

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ Шматко А.Д.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление/специальность подготовки	38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Производственный и информационный менеджмент
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очно-заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	2	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

**38.03.02 Менеджмент**

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доцент, доцент

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 — Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-3 — Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **УК-3**

*знания:*

методы организации эффективного командного взаимодействия;

*умения:*

организовать участие коллектива в принятии решений по целеполаганию профессионального развития;

*навыки:*

использование потенциала динамического перераспределения функций для достижения эффекта синергии в командном взаимодействии.

### **ОПК-1**

*знания:*

методы осуществления аналитического мониторинга процессов с целью разработки альтернатив для принятия оптимальных управленческих решений с учетом принципов социально-ответственного лидерства;

*умения:*

наблюдение и анализ коммуникативного взаимодействия на этапе реализации управленческих решений в аспекте социальной ответственности;

*навыки:*

оценка эффектов и последствий управленческих решений в контексте социальной ответственности.

### **ОПК-3**

*знания:*

знание основных методов анализа и диагностики объектов прикладных исследований с целью прогнозирования социально-экономических процессов и принятия оптимальных управленческих решений;

*умения:*

прикладной анализ социально-экономических процессов с использованием качественных и количественных

методов;

*навыки:*

прогнозирование сценариев развития ситуации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МАРКЕТИНГ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ОПК-1	ОПК-3
1	2	<b>Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологии корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.</b> 1.1. Концепция корпоративной социальной ответственности 1.2. Концепция устойчивого развития. 1.3. Конфликт интересов в экологической этике и культура массового потребления.	22	8	4	4	14	20	20	20
1	2	<b>Раздел 2. Этика бизнеса.</b> 2.1. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.2. Объекты исследования этики бизнеса 2.3. Основные направления в исследованиях этики бизнеса 2.4. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса 2.5. Проблема этического релятивизма.	16	4	2	2	12	16	16	16
1	2	<b>Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.</b> 3.1. Корпоративные этические кодексы 3.2. Этическая дилемма в контексте реализации требований корпоративного этического кодекса 3.3. Власть и сила в контексте управления социальными группами. 3.3. Управление групповым поведением. Групповые эффекты. 3.4. Корпоративный имидж. Компоненты структуры имиджа организации.	16	4	2	2	12	16	16	16
1	2	<b>Раздел 4. Формирование организационной культуры.</b> 4.1. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. 4.2. Ценностный аспект в моделях организационной культуры Т.Парсонса и Р.Квина-Дж.Рорбаха. 4.3. Типы организационных культур.	20	8	4	4	12	16	16	16
1	2	<b>Раздел 5. Управление конфликтами в организации.</b> 5.1. Модель организационного конфликта Л. Понди. 5.2. Роль руководителя в управлении конфликтом. 5.3. Источники конфликтов. 5.4. Акцентуации характера как причина возникновения однотипных конфликтов. 5.5. Стратегии разрешения конфликтов. 5.6. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности.	18	6	3	3	12	16	16	16
1	2	<b>Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.</b> 6.1. Организационное поведение в транснациональных корпорациях 6.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный шок: причины, пути преодоления. 6.3. Менталитет. Модели сравнительного анализа национальных культур (Г.Хофстеде и др.).	16	4	2	2	12	16	16	16
<b>Всего за 2 семестр</b>			108	34	17	17	74	100	100	100
<b>Всего по дисциплине</b>			108	34	17	17	74	100	100	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологии корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	«Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.	2
2		«Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.	2
3	Раздел 2. Этика бизнеса.	Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»	2
4	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Диагностика имиджа организации по выбору студента	2
5	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.	4

6	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	3
7	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	«Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)»	2
<b>Всего за 2 семестр</b>			<b>17</b>

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	14
2	Раздел 2. Этика бизнеса.	Этика бизнеса	12
3	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	12
4	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	Формирование организационной культуры	12
5	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	Управление конфликтами в организации	12
6	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	12
<b>Всего за 2 семестр</b>			<b>74</b>

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2					Задан	ДР				ДР	Задан				Задан	ДР	Вопр. Зач, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. В. Колесников. . Корпоративная культура. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление. М.: Форум, 2010, 7 экз.
5. В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ). СПб.: Изд-во РХГА, 2011, 7 экз.
6. Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
7. Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития. М.: Вершина, 2006, 48 экз.
8. И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики. М.: Магистр, 2010, 32 экз.
9. М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013, 102 экз.
10. М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 29 экз.
11. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, эл. рес.
12. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 47 экз.
13. Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?. М.: ЛКИ, 2010, 2 экз.
2. М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации. СПб.: Астерион, 2021, 1 экз.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/489994> Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин;
2. <https://urait.ru/bcode/489297> Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой;
3. <https://urait.ru/bcode/490181> Основы природопользования и природообустройства : учебник для вузов / Л. М. Кузнецов, А. Ю. Шмыков ; под редакцией В. Е. Курочкина;
4. <https://e.lanbook.com/book/196895> Большаков, Б. Е. Научная экспертиза проектов устойчивого развития сложных систем : учебное пособие / Б. Е. Большаков, Е. Ф. Шамаева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 210 с..

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;

3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению **38.03.02 Менеджмент**. Дисциплина реализуется на факультете **Р** Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;  
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;  
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением экологического, социального и экономического эффектов внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, с объектами и основными направлениями исследования этики бизнеса, с путями преодоления проблемы этического релятивизма в бизнесе, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления индивидуальным и групповым поведением в организации; с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.</b>		
Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление	И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики: М.: Магистр, 2010 (1-2) М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации: СПб.: Астерион, 2021 (1-4) В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ): СПб.: Изд-во РХГА, 2011 (1-3) Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (1-3) В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление: М.: Форум, 2010 (1-3) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1)	14
Итого по разделу 1		14
<b>Раздел 2. Этика бизнеса.</b>		
Этика бизнеса	Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений: Москва: Юрайт, 2019 (1-2) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (2)	12
Итого по разделу 2		12
<b>Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.</b>		
Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (2) М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (3) М. Н. Миловзорова. . Теория организации	12

	и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (6)	
Итого по разделу 3		12
<b>Раздел 4. Формирование организационной культуры.</b>		
Формирование организационной культуры	В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?: М.: ЛКИ, 2010 (1-3) А. В. Колесников. . Корпоративная культура: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития: М.: Вершина, 2006 (1-4) М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (7)	12
Итого по разделу 4		12
<b>Раздел 5. Управление конфликтами в организации.</b>		
Управление конфликтами в организации	А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология: Москва: Юрайт, 2020 (1-3) М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (8)	12
Итого по разделу 5		12
<b>Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.</b>		
Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях	М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1-4)	12
Итого по разделу 6		12

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- вопросы к зачету;
- зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Задание

1) «Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.

2) Занятие «Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.

3) Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.

Критерии оценивания заданий:

СДАНО (5-10 баллов)- обучающийся выполнил задание полностью.

НЕ СДАНО (0-4 балла)- обучающийся не выполнил задание или выполнил не полностью.

#### Вопросы к зачету

1. Значение идеологии корпоративной социальной ответственности в управлении транснациональными корпорациями.

2. Основные направления корпоративной социальной ответственности.

3. Отличительные черты транснациональных корпораций.

4. Экономическая, социальная и экологическая составляющие концепции устойчивого развития.

5. Компоненты имиджа организации.

6. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.

7. Конфликт интересов в экологической этике.

8. Назовите основных стейкхолдеров организации.

9. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.

10. Классификация организационных культур.

11. Оперативные цели и официальные цели (=миссия) в стратегическом планировании.

12. Ценностный аспект в модели «функциональная сетка AGIL» Т.Парсонса

13. Ценностный аспект в матрице «конкурирующие ценности организационной эффективности» Р.Квина-Дж.Рорбаха

14. Значение организационной символики в управлении сознанием и поведением стейкхолдеров.

15. Основные направления в исследованиях этики бизнеса.

16. Значение теорий массовой коммуникации в управлении поведением человека

17. Значение модели сравнительного анализа национальных культур Г.Хофстеде

18. Проблемы межкультурной коммуникации в транснациональных корпорациях

19. Управление конфликтами в организации

#### Зачет

Максимальная общая сумма за семестр 100 баллов (включая баллы за посещаемость, за участие в научной работе и Диагностические работы).

Для получения оценки "зачтено" необходимо набрать не менее 60 баллов. Оценочные требования к зачету:

--- ЗАЧТЕНО – студент корректно ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, выявить

экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

--- НЕ ЗАЧТЕНО – студент не ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, не способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, не имеет представления об экологическом, социальном и экономическом эффектах внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, не знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ОПК-1	ОПК-3	
1	2	Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.	22	8	4	4	14	20	20	20	Вопросы к зачету, Задание
1	2	Раздел 2. Этика бизнеса.	16	4	2	2	12	16	16	16	Вопросы к зачету
1	2	Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.	16	4	2	2	12	16	16	16	Вопросы к зачету
1	2	Раздел 4. Формирование организационной культуры.	20	8	4	4	12	16	16	16	Вопросы к зачету, Задание
1	2	Раздел 5. Управление конфликтами в организации.	18	6	3	3	12	16	16	16	Вопросы к зачету
1	2	Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.	16	4	2	2	12	16	16	16	Вопросы к зачету, Задание
Всего за 2 семестр			108	34	17	17	74	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	100	100	

**Оценочные материалы по дисциплине КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

№ 1 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие численности работников и названия организации

- |    |                     |                   |
|----|---------------------|-------------------|
| 1. | Средняя организация | А. до 300 человек |
| 2. | Крупная организация | Б. до 100 человек |
| 3. | Малая организация   | В. 300 человек    |
|    |                     | свыше             |
|    |                     | Г. 500 человек    |
|    |                     | свыше             |
|    |                     | Д. до 50 человек  |

№ 2 Прочитайте текст и установите соответствие

установите соответствие термина и его описания

- |    |                                |                         |
|----|--------------------------------|-------------------------|
| 1. | элемент социальной системы     | А. Эффективность        |
| 2. | основа управления поведением   | Б. Структура            |
| 3. | степень достижения своих целей | В. Человек              |
| 4. | типы связей элементов системы  | Г. Управление сознанием |
|    |                                | Д. Взаимозависимость    |

№ 3 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность оптимального управления социальными системами

1. Обработка результатов обратной связи.
2. Формирование государственной политики.
3. Разработка механизмов управления социальными системами
4. Анализ требований объективных законов социального развития

№ 4 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность ступеней создания обучающейся организации, по П.Сенге.

- 1.Создание общего видения
- 2.Когнитивные модели
- 3.Личное мастерство
- 4.Командное обучение
- 5.Системное мышление

№ 5 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Форма закрепления и осуществления специализированной деятельности, которая обеспечивает стабильное социальное взаимодействие, называется:

1. социальная роль

2. социальный институт

3. социальный статус

4. социальная стратификация

№ 6 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

К структурным параметрам организации относится степень формализации. Она означает:

1. то, насколько обезличены взаимоотношения между работниками
2. то, насколько в организации велик поток письменной документации
3. то, насколько обосновано распределение заданий между работниками
4. то, насколько оперативно организация отвечает на обратную связь от потребителей

№ 7 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Назовите ключевые атрибуты социальной системы как открытой системы

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Поощрение инициативы приводит к:

1. эскапизму
2. повышению уровня вовлеченности
3. безразличию к процессам, происходящим в обществе

смещению фокуса мотивации на тщеславие

№ 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Люди часто думают о себе и относятся к себе так, как если бы они были машинами. Какой подход к управлению проявляется в данной тенденции?

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие стили поведения участников конфликта предпочтительны?

1. Соперничество
2. Приспособление
3. Избегание
4. Консенсус
5. Компромисс

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Под суперсистемой понимают множество элементов, хотя бы частично функционально аналогичных друг другу. Выберите типы суперсистем:

1. устойчиво существующие в балансирующем режиме
2. интегрированные
3. с возобновляемой элементной базой
4. проектные
5. эволюционирующие

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Чем обусловлены взаимоотношения в лидерстве?

1. часть социальной группы готова брать на себя ответственность за процессы в группе
2. часть социальной группы считает себя вправе подавлять остальных участников группы
3. часть социальной группы не готова брать на себя ответственность за всю группу, поэтому делегирует это лидеру
4. часть социальной группы безразлична к любым процессам, происходящим в группе

**ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории**

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ  
Почему Аурелио Печчеи называл суверенные государства «шаткими негодными кирпичами» международного здания?
- № 2 Прочитайте текст и установите последовательность  
По какому алгоритму происходит формирование приверженности работника корпоративной системе ценностей?
1. Освоение работником алгоритмов деловой коммуникации в корпорации.
  2. Организационное поведение.
  3. «Прививка» работнику системы ценностей корпоративной культуры.
  4. Ознакомление с этическим кодексом, регулирующим поведение в корпорации
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Что находится базовом уровне («культурном ядре») организационной культуры?
1. коммуникативное равновесие
  2. система ценностей
  3. имидж организации
  4. корпоративный этический кодекс
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Какое направление этики бизнеса доминирует в настоящее время?
1. деонтическая этика
  2. этика справедливости.
  3. этика утилитаризма
  4. религиозная этика.
- № 5 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Назовите фактор, наиболее сильно влияющий на эффективность осуществления международных проектов:
1. географический ландшафт
  2. качество управления межкультурными коммуникациями
  3. климатические условия
  4. технологические условия
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Какие элементы включены в западную концепцию устойчивого развития (sustainable development)?

1. ноосфера
2. интересы социальных систем (человек – общество)
3. экологические императивы
4. экономические интересы предприятий
5. объективные закономерности мироздания

№ 7 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Что входит в проблемное поле конфликта интересов в экологическом кризисе?

1. биосфера
2. человек потребляющий (Homo Consumers)
3. человек, охраняющий биосферу
4. целеполагание максимизации прибыли предприятий

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие авторы в своих трудах поднимали проблему перенаселения и ограничения рождаемости?

1. Н. Макиавелли
2. Т. Гоббс
3. Ш. Монтескье
4. О. Конт
5. Т. Мальтус

№ 9 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ  
Охарактеризуйте «человека потребляющего»

№ 10 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие термина и его описания

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 1. | идеология управления корпорацией  | А. Лоббизм   |
| 2. | процесс влияния коммерческих интересов бизнес-структур на принятие политических решений законодательной властью | Б. Принятие решения  |
| 3. | выбор альтернативы  | Корпоративная<br>В. социальная<br>ответственность<br>Г. Транснационализм |

№ 11 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие термина и его описания

- |    |   |                            |
|----|---|----------------------------|
| 1. | Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру | А. Ассимиляция             |
| 2. | Вариант аккультурации, в ходе которого происходит идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой  | Б. Культурная идентичность |
| 3. | вариант аккультурации, в ходе которого человек полностью принимает ценности и нормы новой культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей своей культуры | В. Культурный шок          |

4. состояние стресса вследствие с ознакомления с новой Г. Интеграция культурной средой

Д. Миссия

№ 12 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность событий по продвижению идеологии устойчивого развития на международном уровне:

- 1.Формулирование концепции sustainable development в докладе Г.Х. Брундтланд на Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию.
- 2.Доклад Римскому клубу «Пределы роста» (The Limits to Growth).
- 3.Разработка и принятие «Повестки дня на XXI век» на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро

**ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия**

№ 1 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие термина и его описания

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 1. | совокупность технологий, отвечающих стратегическим общенациональным целям, способная повысить конкурентоспособность и обороноспособность государства | А. Большие вызовы  |
| 2. | факторы внешней среды, которые угрожают обществу, системе государственного управления, национальной безопасности                                     | Б. Суверенитет   |
| 3. | Главное условие безопасности социальных систем, характеризующееся устойчивостью по отношению к воздействию факторов внешней среды                    | В. Критически важная инфраструктура<br>Г. Внешняя политика |

№ 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Определите значение для индивидуального поведения потребности в безопасности?

№ 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Приведите пример коррупционного поведения первых лиц государств во взаимодействии с транснациональными корпорациями.

№ 4 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Назовите свойства организации:

1. Социальная целостность
2. Адаптация к окружающей среде
3. Дезинтеграция элементов системы.
4. Целеполагание деятельности

№ 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Г. Минцберг изучал взаимодействие структурных и контекстуальных параметров организации. Какие параметры организации относятся к контекстуальным?

1. Организационная культура

2. Структура штата
3. Централизация
4. Специализация
5. Концепция, цели, стратегия

№ 6 Прочитайте текст и установите соответствие

- |    |  |                            |
|----|--|----------------------------|
| 1. | процесс влияния коммерческих интересов бизнес-структур на принятие политических решений законодательной властью                | А. Коррупционное поведение |
| 2. | свойство психики, которое характеризуется моральным безразличием   | Б. Лоббизм                 |
| 3. | поведение должностного лица, направленное на получение личной выгоды путём злоупотребления служебным положением                | В. Политический консенсус  |
| 4. | рационально осознанное согласие на мирное сосуществование и солидарность различных политических сил для достижения общих целей | Г. Этический релятивизм    |
|    |  | Д. Политическое участие    |

№ 7 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность этапов обработки психики для получения синдрома DDD:

1. Запугивание
2. Зависимость
3. Обман

№ 8 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность моделей поведения человека от низшего к высшему:

1. Человек регулярно исполняет алгоритмы заданных извне культурных программ, не задумываясь об их смысле
2. Человек живет по совести и приносит пользу окружающим
3. Человек живет исключительно своими инстинктами
4. Человек ставит свою волю выше моральных и юридических законов

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой тип мышления становится причиной антисоциального поведения?

1. процессное мышление
2. фрагментарное (калейдоскопическое) мышление
3. системное (целостное) мышление;
4. ситуационное мышление.

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что, по мнению И. Бло, является индикатором движения социальных систем по вектору деградации?

1. социальная мобильность
2. научно-технический прогресс

3. обезличенность

4. культурное разнообразие

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой сценарий глобализации наиболее предпочтителен для безопасности социальных систем?

1. Однополярный мир

2. Биполярный мир

3. Многополярный мир

4. «Конец истории»

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Гибрид каких видов власти можно сформировать благодаря цифровизации?

1. аристократия и бюрократия

2. демократия и бюрократия

1. охлократия и бюрократия

2. олигархия и бюрократия