

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/специальность подготовки	24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей
Специализация/профиль/программа подготовки	Проектирование авиационных двигателей и энергетических установок
Уровень высшего образования	Специалитет
Форма обучения	Очная
Факультет	А Ракетно-космической техники
Выпускающая кафедра	А8 ДВИГАТЕЛИ И ЭНЕРГОУСТАНОВКИ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ
Кафедра-разработчик рабочей программы	P1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	6	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Балукова Валентина Александровна, д.э.н., профессор, профессор

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

А8 ДВИГАТЕЛИ И ЭНЕРГОУСТАНОВКИ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

Заведующий кафедрой Левихин А.А., к.т.н., доц.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-3

знания:

об основных понятиях, характеристиках, экономическом содержании стратегического менеджмента; целях развития организаций, методических вопросах выработки командной стратегии и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;;

умения:

формулировать и классифицировать стратегические цели организации; выявлять проблемы организационного и экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;;

навыки:

владения моделями стратегического анализа; методами анализа конкурентов и способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывать стратегии конкурентной борьбы и командные стратегии для достижения поставленных целей;.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *24.05.02 Проектирование авиационных и ракетных двигателей*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ФИЛОСОФИЯ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-5 — Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3
3	6	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Лекция 1 Информационная. Структура лекции: 1.1 Основные характеристики стратегического менеджмента: 1.1.1 Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления. 1.1.2 Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства. 1.1.3 Содержание деятельности по организации стратегического управления. 1.1.4 Сочетание стратегического и оперативного управления организацией. Лекция 2 Информационная. Структура лекции: 1.2 Эволюция стратегического управления: 1.2.1 Эволюция управленческих систем. 1.2.2 Сущность стратегического планирования и управления. 1.2.3 Долгосрочное и стратегическое планирование. 1.2.4 Подходы к процессу разработки стратегии развития организации (предприятия). Лекция 3 Информационная. Структура лекции: 1.3 Цели и стратегии развития деятельности организации: 1.3.1 Формирование стратегического видения и миссии организации. 1.3.2 Процесс целеполагания и организационная культура организации. 1.3.3 Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей. 1.3.4 Стратегии и их иерархия: корпоративная (портфельная), деловая, функциональная, оперативная. Лекция 4 Информационная. Структура лекции: 1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления: 1.4.1 Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики. 1.4.2 Среда прямого воздействия и ее составные элементы. 1.4.3 Среда косвенного воздействия и ее составные элементы. Лекция 5 Информационная. Структура лекции: 1.5 Адаптация предприятий к изменениям экономической среды деятельности: 1.5.1 Адаптация как форма существования организаций (предприятий). 1.5.2 Концепции «управления изменениями». 1.5.3 Концепции «устойчивого развития организации». Лекция 6 Информационная. Структура лекции: 1.6 Модели стратегического выбора: 1.6.1 Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). 1.6.2 Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру. 1.6.3 Матрица «рынок—продукт» по А. Стейнеру. 1.6.4 Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. 63 23 16 7 40 50 4 8 2.	51	14	7	7	37	50
3	6	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Лекция 7 Информационная. Структура лекции: 2.1 Стратегии повышения конкурентоспособности организации (предприятия): 2.1.1 Стратегии предприятия в области конкуренции. 2.1.2 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. 2.1.3 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Лекция 8 Информационная. Структура лекции: 2.2 Функциональные стратегии развития предприятия (организации): 2.2.1 Стратегия маркетинга. 2.2.2 Финансовая стратегия. 2.2.3 Инновационная стратегия. 2.2.4 Стратегия производства. 2.2.5 Социальная стратегия. 2.2.6 Стратегия организационных изменений. 2.2.7 Экологическая стратегия. Лекция 9 Информационная. Структура лекции: 2.3 Продуктовая стратегия: 2.3.1 Инвестиционное проектирование. 2.3.2 Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой. стратегии. Лекция 10 Информационная. Структура лекции: 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации (предприятия): 2.4.1 Понятие рисков в стратегическом планировании развития. предприятий. 2.4.2 Стратегический анализ рисков предприятия. 2.4.3 Процесс измерения рисков предприятия. Лекция 11 Информационная. Структура лекции: 2.5 Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. 2.5.1 Основные элементы теории диверсификации. 2.5.2 Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. 2.5.3 Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. Лекция 12 Лекция информационная. Структура лекции: 2.6 Матричные методы оценки диверсифицированных портфелей. 2.6.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.6.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.6.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS. Лекция 13 Лекция информационная. Структура лекции: 2.7 Контроллинг в системе стратегического планирования. 2.7.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.7.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.7.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS.	57	20	10	10	37	50
Всего за 6 семестр			108	34	17	17	74	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Занятие №1 Определение и формирование бизнеса. Определение целей развития организации Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в	7

	экономического содержание стратегического менеджмента.	организации Отрабатываемые вопросы: анализ конкретных ситуаций в крупных российских компаниях по формированию миссии, целеполагание, выявление целей развития организации, SWOT-анализ Занятие №2 Модели стратегического выбора Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в организации Отрабатываемые вопросы: анализ типовых конкурентных стратегий	
2	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Занятие №3 Инвестиционные проекты продуктовой стратегии Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: Разработка инвестиционных проектов продуктовой стратегии Занятие №4 Стратегический анализ рисков и оценка рисков предприятия Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: оценка рисков предприятия Занятие №5 Построение матрицы БКГ и Мак Кинси Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: построение и анализ матриц стратегического планирования Занятие №6 Защита рефератов Форма проведения занятия: защита рефератов. Отрабатываемые вопросы: общая теория статистики, социально-экономическая статистика по теме реферата	10
Всего за 6 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономическое содержание стратегического менеджмента.	Раздел 1. Основные характеристики и экономическое содержание стратегического менеджмента. первый этап: сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата; второй этап: написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проделанного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата 40 Всего по разделу 1	37
2	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования.	37
Всего за 6 семестр			74

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
6				ВиЗ		ДР	ВиЗ			ДР					ВиЗ	ДР	ВиЗ, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВиЗ – вопросы и задания;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/568046> — Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент — купить, читать онлайн. «Юрайт».

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 24.05.02 *Проектирование авиационных и ракетных двигателей*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятийным аппаратом общей теории стратегического менеджмента, рассматриваются наиболее распространенные модели стратегического планирования и управления; в курсе излагаются наиболее известные процедуры стратегического выбора для формирования базовой стратегии организации (предприятия); рассматриваются методические вопросы формирования функциональных и продуктовых стратегий, а также проблемы анализа и учета рисков в процессе стратегического управления развитием предприятий; особое внимание уделяется матричными методами оценки диверсифицированных портфелей, позволяющим реализовывать на практике полученные знания и умения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы и задания.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.		
Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. первый этап: сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата; второй этап: написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проеденного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата 40 Всего по разделу 1	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (Глава 1)	37
Итого по разделу 1		37
Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.		
Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования.	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (глава 2)	37
Итого по разделу 2		37

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы и задания;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы и задания

Необходимо выполнить задания по разделам и темам:

Задание 1 по Разделу 1 Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента (1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления; 1.6 Модели стратегического выбора) "Разработать SWOT-анализ российской компании для анализа рыночной ситуации деятельности предприятия и оценки типов возможностей и угроз соблюдения стандартов качества ". Содержание задания: построить матрица SWOT-анализа по размещенном в открытых источниках статистическим данным, размещенных на официальном портале Росстат, по данным Официального сайта Российского союза промышленников и предпринимателей о развитии российских компаний и официальных сайтах компаний.

Критерии оценивания. Максимальное число баллов за каждое задание :

Задание 1. Разработать SWOT-анализ российской компании для анализа рыночной ситуации деятельности предприятия и оценки типов возможностей и угроз - макс. балл 20;

Задание 2 по Разделу 2 Методы стратегического менеджмента в деятельности организации (2.2 Функциональные стратегии развития предприятия; 2.3 Продуктовая стратегия; 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации) "Бизнес-проект продуктовой стратегии". Содержание задания: Разработать бизнес-проект, как организационное оформление продуктовой стратегии предприятия функциональных стратегий с учетом требований менеджмента качества и рисков его развития. Критерии оценивания. Бизнес-проект продуктовой стратегии - макс. балл 20;

задание 3. Реферат :

ТЕМЫ РЕФЕРАТА

1. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства.
2. Содержание деятельности по организации стратегического управления качеством.
3. Долгосрочное и стратегическое планирование.
4. Управление посредством выбора стратегических позиций.
5. Управление качеством на основе ранжирования стратегических задач.
6. Управление по слабым сигналам.
7. Управление качеством в условиях стратегических неожиданностей.
8. Формирование стратегического видения и миссии предприятия.
9. Определение и постановка целей. Оперативные и стратегические цели.
10. Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей.
11. Корпоративная (портфельная) стратегия.
12. Деловые стратегии (стратегии бизнеса, конкурентная стратегия).
13. Функциональные стратегии.
14. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
15. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
16. Стратегическая сегментация деятельности предприятия.
17. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг.
18. Концепция "развития организации" при обеспечении стандартов качества.
19. Природа и интенсивность конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.
20. Стратегическое использование предприятием конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.

21. Метод построения карты стратегических групп для оценки конкурентных позиций соперничающих предприятий.
22. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Основные типы наступления.
23. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
24. Конкурентные стратегии на международном рынке.
25. Виолентная (силовая) стратегия.
26. Пациентная ("нишевая" или приспособительная) стратегия.
27. Эксплерантная ("пионерская") стратегия.
28. Основные причины диверсификации производства на предприятиях.
29. Примеры эффективной диверсификации предприятий.
30. Стратегический анализ дифференцированной компании.
31. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля).
32. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).
33. Матрице продукт-рынок (Ансоффа).
34. Особенности применения маркетинговых стратегий: поддержание достигнутых объемов, торможение падения объемных показателей, освоение новой продукции.
35. Факторы, определяющие сопротивление изменениям.
36. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии управления качеством.
37. Модели занятости, используемые в стратегическом управлении.
38. Содержание и принципы финансовой стратегии управления.
39. Стратегические инновации
40. Глобальный характер среды деятельности компаний (по выбору)
41. Отраслевая и ресурсная модели обеспечения доходности
42. Роль стейкхолдеров в современных компаниях
43. Стратегия и организационная культура компании
44. Барьеры новых входов в отрасль
45. Анализ цепочки создания ценности и аутсорсинг
46. SWOT-анализ рыночных перспектив современных компаний
47. Стратегия и тактика конкурентного соперничества с учетом соблюдения стандартов качества.
48. Цели и последствия применения стратегий слияния и поглощения
49. Проблемы неэффективности реализации стратегий слияния и поглощения
50. Стратегии реструктуризации современных компаний
51. Стратегии поддержки предпринимательства и инноваций
52. Стратегии интернационализации деятельности компаний
53. Основные проявления стратегического лидерства
54. Другая тема, выбранная студентом и согласованная с преподавателем

Основные требования.

1. Структура реферата:

- введение: должно содержать предмет, объект и методы исследования; цель и задачи;
- раздел 1 состоит из теоретических подразделов исследуемого вопроса, включая нормативно-правовую базу;
- раздел 2 должен быть посвящён вопросам учета с обязательным приведением практических примеров;
- заключение: должно содержать обобщающие выводы проведенного исследования, включая решение поставленных цели и задач во введении;
- список используемых источников;

2. Список используемых источников:

- оформление в соответствии с требованиями ГОСТ;
- наличие актуальных источников информации за последние 5 лет, включая научные статьи по данной тематике и действующую нормативно-правовую базу;
- наличие достоверных ссылок на все используемые источники;
- наличие не менее 5 источников.

Критерии оценивания. Подготовка и защита реферата - макс. балл 20.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства.
3. Содержание деятельности по организации стратегического управления качеством.
4. Сочетание стратегического и оперативного управления на предприятии.
5. Объекты стратегического управления. Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики.

6. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
7. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
8. Стратегическая сегментация деятельности предприятия. Концепция стратегических зон хозяйствования.
9. Сущность понятий "цель" и "стратегия" предприятия. Процесс установления целей.
10. Классификация стратегических целей. Основные виды стратегий: общие, продуктовые и ресурсные. Разновидность портфельной и деловой стратегий.
11. Алгоритм разработки и реализации стратегии повышения качества.
12. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг. Особенности адаптаций химических предприятий к изменениям внешней среды.
13. Экономические аспекты организационных изменений. Концепция «Управление изменениями». Концепция "устойчивого развития организации".
14. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
15. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру
16. Матрица «рынок—продукт» по А. Стейнеру
17. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта
18. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Особенности виолентной (силовой) стратегии.
19. Особенности пациентной ("нишевой" или приспособительной) стратегии.
20. Особенности эксплерентной ("пионерской") стратегии.
21. Особенности коммутантной ("соединительной") стратегии.
22. Направления диверсификационного роста.
23. Классификационные признаки диверсификационных стратегий.
24. Примеры эффективной диверсификации в крупных российских компаниях.
25. Сущность и особенности стратегия маркетинга
26. Сущность и особенности финансовая стратегия
27. Сущность и особенности инновационная стратегия
28. Сущность и особенности стратегия производства
29. Сущность и особенности социальная стратегия
30. Сущность и особенности стратегия организационных изменений
31. Сущность и особенности экологической стратегии
32. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии
33. Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой стратегии
34. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий, стратегический анализ рисков предприятия
35. Процесс измерения рисков предприятия
36. Оценка коммерческой самостоятельности стратегических проектов и управление финансовыми рисками.
37. Стратегические методы оценки диверсифицированных портфелей
38. Стратегический анализ дифференцированной компании.
39. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ.
40. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).
41. Модель стратегического анализа McKinsey 7s.
42. Модель стратегического анализа PIMS.
43. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии: содержание и функции.

Зачет

Итоговый контроль по дисциплине проходит в форме зачета. Зачет оформляется при условии полного выполнения всех заданий, предусмотренных графиком контрольных мероприятий. Максимальная общая сумма за семестр 100 баллов, т.е. обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «зачтено» без участия в промежуточной аттестации (включая баллы за посещаемость и Диагностические работы).

Шкала перевода результатов обучающихся в оценки по дисциплине:

менее 60 - не зачтено

60 и более - зачтено.

Если студент не набрал достаточное количество баллов за семестр, то оценка за зачет определяется по результатам ответов на вопросы зачета в день сдачи зачета:

- Оценка «зачтено» выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложен, содержателен и аргументирован подкреплен знанием литературы и источников по теме задания;
- Оценка «не зачтено» выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики

изложения материала, систематическое использование разговорной лексики, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	
3	6	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.	51	14	7	7	37	50	Вопросы и задания
3	6	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	57	20	10	10	37	50	Вопросы и задания
Всего за 6 семестр			108	34	17	17	74	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	

Оценочные материалы по дисциплине СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Сформулируйте отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Перечислите этапы становления стратегического управления
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между названием эталонных стратегий и их сущностью:

Сущность стратегии	Эталонная стратегия
1 Развитие компании в своем сегменте рынка	А. Стратегия концентрированного роста.
2. Ликвидация фирмы	Б. Стратегия диверсифицированного роста.
3. Расширение области деятельности компании за пределы текущих продуктов, услуг или рынков	В. Стратегия сокращения.
4. Сокращение доли рынка	

- № 4 Прочитайте текст и установите последовательность
Установите последовательность этапов в разработке стратегической альтернативы:
1. Анализ текущей ситуации. Оценка внутренней и внешней среды организации
 2. Определение целей и задач. Четкая формулировка того, чего хотят достичь с помощью стратегии. Это могут быть как краткосрочные, так и долгосрочные цели, которые должны быть измеримыми и достижимыми.
 3. Генерация альтернатив. Разработка нескольких возможных стратегических альтернатив, которые помогут достичь поставленных целей. thenewschool.ru
 4. Оценка альтернатив. Анализ каждой из предложенных альтернатив с точки зрения их жизнеспособности, рисков, стоимости и потенциальной эффективности.
 5. Выбор стратегии. На основе оценки альтернатив выбор наиболее подходящей стратегии, которая отвечает целям и ресурсам организации.
 6. Внедрение стратегии. Запуск процесса реализации стратегии, следуя ранее разработанному плану действий.
 7. Мониторинг и оценка результатов. Регулярная оценка эффективности стратегии и при необходимости внесение коррективов.
- № 5 Прочитайте текст и установите последовательность
Назовите последовательные этапы разработки маркетинговой стратегии:
1. Реализация маркетинговой стратегии.

2. Промежуточный контроль результатов.

3. Анализ данных.

4. Планирование маркетинговой стратегии.

№ 6 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите какому виду стратегии диверсифицированного роста соответствует:

**Сущность
стратегии**

Стратегия диверсификации

1 Фирма расчет
за счет
использование
дополнительных
возможностей
производства
новых
продуктов

А Стратегия централизованного роста

2. Фирма расчет
за счет новых
продуктов на
существующих
рынках.

Б Стратегия горизонтальной диверсификации

3. Фирма растет
за счет
расширения
ассортимента
продуктов или
услуг для
существующих
сегментов рынка

В. Стратегия конгломеративной диверсификации

4. Компания
выходит на
новые рынки
или в отрасли,
которые не
связаны с её
основной
деятельностью

№ 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

При данном виде анализа предусматривается исследование факторов: возможности-угрозы, силы-слабости фирмы:

1. SWOT-анализ;
2. PEST-анализ;
3. SPACE-анализ;
4. Ситуационный анализ.

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какая матрица стратегического анализа соответствует секторам «Проникновение на рынок». «Развитие рынка». «Развитие продукта». «Диверсификация».

1. Матрица БКГ
2. Матрица МакКинси
3. Матрица Ансоффа

4. Матрица Котлера

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какая матрица стратегического анализа соответствует секторам: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки».

1. Матрица БКГ

2. Матрица МакКинси

3. Матрица Ансоффа

4. Матрица Котлера

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

По масштабам воздействия риск на деятельность организации бывает:

1. катастрофический

2. приемлемый

3. явный

4. скрытый

5. не измеряемый

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

В матрицу МакКинси включены области стратегических позиций:

1. область стабильности

2. сомнительная область

3. область победителей

4. область проигравших

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Модель ADL предполагает стадии зрелости отрасли:

1 рождение,

2 рост,

3 зрелость,

4 старость

5 выживание

6 приспособление

№ 13 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие матрицы стратегического анализа в графическом плане представляет собой две оси и девять квадратных секторов:

1. Матрица И. Ансоффа

2. Матрица БКГ

3. Матрица МакКанси

4. Матрица Шелл