

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МИКРОЭКОНОМИКА

Направление/специальность подготовки	38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Производственный и информационный менеджмент
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очно-заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	2	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.03.02 Менеджмент

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Катаев Сергей Евгеньевич, к.т.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-10

знания:

- основные направления профессионального саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала в экономической сфере;

умения:

- определять принадлежность научных исследований к определенной экономической школе;
- выявлять причинно-следственные связи экономических процессов и явлений на макроуровне;

навыки:

- способностями выдвигать новые идеи, обосновывать подходы к их реализации для успешного решения задач в области экономики;

- методикой анализа показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне.

ОПК-1

знания:

- основные методы экономического прогнозирования;
- основные источники информации о состоянии национальной и мировой экономики;

умения:

- рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие состояние предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- рассчитывать основные макроэкономические показатели;

навыки:

- экономического прогнозирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **МИКРОЭКОНОМИКА** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ФИЛОСОФИЯ, ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-10	ОПК-1
1	2	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории. Тема 1. Введение в экономическую теорию. Экономика и экономическая наука. Соотношение и взаимосвязь предметов экономической теории, микроэкономики, макроэкономики. Субъекты экономики и экономические агенты. Тема 2. Основные экономические законы, принципы, категории. Основные экономические принципы, законы и категории: ограниченность ресурсов, классификация потребностей и материальных благ, полезность материальных благ, закон убывающей производительности, экстерналии, экономический выбор в производстве и потреблении, факторы производства. Тема 3. Экономические отношения и отношения собственности. Производственные и экономические отношения. Сущность и формы собственности. Отношения собственности. Экономические интересы.	19	4	2	2	15	14	14
1	2	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике. Тема 4. Экономические системы. Основные экономические системы. Рынок и его характеристики. Тема 5. Государственное регулирование рыночной экономики. Провалы рынка, необходимость и изъятия государственного регулирования рыночной экономики. Методы и формы государственного регулирования рыночной экономики.	19	4	2	2	15	14	14
1	2	Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики. Тема 6. Денежная система рыночной экономики. Денежное обращение в рыночной экономике. Денежная масса и структура денежного оборота. Денежная эмиссия и особенности современной инфляции. Денежно-кредитная (монетарная) политика: цели, направления и инструменты. Валютная политика центрального банка. Тема 7. Банковская система рыночной экономики. Банковская система рыночной экономики. Кредитные и некредитные финансовые организации. Сущность и функции центрального банка. Обеспечение центральным банком регулирования банковской деятельности. Тема 8. Финансовая система рыночной экономики. Бюджетная система рыночной экономики. Классификация финансовых инструментов. Финансовые рынки, их функционирование и регулирование.	19	4	2	2	15	14	14
1	2	Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике. Тема 9. Спрос. Сущность и объем спроса. Факторы спроса: экономические и неэкономические. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Особенности проявления закона спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты эластичности. Тема 10 Предложение. Сущность и объем предложения. Факторы предложения. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Виды эластичности предложения. Кривые производственных возможностей. Производственные функции. Тема 11. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит, затоваривание. Модели общего рыночного равновесия.	19	4	2	2	15	14	14
1	2	Раздел 5. Теория поведения потребителя. Тема 12. Полезность и ее оценка. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие и оптимум потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Тема 13. Поведение потребителей. Теория поведения домашних хозяйств: кардиналистский и ординалистский подходы. Межвременной выбор. Ограничение ликвидности для домашнего хозяйства. Кривые безразличия. Бюджетные линии. Тема 14. Потребительский выбор. Модели рационального потребительского выбора. Эффект дохода. Эффект замещения. Соотношение между потреблением, сбережением и инвестициями.	20	5	3	2	15	14	14
1	2	Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Тема 15. Затраты и результаты деятельности предприятия. Теории и концепции поведения фирмы. Классификация предприятий. Производственная функция. Общие, средние и предельные величины выручки, издержек и эффективности. Анализ безубыточности производства продукции предприятия. Тема 16. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: измерение цены переменного фактора, изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Тема 17. Монополии. Сущность, предпосылки образования и виды монополий. Уровень цены при стремлении монополии к: максимуму прибыли, максимуму выручки, максимуму нормы прибыли. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Ценообразование по предельным затратам и государственное регулирование естественных монополий. Монополия и совершенная конкуренция. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ценообразование по принципам «лидерство в ценах», «издержки плюс». Число олигополистов и уровень равновесной цены. Олигополия и эффективность производства. Тема 18. Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Антимонопольное регулирование в современных рыночных экономиках.	21	6	3	3	15	14	14
1	2	Раздел 7. Рынки факторов производства. Тема 19. Особенности функционирования рынков факторов производства. Общая характеристика рынков факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Предельная доходность, предельная производительность, предельные издержки	27	7	3	4	20	16	16

	факторов производства. Изокванты. Отличие и взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства. Равновесие рынков ресурсов. Спрос на капитал. Эффект замещения. Эффект издержек. Краткосрочное и долгосрочное равновесие капитала. Особенности рынка вещественных факторов капитала (производственных фондов, земельных участков). Тема 20. Рынок труда. Особенности рынка труда. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенного конкурентного и неконкурентного рынков. Обоснование решения о найме. Уравнение Слуцкого в теории производства. Кривая рыночного спроса на труд как фактор производства. Обоснование выбора рабочего по поводу труда и отдыха. Эффекты дохода и замещения при изменении заработной платы. Индивидуальное предложение труда: эффект изменения наклона кривой предложения труда. Кривые предложения труда. Тема 21. Рынок денежного капитала, инвестиций и сбережений. Спрос и предложение на заемные ресурсы, равновесная ставка ссудного процента. Влияние ставки ссудного процента на краткосрочные инвестиционные проекты предпринимателей. Обоснование инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Влияние изменения ставки на равновесный объем предпринимательских инвестиций. Равновесие денежного рынка. Денежный спрос и денежное предложение. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS – LM.							
Всего за 2 семестр		144	34	17	17	110	100	100
Всего по дисциплине		144	34	17	17	110	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории.	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Экономика и экономическая наука. Соотношение и взаимосвязь предметов экономической теории, микроэкономики, макроэкономики. Субъекты экономики и экономические агенты.	0.4
2		Тема 2. Основные экономические законы, принципы, категории. Основные экономические принципы, законы и категории: ограниченность ресурсов, классификация потребностей и материальных благ, полезность материальных благ, закон убывающей производительности, экстерналии, экономический выбор в производстве и потреблении, факторы производства.	0.6
3		Тема 3. Экономические отношения и отношения собственности. Производственные и экономические отношения. Сущность и формы собственности. Отношения собственности. Экономические интересы.	1
4	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике.	Тема 4. Экономические системы. Основные экономические системы. Рынок и его характеристики.	1
5		Тема 5. «Государственное регулирование рыночной экономики. Провалы рынка, необходимость и изъёмы государственного регулирования рыночной экономики. Методы и формы государственного регулирования рыночной экономики.	1
6	Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики.	Тема 6. Денежная система рыночной экономики. Денежное обращение в рыночной экономике. Денежная масса и структура денежного оборота. Денежная эмиссия и особенности современной инфляции. Денежно-кредитная (монетарная) политика: цели, направления и инструменты. Валютная политика центрального банка.	0.4
7		Тема 7. Банковская система рыночной экономики. Банковская система рыночной экономики. Кредитные и некредитные фи-нансовые организации. Сущность и функции центрального банка. Обеспечение центральным банком регулирования банковской деятельности.	0.6
8		Тема 8. Финансовая система рыночной экономики. Бюджетная система рыночной экономики. Классификация финансовых инструментов. Финансовые рынки, их функционирование и регулирование.	1
9	Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике.	Тема 9. Спрос. Сущность и объем спроса. Факторы спроса: экономические и неэкономические. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Особенности проявления закона спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты эластичности.	0.4
10		Тема 10. Предложение. Сущность и объем предложения. Факторы предложения. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Виды эластичности предложения. Кривые производственных возможностей. Производственные функции.	0.6

11		Тема 11. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит, затоваривание. Модели общего рыночного равновесия.	1
12	Раздел 5. Теория поведения потребителя.	Тема 12. Полезность и ее оценка. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие и оптимум потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения.	0.4
13		Тема 13. Поведение потребителей. Теория поведения домашних хозяйств: кардиналистский и ординалистский подходы. Межвременной выбор. Ограничение ликвидности для домашнего хозяйства. Кривые безразличия. Бюджетные линии.	0.6
14		Тема 14. Потребительский выбор. Модели рационального потребительского выбора. Эффект дохода. Эффект замещения. Соотношение между потреблением, сбережением и инвестициями.	1
15	Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Тема 15. Затраты и результаты деятельности предприятия. Теории и концепции поведения фирмы. Классификация предприятий. Производственная функция. Общие, средние и предельные величины выручки, издержек и эффективности. Анализ безубыточности производства продукции предприятия.	0.4
16		Тема 16. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: измерение цены переменного фактора, изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде.	0.6
17		Тема 17. Монополии. Сущность, предпосылки образования и виды монополий. Уровень цены при стремлении монополии к: максимуму прибыли, максимуму выручки, максимуму нормы прибыли. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Ценообразование по предельным затратам и государственное регулирование естественных монополий. Монополия и совершенная конкуренция. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ценообразование по принципам «лидерство в ценах», «издержки плюс». Число олигополистов и уровень равновесной цены. Олигополия и эффективность производства.	1
18		Тема 18. Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Антимонopolное регулирование в современных рыночных экономиках.	1
19	Раздел 7. Рынки факторов производства.	Тема 19. Особенности функционирования рынков факторов производства. Общая характеристика рынков факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Предельная доходность, предельная производительность, предельные издержки факторов производства. Изокванты. Отличие и взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства. Равновесие рынков ресурсов. Спрос на капитал. Эффект замещения. Эффект издержек. Краткосрочное и долгосрочное равновесие капитала. Особенности рынка вещественных факторов капитала (производственных фондов, земельных участков).	1
20		Тема 20. Рынок труда. Особенности рынка труда. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенного конкурентного и неконкурентного рынков. Обоснование решения о найме. Уравнение Слуцкого в теории производства. Кривая рыночного спроса на труд как фактор производства. Обоснование выбора рабочего по поводу труда и отдыха. Эффекты дохода и замещения при изменении заработной платы. Индивидуальное предложение труда: эффект изменения наклона кривой предложения труда. Кривые предложения труда.	1
21		Тема 21. Рынок денежного капитала, инвестиций и сбережений. Спрос и предложение на заемные ресурсы, равновесная ставка ссудного процента. Влияние ставки ссудного процента на краткосрочные инвестиционные проекты предпринимателей. Обоснование	2

	инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Влияние изменения ставки на равновесный объем предпринимательских инвестиций. Равновесие денежного рынка. Денежный спрос и денежное предложение. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS –LM.	
Всего за 2 семестр		17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 2 «Основные экономические законы, принципы, категории», теме 3. «Экономические отношения и отношения собственности». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	15
2	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 4 «Экономические системы», теме 5 «Государственное регулирование рыночной экономики».. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	15
3	Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики.	Подготовка докладов к практическому занятию по тема е. Денежная система рыночной экономики, теме 7 «Банковская система рыночной экономики», теме 8 «Финансовая система рыночной экономики». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	15
4	Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике.	Подготовка докладов к практического занятия по теме 9 «Спрос», теме 10 «Предложение», теме 11 «Рыночное равновесие». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	15
5	Раздел 5. Теория поведения потребителя.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 12 «Полезность и ее оценка», по теме 13 «Поведение потребителей», теме 14 «Потребительский выбор». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5.	15
6	Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 15 «Затраты и результаты деятельности предприятия», теме 16 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции», теме 17 «Монополии», теме 18 «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 6.	15
7	Раздел 7. Рынки факторов производства.	Подготовка докладов к практическому занятию по теме 19 «Особенности функционирования рынков факторов производства», теме 20 «Рынок труда», теме 21 «Рынок денежного капитала, инвестиций и сбережений». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 7.	20
Всего за 2 семестр			110

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2					Докл	ДР			ЗДЧ	ДР					ЗДЧ	ДР	Тест

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- ЗДЧ – задачи;
- Тест – тест.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- задачи;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т.. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. П. М. Лукичев. . Микроэкономика. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2017, 55 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-praktikum-425893> — МИКРОЭКОНОМИКА. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для бакалавров</title> <meta name="viewport" content="width=device-width"> <title>МИКРОЭКОНОМИКА. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для бакалавров;
2. <https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-rukovodstvo-dlya-buduschih-professionalov-v-2-t-tom-1-451838> — МИКРОЭКОНОМИКА. РУКОВОДСТВО ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ В 2 Т. ТОМ 1 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов</title> <meta name="viewport" content="width=device-width"> <title>МИКРОЭКОНОМИКА. РУКОВОДСТВО ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ В 2 Т. ТОМ 1 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов;
3. <https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-449985> — МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов</title> <meta name="viewport" content="width=device-width"> <title>МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **МИКРОЭКОНОМИКА** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.03.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением, предмета микроэкономики, основных законов, категорий, принципов экономической теории; механизмом рыночного регулирования экономического развития и необходимости государственного вмешательства в экономику; функционированием денежной, банковской и финансовой системы, формированием и поддержанием рыночного равновесия на товарных рынках и рынках факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- задачи;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**110 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории.		
Подготовка докладов к практическому занятию по теме 2 «Основные экономические законы, принципы, категории», теме 3. «Экономические отношения и отношения собственности». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Москва: Юрайт, 2020 (1)	15
Итого по разделу 1		15
Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике.		
Подготовка докладов к практическому занятию по теме 4 «Экономические системы», теме 5 «Государственное регулирование рыночной экономики».. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Москва: Юрайт, 2020 (2)	15
Итого по разделу 2		15
Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики.		
Подготовка докладов к практическому занятию по тема е. Денежная система рыночной экономики, теме 7 «Банковская система рыночной экономики», теме 8 «Финансовая система рыночной экономики». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Москва: Юрайт, 2020 (3)	15
Итого по разделу 3		15
Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике.		
Подготовка докладов к практического занятия по теме 9 «Спрос», теме 10 «Предложение», теме 11 «Рыночное равновесие». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Москва: Юрайт, 2020 (4)	15
Итого по разделу 4		15
Раздел 5. Теория поведения потребителя.		
Подготовка докладов к практическому занятию по теме 12 «Полезность и ее оценка», по теме 13 «Поведение потребителей», теме 14 «Потребительский выбор». Чтение основной и	Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для	15

дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5.	будущих профессионалов: Москва: Юрайт, 2020 (5)	
Итого по разделу 5		15
Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.		
Подготовка докладов к практическому занятию по теме 15 «Затраты и результаты деятельности предприятия», теме 16 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции», теме 17 «Монополии», теме 18 «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 6.	П. М. Лукичев. . Микроэкономика: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2017 (1-3)	15
Итого по разделу 6		15
Раздел 7. Рынки факторов производства.		
Подготовка докладов к практическому занятию по теме 19 «Особенности функционирования рынков факторов производства», теме 20 «Рынок труда», теме 21 «Рынок денежного капитала, инвестиций и сбережений». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 7.	Н. М. Розанова. . Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т.: Москва: Юрайт, 2020 (1-4)	20
Итого по разделу 7		20

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- задачи;
- тест;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Экономические отношения, отношения и формы собственности.
2. Государственные предприятия в рыночной экономике.
3. Государство как экономический субъект.
4. Формы и методы государственного регулирования экономики.
5. Провалы рынка и изъяны государственного вмешательства в экономику.
6. Причины возникновения и развития государственного сектора экономики.
6. Налогообложение в современной экономике: структура, особенности, противоречия.
7. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
8. Денежная система современной рыночной экономики.
9. Денежная эмиссия и особенности современной инфляции. Антиинфляционная политика центрального банка.
10. Денежно-кредитная (монетарная) политика Банка России
11. Валютная политика Банка России.
12. Банковская система рыночной экономики.
13. Финансовые рынки и финансовые инструменты.
14. Теория и анализ поведения потребителя в условиях современного рынка.
15. Связь между безработицей и инфляцией.
16. Особенности современной инфляции. Инфляционные ожидания в экономике.
17. Рынки несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия, картель.
18. Эффективность рынка с точки зрения продавца и покупателя. Альтернативные и трансакционные издержки: их роль и значение в экономике.
19. Товары-заменители и дополняющие товары, их влияние на смещение кривых спроса и предложения.
20. Равновесная цена и её значение. Дефицит и излишки.
21. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, свойства и методы расчета.
22. Классификация издержек производства. Управление затратами и результатами в условиях рынка.
23. Модели рыночного равновесия.
24. Равновесие фирмы в совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде и равновесие монополии.
25. Чистая монополия и условия её существования. Регулирование естественной монополии.
26. Антимонopolное законодательство и показатели уровня монополизации рынка.
27. Неценовые методы конкуренции и дифференциация товара.
28. Цены на факторы производства и доходы.
29. Спрос на факторы производства. Предельная доходность ресурса и цена фактора.
30. Теория производства и предельной производительности факторов.
31. Рынок труда и заработная плата.
32. Рынки земли и природных ресурсов. Экономическая природа ренты.
33. Рынок капитала и ссудный процент. Равновесие на рынках капитала.
34. Совместное равновесие товарных и денежного рынка.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформлению правилам компьютерного набора текста).

Задачи

1. Задача. Спрос.

Коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,5. Объем спроса на начало периода составляет 200 тыс. ед., цена за единицу товара равна 50 руб. Определите, насколько изменится объем спроса и объем выручки фирмы, если:

- А) цена снизится на 5%;
- Б) цена возрастет на 12%.

Определите тип эластичности спроса

2. Задача. Предложение.

При цене продукта $P_1 = 50$ денежных единиц объем его предложения составил 100 единиц. При снижении цены до $P_2 = 40$ денежных единиц объем предложения сократился до 80 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности предложения.

3. Задача. Рыночное равновесие.

На рынке совершенной конкуренции функция спроса: $QD = 750 - 5P$

Функция общих издержек равна: $TC = 0,65 \times q^2 - 120 \times q + 10\,000$

Определите:

- а) равновесную цену и объем выпуска производителя;
- б) прибыль предприятия.

4. Задача. «Затраты и результаты деятельности предприятия»

Имеются данные: При объемах производства Q совокупные затраты TC составили:

Q 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90

TC 100 190 270 340 400 430 580 700 840 1000

Найти:

1. FC , ATC , VC , AVC , AFC , MC .
2. При цене 10 денежных единиц найти общий доход (TR), общую и среднюю прибыль, объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль.
3. Построить графики, объяснить их особенности:
1) FC VC ; 2) AVC , MC , ATC , AFC ; 3) TR , TC .

5. Задача. «Монополии»

Спрос на продукцию фирмы-монополиста определяется функцией: $Q = 10 - P$.

Функция общих затрат фирмы имеет вид: $TC = 4Q$.

Предельная выручка фирмы $MR = 10 - 2Q$.

Каковы прибыль монополиста Π_m и чистые потери общества от монополии на данном рынке ($DWL = (Q_s - Q_m) \times (P_m - P_c) : 2$)?

6. Задача. «Монополистическая конкуренция».

У монополистически конкурентной фирмы известна функция цены: $P = 1000 - 10 \times Q$

и функция совокупных издержек: $TC = 100 + 5 \times Q$.

1. Определите оптимальный объем выпуска и цену товара у этой фирмы. Чему равна её экономическая прибыль?

2. Если бы данный сегмент рынка был совершенно конкурентным, то сколько продукции производилось бы и по какой цене она бы продавалась?

- правильное решение менее половины задач – 0 баллов;
- каждая правильно решенная задача при общем количестве решенных задач более 3 оценивается в 1 балл.

Основаниями для снижения количества баллов за одну задачу в диапазоне от 0,5 до 0,2 являются:

- небрежное выполнение;
- неполная запись данных задачи или ее отсутствие;
- отсутствие ответа в задаче.

Тест

1. Экономические законы отражают:

2. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру:

- владения
- распоряжения;
- пользования;
- распоряжения и пользования

3. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег как:

4. Функцию средства обращения выполняют деньги в момент:

- непосредственной оплаты покупаемого товара;
- торга, согласования цены на товар;
- оплаты ранее купленного товара в кредит;
- в момент покупки товара в кредит.

5. Если с уменьшением цены на один товар на 2% спрос на взаимосвязанный с ним товар уменьшился на 4%, то это означает, что:

Экзамен

При сдаче экзамена, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-10	ОПК-1	
1	2	Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные экономические законы и категории.	19	4	2	2	15	14	14	Доклад, Задачи
1	2	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в рыночной экономике.	19	4	2	2	15	14	14	Доклад, Задачи
1	2	Раздел 3. Денежная, банковская и финансовая системы современной рыночной экономики.	19	4	2	2	15	14	14	Доклад, Задачи
1	2	Раздел 4. Спрос и предложение в рыночной экономике.	19	4	2	2	15	14	14	Доклад, Задачи
1	2	Раздел 5. Теория поведения потребителя.	20	5	3	2	15	14	14	Доклад, Задачи
1	2	Раздел 6. Теория поведения производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	21	6	3	3	15	14	14	Доклад, Задачи
1	2	Раздел 7. Рынки факторов производства.	27	7	3	4	20	16	16	Тест, Задачи
Всего за 2 семестр			144	34	17	17	110	100	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие признаки характерны для монополистической конкуренции?
- а) Наличие большого числа продавцов и покупателей
 - б) Однородность продукции, отсутствие различий между товарами
 - с) Свободный вход и выход на рынок
 - д) Отличительные особенности товаров и брендов
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
После резкого повышения цен на картофель спрос на него упал на 10%. Насколько изменится выручка продавца картофеля, если изначально спрос имел отрицательную эластичность (-2)?
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Фермер выращивал помидоры и продавал их по 50 рублей за килограмм. При росте урожая фермер решил продавать помидоры по 40 рублей за кг, ожидая роста спроса. Если первоначально он продавал 100 кг помидоров ежедневно, а теперь начал продавать 150 кг, посчитайте новый ежедневный доход фермера.
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между типом рынка и его особенностями:

Тип рынка	Особенность
А. Монополия	1. Один продавец контролирует весь рынок
В. Олигополия	2. Несколько крупных игроков доминируют на рынке
С. Совершенная конкуренция	3. Много мелких независимых продавцов

- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между экономическим показателем и его определением:

Показатель	Определение
А. Эластичность спроса	1. Чувствительность спроса к изменениям цены
В. Предельная полезность	2. Дополнительная полезность от последнего потребленного блага
С. Баланс бюджета	3. Соответствие доходов и расходов семьи или государства

- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите этапы принятия решения потребителем в правильной последовательности:
- а) Оценка возможных вариантов покупки
 - б) Определение потребности в товаре или услуге
 - с) Выбор подходящего варианта и покупка
 - д) Сбор информации о товарах и услугах
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Разместите этапы формирования равновесной цены на рынке в правильной последовательности:

- a) Формируется равновесная цена и соответствующий объем продаж
 - b) Цены растут, если спрос превышает предложение
 - c) Начинается процесс взаимодействия спроса и предложения
 - d) Цены снижаются, если предложение превышает спрос
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Что изучает микроэкономика?
- a) Отдельные хозяйства, отрасли экономики и функционирование рынков товаров и услуг
 - b) Экономику стран и регионов в целом
 - c) Внешнюю торговлю и международные экономические связи
 - d) Глобальную экономику и мировые экономические процессы
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Что представляет собой точка пересечения кривых спроса и предложения на графике?
- a) Равновесная цена и равновесный объем
 - b) Избыточное предложение товара
 - c) Недостаток предложения товара
 - d) Оптимальный уровень производства для производителя
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Что означает принцип убывающей предельной полезности?
- a) Каждый последующий дополнительный товар приносит меньшую полезность, чем предыдущий
 - b) Все товары имеют одинаковые уровни полезности для потребителей
 - c) Товары становятся дороже по мере их дефицита
 - d) Потребители предпочитают приобретать только новые товары
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие меры направлены на поддержание стабильности экономики в кризисных ситуациях?
- a) Ужесточение фискальной политики (рост налогов)
 - b) Государственная поддержка стратегических отраслей промышленности
 - c) Политика дешевого кредитования (низкие проценты)
 - d) Повышение пенсионного возраста
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие факторы приводят к смещению кривой предложения вправо?
- a) Увеличение налогов на производителей
 - b) Улучшение технологии производства
 - c) Снижение цен на используемые ресурсы
 - d) Усиление государственного регулирования рынка.

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что изучает микроэкономика?
- а) Экономика страны в целом
 - б) Международные торговые потоки
 - с) Функционирование рынков отдельных товаров и услуг
 - д) Макроэкономические тенденции
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Потребитель ежемесячно тратил на хлеб 500 рублей, когда цена буханки составляла 50 рублей. После повышения цены хлеба до 60 рублей потребитель сократил покупку вдвое. Найдите коэффициент эластичности спроса по цене.
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Производитель увеличил объем производства с 1000 штук до 1200 штук, повысив издержки с 50000 рублей до 60000 рублей. Определите предельные издержки производства последней сотни изделий.
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Определите соответствие терминов и их значений:

Термин	Значение
А. Монополия	1. Единственный производитель товара
В. Олигополия	2. Несколько крупных поставщиков контролируют рынок
С. Совершенная конкуренция	3. Большое число мелких независимых продавцов

- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между рынком и характеристикой:

Рынок	Характеристика
А. Рынок земли	1. Факторы производства не воспроизводимы
В. Рынок капитала	2. Ресурс, предоставляемый на условиях аренды
С. Рынок труда	3. Рабочая сила выступает объектом купли-продажи

- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите последовательно этапы выбора товара потребителем:
- а) Оценка характеристик товара
 - б) Принятие решения о покупке
 - с) Идентификация потребностей
 - д) Сбор информации о товаре
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Разместите этапы достижения рыночного равновесия в правильной последовательности:
- а) Пересечение кривых спроса и предложения
 - б) Формирование рыночной цены и соответствующего ей объема торговли
 - с) Подъем цены, если предложение больше спроса
 - д) Спад цены, если спрос превышает предложение

- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что такое кривая спроса?
- а) График, отображающий связь между количеством предлагаемого товара и его ценой
 - б) Кривая, иллюстрирующая количество требуемого товара при разных уровнях цен
 - в) Линия, соединяющая различные сочетания товаров, которые приносят одинаковую полезность потребителю
 - г) График, представляющий равновесие на рынке
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что подразумевается под эффектом замещения?
- а) Изменение потребления товара при изменении его относительной цены
 - б) Изменение общего уровня благосостояния потребителя при снижении цены товара
 - в) Действия правительства по перераспределению доходов населения
 - г) Тенденция производителей заменять дорогие ресурсы дешевыми аналогами
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие рынки характеризуются совершенной конкуренцией?
- а) Рынок продовольственных товаров широкого ассортимента
 - б) Рынок редких коллекционных предметов искусства
 - в) Рынок сельскохозяйственной продукции массового производства
 - г) Рынок уникальных авторских произведений литературы
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие меры способствуют снижению безработицы?
- а) Введение высоких тарифов на импорт
 - б) Политика дешевых кредитов для малого бизнеса
 - в) Субсидирование занятости молодежи и инвалидов
 - г) Ограничение миграции иностранной рабочей силы
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие факторы вызывают сдвиг кривой предложения вправо?
- а) Снижение налогов на бизнес
 - б) Появление инновационных технологий
 - в) Резкое подорожание сырья и энергоресурсов
 - г) Снижение минимальной заработной платы