

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством процессов и бизнес-аналитика
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
5	10	3	108	8	4	0	4	100	0	0	100	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

27.03.02 Управление качеством

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Балукова Валентина Александровна, д.э.н., профессор, профессор

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК.Д-3 — Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ПК-2.4 — Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества

ПК-2.6 — Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК.Д-3

знания:

задач и инструментов стратегического менеджмента для разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;;

умения:

анализировать конкурентные ситуации на отраслевых рынках, разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности организаций и конкурентной борьбы, содействовать их реализации в условиях сложной динамичной среды;;

навыки:

матричными методами оценки диверсифицированных портфелей, инструментами стратегического управления в ключевых сферах деятельности организаций, оценить их последствия;.

ПК-2.4

знания:

задач и инструментов по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества;

умения:

формулировать и классифицировать стратегические цели организации по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества;

навыки:

владеть моделями стратегического анализа; выявлять проблемы экономического характера в области улучшения качества продукции;.

ПК-2.6

знания:

методов по обоснованию стратегических управленческих решений бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний;;

умения:

обосновывать стратегические управленческие решения бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний;;

навыки:

использовать стратегические модели конкурентной борьбы в деятельности высокотехнологичных компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-10 — Способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством
- ОПК-8 — Способен осуществлять критический анализ и обобщение профессиональной информации в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг
- ОПК.Д-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- ОПК.Д-3 — Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
- ПК-2.4 — Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества
- ПК-2.5 — Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками
- ПК-2.6 — Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-3	ПК-2.4	ПК-2.6
5	10	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Лекция 1 Информационная. Структура лекции: 1.1 Основные характеристики стратегического менеджмента: 1.1.1 Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления. 1.1.2 Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства. 1.1.3 Содержание деятельности по организации стратегического управления. 1.1.4 Сочетание стратегического и оперативного управления организацией. Лекция 2 Информационная. Структура лекции: 1.2 Эволюция стратегического управления: 1.2.1 Эволюция управленческих систем. 1.2.2 Сущность стратегического планирования и управления. 1.2.3 Долгосрочное и стратегическое планирование. 1.2.4 Подходы к процессу разработки стратегии развития организации (предприятия). Лекция 3 Информационная. Структура лекции: 1.3 Цели и стратегии развития деятельности организации: 1.3.1 Формирование стратегического видения и миссии организации. 1.3.2 Процесс целеполагания и организационная культура организации. 1.3.3 Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей. 1.3.4 Стратегии и их иерархия: корпоративная (портфельная), деловая, функциональная, оперативная. Лекция 4 Информационная. Структура лекции: 1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления: 1.4.1 Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики. 1.4.2 Среда прямого воздействия и ее составные элементы. 1.4.3 Среда косвенного воздействия и ее составные элементы. Лекция 5 Информационная. Структура лекции: 1.5 Адаптация предприятий к изменениям экономической среды деятельности: 1.5.1 Адаптация как форма существования организаций (предприятий). 1.5.2 Концепции «управления изменениями». 1.5.3 Концепции «устойчивого развития организации». Лекция 6 Информационная. Структура лекции: 1.6 Модели стратегического выбора: 1.6.1 Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). 1.6.2 Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру. 1.6.3 Матрица «рынок — продукт» по А. Стейнеру. 1.6.4 Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.	54	4	2	2	50	30	30	40
5	10	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Лекция 7 Информационная. Структура лекции: 2.1 Стратегии повышения конкурентоспособности организации (предприятия): 2.1.1 Стратегии предприятия в области конкуренции. 2.1.2 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. 2.1.3 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Лекция 8 Информационная. Структура лекции: 2.2 Функциональные стратегии развития предприятия (организации): 2.2.1 Стратегия маркетинга. 2.2.2 Финансовая стратегия. 2.2.3 Инновационная стратегия. 2.2.4 Стратегия производства. 2.2.5 Социальная стратегия. 2.2.6 Стратегия организационных изменений. 2.2.7 Экологическая стратегия. Лекция 9 Информационная. Структура лекции: 2.3 Продуктовая стратегия: 2.3.1 Инвестиционное проектирование. 2.3.2 Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой. стратегии. Лекция 10 Информационная. Структура лекции: 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации (предприятия): 2.4.1 Понятие рисков в стратегическом планировании развития. предприятий. 2.4.2 Стратегический анализ рисков предприятия. 2.4.3 Процесс измерения рисков предприятия. Лекция 11 Информационная. Структура лекции: 2.5 Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. 2.5.1 Основные элементы теории диверсификации. 2.5.2 Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. 2.5.3 Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. Лекция 12 Лекция информационная. Структура лекции: 2.6 Матричные методы оценки диверсифицированных портфелей. 2.6.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.6.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.6.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS. Лекция 13 Лекция информационная. Структура лекции: 2.7 Контроллинг в системе стратегического планирования. 2.7.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.7.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.7.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS.	54	4	2	2	50	70	70	60
Всего за 10 семестр			108	8	4	4	100	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. №1 Определение и формирование бизнеса. Определение целей развития организации Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в организации Отрабатываемые вопросы: анализ конкретных ситуаций в крупных российских компаниях по формированию миссии, целеполагание, выявление целей развития организации, SWOT-анализ Занятие №2 Модели стратегического выбора Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в организации Отрабатываемые вопросы: анализ типовых конкурентных стратегий.	2
2	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Занятие №3 Инвестиционные проекты продуктовой стратегии Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: Разработка инвестиционных проектов продуктовой стратегии Занятие №4 Стратегический анализ рисков и оценка рисков предприятия Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: оценка рисков предприятия Занятие №5 Построение матрицы БКГ и Мак Кинси Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: построение и анализ матриц стратегического планирования Занятие №6 Защита рефератов Форма проведения занятия: защита рефератов. Отрабатываемые вопросы: общая теория статистики, социально-экономическая статистика по теме реферата	2
Всего за 10 семестр			4

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата; написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проделанного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата	50
2	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	Окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования	50
Всего за 10 семестр			100

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
10				Задан		ДР	Задан			ДР					Реф	ДР	Вопр.Диф.Зач, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- Реф – реферат;
- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- реферат;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. URL: <https://urait.ru/bcode/568046>.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 27.03.02 *Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК.Д-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ПК-2.4 Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества;

ПК-2.6 Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятийным аппаратом общей теории стратегического менеджмента, рассматриваются наиболее распространенные модели стратегического планирования и управления качеством; в курсе излагаются наиболее известные процедуры стратегического выбора для формирования базовой стратегии организации (предприятия); рассматриваются методические вопросы формирования функциональных и продуктовых стратегий, а также проблемы анализа и учета рисков в процессе стратегического управления развитием предприятий; особое внимание уделяется матричными методами оценки диверсифицированных портфелей, позволяющим реализовывать на практике полученные знания и умения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- реферат;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.		
Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата; написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проеденного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 1)	50
Итого по разделу 1		50
Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.		
Окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (глава 2)	50
Итого по разделу 2		50

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задание;
- реферат;
- вопросы к дифференцированному зачету;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Задание

Необходимо выполнить задания по разделам и темам:

Задание 1 по Разделу 1 Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента (1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления; 1.6 Модели стратегического выбора) "Разработать SWOT-анализ российской компании для анализа рыночной ситуации деятельности предприятия и оценки типов возможностей и угроз соблюдения стандартов качества ". Содержание задания: построить матрица SWOT-анализа по размещенном в открытых источниках статистическим данным, размещенных на официальном портале Росстат, по данным Официального сайта Российского союза промышленников и предпринимателей о развитии российских компаний и официальных сайтах компаний.

Критерии оценивания. Максимальное число баллов за каждое задание :

Задание 1. Разработать SWOT-анализ российской компании для анализа рыночной ситуации деятельности предприятия и оценки типов возможностей и угроз - макс. балл 20;

Задание 2 по Разделу 2 Методы стратегического менеджмента в деятельности организации (2.2 Функциональные стратегии развития предприятия; 2.3 Продуктовая стратегия; 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации) "Бизнес-проект продуктовой стратегии". Содержание задания: Разработать бизнес-проект, как организационное оформление продуктовой стратегии предприятия функциональных стратегий с учетом требований менеджмента качества и рисков его развития. Критерии оценивания. Бизнес-проект продуктовой стратегии - макс. балл 20;

Реферат

ТЕМЫ РЕФЕРАТА

1. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства.
2. Содержание деятельности по организации стратегического управления качеством.
3. Долгосрочное и стратегическое планирование.
4. Управление посредством выбора стратегических позиций.
5. Управление качеством на основе ранжирования стратегических задач.
6. Управление по слабым сигналам.
7. Управление качеством в условиях стратегических неожиданностей.
8. Формирование стратегического видения и миссии предприятия.
9. Определение и постановка целей. Оперативные и стратегические цели.
10. Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей.
11. Корпоративная (портфельная) стратегия.
12. Деловые стратегии (стратегии бизнеса, конкурентная стратегия).
13. Функциональные стратегии.
14. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
15. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
16. Стратегическая сегментация деятельности предприятия.
17. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг.
18. Концепция "развития организации" при обеспечении стандартов качества.

19. Природа и интенсивность конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.
 20. Стратегическое использование предприятием конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.
 21. Метод построения карты стратегических групп для оценки конкурентных позиций соперничающих предприятий.
 22. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Основные типы наступления.
 23. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
 24. Конкурентные стратегии на международном рынке.
 25. Виолентная (силовая) стратегия.
 26. Пациентная ("нишевая" или приспособительная) стратегия.
 27. Эксплерантная ("пионерская") стратегия.
 28. Основные причины диверсификации производства на предприятиях.
 29. Примеры эффективной диверсификации предприятий.
 30. Стратегический анализ дифференцированной компании.
 31. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля).
 32. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).
 33. Матрице продукт-рынок (Ансоффа).
 34. Особенности применения маркетинговых стратегий: поддержание достигнутых объемов, торможение падения объемных показателей, освоение новой продукции.
 35. Факторы, определяющие сопротивление изменениям.
 36. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии управления качеством.
 37. Модели занятости, используемые в стратегическом управлении.
 38. Содержание и принципы финансовой стратегии управления.
 39. Стратегические инновации
 40. Глобальный характер среды деятельности компаний (по выбору)
 41. Отраслевая и ресурсная модели обеспечения доходности
 42. Роль стейкхолдеров в современных компаниях
 43. Стратегия и организационная культура компании
 44. Барьеры новых входов в отрасль
 45. Анализ цепочки создания ценности и аутсорсинг
 46. SWOT-анализ рыночных перспектив современных компаний
 47. Стратегия и тактика конкурентного соперничества с учетом соблюдения стандартов качества.
 48. Цели и последствия применения стратегий слияния и поглощения
 49. Проблемы неэффективности реализации стратегий слияния и поглощения
 50. Стратегии реструктуризации современных компаний
 51. Стратегии поддержки предпринимательства и инноваций
 52. Стратегии интернационализации деятельности компаний
 53. Основные проявления стратегического лидерства
 54. Другая тема, выбранная студентом и согласованная с преподавателем
- Основные требования.
1. Структура реферата:
 - введение: должно содержать предмет, объект и методы исследования; цель и задачи;
 - раздел 1 состоит из теоретических подразделов исследуемого вопроса, включая нормативно-правовую базу;
 - раздел 2 должен быть посвящён вопросам учета с обязательным приведением практических примеров;
 - заключение: должно содержать обобщающие выводы проведенного исследования, включая решение поставленных цели и задач во введении;
 - список используемых источников;
 2. Список используемых источников:
 - оформление в соответствии с требованиями ГОСТ;
 - наличие актуальных источников информации за последние 5 лет, включая научные статьи по данной тематике и действующую нормативно-правовую базу;
 - наличие достоверных ссылок на все используемые источники;
 - наличие не менее 5 источников.
- Критерии оценивания. Подготовка и защита реферата - макс. балл 20.

Вопросы к дифференцированному зачету

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой

- мысли, важнейший фактор успешного руководства.
3. Содержание деятельности по организации стратегического управления качеством.
 4. Сочетание стратегического и оперативного управления на предприятии.
 5. Объекты стратегического управления. Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики.
 6. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
 7. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
 8. Стратегическая сегментация деятельности предприятия. Концепция стратегических зон хозяйствования.
 9. Сущность понятий "цель" и "стратегия" предприятия. Процесс установления целей.
 10. Классификация стратегических целей. Основные виды стратегий: общие, продуктовые и ресурсные. Разновидность портфельной и деловой стратегий.
 11. Алгоритм разработки и реализации стратегии повышения качества.
 12. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг. Особенности адаптаций химических предприятий к изменениям внешней среды.
 13. Экономические аспекты организационных изменений. Концепция «Управление изменениями». Концепция "устойчивого развития организации".
 14. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
 15. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру
 16. Матрица «рынок—продукт» по А. Стейнеру
 17. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта
 18. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Особенности виолентной (силовой) стратегии.
 19. Особенности пациентной ("нишевой" или приспособительной) стратегии.
 20. Особенности эксплерентной ("пионерской") стратегии.
 21. Особенности коммутантной ("соединительной") стратегии.
 22. Направления диверсификационного роста.
 23. Классификационные признаки диверсификационных стратегий.
 24. Примеры эффективной диверсификации в крупных российских компаниях.
 25. Сущность и особенности стратегия маркетинга
 26. Сущность и особенности финансовая стратегия
 27. Сущность и особенности инновационная стратегия
 28. Сущность и особенности стратегия производства
 29. Сущность и особенности социальная стратегия
 30. Сущность и особенности стратегия организационных изменений
 31. Сущность и особенности экологической стратегии
 32. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии
 33. Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой стратегии
 34. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий, стратегический анализ рисков предприятия
 35. Процесс измерения рисков предприятия
 36. Оценка коммерческой самостоятельности стратегических проектов и управление финансовыми рисками.
 37. Стратегические методы оценки диверсифицированных портфелей
 38. Стратегический анализ дифференцированной компании.
 39. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ.
 40. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).
 41. Модель стратегического анализа McKinsey 7s.
 42. Модель стратегического анализа PIMS.
 43. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии: содержание и функции.

Дифференцированный зачет

Итоговый контроль по дисциплине проходит в форме дифференцированного зачета. Дифференцированный зачет оформляется при условии полного выполнения всех заданий, предусмотренных графиком контрольных мероприятий. Дифференцированный зачет включает в себя ответы на теоретические вопросы. Оценочные требования:

Максимальная общая сумма баллов в семестр — 100 баллов, обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «отлично» без участия в промежуточной аттестации. Обучающийся имеет право на получение оценки в рамках промежуточной аттестации по результатам

текущего контроля без прохождения аттестационных испытаний в соответствии с накопленными баллами.

Диагностическая работа оценивается 0 или 20 баллов.

Посещаемость оценивается в 20 баллов.

Выполнение заданий оценивается от 0 до 40 баллов.

Реферат и иные достижения студента оцениваются от 0 до 20 баллов.

В случае если обучающийся по результатам текущего контроля набрал 51 балл и более и принимает участие в мероприятиях промежуточной аттестации, то набранный 51 балл сохраняется и оценка промежуточной аттестации не может быть менее «удовлетворительно».

Если по результатам текущего контроля в семестре обучающийся набрал менее 60 баллов, или обучающийся не удовлетворен своей оценкой, выставленной по балльно-рейтинговой системе, то он сдает диф.зачет по билетам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-3	ПК-2.4	ПК-2.6	
5	10	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.	54	4	2	2	50	30	30	40	Вопросы к дифференцированному зачету, Реферат, Задание
5	10	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	54	4	2	2	50	70	70	60	Задание, Реферат, Вопросы к дифференцированному зачету
Всего за 10 семестр			108	8	4	4	100	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ОПК.Д-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

№ 1 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Диверсифицировать бизнес можно разными способами. Назовите возможные:

1. Горизонтальная диверсификация
2. Концентрическая диверсификация
3. Отраслевая диверсификация
4. Стабильная диверсификация
5. Прибыльная диверсификация

№ 2 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между названием эталонных стратегий и их сущностью

Сущность стратегии

Эталонная стратегия

1 Развитие компании в своем сегменте рынка

А. Стратегия концентрированного роста.

2. Ликвидация фирмы

Б. Стратегия диверсифицированного роста.

3. Расширение области деятельности компании за пределы текущих продуктов, услуг или рынков

В. Стратегия сокращения.

4. Сокращение доли рынка

№ 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Сформулируйте отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования

№ 4 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечислите этапы становления стратегического управления

№ 5 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность этапов в разработке стратегической альтернативы:

1. Анализ текущей ситуации. Оценка внутренней и внешней среды организации
2. Определение целей и задач. Четкая формулировка того, чего хотят достичь с помощью стратегии. Это могут быть как краткосрочные, так и долгосрочные цели, которые должны быть измеримыми и достижимыми.
3. Генерация альтернатив. Разработка нескольких возможных стратегических альтернатив, которые помогут достичь поставленных целей. thenewschool.ru

4. Оценка альтернатив. Анализ каждой из предложенных альтернатив с точки зрения их жизнеспособности, рисков, стоимости и потенциальной эффективности.
5. Выбор стратегии. На основе оценки альтернатив выбор наиболее подходящей стратегии, которая отвечает целям и ресурсам организации.
6. Внедрение стратегии. Запуск процесса реализации стратегии, следуя ранее разработанному плану действий.
7. Мониторинг и оценка результатов. Регулярная оценка эффективности стратегии и при необходимости внесение коррективов.

№ 6 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите какому виду стратегии диверсифицированного роста соответствует:

Сущность стратегии	Стратегия диверсификации
1. Фирма расчет за счет использование дополнительных возможностей производства новых продуктов	А Стратегия централизованного роста
2. Фирма расчет за счет новых продуктов на существующих рынках.	Б Стратегия горизонтальной диверсификации
3. Фирма растет за счет расширения ассортимента продуктов или услуг для существующих сегментов рынка	В. Стратегия конгломеративной диверсификации
4. Компания выходит на новые рынки или в отрасли, которые не связаны с её основной деятельностью	

№ 7 Прочитайте текст и установите последовательность

Назовите последовательные этапы разработки маркетинговой стратегии:

1. Реализация маркетинговой стратегии.
2. Промежуточный контроль результатов.
3. Анализ данных.
4. Планирование маркетинговой стратегии.

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Долгосрочное направление развития фирмы в соответствии с поставленной целью - это

1. Концепция
2. Цель
3. Задача
4. Стратегия
5. План

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия определяется как:

1. Миссия
2. Видение
3. Стратегия
4. План
5. Программа

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- 1 Среднесрочное планирование
2. Долгосрочное планирование
3. Прогнозирование
4. Бюджетирование

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Выберите правильное определение сущности стратегии:

1. - это комплексный план длительных действий организации, предназначенный для обеспечения ее миссии и достижения других целей;
2. - это образ действий, обуславливающий устойчивую линию поведения производственно-коммерческой организации на достаточно продолжительном историческом интервале;
3. - это как концепция в использовании ресурсов для максимизации достижения целей;
4. - это оперативный план деятельности организации;
5. - это мероприятия, направленные на достижения максимального дохода.

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Цели развития организации должны отвечать требованиям:

1. Достижимости
2. Измеримости
3. Гибкости
4. Срочности
5. Прибыльности

№ 13 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор

ответа

При данном виде анализа предусматривается исследование факторов: возможности-угрозы, силы-слабости фирмы:

1. SWOT-анализ;
2. PEST-анализ;
3. SPACE-анализ;
4. Ситуационный анализ.

ПК-2.4 - Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Какие критерии экономической эффективности определяют целесообразность выбора стратегии развития организации
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Роль миссии заключается в:
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между разновидностями «Стратегии сокращения» и их сущности:
- | | |
|---|---|
| 1. Стратегия сокращения расходов | А. Далее ведение бизнеса не целесообразно |
| 2. Стратегия отделения | Б. Продажа неэффективных самостоятельных хозяйствующих единиц |
| 3. Стратегия ликвидации | В. Радикальный пересмотр состава стратегического портфеля |
| 4. Стратегия реструктуризации | |
| 5. Стратегия долгосрочного изменения границ ведения бизнеса | Г. Сокращение издержек |
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Как называется матрица стратегического анализа И. Ансоффа:
1. продукт-рынок
 2. деньги-рынок
 3. фирма-рынок
 4. деньги-товар
- № 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
В матрицу МакКинси включены области стратегических позиций:
1. область стабильности
 2. сомнительная область
 3. область победителей
 4. область проигравших
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Модель ADL предполагает стадии зрелости отрасли:

- 1 рождение,
- 2 рост,
- 3 зрелость,
- 4 старость
- 5 выживание
- 6 адаптация

№ 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Установите последовательность стадий создания ценности товара по М. Портеру:

1. Материально-техническое обеспечение (логистика);
- 2 Непосредственный процесс производства продукции;
- 3 Складирование, отгрузка и доставка товара потребителям;
- 4 Маркетинговая деятельность, включая процесс продажи;
- 5 Послепродажное обслуживание.

№ 8 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите стадии процесса стратегического планирования в правильной последовательности:

- 1 Выбор стратегии;
- 2 Определение миссии и целей организации;
- 3 Реализация стратегии;
- 4 Оценка и контроль выполнения;
- 5 Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какая матрица стратегического анализа соответствует секторам «Проникновение на рынок». «Развитие рынка». «Развитие продукта». «Диверсификация».

1. Матрица БКГ
2. Матрица МакКинси
3. Матрица Ансоффа
4. Матрица Котлера

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какая матрица стратегического анализа соответствует секторам: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки».

1. Матрица БКГ
2. Матрица МакКинси

3. Матрица Ансоффа

4. Матрица Котлера

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой вид стратегии отражает специфику деятельности организации?

1. функциональные стратегии
2. эталонные стратегии
3. бизнес-стратегии
4. общая стратегии

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

По масштабам воздействия риск на деятельность организации бывает:

1. катастрофический
2. приемлемый
3. явный
4. скрытый
5. не измеряемый

№ 13 Прочитайте текст и установите соответствие

Ф. Котлер в качестве основы классификации стратегий также использовал долю организации на рынке товаров. Установите соответствие вида стратегии их сущности:

Стратегии по Ф. Котлеру	Сущность стратегии
1. Обслуживание узкого сегмента рынка при обеспечении очень высокого качества конкретной деятельности	А. Стратегия «лидера»
2. Способность компании мыслить масштабно, смотреть далеко вперед, предугадывая направление, в котором будет развиваться история, бизнес, политика, культура, умение принимать любые вызовы	Б Стратегия «бросающего вызов лидеру»
3. Стратегия компаний, которые объективно лидируют на данном	В Стратегия "специалиста"

товарном рынке,
при этом
подразумевается
дальнейшее
наступление с
целью еще
большого
укрепления
своих
авангардных
позиций

4. Конкурентная
стратегия,
которую
использует
компания, не
занимающая
лидирующей
позиции, но
стремящаяся к
лидерству.
Такой подход
предполагает
идентификацию
слабых мест
лидера и
использование
их для
завоевания
лидерства,
например, путём
инноваций,
более низкой
цены или более
качественного
обслуживания.

ПК-2.6 - Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

№ 1 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

К основным элементам миссии организации НЕ относятся:

1. название и статус
2. товар или услуга
3. акционеры компании
4. технологические параметры процессов

№ 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Для каких целей может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

№ 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что позволяет определить матрица МакКинси?

№ 4 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Какие матрицы стратегического анализа позволяют учитывать качество производимого продукта, товаров, услуг?

№ 5 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите на стратегическом уровне последовательность этапов управления качеством:

1. Разрабатывается миссия и политика фирмы в области качества;

2. Формируются долгосрочные цели, обуславливающие стратегию развития компании;
 3. Определяются требования к системе менеджмента качества и условия ее эффективности;
 4. Осуществляется стратегический контроль и анализ достигнутых результатов.
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
- Установите последовательность использования методов для разработке этапов долгосрочного развития компании:
1. методы оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие бизнеса;
 2. методы разработки стратегии для развития бизнеса;
 3. методы формирования глобальной цели;
 4. методы оценивания достигнутых результатов и сравнение их с запланированными целями.
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Как называется принцип стратегического менеджмента «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?
1. Планирование
 2. Эффективность
 3. Ресурсоотдача
 4. Затратоемкость
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития называется:
1. PEST-анализ
 2. SWOT-анализ
 3. финансовый анализ
 4. системный анализ
 5. ситуационный анализ
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Что представляет собой цепочка ценностей по М. Портеру?
1. Совокупность процессов основного производства на предприятии.
 2. Совокупность процессов инфраструктуры предприятия.
 3. Набор взаимосвязанных действий, выполняемых организацией для предоставления ценного продукта или услуги своим потребителям и достижения оптимальных результатов.
 4. Комплекс упорядоченных действий по достижению максимальной прибыли.
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
- Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного развития в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе называется:

1. Стратегия сбора урожая.
2. Стратегия ликвидации бизнеса.
3. Стратегия долгосрочного развития.
4. Стратегия диверсификации.

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Назовите базовые стратегии по М. Портеру:

1. Лидерство по издержкам
2. Дифференциация
3. Фокусирование
4. Лидерство по продукту.
5. Диверсификации.
7. Концентрации

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие матрицы стратегического анализа в графическом плане представляет собой две оси и девять квадратных секторов:

1. Матрица И. Ансоффа
2. Матрица БКГ
3. Матрица МакКанси
4. Матрица Шелл

№ 13 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

SWOT-анализ основан на оценке следующих параметров:

1. темпы роста отрасли
2. сильные и слабые стороны фирмы
3. привлекательность отрасли
4. угрозы и возможности

№ 14 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие названия базовых стратегий конкуренции их сущности:

Сущность стратегии	Название стратегии
1. Пионерская	А. Виолентная
2. Нишевая	Б. Патентная
3. Силовая	В. Коммутантная
4. Приспособительная	Г. Эксплерентная
5. Фирмы новаторы	

№ 15 Прочитайте текст и установите соответствие

Уровни стратегического управления соответствуют:

Уровень стратегического управления	Название уровня
1. Высший	А. Корпоративный

уровень
стратегического
менеджмента

2. Уровень
функциональных Б. Деловой
подразделений

3. Уровень В. Функциональный
рабочего места

4. Уровень Г. Персонифицированное
бизнес- подразделение

5. Уровень
делового
портфеля

6. Индивид