзамен

- а) студент свободно, достаточно подробно излагает изученный материал, демонстрирует понимание информационных процессов по всем пройденным темам, пользуется терминологией - 10 баллов;
- б) студент, в целом, владеет изученным материалом, но не достаточно полно демонстрирует понимание процессов по пройденным темам, мало пользуется терминологией - 6 баллов;
- в) студент слабо владеет изученным материалом, плохо понимает процессы, практически не пользуется терминологией - 3 балла;
- г) ответ, не соответствующий требованиям пунктов а), б) и в), - 0 баллов.- оценка «не зачтено»
- Для получения зачета необходимо набрать не менее 6 баллов.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-2.2	ПК-2.4	
3	5	Раздел 1. Экономические информационные системы.	73	18	9	9	55	50	50	Вопросы/ задания по темам ПЗ
3	5	Раздел 2. Информационные потоки в организации и управление ими.	71	16	8	8	55	50	50	Реферат, Вопросы/ задания по темам ПЗ
Всего за 5 семестр			144	34	17	17	110	100	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

ПК-2.2 - Способен выполнять работы и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем в различных сферах деятельности

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие преимущества даёт интеграция CRM-системы с email-маркетингом?
- А. Отслеживание реакции клиентов на письма
 - Б. Формирование договоров поставки
 - В. Мониторинг нагрузки на сервер
 - Г. Автоматическая персонализация рассылок
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Объясните разницу между CRM и BI-системами
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой вид информационных систем используется для управления контентом в маркетинге?
- А) ERP
 - Б) CMS
 - В) CRM
 - Г) SCM
- № 4 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что такое нормализация базы данных и зачем она применяется в ИС?
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите назначение информационных систем с их типами
- 1 Управление ресурсами предприятия
 - 2 Анализ данных и принятие решений
 - 3 Управление цепочками поставок
 - 4 Управление отношениями с клиентами
- А) SCM
 - Б) BI
 - В) CRM
 - Г) ERP
- № 6 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите функции с компонентами информационной системы
- 1 Обработка и хранение информации
 - 2 Интерпретация и ввод данных
 - 3 Программное управление бизнес-логикой
 - 4 Передача данных между модулями
- А) Пользователь
 - Б) Программное обеспечение
 - В) Сетевые технологии
 - Г) База данных
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Упорядочите действия при разработке пользовательского интерфейса ИС
- А) Внедрение в систему
 - Б) Прототипирование интерфейса
 - В) Тестирование на фокус-группе
 - Г) Анализ пользовательских сценариев
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие показатели можно объективно использовать в BI-системах для оценки эффективности персонализированных digital-коммуникаций?

- А. Поведенческая конверсия по сегментам
 - Б. Уровень вовлечённости менеджеров отдела продаж
 - В. Глубина потребительской воронки в разрезе сценариев коммуникации
 - Г. Количество часов, потраченных на подготовку email-рассылок вручную
- № 9 Прочитайте текст и установите последовательность
Упорядочите действия пользователя при выполнении аналитического запроса в BI-системе
- А) Интерпретация результатов
 - Б) Запрос данных из хранилища
 - В) Построение визуализации
 - Г) Выбор показателей и фильтров
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какую основную задачу выполняет CRM-система в маркетинге?
- А. Управление производственным процессом
 - Б. Анализ конкурентной среды
 - В. Управление взаимоотношениями с клиентами
 - Г. Организация документооборота
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что позволяет делать BI-система в маркетинговой деятельности?
- А. Автоматически оформлять заказы
 - Б. Создавать визуализированные отчёты и прогнозы на основе маркетинговых данных
 - В. Управлять персоналом маркетингового отдела
 - Г. Хранить документацию по клиентским договорам
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие возможности даёт использование BI-систем в маркетинге?
- А. Анализ эффективности рекламных каналов
 - Б. Генерация платёжных документов
 - В. Визуализация сегментов аудитории
 - Г. Управление инженерными чертежами

ПК-2.4 - Способен проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Как происходит коммерциализация результатов НИОКР?
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Как инновационная инфраструктура способствует созданию стартапов?
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите элементы инновационной инфраструктуры с их функциями:
- 1. Бизнес-инкубатор
 - 2. Технопарк
 - 3. Центр трансфера технологий
 - 4. Венчурный фонд
- А. Финансирование инновационных проектов в обмен на долю
 - Б. Предоставление офисных помещений и консультаций стартапам
 - В. Создание условий для НИОКР и промышленного прототипирования
 - Г. Помощь в коммерциализации научных разработок
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите виды инновационных организаций с их типичными задачами:
- 1. Акселератор
 - 2. Центр коллективного пользования
 - 3. Университетский стартап-центр
 - 4. Фонд прямых инвестиций

- А. Ускоренное развитие бизнес-модели и менторская поддержка
Б. Доступ к научному оборудованию и лабораториям
В. Поддержка студенческих предпринимательских инициатив
Г. Крупные вложения в зрелые инновационные компании
- № 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие из перечисленных структур относятся к элементам инфраструктуры поддержки инноваций?
- А) Центры прототипирования
Б) Центральный банк
В) Акселераторы
Г) Биржи труда
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие формы собственности допускаются для организаций — операторов бизнес-инкубаторов в РФ?
- А) Коммерческие организации
Б) Физические лица без регистрации ИП
В) Иностранные диппредставительства
Г) Муниципальные учреждения
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
- Установите последовательность этапов создания стартапа:
- А. Формирование команды
Б. Разработка MVP
В. Генерация идеи
Г. Привлечение инвестиций
Д. Тестирование на рынке
- № 8 Прочитайте текст и установите последовательность
- Расположите виды инновационных организаций в порядке вовлечения по мере движения от идеи к рынку:
- А. Венчурный фонд
Б. Акселератор
В. Университетский стартап-центр
Г. Бизнес-инкубатор
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Какой этап НИОКР подразумевает создание опытных образцов?
- А) Экспериментальная разработка
Б) Предпроектные исследования
В) Анализ потребностей
Г) Сопровождение проекта
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Какой из аспектов НИОКР обеспечивает конкурентное преимущество предприятия?
- А) Низкая стоимость производства
Б) Уникальные разработки и технологии
В) Массовая реклама
Г) Расширение ассортимента
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Как называется организация, осуществляющая защиту прав на результаты интеллектуальной деятельности?
- А) Центр сертификации
Б) Федеральная налоговая служба
В) Роспатент
Г) Торговая площадка

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие механизмы применяются государством для поддержки инновационной инфраструктуры в регионах?

- А) Субсидии на развитие технопарков
- Б) Возмещение налога на прибыль
- В) Поддержка проектных офисов инноваций
- Г) Выдача имущественных грантов на аренду