

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

«___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление/специальность подготовки	38.03.01 Экономика
Специализация/профиль/программа подготовки	Экономика предприятий и организаций
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	6	3	108	68	0	0	68	40	0	0	40	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.03.01 Экономика

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Черненко Владимир Анатольевич, д.э.н., профессор, профессор

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК*-1.6 — Способен выполнять аудиторские процедуры, оказывать сопутствующие аудиту услуги и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью

ПК-1.4 — Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК*-1.6

знания:

- методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию;
- особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;
- сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены;
- сущность и цели ценовой политики корпорации;

умения:

- разбираться в сборе, анализе исходных данных;

навыки:

- использовать в практической деятельности законодательные и нормативные документы, составляющие базу функционирования хозяйствующих субъектов.

ПК-1.4

знания:

- систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;
- методы государственного регулирования цен в России и за рубежом;
- методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики;

умения:

- применять полученные теоретические знания в области ценообразования в практической деятельности хозяйствующих субъектов;

навыки:

- использовать в практической деятельности законодательные и нормативные документы, составляющие базу функционирования хозяйствующих субъектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.01 Экономика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ИНВЕСТИЦИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ)**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПК-1.4 — Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме		Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Практические занятия		ПК*-1.6	ПК-1.4
3	6	Раздел 1. Ценовая политика. Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен(территориальный аспект). Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции. Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.	32	22	22	10	30	30
3	6	Раздел 2. Организация ценообразования. Отраслевые особенности формирования цен. Основные теоретические концепции цены Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.	37	22	22	15	35	35
3	6	Раздел 3. Формы и методы ценообразования. Ценообразование во внешней торговле. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования Виды учебных занятий: Лекция: Методы ценообразования Ценообразование и стратегия конкуренции. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	39	24	24	15	35	35
Всего за 6 семестр			108	68	68	40	100	100
Всего по дисциплине			108	68	68	40	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Ценовая политика.	Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен(географический аспект)Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции. Государственное регулирование цен.	22

		Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.	
2	Раздел 2. Организация ценообразования. Отраслевые особенности формирования цен.	Основные теоретические концепции цены. Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.	22
3	Раздел 3. Формы и методы ценообразования. Ценообразование во внешней торговле.	Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.	24
Всего за 6 семестр			68

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Ценовая политика.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены.	5

		Регулирование цен в зарубежных странах.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	
3	Раздел 2. Организация ценообразования. Отраслевые особенности формирования цен.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные теоретические концепции цены. Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	5
6		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
7	Раздел 3. Формы и методы ценообразования. Ценообразование во внешней торговле.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	5
8		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Целесообразность снижение и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и ». способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию» Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	5
Всего за 6 семестр			40

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
6					Докл	ДР			Докл	ДР					Докл	ДР	Тест, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Деньги, кредит, банки. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. И. В. Липсиц. . Ценообразование. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, А. Д. Шматко. . Деньги, кредит, банки. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2017, 54 экз.
4. Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, Н. Ю. Горбушина. . Финансы. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2020, 36 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-493277> — Ценообразование — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-488687> — Ценообразование — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.2. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.01 Экономика*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой *Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК*-1.6 Способен выполнять аудиторские процедуры, оказывать сопутствующие аудиту услуги и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью;

ПК-1.4 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением стоимостных, денежных, финансовых отношений в процессе ценообразования хозяйствующими субъектами в различных рыночных условиях, с учетом отраслевых особенностей и внешнеэкономической деятельности предприятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (**68 ч.**), самостоятельная работа студента (**40 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 68 ч. аудиторных занятий, и 40 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Ценовая политика.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценовая политика предприятия Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Ценовые стратегии предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, Н. Ю. Горбушина. . Финансы: СПб.БГТУ	5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	"ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2020 (1-2)	5
Итого по разделу 1		10
Раздел 2. Организация ценообразования. Отраслевые особенности формирования цен.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Основные теоретические концепции цены. Виды и функции цен. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. Ценообразование и структура рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	И. В. Липсиц. . Ценообразование: Москва: Юрайт, 2022 (2) . Деньги, кредит, банки: Москва: Юрайт, 2020 (1)	5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.. Отраслевые особенности ценообразования. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты. Новаторские концепции		5

ценообразования. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		
Итого по разделу 2		15
Раздел 3. Формы и методы ценообразования. Ценообразование во внешней торговле.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	Н. А. Курашева, С. Е. Катаев, А. Д. Шматко. . Деньги, кредит, банки: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2017 (2-4)	5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		5
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Целесообразность снижение и повышения цен. Цены во внешней торговле. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и ». способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию» Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.		5
Итого по разделу 3		15

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.

35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- продукты питания;
- алмазное сырье и драгоценные камни;
- газ природный, реализуемый населению; о электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
- ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.

2. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:

- адаптивной политики цен;
- политики приспособления к конкурентам;
- маркетингового ценообразования.

3. Эластичной спроса по цене – это?

4. Стратегия дифференцированного ценообразования означает?

5. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен Ц₂, то снижение цены на 3%, вызовет?

Дифференцированный зачет

При сдаче дифференцированного зачета, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задание в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме		Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Практические занятия		ПК*-1.6	ПК-1.4	
3	6	Раздел 1. Ценовая политика.	32	22	22	10	30	30	Доклад
3	6	Раздел 2. Организация ценообразования. Отраслевые особенности формирования цен.	37	22	22	15	35	35	Доклад
3	6	Раздел 3. Формы и методы ценообразования. Ценообразование во внешней торговле.	39	24	24	15	35	35	Тест, Доклад
Всего за 6 семестр			108	68	68	40	100	100	
Всего по дисциплине			108	68	68	40	100	100	

ПК*-1.6 - Способен выполнять аудиторские процедуры, оказывать сопутствующие аудиту услуги и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какая стратегия ценообразования предполагает назначение цены ниже рыночной с целью привлечения покупателей и увеличения своей доли рынка?
- а) Стратегия проникновения
 - б) Стимулирующая стратегия
 - с) Следование за лидером
 - д) Демпинговая политика
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Как называется метод определения оптимальной цены исходя из уровня спроса и чувствительности потребителей к изменению цены?
- а) Метод рыночного сравнения
 - б) Эластичность спроса
 - с) Параметрический метод
 - д) Метод полных затрат
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Как называют стратегию ценообразования, при которой цена устанавливается выше средней рыночной с целью позиционирования товара как высококачественного и эксклюзивного?
- а) Дифференцированное ценообразование
 - б) Премияльное ценообразование
 - с) Скользящее ценообразование
 - д) Психологическое ценообразование
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие методы используются для расчета отпускной цены товара?
- а) Затратный метод
 - б) Точка безубыточности
 - с) Конкурентное сравнение
 - д) Пониженная эластичность спроса
- № 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие факторы учитываются при формировании ценовой политики предприятия?
- а) Особенности жизненного цикла товара
 - б) Желаемая норма прибыли
 - с) Неэластичный спрос на товар

d) Государственное регулирование цен

№ 6 Прочитайте текст и установите соответствие

Определите соответствие видов цен и ситуаций их применения:

Вид цены	Ситуация применения
А. Базисная цена	1. Устанавливается для конкретного региона поставки
В. Трансфертная цена	2. Используется внутри корпорации для взаиморасчетов подразделений
С. Скользящая цена	3. Регулярно изменяется в зависимости от инфляции или условий договора

№ 7 Прочитайте текст и установите соответствие

Подберите подходящие термины к каждому определению:

Термин	Определение
А. Монополистическая цена	1. Максимальная цена, установленная единственным производителем на рынке
В. Прайс-листы	2. Официальный перечень цен, публикуемый предприятиями для ознакомления потребителей
С. Акционная цена	3. Временная сниженная цена товара для стимулирования сбыта

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие меры применяют компании для защиты своей позиции на рынке при наличии сильного конкурента?

- a) Установка высокой премии за качество товара
- b) Постоянное повышение цены на продукцию
- c) Предоставление скидок постоянным клиентам
- d) Проведение агрессивной рекламной кампании

№ 9 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите шаги последовательного формирования оптовой цены производителя в правильном порядке:

- a) Добавление коммерческих надбавок посредников
- b) Установление норматива прибыли производителя
- c) Расчёт полной себестоимости изделия
- d) Формирование розничной цены конечным продавцом

№ 10 Прочитайте текст и установите последовательность

Распределите шаги формирования цены на новую услугу фирмы в правильной последовательности:

- a) Исследование эластичности спроса потенциальных клиентов
- b) Анализ цен аналогичных предложений конкурентов
- c) Выбор метода калькуляции базовой цены
- d) Утверждение финальной цены руководством компании

№ 11 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Компания производит кухонные принадлежности и планирует увеличить объемы продаж новой серии кастрюль. Она рассматривает возможность снизить цену на партию первой партии изделий

на 20%. Сколько дополнительно единиц товара должна продать компания, чтобы компенсировать потерю доходов, если прежняя цена была 1000 рублей, а новая — 800 рублей?

№ 12 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Магазин электроники проводит распродажу телевизоров, устанавливая скидку 15%, однако одновременно увеличивает цену самих телевизоров на 10%. Определите влияние такой комбинации мероприятий на покупательские возможности клиента.

ПК-1.4 - Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

№ 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Рыночная цена смартфона составляет 30 тысяч рублей. Производитель решает предложить скидку 10% для стимулирования продаж. Определите новую цену смартфона.

№ 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что означает понятие «ценообразование»?

a) Процесс установки цен на товары и услуги, ориентирующийся на спрос и предложение.

b) Процесс закупки товаров и услуг у производителей.

c) Процесс оценки товаров и услуг на предмет их качества.

d) Процесс рекламы товаров и услуг.

№ 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что такое «эластичность спроса по цене»?

a) Скорость изменения спроса при изменении доходов потребителя.

b) Чувствительность спроса к изменению цены товара.

c) Пропорция между спросом и предложением на рынке.

d) Инфляционные ожидания потребителей.

№ 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что такое цена равновесия?

a) Самая низкая цена, по которой продается товар.

b) Цена, при которой спрос равен предложению.

c) Цена, установленная производителем товара.

d) Цена, рекомендованная государством.

№ 5 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Производитель бытовой техники намерен вывести на рынок новый холодильник. Его себестоимость составляет 15 тысяч рублей, а требуемая прибыль — 20%. Определите цену холодильника на основе метода «затраты плюс».

№ 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие два показателя учитываются при установлении цены на основе затрат?

a) Себестоимость продукции.

b) Желаемая норма прибыли.

c) Среднерыночная цена аналогичных товаров.

d) Предполагаемая емкость рынка.

№ 7 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между методами ценообразования и их описанием:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1 Метод «затраты плюс». | A. Цена устанавливается исходя из ориентировочной цены лидера рынка |
| 2 Метод следования за лидером. | B. Цена вычисляется как сумма затрат на производство и заданной маржи прибыли |
| 3 Параметрический метод | C. Цена определяется на основе качественных параметров товара и их стоимостной оценки |
| 4 Метод затрат | |

№ 8 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между типами цен и их признаками:

- | | |
|---|---|
| 1 Цены на уникальные товары. | A. Жёсткая зависимость от моды и престижности |
| 2 Цены массовых товаров повседневного спроса. | B. Большое разнообразие ценовых сегментов и скидок |
| 3 Цены эксклюзивных товаров премиум-класса. | C. Уникальность товара, невозможность замены другим продуктом |

№ 9 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы процесса ценообразования в правильной последовательности:

- a) Определение эластичности спроса.
- b) Анализ издержек производства.
- c) Анализ конкурентной среды.
- d) Установление окончательной цены.

№ 10 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы разработки ценовой политики компании в правильной последовательности:

- a) Анализ текущей ситуации на рынке.
- b) Определение целей ценовой политики.
- c) Выбор методов ценообразования.
- d) Реализация выбранной ценовой политики.

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие два метода ценообразования применяются в маркетинге?

- a) Метод полных затрат.
- b) Метод максимального предложения.
- c) Метод ценовой дискриминации.
- d) Метод средней себестоимости.

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие два фактора влияют на эластичность спроса по цене?

- a) Наличие заменителей товара.
- b) Цвет упаковки товара.
- c) Степень важности товара для потребителя.
- d) Место расположения магазина.