

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_ Шматко А.Д.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

|  |   |
|--|---|
| Направление/специальность подготовки       | 37.05.02 Психология служебной деятельности                  |
| Специализация/профиль/программа подготовки | Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности |
| Уровень высшего образования                | Специалитет   |
| Форма обучения                             | Очная   |
| Факультет                                  | Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации   |
| Выпускающая кафедра                        | Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ                                   |
| Кафедра-разработчик рабочей программы      | Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ                                   |

| КУРС | СЕМЕСТР | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ<br>(ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ) | ЧАСЫ (по наличию видов занятий) |                    |        |                           |                         |                        |                 |                 |                               | ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО<br>КОНТРОЛЯ |
|------|---------|---|---------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------|
|      |         |   | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ              | АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ |        |                           |                         | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА |                 |                 |                               |                                |
|      |         |   |                                 | ВСЕГО              | ЛЕКЦИИ | ЛАБОРАТОРНЫЙ<br>ПРАКТИКУМ | ПРАКТИЧЕСКИЕ<br>ЗАНЯТИЯ | ВСЕГО                  | КУРСОВОЙ ПРОЕКТ | КУРСОВАЯ РАБОТА | ДРУГИЕ ВИДЫ<br>САМОСТ. РАБОТЫ |                                |
| 1    | 1       | 3                                       | 108                             | 34                 | 17     | 0                         | 17                      | 74                     | 0               | 0               | 74                            | зач.                           |

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

**37.05.02 Психология служебной деятельности**

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доцент, доцент

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 — Способен на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ОПК-1**

*знания:*

методы осуществления аналитического мониторинга процессов с целью разработки альтернатив для принятия оптимальных управленческих решений с учетом принципов социально-ответственного лидерства;

*умения:*

наблюдение и анализ коммуникативного взаимодействия на этапе реализации управленческих решений в аспекте социальной ответственности;

*навыки:*

оценка эффектов и последствий управленческих решений в контексте социальной ответственности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных курсов и служит основой для освоения дисциплин: **МАРКЕТИНГ**

Требования к уровню подготовки обучающихся и предварительные компетенции определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

| КУРС                       | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц   | ВСЕГО | Аудиторные занятия в контактной форме |        |                      | Самостоятельная работа студентов | Формируемая компетенция, % |
|----------------------------|---------|--|-------|---------------------------------------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|
|                            |         |  |       | ВСЕГО                                 | Лекции | Практические занятия |                                  | ОПК-1                      |
| 1                          | 1       | <b>Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.</b> 1.1. Концепция корпоративной социальной ответственности 1.2. Концепция устойчивого развития. 1.3. Конфликт интересов в экологической этике и культура массового потребления.  | 22    | 8                                     | 4      | 4                    | 14                               | 20                         |
| 1                          | 1       | <b>Раздел 2. Этика бизнеса.</b> 2.1. Сравнительный анализ содержания понятий «этика» и «этикет». 2.2. Объекты исследования этики бизнеса 2.3. Основные направления в исследованиях этики бизнеса 2.4. Доминирование утилитаристского анализа в исследованиях этики бизнеса 2.5. Проблема этического релятивизма.   | 16    | 4                                     | 2      | 2                    | 12                               | 16                         |
| 1                          | 1       | <b>Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.</b> 3.1. Корпоративные этические кодексы 3.2. Этическая дилемма в контексте реализации требований корпоративного этического кодекса 3.3. Власть и сила в контексте управления социальными группами. 3.3. Управление групповым поведением. Групповые эффекты. 3.4. Корпоративный имидж. Компоненты структуры имиджа организации. | 16    | 4                                     | 2      | 2                    | 12                               | 16                         |
| 1                          | 1       | <b>Раздел 4. Формирование организационной культуры.</b> 4.1. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. 4.2. Ценностный аспект в моделях организационной культуры Т.Парсонса и Р.Квина-Дж.Рорбаха. 4.3. Типы организационных культур.   | 20    | 8                                     | 4      | 4                    | 12                               | 16                         |
| 1                          | 1       | <b>Раздел 5. Управление конфликтами в организации.</b> 5.1. Модель организационного конфликта Л. Понди. 5.2. Роль руководителя в управлении конфликтом. 5.3. Источники конфликтов. 5.4. Акцентуации характера как причина возникновения однотипных конфликтов. 5.5. Стратегии разрешения конфликтов. 5.6. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности.                               | 18    | 6                                     | 3      | 3                    | 12                               | 16                         |
| 1                          | 1       | <b>Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.</b> 6.1. Организационное поведение в транснациональных корпорациях 6.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный шок: причины, пути преодоления. 6.3. Менталитет. Модели сравнительного анализа национальных культур (Г.Хофстеде и др.).   | 16    | 4                                     | 2      | 2                    | 12                               | 16                         |
| <b>Всего за 1 семестр</b>  |         |  | 108   | 34                                    | 17     | 17                   | 74                               | 100                        |
| <b>Всего по дисциплине</b> |         |  | 108   | 34                                    | 17     | 17                   | 74                               | 100                        |

#### 3.2. Аудиторный практикум

| № п/п | Номер и наименование раздела дисциплины   | Тема практического занятия  | Объем, ауд. часов |
|-------|---|---|-------------------|
| 1     | Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление. | «Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах. | 2                 |
| 2     |   | «Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.   | 2                 |
| 3     | Раздел 2. Этика бизнеса.  | Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»  | 2                 |
| 4     | Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.   | Диагностика имиджа организации по выбору студента   | 2                 |
| 5     | Раздел 4. Формирование организационной культуры.  | Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.  | 4                 |
| 6     | Раздел 5. Управление конфликтами в организации.   | Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации  | 3                 |
| 7     | Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных   | «Коммуникативные аспекты практической реализации международного проекта в (стране по  | 2                 |

|                           |                   |           |
|---------------------------|-------------------|-----------|
| корпорациях.              | выбору студента)» |           |
| <b>Всего за 1 семестр</b> |                   | <b>17</b> |

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

| № п/п                     | Номер и наименование раздела дисциплины   | Содержание учебного задания  | Объем, часов |
|---------------------------|---|--|--------------|
| 1                         | Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление. | Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление | 14           |
| 2                         | Раздел 2. Этика бизнеса.  | Этика бизнеса  | 12           |
| 3                         | Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.   | Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров   | 12           |
| 4                         | Раздел 4. Формирование организационной культуры.  | Формирование организационной культуры  | 12           |
| 5                         | Раздел 5. Управление конфликтами в организации.   | Управление конфликтами в организации   | 12           |
| 6                         | Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.  | Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях  | 12           |
| <b>Всего за 1 семестр</b> |   |  | <b>74</b>    |

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| СЕМЕСТР | НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА |   |   |   |       |    |   |   |   |    |       |    |    |    |       |    |                 |
|---------|-----------------|---|---|---|-------|----|---|---|---|----|-------|----|----|----|-------|----|-----------------|
|         | 1               | 2 | 3 | 4 | 5     | 6  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11    | 12 | 13 | 14 | 15    | 16 | 17              |
| 1       |                 |   |   |   | Задан | ДР |   |   |   | ДР | Задан |    |    |    | Задан | ДР | Вопр. Зач, зач. |

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. В. Колесников. . Корпоративная культура. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление. М.: Форум, 2010, 7 экз.
5. В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ). СПб.: Изд-во РХГА, 2011, 7 экз.
6. Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
7. Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития. М.: Вершина, 2006, 48 экз.
8. И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики. М.: Магистр, 2010, 32 экз.
9. М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013, 102 экз.
10. М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 29 экз.
11. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, эл. рес.
12. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 47 экз.
13. Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?. М.: ЛКИ, 2010, 2 экз.
2. М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации. СПб.: Астерион, 2021, 1 экз.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/489994> Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин;
2. <https://urait.ru/bcode/489297> Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой;
3. <https://urait.ru/bcode/490181> Основы природопользования и природообустройства : учебник для вузов / Л. М. Кузнецов, А. Ю. Шмыков ; под редакцией В. Е. Курочкина;
4. <https://e.lanbook.com/book/196895> Большаков, Б. Е. Научная экспертиза проектов устойчивого развития сложных систем : учебное пособие / Б. Е. Большаков, Е. Ф. Шамаева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 210 с..

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;



3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *37.05.02 Психология служебной деятельности*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК-1 Способен на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением экологического, социального и экономического эффектов внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, с объектами и основными направлениями исследования этики бизнеса, с путями преодоления проблемы этического релятивизма в бизнесе, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления индивидуальным и групповым поведением в организации; с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч.**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

| Наименование работы  | Рекомендуемая литература  | Трудоемкость, час. |
|--|---|--------------------|
| <b>Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление.</b> |   |                    |
| Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление                   | И. П. Фаминский. . Глобализация - новое качество мировой экономики: М.: Магистр, 2010 (1-2)<br>Г. Л. Тульчинский. . Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: Москва: Юрайт, 2022 (1-3)<br>В. Г. Антонов, В. К. Крылов, А. Ю. Кузьмичёв. . Корпоративное управление: М.: Форум, 2010 (1-3)<br>М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1)<br>М. Н. Миловзорова. . Аксиологические основания безопасного развития социальных систем в условиях глобализации: СПб.: Астерион, 2021 (1-4)<br>В. Н. Мангасарян. . Природа - общество - культура: основания коэволюции (Философско-методологический анализ): СПб.: Изд-во РХГА, 2011 (1-3) | 14                 |
| Итого по разделу 1   |   | 14                 |
| <b>Раздел 2. Этика бизнеса.</b>  |   |                    |
| Этика бизнеса  | Н. Ю. Родыгина. . Этика деловых отношений: Москва: Юрайт, 2019 (1-2)<br>М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (2)  | 12                 |
| Итого по разделу 2   |   | 12                 |
| <b>Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.</b>   |   |                    |
| Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров   | В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (2)<br>М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (3)<br>М. Н. Миловзорова. . Теория организации  | 12                 |

|   |   |    |
|---|---|----|
|   | и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (6)  |    |
| Итого по разделу 3  |   | 12 |
| <b>Раздел 4. Формирование организационной культуры.</b>                               |   |    |
| Формирование организационной культуры   | В. П. Шестаков. . США: псевдокультура или завтрашний день Европы?: М.: ЛКИ, 2010 (1-3)<br>А. В. Колесников. . Корпоративная культура: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)<br>Г. Морган. . Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития: М.: Вершина, 2006 (1-4)<br>М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (7) | 12 |
| Итого по разделу 4  |   | 12 |
| <b>Раздел 5. Управление конфликтами в организации.</b>                                |   |    |
| Управление конфликтами в организации  | А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. . Конфликтология: Москва: Юрайт, 2020 (1-3)<br>М. Н. Миловзорова. . Теория организации и организационное поведение: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2013 (8)  | 12 |
| Итого по разделу 5  |   | 12 |
| <b>Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.</b> |   |    |
| Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях                   | М. Н. Миловзорова, Е. Н. Щёголев. . Управление межкультурными коммуникациями: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1-4)   | 12 |
| Итого по разделу 6  |   | 12 |

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- вопросы к зачету;
- зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Задание

1) «Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций». Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.

2) Занятие «Пути решения конфликта интересов в экологической этике» - анализ содержания документа конференции ООН «Повестка дня на XXI век». Вывод о динамике изменений за 30 лет.

3) Деловая игра: Создание собственного малого предприятия и его организационной символики: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.

Критерии оценивания заданий:

СДАНО (5-10 баллов)- обучающийся выполнил задание полностью.

НЕ СДАНО (0-4 балла)- обучающийся не выполнил задание или выполнил не полностью.

#### Вопросы к зачету

1. Значение идеологии корпоративной социальной ответственности в управлении транснациональными корпорациями.

2. Основные направления корпоративной социальной ответственности.

3. Отличительные черты транснациональных корпораций.

4. Экономическая, социальная и экологическая составляющие концепции устойчивого развития.

5. Компоненты имиджа организации.

6. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.

7. Конфликт интересов в экологической этике.

8. Назовите основных стейкхолдеров организации.

9. Преимущества формирования позитивного имиджа предприятия.

10. Классификация организационных культур.

11. Оперативные цели и официальные цели (=миссия) в стратегическом планировании.

12. Ценностный аспект в модели «функциональная сетка AGIL» Т.Парсонса

13. Ценностный аспект в матрице «конкурирующие ценности организационной эффективности» Р.Квина-Дж.Рорбаха

14. Значение организационной символики в управлении сознанием и поведением стейкхолдеров.

15. Основные направления в исследованиях этики бизнеса.

16. Значение теорий массовой коммуникации в управлении поведением человека

17. Значение модели сравнительного анализа национальных культур Г.Хофстеде

18. Проблемы межкультурной коммуникации в транснациональных корпорациях

19. Управление конфликтами в организации

#### Зачет

Максимальная общая сумма за семестр 100 баллов (включая баллы за посещаемость, за участие в научной работе и Диагностические работы).

Для получения оценки "зачтено" необходимо набрать не менее 60 баллов. Оценочные требования к зачету:

--- ЗАЧТЕНО – студент корректно ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, выявить

экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

--- НЕ ЗАЧТЕНО – студент не ориентируется в основных направлениях корпоративной социальной ответственности, не способен назвать отличительные черты транснациональных корпораций, не имеет представления об экологическом, социальном и экономическом эффектах внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление, не знаком с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с методами управления организационными конфликтами, с возможностями разрешения проблем межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.

Паспорт фонда оценочных средств

| КУРС                | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц  | ВСЕГО | Аудиторные занятия в контактной форме |        |                      | Самостоятельная работа студентов | Формируемая компетенция, % | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА |
|---------------------|---------|---|-------|---------------------------------------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
|                     |         |   |       | ВСЕГО                                 | Лекции | Практические занятия |                                  | ОПК-1                      |                                     |
| 1                   | 1       | Раздел 1. Экологический, социальный и экономический эффекты внедрения идеологий корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в управление. | 22    | 8                                     | 4      | 4                    | 14                               | 20                         | Вопросы к зачету, Задание           |
| 1                   | 1       | Раздел 2. Этика бизнеса.  | 16    | 4                                     | 2      | 2                    | 12                               | 16                         | Вопросы к зачету                    |
| 1                   | 1       | Раздел 3. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров.   | 16    | 4                                     | 2      | 2                    | 12                               | 16                         | Вопросы к зачету                    |
| 1                   | 1       | Раздел 4. Формирование организационной культуры.  | 20    | 8                                     | 4      | 4                    | 12                               | 16                         | Вопросы к зачету, Задание           |
| 1                   | 1       | Раздел 5. Управление конфликтами в организации.   | 18    | 6                                     | 3      | 3                    | 12                               | 16                         | Вопросы к зачету                    |
| 1                   | 1       | Раздел 6. Проблемы межкультурных коммуникаций в транснациональных корпорациях.  | 16    | 4                                     | 2      | 2                    | 12                               | 16                         | Вопросы к зачету, Задание           |
| Всего за 1 семестр  |         |   | 108   | 34                                    | 17     | 17                   | 74                               | 100                        |                                     |
| Всего по дисциплине |         |   | 108   | 34                                    | 17     | 17                   | 74                               | 100                        |                                     |



## Оценочные материалы по дисциплине КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**ОПК-1 - Способен на основе анализа основных этапов и закономерностей исторического развития Российского государства, его места и роли в контексте всеобщей истории формировать устойчивые внутренние мотивы профессионально-служебной деятельности, базирующиеся на гражданской позиции, патриотизме, ответственном отношении к выполнению профессионального долга**

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ  
Почему Аурелио Печчеи называл суверенные государства «шаткими негодными кирпичами» международного здания?
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Какие элементы включены в западную концепцию устойчивого развития (sustainable development)?
1. ноосфера
  2. интересы социальных систем (человек – общество)
  3. экологические императивы
  4. экономические интересы предприятий
  5. объективные закономерности мироздания
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Что входит в проблемное поле конфликта интересов в экологическом кризисе?
1. биосфера
  2. человек потребляющий (Homo Consumers)
  3. человек, охраняющий биосферу
  4. целеполагание максимизации прибыли предприятий
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Какие авторы в своих трудах поднимали проблему перенаселения и ограничения рождаемости?
1. Н. Макиавелли
  2. Т. Гоббс
  3. Ш. Монтескье
  4. О. Конт
  5. Т. Мальтус
- № 5 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ  
Охарактеризуйте «человека потребляющего»
- № 6 Прочитайте текст и установите соответствие  
Установите соответствие термина и его описания
- |    |   |                             |
|----|---|-----------------------------|
| 1. | идеология управления корпорацией  | А. Лоббизм                  |
| 2. | процесс влияния коммерческих интересов бизнес-структур на принятие политических решений законодательной властью | Б. Принятие решения         |
| 3. | выбор альтернативы  | В. Корпоративная социальная |

№ 7 Прочитайте текст и установите соответствие  
Установите соответствие термина и его описания

- |    |   |                            |
|----|---|----------------------------|
| 1. | Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру | А. Ассимиляция             |
| 2. | Вариант аккультурации, в ходе которого происходит идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой  | Б. Культурная идентичность |
| 3. | вариант аккультурации, в ходе которого человек полностью принимает ценности и нормы новой культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей своей культуры | В. Культурный шок          |
| 4. | состояние стресса вследствие с ознакомления с новой культурной средой   | Г. Интеграция<br>Д. Миссия |

№ 8 Прочитайте текст и установите последовательность  
Установите последовательность событий по продвижению идеологии устойчивого развития на международном уровне:

- 1.Формулирование концепции sustainable development в докладе Г.Х. Брундтланд на Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию.
- 2.Доклад Римскому клубу «Пределы роста» (The Limits to Growth).
- 3.Разработка и принятие «Повестки дня на XXI век» на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро

№ 9 Прочитайте текст и установите последовательность  
По какому алгоритму происходит формирование приверженности работника корпоративной системе ценностей?

1. Освоение работником алгоритмов деловой коммуникации в корпорации.
2. Организационное поведение.
3. «Прививка» работнику системы ценностей корпоративной культуры.
4. Ознакомление с этическим кодексом, регулирующим поведение в корпорации

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Что находится базовом уровне («культурном ядре») организационной культуры?

1. коммуникативное равновесие
2. система ценностей
3. имидж организации
4. корпоративный этический кодекс

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какое направление этики бизнеса доминирует в настоящее время?

1. деонтическая этика
2. этика справедливости.

3. этика утилитаризма

4. религиозная этика.

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Назовите фактор, наиболее сильно влияющий на эффективность осуществления международных проектов:

1. географический ландшафт

2. качество управления межкультурными коммуникациями

3. климатические условия

4. технологические условия