

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Направление/специальность подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление технологиями искусственного интеллекта
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	5	3	108	51	17	0	34	57	0	0	57	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.03.05 Бизнес-информатика

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Потапов Евгений Сергеевич, ассистент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-95 — Способен к критическому мышлению в цифровой среде, оценке информации, ее достоверности, построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных

УК-10 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-95

знания:

разрабатывать коммерческую стратегию, анализировать, определять и прогнозировать потребности клиентов;

умения:

использовать результаты оценки информационного рынка, проводить маркетинговые исследования информационного рынка, разрабатывать стратегию развития компании на рынке;

навыки:

разрабатывать коммерческую стратегию, анализировать, определять и прогнозировать потребности клиентов.

УК-10

знания:

разрабатывать коммерческую стратегию, анализировать, определять и прогнозировать потребности клиентов;

умения:

использовать результаты оценки информационного рынка, проводить маркетинговые исследования информационного рынка, разрабатывать стратегию развития компании на рынке;

навыки:

разрабатывать коммерческую стратегию, анализировать, определять и прогнозировать потребности клиентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.05 Бизнес-информатика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ПРАКТИКУМ ПО ИТ-МЕНЕДЖМЕНТУ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-4 — Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
- ПК-94 — Способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-95	УК-10
3	5	Раздел 1. Становление и развитие рынка информационных услуг. 1. Информационные ресурсы, продукты и услуги: информационных потенциал, этапы развития технологий, современная экономика 2. Рынок информационных услуг и особенности его функционирования: этапы формирования рынка, государственное регулирование,.	58	28	10	18	30	50	50
3	5	Раздел 2. Организация коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг. Принципы и методы управления компанией на рынке информ услуг. Политика монетизации. Политика ценообразования. Политика продвижения.	50	23	7	16	27	50	50
Всего за 5 семестр			108	51	17	34	57	100	100
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Становление и развитие рынка информационных услуг.	Роль информации в жизни общества. Организация коммерческой деятельности на рынке информации.	18
2	Раздел 2. Организация коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг.	Разработка маркетинговой программы деятельности фирмы на рынке информационных услуг.	16
Всего за 5 семестр			34

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Становление и развитие рынка информационных услуг.	Принципы и методы анализа информационного рынка	30
2	Раздел 2. Организация коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг.	Подготовка реферата по теме раздела.	27
Всего за 5 семестр			57

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5	КПос	КПос	КПос	КПос	КПос	ДР	КПос	КПос	Дисск.	ДР	КПос	КПос	КПос	КПос	Реф	ДР	КПос, Реф, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Дисск. – дискуссия;
- Реф – реферат;
- КПос – контроль посещаемости;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- дискуссия;
- реферат;
- контроль посещаемости.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. И. Фомин. . Информационный бизнес. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=474 —
Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.05 Бизнес-информатика*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-95 Способен к критическому мышлению в цифровой среде, оценке информации, ее достоверности, построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных;

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с с фундаментальными положениями и основными понятиями по правовым, организационным, техническим и экономическим аспектам организации рынка информационных услуг, методов и средств реализации информационных услуг, проблем качества информационных продуктов для расширения возможностей и повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- дискуссия;
- реферат;
- контроль посещаемости.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**57 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Становление и развитие рынка информационных услуг.		
Принципы и методы анализа информационного рынка	В. И. Фомин. . Информационный бизнес: Москва: Юрайт, 2020 (1, 2, 3)	30
Итого по разделу 1		30
Раздел 2. Организация коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг.		
Подготовка реферата по теме раздела.	В. И. Фомин. . Информационный бизнес: Москва: Юрайт, 2020 (1, 2, 3)	27
Итого по разделу 2		27

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- дискуссия;
- контроль посещаемости;
- реферат;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Дискуссия

Оцениваемые показатели.

1. соответствие содержания ответа обсуждаемому вопросу: - соответствует - не соответствует.
2. логическая последовательность его изложения
3. аргументированность и обоснованность ответа
4. наличие собственных суждений по проблеме
5. лаконичное и грамотное изложение материала
6. поиск новых идей и выдвижение контридей в процессе обсуждения

Контроль посещаемости

Контроль посещаемости проводится на каждом практическом и лекционном занятии. Студент допускается к сдаче зачета при посещении лекций и выполнении не менее 75% практических занятий. Отработка пропущенного занятия проводится в дни консультаций преподавателя в виде собеседования по вопросам лекции или предоставления отчета о практическом задании в письменном виде на электронную почту преподавателя.

Реферат

Критерии оценивания

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы __1__ балл;
- соответствие целям и задачам дисциплины __1__ балл;
- логичность и последовательность в изложении материала __1__ балл;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой __1__ балл;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса __2__ балла;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию __2__ балла;
- обоснованность выводов __1__ балл;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) __1__ балл.

Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4. Критерии оценки:

- а) студент свободно, достаточно подробно излагает изученный материал, демонстрирует понимание информационных процессов по всем пройденным темам, пользуется терминологией - 10 баллов;
- б) студент, в целом, владеет изученным материалом, но не достаточно полно демонстрирует понимание процессов по пройденным темам, мало пользуется терминологией - 6 баллов;
- в) студент слабо владеет изученным материалом, плохо понимает процессы, практически не пользуется терминологией - 3 балла;

- г) ответ, не соответствующий требованиям пунктов а), б) и в), - 0 баллов.- оценка «не зачтено»
- Для получения зачета необходимо набрать не менее 6 баллов.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-95	УК-10	
3	5	Раздел 1. Становление и развитие рынка информационных услуг.	58	28	10	18	30	50	50	Дискуссия, Контроль посещаемости
3	5	Раздел 2. Организация коммерческой деятельности фирмы на рынке информационных услуг.	50	23	7	16	27	50	50	Реферат
Всего за 5 семестр			108	51	17	34	57	100	100	
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100	

ПК-95 - Способен к критическому мышлению в цифровой среде, оценке информации, ее достоверности, построению логических умозаключений на основании поступающих информации и данных

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
ERP-система это ...
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что формируют отдельные документы и массивы документов, а так же документы и массивы документов в информационных системах?
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Цель информатизации общества заключается в:
- А) справедливом распределении материальных благ;
- Б) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
- № 4 Прочитайте текст и установите последовательность
Этапы развития рынка информационных услуг:
- широкое распространение интернета, развитие облачных технологий, появление социальных сетей и мобильных приложений.
- развитие компьютерных технологий, появление баз данных и первых онлайн-сервисов.
- появление первых информационных продуктов и услуг (например, справочники, библиотеки).
- персонализация информации, искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей.
- № 5 Прочитайте текст и установите последовательность
Логическая цепочка действий при решении задачи с использованием информационных ресурсов:
- Анализ и обработка информации.
- Выбор источников информации.
- Принятие решений и реализация плана действий.
- Поиск и сбор информации.
- Определение цели и задач исследования.
- Формулирование выводов и рекомендаций.
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Укажите правильное определение информационного бизнеса:
- А) Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.
- Б) Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Открытая информационная система это
- А) Система, включающая в себя большое количество программных продуктов.
- Б) Система, включающая в себя различные информационные сети.
- В) Система, созданная на основе международных стандартов.

- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Системный анализ предполагает:
- А) рассмотрение объекта как целого, состоящего из частей и единого целого
 - Б) описание объекта с помощью информационной модели;
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие страны являются ведущими на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время?
- А) США
 - Б) Китай
 - В) Япония
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Мировые информационные ресурсы, что включают в себя:
- А). Правовая информация и коммерческая информация
 - Б). СМИ
 - В). Биржевая и финансовая информация
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Крупнейшей категорией информационных ресурсов являются национальные информационные ресурсы:
- А). Библиотечные ресурсы и Архивные ресурсы
 - Б). Информация государственных структур.
 - В). СМИ
- № 12 Прочитайте текст и установите соответствие
Данные об объектах, событиях и процессах, это
- А) содержимое баз знаний;
 - Б) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Укажите правильное определение информационного бизнеса:
- А) Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.
 - Б) Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Укажите правильное определение информационного рынка
- А) Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.

Б) Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.

В) Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

№ 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой информационной системе соответствует следующее определение: программно-аппаратный комплекс, способный объединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и др. организации)

А) Информационная система промышленного предприятия.

Б) Информационная система торгового предприятия.

В) Корпоративная информационная система.

№ 4 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие информационные ведомства в России на данный момент существуют?

А) Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды

Б) Федеральное агентство правительственной связи и информации

В) Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации

Г) Государственный комитет по статистике

№ 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Особое значение при реализации хранилища данных приобретают следующие процессы работы с данными:

А) извлечение, синтез, анализ, представление

Б) извлечение, преобразование

В) анализ, представление

Г) извлечение, преобразование, синтез, изменение

№ 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Информатизация общества – это:

А) глобализация общества

Б) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей

В) обучение общества

Г) реализация прав граждан, органов государственной власти

№ 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Информационная технология это...

№ 8 Прочитайте текст и установите соответствие

Информация это:

А) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;

Б) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;

№ 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Информационные ресурсы общества это ...

№ 10 Прочитайте текст и установите соответствие

Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»:

А) Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

Б) Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).

№ 11 Прочитайте текст и установите последовательность

Этапы оказания информационных услуг:

Поддержка и сопровождение клиента.

Анализ потребностей клиента.

Подбор и предоставление необходимой информации.

Оценка качества предоставленных услуг.

Консультирование и помощь в использовании информации.

№ 12 Прочитайте текст и установите последовательность

Логическая цепочка действий при решении задачи с использованием информационных ресурсов:

Определение цели и задач исследования.

Выбор источников информации.

Поиск и сбор информации.

Анализ и обработка информации.

Формулирование выводов и рекомендаций.

Принятие решений и реализация плана действий.