

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора
по образовательной
деятельности
_____Суслин А.В.
«04» ____06____2025 г.
м.п.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/ программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Эксперт:

руководитель службы «Корпоративной коммуникации и связи с
общественностью» Представительства Сименс АГ в Санкт-Петербурге, _____

к.и.н.

Янченко И.Я.,

Образовательная программа рассмотрена на заседании кафедры, реализующей ОП
«Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П. _____

Образовательная программа одобрена на заседании УМС.

Протокол № 17 от 04.06.2025г.

**ФАКУЛЬТЕТ "Р" МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И
КОММУНИКАЦИИ**

Декан Шматко А.Д., _____

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общая характеристика образовательной программы высшего образования
- 2 Планируемые результаты освоения образовательной программы
- 3 Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы

Приложения

- Приложение 1 Справка о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования
- Приложение 2 Справка о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования
- Приложение 3 Адаптированная образовательная программа
- Приложение 4 Учебный план
- Приложение 5. Рабочие программы дисциплин, практик, итоговой аттестации

1 Общая характеристика образовательной программы высшего образования

Цель (миссия) ОП –

Целью ООП является развитие у обучающихся личностных качеств, а также обучение универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по изменению курса подготовки. Целью ООП в области воспитания является способность обучающегося владеть культурным мышлением, общаться, анализировать и воспринимать информацию, а также формулировать цель и пути ее достижений. Целью ООП в области обучения является умение обучаться организации деятельности группы, созданной для реализации конкретного коммуникационного продукта, а также умение изучать сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач.

Срок освоения ОП:

4 года

Трудоемкость ОП:

240 зачетных единиц (з.е)

Квалификация –

бакалавр

Дополнительная квалификация:

не предусмотрено

Образовательная программа ориентирована на следующие профессиональные стандарты:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №535н от 2014-08-04.

06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №420н от 2022-07-19.

07.001 «Специалист в области медиации (медиатор)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №1041н от 2014-12-15.

07.002 «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №333н от 2020-06-15.

07.011 «Специалист в сфере национальных и религиозных отношений», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации №514н от 2018-08-02.

Область профессиональной деятельности выпускника включает в себя:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в смысле: урегулирование финансовых проблем и споров с процедурами посредничества; администрирование переходов между органами государственной власти, организациями сферы бизнеса и общественными организациями; политико-управленческая деятельность с помощью финансовых партий, международных организаций, общественных институтов, субъектов экономической деятельности; организационного и документального обеспечения управления организациями);

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

- сфера рекламы и связей с общественностью..

К объектам профессиональной деятельности выпускника относятся:

- текст рекламы и связей с общественностью и (или) и иным коммуникационным продуктом, действующим по различным каналам передачи информации (далее – СМИ) и другими средствами массовой информации, адресованными разным целевым группам/группам общественности;

- органы государственной власти и местного самоуправления (МСУ);
- политические партии и объединения;
- средства распространения информации и связи;
- бизнес-структуры;
- аналитические центры и консалтинговые компании;
- создать правительственные организации и развивать неправительственные организации.

Выпускник, освоивший программу, должен решать задачи следующих типов:

организационный; технологический.

Выпускник по данной специальности готов к работе на таких предприятиях как:

- средства распространения информации;
- органы государственной власти и местного самоуправления;
- политические партии и объединения;
- средства распространения информации и связи;
- бизнес-структуры;
- аналитические центры и консалтинговые компании;
- создать правительственные организации и развивать неправительственные организации.

Механизм обновления образовательной программы:

Заседания кафедры с приглашением работодателей (с выработкой соответствующих протоколов), форсайт-сессия с работодателями и регионами, круглые столы, анкетирование работодателей, представителей отрасли и обработка результатов обратной связи.

2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы и индикаторы их достижения:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК – 1.1 Анализирует задачу, предпочитает ее базовые элементы, задачи декомпозиции по частям, находит и подробно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК – 1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК – 1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по любым типам запросов. УК – 1.4 Дифференцирует факты, мнения, мнения, оценки, суммирует собственные мнения и мнения, аргументирует свои выводы и точки зрения. УК – 1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК – 1.6 Владеет навыками научного мышления, использованием приемов логического построения рассуждений, логических ошибок; методами логического анализа, навыками применения системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.1 Предлагает пути решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точками достижения целей проекта. УК – 2.2 Планирует поставить задачи в рамках своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов, соблюдения действующих правовых норм. УК – 2.3 Выполняет задачу по своей ответственности с плановыми обследованиями и точками контроля, при необходимости корректирует варианты решения задачи. УК – 2.4 представляет результаты проекта, предлагает варианты их использования и/или с ожидаемыми результатами.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК - 3.2 При реализации своей роли в мировом сообществе и командной работе учитываются особенности поведения и интересы других участников. УК – 3.3 Анализирует возможные последствия индивидуальных действий в условиях экономического кризиса и командной работы, создавая с учетом этого продуктивное взаимодействие. УК – 3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с участниками команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. УК – 3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК – 4.1 Знает базовую общеупотребительную лексику и распространение терминологии на английском и иностранном(ых) языках(ах), базовых грамматических структурах русского и иностранного(ых) языков. УК – 4.2 Умеет применять в практической деятельности для осуществления деловых коммуникаций знания русского и иностранного(ых) языков. УК – 4.3 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно. УК – 4,4. Возможность вести деловую коммуникацию в письменной и электронной форме, без учета особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формах корреспонденции в государственных и иностранных (-ых) странах.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК – 5.1. Изучает конкретно-историческую специфику существования общества, социальных процессов и тенденций. УК – 5.2 Способен в процессе познания выявлять сущностные характеристики естественно-природных и социальных процессов в двадцатом межкультурном взаимодействии. УК – 5.3 Демонстрирует при анализе перспективы объективной реальности способность давать этическую и философскую оценку. Великобритания – 5.4 Рассматривает логику международного исторического процесса в двадцатом многообразии культуры и цивилизаций с учетом культурно-исторической индивидуальности России и ее места в мировой истории. УК – 5,5. Учитывает

	в социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК – 6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. УК – 6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. УК – 6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. УК - 6.4. Строит профессиональную основу и обеспечивает достижение профессионального развития.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК – 7.1 Демонстрирует уровень физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность для достижения жизненных и профессиональных целей. УК – 7.2 Выбирает оптимальные средства и методы развития прикладных физических возможностей, необходимые для получения прибыли и эффективного выполнения определенных трудовых действий. УК – 7.3 Вы реализуете здоровьесберегающие технологии на основе личностно-ориентированного режима ожидания.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК – 8.1 Знает основные методы защиты в условиях возникновения ситуаций естественного техногенного характера. УК – 8.2 Применяет основные медицинские знания и принимает первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций. УК – 8.3 Владеет методами защиты производственного персонала и возможных проблем от аварий, катастроф, стихийных бедствий.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК– 9.1 Руководствуется этими нормами и учитывает психологические особенности взаимодействия с ограниченными возможностями здоровья. УК – 9.2 Выстраивает профессиональное общение с лицами с ограниченными возможностями здоровья. УК – 9.3 Использует инклюзивные технологии в профессиональной сфере.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК – 10.1 Использует базовые понятия, категории, законы. Великобритания – 10.2 Руководствуется нормативными правовыми основами, инструментами социальной политики государства, принципами динамичной экономики и экономического развития. УК – 10.3 Обосновывает принятие экономических решений в процессе осуществления профессиональной деятельности. УК – 10.4 Применяет знания для решения задач профессиональной деятельности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых задач.

Общепрофессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы и индикаторы их достижения:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форм в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями и знаковыми системами.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	ОПК-2.1 Знает систему здравоохранения и государственных институтов, механизмы их развития и изменения в развитии; ОПК-2.2 Способен развивать основные принципы развития общества и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и международного культурного процесса; ОПК-3.2 Учит достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и нижних аудиторских групп; ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, наблюдает основные характеристики в свободном доступе при создании текстов, рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность финансовых факторов, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных систем медиасвязи на планете, на расстоянии и на горизонте; ОПК-5.2 Осуществляет свою профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и структуры данной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое оборудование, техническое и программное обеспечение; ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение для обеспечения всех этапов создания текстовой рекламы и связей с общественными и (или) иными коммуникационными продуктами.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типичные последствия и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

Профессиональные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения программы и индикаторы их достижения:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организационный	ПК-1.1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПСК-1.1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. ПСК-1.1.2 Осуществляет столь запланированные мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии. ПСК-1.1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.
Организационный	ПК-1.2. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-	ПСК-1.2.1 Организует и проводит под руководством опытного сотрудника деятельность общественно-политической направленности. ПСК-1.2.2 Самостоятельно составляет служебные документы (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно-политическим проблемам) в соответствии с профессиональными стандартами.

	структурах, международных организациях, СМИ	
Технологический	ПК-1.3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПСК-1.3.1 При реализации коммуникационного продукта используются технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде. ПСК-1.3.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью используются основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. ПСК-1.3.3 Применяет основные технологии организации, специальные мероприятия в работе с различными целевыми документами. ПСК-1.3.4 Участвует в корпоративной культуре организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций. ПСК-1.3.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.
Технологический	ПК-1.4. Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике	ПК-1.4.1 Осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач. ПСК-1.4.2 Установка и опоры, профессиональные контакты, деловые отношения с органами государственной власти, местным округом, финансовыми организациями, общественными организациями, СМИ. ПСК-1.4.3 Использует в профессиональной деятельности специальное программное обеспечение и IT-технологии. ПСК-1.4.4 Осуществляет взаимодействие для обеспечения распространения информации, включая работу в сети Интернет. ПСК-1.4.5 Участвует в распространении информации с помощью различных средств и распространения массового и индивидуального информирования, в режиме информационных кампаний. ПСК-1.4.6 Ведет средства связи в выполнение поставленных задач в рамках профессиональной деятельности.
Технологический	ПК-1.5. Способен самостоятельно работать с документами, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных	ПСК-1.5.1 собирает и обобщает материалы в сфере внутренней и внешней политики, в том числе посредством использования баз данных, поисковых систем и специализированных программ, а также обработки первичной политической информации. ПСК-1.5.2 Анализирует статистические и социологические данные о политических процессах и явлениях, интерпретирует различные виды политической информации. ПСК-1.5.3 Разрабатывает стандартные аналитические материалы, включающие сообщения информационного, публицистического и аналитического характера, готовит обзоры прессы по заданной проблематике.
Организационный, технологический	ПК-93. Способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов	ПК-93.1 Генерирует новые идеи для решения задач цифровой экономики. ПК-93.2 Абстрагируется от стандартных моделей, перестраивает сложившиеся варианты решения задач. ПК-93.3 Выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов.
Организационный, технологический	ПК-94. Способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с	ПК-94.1 Знает основные характеристики информационных процессов в различных областях, виды информационных технологий и средства их реализации. ПК-94.2 Умеет управлять информацией и данными в информационных и автоматизированных различных структурах и назначениях.

	использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
--	---

Профессиональные компетенции, определяющие направленность образовательной программы:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта, требований работодателей)
Организационный	ПК-1.1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	06.009 Специалист по пропаганде и распространению продукции средствами массовой информации
Организационный	ПК-1.2. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ	7.002 Специалист по организационному и документальному обеспечению управления организацией
Технологический	ПК-1.3. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	06.013 Специалист по информационным ресурсам; Анализ отечественного и зарубежного опыта
Технологический	ПК-1.4. Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике	7.011 Специалист в сфере национальных отношений и частных отношений; Анализ отечественного и зарубежного опыта
Технологический	ПК-1.5. Способен самостоятельно работать с документами, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных	06.013 Специалист по информационным ресурсам
Организационный, технологический	ПК-93. Способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов	требование рынка труда
Организационный, технологический	ПК-94. Способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	требование рынка труда

3 Фактическое ресурсное обеспечение ОП

Процентная доля нагрузки преподавателей, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины: не менее 70%.

В рамках ОП в общем числе преподавателей ученую степень и (или) ученое звание имеют: не менее 60% преподавателей.

Фактическая доля преподавателей, являющихся руководителями и (или работниками) иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, привлекаемых к учебному процессу – не менее 5% преподавателей.

Фактическое кадровое обеспечение представлено в Приложении 1.

К обеспечению учебного процесса привлекается учебно-вспомогательный персонал: лаборанты, техники.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено на официальном сайте Университета и локальной сети университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Университет располагает достаточной материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, комплектами лицензионного и свободно-распространяемого программного обеспечения, что обеспечивает качественное проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом (Приложение 2).

Реализация образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к библиотечным фондам на бумажных носителях и к цифровому информационно-библиотечному комплексу (library.voenmeh.ru), электронно-библиотечным системам. Информация об обеспеченности основной и дополнительной литературой, учебным изданиям, учебным пособиям, методическим и периодическим изданиям содержится в каждой рабочей программе (дисциплин, практик, итоговой аттестации).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

АДАПТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

для

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/ программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

1. Данная программа является приложением к образовательной программе по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, учитывающем особенности организации для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.
2. Данная программа разрабатывается на основе соответствующего ФГОС, требований профессионального стандарта в соответствии с особыми образовательными потребностями лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.
3. Адаптированная образовательная программа реализует все требования к результатам обучения, перечисленные в образовательной программе по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
4. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации, с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.
5. Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением дистанционных технологий.
6. Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров в ЭИОС БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.
7. В учебном процессе для инвалидов и лиц с ОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся.
8. Образовательная информация, размещаемая на официальном сайте Университета, а также на портале дистанционного образования, разрабатывается в соответствии со стандартом обеспечения доступности web-контента (WebContent- Accessibility).
9. Подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально (посредством демонстрации учебных материалов на проекционных досках), с нарушениями зрения - аудиально (с использованием программ-синтезаторов речи).
10. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
11. Выбор мест прохождения практик для лиц с ОВЗ производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендаций медико-социальной экспертизы, а также рекомендованных условий и видов труда. Учет индивидуальных особенностей отражается в индивидуальном задании на практику.
12. Образовательные технологии и ресурсное обеспечение при реализации адаптированной образовательной программы обусловлены фактическими ОВЗ обучающихся. Рекомендуется использовать следующие технологии в сочетании с использованием специальных информационных и коммуникационных средств:

Технологии	Цель	Адаптированные методы
Проблемное обучение	Развитие познавательной способности, активности, творческой самостоятельности обучающихся с ОВЗ и инвалидов	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ОВЗ и инвалидов
Концентрированное обучение	Создание блочной структуры учебного процесса, наиболее отвечающей особенностям здоровья обучающихся с ОВЗ и инвалидов	Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ОВЗ и инвалидов
Модульное обучение	Гибкость обучения, его приспособление к индивидуальным потребностям обучающихся с ОВЗ и инвалидов	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой

		подготовки обучающихся с ОВЗ и инвалидов
Дифференцированное обучение	Создание оптимальных условий для выявления индивидуальных интересов и способностей обучающихся с ОВЗ и инвалидов	Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ОВЗ и личностных психологофизиологических особенностей
Развивающее обучение	Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности обучающихся с ОВЗ и инвалидов	Вовлечение обучающихся с ОВЗ и инвалидов в различные виды деятельности, развитие сохранных возможностей
Социально-активное, интерактивное обучение	Моделирование предметного и социального содержания учебной деятельности обучающихся с ОВЗ и инвалидов	Методы социально- активного обучения, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ОВЗ и инвалидов