

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление/специальность подготовки	38.03.01 Экономика
Специализация/профиль/программа подготовки	Экономика предприятий и организаций
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	7	4	144	51	34	0	17	93	0	0	93	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.03.01 Экономика

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Таничев Александр Валерьевич, к.э.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 — Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПК-1.1

знания:

- общих принципов формирования цены на товар в внешнеэкономических сделках;
- влияния инфляции на процессы формирования и установления цены во внешнеэкономических сделках;
- современных методов регулирования внешнеэкономических сделок;
- возможностей их использования в предпринимательской деятельности государственных и коммерческих предприятий, инвестиционных компаний и банков, страховых и лизинговых компаний;
- основных процессов в мировой экономике, понятий основных сделок в внешнеэкономической деятельности, финансовых вычислений и способов определения и формирования цены в условиях различных типов национальных экономик и изменения курсов национальных валют;

умения:

- вычислять дисконтированную стоимость;
- учитывать влияние инфляции на изменение цены внешнеэкономического договора;
- использовать методику проверки партнеров при подготовке внешнеэкономической сделки;

навыки:

- расчета основных параметров внешнеэкономической сделки, расчета плана платежей, конвертации валют и возможной их замены, применения посредников при подготовке и исполнении внешнеэкономической сделки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.03.01 Экономика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПК-1.4 — Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- УК-10 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1
4	7	<p>Раздел 1. Глобализация бизнеса и ВЭД. 1.1. Введение. Интернационализация и глобализация мировой экономики как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Глобализация как новый этап в хозяйственно-технологическом и информационно-культурном сближении стран и народов. 1.2. Формирование мировых рынков капитала, рабочей силы, единого научно-информационного пространства и международного производства. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Движущие силы и противодействие глобализации. Система необходимых и достаточных условий глобализации бизнеса. 1.3. Теории международной торговли: абсолютное преимущество, сравнительное (относительное) преимущество, теория вкладов факторов производства; теории интернационализации компании: теория жизненного цикла товара — международная кривая жизненного цикла товара, модель жизненного цикла товара; теории прямых зарубежных инвестиций: причины и возможности горизонтальных и вертикальных инвестиции, подход глобальной интернализации — японские универсальные торговые дома; теории международного производства: эклектическая теория Даннинга. 1.4. Теории международного маркетинга: парадигма геобизнеса; парадигма взаимодействия, парадигма бизнес-сетей, парадигма систем-обменов. 1.5. Мотивы участия компаний и государства в ВЭД. Приблизительные оценки экономической эффективности экспорта и импорта. Внешнеэкономическая деятельность на постсоветском пространстве как важнейшее средство реинтеграции экспорта российского капитала в страны СНГ. Государственное регулирование: назначение и основные инструменты государственного регулирования в современной России. 1.6. Окружающая среда международного бизнеса. Глобальная маркетинговая среда (ГМС) как основной многомерный объект глобализации бизнеса. Значение теоретической концепции ГМС для понимания развития глобализации бизнеса. Принципы образования среды международного бизнеса. Анализ подходов к компоновке и определению международного маркетинг-микса. 1.7. Интеграция международного бизнеса. Организационно-управленческий и технологический реинжиниринг бизнеса. Интеркорпоративные и интракорпоративные сети (интранет и экстранет) МНК как парциальные бизнес-сети, образующие корпоративные комплексные глобальные интегрированные маркетинговые каналы. 1.8. Культура как определяющий фактор покупательского поведения. Социокультурная сегментация целевого рынка. Атрибуты товара в национальной социокультурной среде: дизайн, бренд-неймы, цвета, размеры. Систематизация соотношения социокультурных и маркетинговых переменных.</p>	34	12	8	4	22	25
4	7	<p>Раздел 2. Теория и практика внешнеэкономических сделок. 2.1. Инструментарий оперативных решений по вхождению на зарубежные рынки. Обмен как основная и исходная категория маркетинга и бизнеса. Эффективный маркетинговый обмен. Классификация форм и методов международных бизнес-операций. 2.2. Определение международных бизнес-операций как объекта международного бизнеса: импорт, экспорт, встречная торговля, лизинг, маркетинговая деятельность фирмы за рубежом, лицензинг (лицензионное соглашение), франчайзинг, управленческий контракт, стратегические альянсы (акционерные и контрактные совместные предприятия), прямые зарубежные инвестиции. Развитие глобального аутсорсинга: важность и схемы глобального сорсинга. 2.3. Методы международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, встречный, институционально-конкурсный, электронный. 2.4. Организационно-правовые формы оперативных решений международных компаний — контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные формы партнерства. 2.5. Появление е-торговли (е-бизнеса) как результат развития Интернет-технологий. Специфика Интернет-среды, особенности е-сделок. Сфера применения электронной торговли. Преимущества и недостатки е-бизнеса. Барьеры е-коммерции. 2.6. Влияние оперативных решений на формулирование стратегии компании и обеспеченность наличным тактическим инструментарием отношений в интракорпоративном и интеркорпоративном пространстве. 2.7. Основные способы финансирования экспорта и импорта. Сравнительная характеристика основных способов финансирования. Выбор способа финансирования для компании, вовлеченной во внешнеэкономическую деятельность. 2.8. Краткосрочное финансирование экспорта/импорта компании. Средне- и долгосрочное финансирование компании. Кредит продавца. основные способы рефинансирования экспортера. Сравнительная стоимость рефинансирования. 2.9. Факторинг: сущность международного факторинга, прямой и косвенный факторинг, раскрытый и нераскрытый факторинг. Форфейтинг: сущность форфейтинга, средства обеспечения для форфейтинга, первичные и вторичные сделки о форфейтинге. Промышленный клиринг. Банковское кредитование. Получение денежных средств с рынка ценных бумаг. Государственное страхование экспортных контрактов. Опыт западных стран в стимулировании экспорта национальной продукции.</p>	35	12	8	4	23	25
4	7	<p>Раздел 3. Особые виды ВЭД. 3.1. Международные стратегические альянсы: сущность и виды. Особенности развития стратегических альянсов в промышленности, сфере услуг и в финансовом секторе. Международные стратегические альянсы на фармацевтическом рынке, на рынке авиаперевозок, в банковском секторе. 3.2. Международные совместные предприятия как форма стратегических альянсов. Организационные основы и особенности создания совместных предприятий (СП): выбор области создания и процесс подготовки создания СП; поиск и выбор иностранного партнера, протокол о намерениях и его подготовка; формирование уставного фонда СП; порядок кредитования производственной базы СП. Правовые основы и специфика подготовки технико-экономического обоснования организации СП. 3.3. Совместные предприятия в системе национальной экономики России: налогообложение, транспортное обеспечение деятельности СП, страхование. 3.4. Международные слияния и поглощения: сущность, классификация, цели и мотивы. Основные теории слияний и поглощений. Японская и англосаксонская модели международных слияний и поглощений. Основные этапы процесса слияний и поглощений: общий подход. Особенности процесса слияний и поглощений банков (на основе методик зарубежных консалтинговых компаний). 3.5.</p>	36	12	8	4	24	25

		Технологии международных слияний и поглощений. Типы отношений между участниками международных слияний и поглощений. Исследование дружественных и враждебных международных слияний и поглощений. 3.6. Методы защиты от враждебных слияний и поглощений: теоретические и практические подходы. Финансовый и аккаунтинговый анализ международных слияний и поглощений.						
4	7	<p>Раздел 4. Факторы ВЭД. 4.1. Основные участники международного предпринимательства и базисные организационные модели международных компаний. Тенденция к глобализации в современной международной компании и роль Internet. Глобальные сегменты и глобальные ниши в мировом рынке. Основные теории менеджмента (теории X, Y, Z) как субъективный фактор в глобализации международных компаний. 4.2. Международные торговые компании (экспортеры и импортеры). Становление «Традиционные компании–импортеры» — сети розничной торговли, располагающие долгосрочными поставщиками за рубежом; дочерние компании МНК – импортеры сырья и комплектующих. Значение фрагментации и консолидации рынков для торговых компаний. Брендинг товаров и услуг торговых компаний при вхождении на глобальный рынок. Зонтичные бренды международных торговых компаний на международных рынках. 4.3. Международные производственные компании. Природа и специфика маркетинга в промышленности. Классификация промышленных товаров. «Технологически ориентированные» компании. Компании–разработчики промышленных товаров. Специфика торговли промышленными товарами. Стратегии выхода на международный рынок производственных компаний. Факторы, влияющие на деятельность производственных компаний: колебания валютных курсов, воздействие ограничительных и регулирующих мер правительств, дэмпинг, трансфертное ценообразование. 4.4. Международные сервисные компании. Причины стремительного роста сервисных компаний в международном бизнесе. Специфика природы услуг. Виды услуг в международном бизнесе. Рост индустрии услуг. Маркетинг услуг сервисными компаниями. 4.5. Международный маркетинг услуг. Стратегии, применяемые сервисными компаниями: стратегия диверсификации. Интернационализация сервисных компаний. Опционы выхода на внешний рынок сервисных компаний – экспорт, конкурентные альянсы, прямые зарубежные инвестиции/слияния и поглощения. 4.6. Воздействие международных организаций и их правовой деятельности на международный маркетинг: Комиссия ООН по международному торговому праву (UNCITRAL), Международная организация стандартов (ISO), Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Мадридское соглашение по международной регистрации торговых марок. Маркетинговая значимость отдельных параметров политико-правового сечения окружающей среды. 4.7. Некоторые международные экономические организации: Всемирная торговая организация (WTO), Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Международная финансовая система; международные финансовые институты (МВФ, МБРР, ЕБРР и др.).</p>	39	15	10	5	24	25
Всего за 7 семестр			144	51	34	17	93	100
Всего по дисциплине			144	51	34	17	93	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Глобализация бизнеса и ВЭД.	1.1. Теории международной торговли.	2
2		1.2. Культура как определяющий фактор покупательского поведения.	2
3	Раздел 2. Теория и практика внешнеэкономических сделок.	2.1. Определение международных бизнес-операций как объекта международного бизнеса.	2
4		2.2. Появление е-торговли (е-бизнеса) как результат развития Интернет-технологий.	2
5	Раздел 3. Особые виды ВЭД.	3.1. Совместные предприятия в системе национальной экономики России.	2
6		3.2. Методы защиты от враждебных слияний и поглощений: теоретические и практические подходы.	2
7	Раздел 4. Факторы ВЭД.	4.1. Основные участники международного предпринимательства и базисные организационные модели международных компаний.	2
8		4.2. Международные торговые компании (экспортеры и импортеры).	3
Всего за 7 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Глобализация бизнеса и ВЭД.	Подготовка докладов на темы раздела 1. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	22
2	Раздел 2. Теория и практика внешнеэкономических сделок.	Подготовка докладов на темы раздела 2. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	23

3	Раздел 3. Особые виды ВЭД.	Подготовка докладов на темы раздела 3. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	24
4	Раздел 4. Факторы ВЭД.	Подготовка докладов на темы раздела 4. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	24
Всего за 7 семестр			93

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
7					Докл	ДР			Докл	ДР					Докл	ДР	Тест, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Международная торговля. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. . Мировая экономика. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин. . Внешнеэкономическая деятельность. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/book/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-433022> — Мировая экономика и международные экономические отношения — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению **38.03.01 Экономика**. Дисциплина реализуется на факультете **Р** Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-1.1 Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией международного бизнеса, с теорией начисления сложных и простых процентов в кредитных операциях, операциях с ценными бумагами, операциях с валютой; с теорией финансовых потоков; понятиями финансовой эквивалентности, доходности и риска финансовой операции, консолидации и конверсии, инфляции. Рассматриваются количественные методы оценки международных бизнес-операций и выходов на международные рынки.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**34 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**93 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 93 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Глобализация бизнеса и ВЭД.		
Подготовка докладов на темы раздела 1. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	. Международная торговля: Москва: Юрайт, 2022 (1)	22
Итого по разделу 1		22
Раздел 2. Теория и практика внешнеэкономических сделок.		
Подготовка докладов на темы раздела 2. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	. Мировая экономика: Москва: Юрайт, 2022 (2) . Международная торговля: Москва: Юрайт, 2022 (2)	23
Итого по разделу 2		23
Раздел 3. Особые виды ВЭД.		
Подготовка докладов на темы раздела 3. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	. Международная торговля: Москва: Юрайт, 2022 (3)	24
Итого по разделу 3		24
Раздел 4. Факторы ВЭД.		
Подготовка докладов на темы раздела 4. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	. Международная торговля: Москва: Юрайт, 2022 (4) Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин. . Внешнеэкономическая деятельность: Москва: Юрайт, 2022 (4)	24
Итого по разделу 4		24

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

1. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады (другие рынки).
2. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).
3. Экспортный потенциал региона, особенности формирования.
4. Посредничество во внешнеэкономической деятельности.
5. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
6. Содержание и применение типовых контрактов.
7. Торговые обычаи и их значение в международной торговле.
8. Инкотермс: сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
9. Особенности международной торговли лицензиями.
10. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.
11. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции на мировом рынке.
12. Лизинг как форма международного инвестиционного сотрудничества.
13. Развитие лизинговых операций в России.
14. Лизинг как форма совместной предпринимательской деятельности.
15. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
16. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи.
17. Транспортная логистика при осуществлении экспортно-импортных операций.
18. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия.
19. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
20. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
21. Анализ структур управления ВЭД предприятий.
22. Особенности создание совместного предприятия по отраслям промышленности (на конкретном примере по выбору).
23. Организация работы внешнеторговой фирмы.
24. Энергетические ресурсы как объект внешнеэкономической деятельности (другие товары).
25. Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности.
26. Привлечение прямых иностранных инвестиций в международной практике и в России.
27. Техничко-экономическое обоснование внешнеторговой сделки.
28. Проблемы привлечения иностранного капитала в российскую экономику.
29. Рынок пластиковых карт международных и российских платежных систем.
30. Портфельные инвестиции в системе международных отношений.
31. Проблемы и перспективы развития международного туристического бизнеса.
32. Внешнеторговые операции в практике российских экспортеров.
33. Проблемы предотвращения валютных рисков в системе внешнеторговых расчетов.
34. Почта в системе информационной инфраструктуры мировой экономики.
35. Анализ развития двусторонних российско-немецких отношений на примере работы конкурентного предприятия.
36. Сфера туризма Санкт-Петербурга в системе международного туристического бизнеса.
37. Инвестиции как фактор роста национальной экономики.

38. Проблемы и перспективы инвестиций в легкую промышленность России.
39. Экономическая эффективность финансирования внешнеторговых сделок российскими банками.
40. Современное состояние и перспективы инвестиционного сотрудничества Санкт-Петербурга с зарубежными партнерами.
41. Малый бизнес место и тенденции развития в мировой экономики.
42. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности российских коммерческих банков (на примере ОАО «Сбербанк России»).
43. Анализ структуры, динамики, перспектив внешней торговли России.
44. Участие малых и средних предприятий во внешней торговли России.
45. Внешнеторговые отношения России и Китая: состояние и тенденции развития.
46. Внешнеторговые отношения России и Германии: состояние и тенденции развития.

Критерии оценивания:

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

Тест

1. Соотнесите уровни общей модели объекта управления и описания, с его содержанием:

1. нулевой уровень
 2. первый уровень
 3. второй уровень
- А) где отображаются закономерные связи между предметами внешнего мира и т.д.
В) содержащий мгновенные фотографии реальной ситуации;
С) где хранятся множество базовых понятий;
2. Сколько динамических свойств системы?
- А) 5;
В) 3;
С) 4;
D) 8.
3. Наука о формах, методах и законах интеллектуальной познавательной деятельности – это:
- А) логика;
В) кибернетика;
С) математика;
D) философия.
4. ... - это некоторая последовательность сведений, знаний, которые актуализируемы (получаемы, передаваемы, преобразуемы, сжимаемы, регистрируемы) с помощью некоторых знаков символического, образного, жестового, звукового, сенсомоторного типа:
5. Упорядоченная совокупность составляющих систему организационных элементов (подразделения, должности, цели, задачи, распределение ролей, полномочия, ответственность) и взаимосвязь между ними – это:
- А) технологическая структура;
В) организационная структура;
С) производственная структура;
D) экономическая структура.

Дифференцированный зачет

При сдаче дифференцированного зачета, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовые задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.1	
4	7	Раздел 1. Глобализация бизнеса и ВЭД.	34	12	8	4	22	25	Доклад
4	7	Раздел 2. Теория и практика внешнеэкономических сделок.	35	12	8	4	23	25	Доклад
4	7	Раздел 3. Особые виды ВЭД.	36	12	8	4	24	25	Доклад
4	7	Раздел 4. Факторы ВЭД.	39	15	10	5	24	25	Тест, Доклад
Всего за 7 семестр			144	51	34	17	93	100	
Всего по дисциплине			144	51	34	17	93	100	

Оценочные материалы по дисциплине **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

ПК-1.1 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

№ 1 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между видами таможенных режимов и их описаниями:

1 Выпуск для внутреннего потребления	А. Товары перемещаются транзитом через территорию одной страны в другую страну без взимания пошлин и сборов
2 Свободная таможенная зона	В. Груз поступает в распоряжение владельца для свободного обращения на территории страны без уплаты пошлины
3 Транзитный режим	С. Территория с особыми условиями ведения предпринимательства, где товары освобождены от некоторых ограничений и освобождаются от налогов
4 Импортзамещение	

№ 2 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между терминами международных перевозок и их описанием:

1 FOB	А. Продавец несет ответственность за доставку товара до порта отправки и оплату фрахта
2 DDP	В. Продавец передает груз покупателю на борту судна в порту отгрузки
3 CIF	С. Продавец оплачивает стоимость перевозки и страховки, а также берет на себя всю таможенную очистку в пункте назначения
4 CDDP	

№ 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Российский производитель хочет выйти на европейский рынок с предложением своего продукта. Какая информация необходима ему для успешного начала внешнеэкономической деятельности?

№ 4 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Российскому предпринимателю предложили поставку товара в Китай с условием поставки CFR Shanghai. Объясните, кто несет расходы на транспортировку и страховку товара.

№ 5 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой международный договор устанавливает единые нормы для толкования терминов международной купли-продажи товаров?

- а) Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция CISG)
- б) Гаагская конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам
- в) Конвенция ООН о морском праве
- г) Парижская конвенция по охране промышленной собственности

№ 6 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что относится к основным формам внешнеэкономической деятельности предприятия?

- а) Экспорт товаров и услуг, импорт товаров и услуг, международное сотрудничество и инвестиции

- b) Международный туризм и миграция населения
 - c) Трансграничные банковские переводы и инвестиционное страхование
 - d) Предоставление патентов и лицензий иностранным компаниям
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Что означает аббревиатура INCOTERMS?
- a) Нормы таможенного оформления международных грузов
 - b) Унифицированный набор торговых терминов, используемых в контрактах международной торговли
 - c) Соглашения Всемирной торговой организации (ВТО)
 - d) Международные стандарты сертификации качества продукции
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие два способа доставки товара применяют в международном контракте с условием EXW («Ex Works»)?
- a) Поставщик организует доставку груза своим транспортом покупателю до границы государства
 - b) Покупатель самостоятельно вывозит товар со склада поставщика своими силами
 - c) Транспортировка осуществляется нейтральной экспедиторской фирмой
 - d) Доставка осуществляется покупателем собственными транспортными средствами или привлеченными перевозчиками
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие два органа принимают участие в таможенном оформлении товаров при экспорте?
- a) Таможенный орган отправляющей стороны
 - b) Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
 - c) Государственная инспекция труда
 - d) Таможенная служба принимающей стороны
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
- Какие два фактора способствуют росту привлекательности иностранного рынка для российского предприятия?
- a) Наличие высокой конкуренции на внутреннем российском рынке
 - b) Благоприятный налоговый режим в зарубежной стране
 - c) Ограничительные санкции против российского бизнеса
 - d) Доступ к новым технологиям и сырьевым ресурсам за рубежом
- № 11 Прочитайте текст и установите последовательность
- Расположите в правильной последовательности этапы международной сделки купли-продажи товаров:
- a) Оплата товара
 - b) Заключение контракта между продавцом и покупателем
 - c) Отправка товара экспортером покупателю

d) Подписание спецификаций и коммерческих предложений

№ 12 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите правильно этапы оформления лицензии на экспорт товаров:

a) Получение заключения уполномоченного федерального органа исполнительной власти

b) Обращение в соответствующий государственный орган с заявлением и пакетом документов

c) Оплата госпошлины за выдачу лицензии

d) Получение и регистрация лицензии на право осуществления экспорта