

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_ Шматко А.Д.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Стратегическое управление предприятием
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
5	10	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	диф. зач.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

**38.04.02 Менеджмент**

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Волкова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1.2 — Способен разрабатывать и применять методы и инструменты оперативного планирования, решать типовые задачи оперативного управления

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ПК-1.2**

*знания:*

Методы и инструменты оперативного планирования, принципы текущего управления производственными и организационными процессами;

*умения:*

Разрабатывать и адаптировать оперативные планы, определять приоритеты и контролировать выполнение задач;

*навыки:*

Применять инструменты планирования и оперативного управления в типовых ситуациях, анализировать отклонения и принимать корректирующие меры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-2 — Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
- ПК-1.3 — Способен осуществлять сбор и анализ данных по выполнению разработанных планов, обработку информации с помощью современных информационных технологий, составление аналитического отчета
- ПК-94 — Способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.2
5	10	Раздел 1. Методологические основы исследований. 1.1. Основные понятия исследований 1.2. Характеристики исследований 1.3. Этапы проведения исследований 1.4. Дизайн исследований.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 2. Менеджмент организации. 2.1. Принципы и методы управления 2.2. Основные функции управления 2.3. Внутренняя и внешняя среда организации 2.4. Современные подходы менеджмента.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 3. Исследования в менеджменте. 3.1. Особенности исследований в менеджменте 3.2. Задачи исследований в менеджменте 3.3. Методы сбора информации 3.4. Классификация методов исследований в менеджменте.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 4. Методы исследования стратегии организации. 4.1. SWOT-анализ 4.2. PESTEL- анализ 4.3. Модель 5 сил Портера 4.4. Метод сценариев.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 5. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации. 5.1. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности 5.2. Анализ движения денежных средств 5.3. Индексный метод 5.4. Модель Дюпона.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 6. Методы оценки человеческих ресурсов. 6.1. Оценка 360 градусов 6.2. Квалификационные тесты 6.3. Психологические тесты 6.4. Комплексный метод Assessment center.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 7. Методы маркетинговых исследований. 7.1. Методы исследования доли рынка 7.2. Методы исследования товара 7.3. Методы исследования конкуренции 7.4. Методы исследования потребителей.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 8. Инструменты исследований. 8.1. Аналитические системы 8.2. CRM-системы 8.3. Инструменты проведения опросов 8.4. Инструменты веб-аналитики.	16	4	2	2	12	10
5	10	Раздел 9. Анализ результатов исследований. 9.1. Метод экстраполяции. 9.2. Метод моделирования. 9.3. Математические методы 9.4. Метод экспертных оценок.	16	2	1	1	14	20
Всего за 10 семестр			144	34	17	17	110	100
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Методологические основы исследований.	Определение выборки и составление дизайна исследований	2
2	Раздел 2. Менеджмент организации.	Анализ факторов внутренней и внешней среды организации	2
3	Раздел 3. Исследования в менеджменте.	Качественные и количественные исследования	2
4	Раздел 4. Методы исследования стратегии организации.	Методы исследования стратегии организации.	2
5	Раздел 5. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.	Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.	2
6	Раздел 6. Методы оценки человеческих ресурсов.	Методы оценки человеческих ресурсов.	2
7	Раздел 7. Методы маркетинговых исследований.	Методы маркетинговых исследований.	2
8	Раздел 8. Инструменты исследований.	Инструменты исследований.	2
9	Раздел 9. Анализ результатов исследований.	Методы анализа результатов исследований	1
Всего за 10 семестр			17

#### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
-------	---	-----------------------------	--------------

1	Раздел 1. Методологические основы исследований.	Методологические основы исследований	12
2	Раздел 2. Менеджмент организации.	Менеджмент организации	12
3	Раздел 3. Исследования в менеджменте.	Исследования в менеджменте	12
4	Раздел 4. Методы исследования стратегии организации.	Методы исследования стратегии организации.	12
5	Раздел 5. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.	Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.	12
6	Раздел 6. Методы оценки человеческих ресурсов.	Методы оценки человеческих ресурсов.	12
7	Раздел 7. Методы маркетинговых исследований.	Методы маркетинговых исследований.	12
8	Раздел 8. Инструменты исследований.	Инструменты исследований.	12
9	Раздел 9. Анализ результатов исследований.	Методы анализа результатов исследований	14
<b>Всего за 10 семестр</b>			<b>110</b>

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>10</b>					Докл	ДР				ДР						ДР	диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. Н. Ремарчук. . Информационная аналитика: теория, методология, технологии. Санкт-Петербург: Лань, 2022, эл. рес.
2. М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 17 экз.
3. М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, эл. рес.
4. Н. В. Лобарева. . Оценка эффективности менеджмента организации. М.: МИРЭА, 2021, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

не требуется.

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office;
2. Интернет-браузер Mozilla Firefox.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Microsoft Office;
3. Интернет-браузер Mozilla Firefox.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПК-1.2 Способен разрабатывать и применять методы и инструменты оперативного планирования, решать типовые задачи оперативного управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением различных исследовательских методов в области менеджмента, начиная от методологических основ исследований до детального анализа конкретных исследовательских стратегий и техник и применения этих знаний в контексте менеджмента организации. В рамках дисциплины особое внимание уделяется методам исследования стратегии организации, методам анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации, методам оценки человеческих ресурсов, методам маркетинговых исследований.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**110 ч.**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Методологические основы исследований.</b>		
Методологические основы исследований	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1)	12
Итого по разделу 1		12
<b>Раздел 2. Менеджмент организации.</b>		
Менеджмент организации	Н. В. Лобарева. . Оценка эффективности менеджмента организации: М.: МИРЭА, 2021 (1,2,3)	12
Итого по разделу 2		12
<b>Раздел 3. Исследования в менеджменте.</b>		
Исследования в менеджменте	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (2)	12
Итого по разделу 3		12
<b>Раздел 4. Методы исследования стратегии организации.</b>		
Методы исследования стратегии организации.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (3,4,5)	12
Итого по разделу 4		12
<b>Раздел 5. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.</b>		
Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (3,4,5)	12
Итого по разделу 5		12
<b>Раздел 6. Методы оценки человеческих ресурсов.</b>		
Методы оценки человеческих ресурсов.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (3,4,5)	12
Итого по разделу 6		12
<b>Раздел 7. Методы маркетинговых исследований.</b>		
Методы маркетинговых исследований.	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (6)	12
Итого по разделу 7		12
<b>Раздел 8. Инструменты исследований.</b>		
Инструменты исследований.	В. Н. Ремарчук. . Информационная аналитика: теория, методология, технологии: Санкт-Петербург: Лань, 2022 (1)	12

Итого по разделу 8		12
<b>Раздел 9. Анализ результатов исследований.</b>		
Методы анализа результатов исследований	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (6)	14
Итого по разделу 9		14

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- дифференцированный зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Доклад

Темы докладов:

1. Основные понятия исследований в менеджменте.
2. Характеристики качественных и количественных исследований.
3. Ключевые этапы проведения исследований в менеджменте.
4. Принципы и методы современного управления организациями.
5. Основные функции управления и их роль в менеджменте.
6. Анализ внутренней и внешней среды организации.
7. Современные подходы в менеджменте и их эффективность.
8. Особенности исследований в области менеджмента.
9. Задачи исследований в контексте управления организацией.
10. Методы сбора информации для исследований в менеджменте.
11. Классификация методов исследований и их применение.
12. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
13. PESTEL-анализ и его значение для стратегического анализа.
14. Применение модели 5 сил Портера в стратегическом анализе.
15. Роль метода сценариев в стратегическом планировании.
16. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности.
17. Анализ движения денежных средств в организации.
18. Использование индексного метода в финансовом анализе.
19. Применение модели Дюпона для оценки финансовой эффективности.
20. Оценка 360 градусов как метод оценки человеческих ресурсов.
21. Значение квалификационных тестов в управлении персоналом.
22. Применение психологических тестов в HR-практиках.
23. Комплексный подход Assessment center в оценке персонала.
24. Методы исследования доли рынка и их влияние на стратегию.
25. Анализ товара как элемент маркетинговых исследований.
26. Исследование конкуренции и стратегии выживания на рынке.
27. Методы исследования потребителей и потребительское поведение.
28. Применение аналитических систем в исследованиях менеджмента.
29. Роль CRM-систем в сборе и анализе данных о клиентах.
30. Инструменты проведения опросов и их значимость для исследований.
31. Веб-аналитика как инструмент сбора данных о пользовательском поведении.
32. Метод экстраполяции в прогнозировании будущих тенденций.
33. Роль метода моделирования в анализе бизнес-процессов.
34. Применение математических методов в исследованиях менеджмента.
35. Метод экспертных оценок в принятии управленческих решений.

✓ оценка ОТЛИЧНО - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам доклада, пользуется специальной профессиональной терминологией;

✓ оценка ХОРОШО - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно

демонстрирует понимание процессов по докладу, редко пользуется профессиональными терминами;  
✓ оценка **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по докладу, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.  
✓ оценка **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** - студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по докладу.

### **Дифференцированный зачет**

Для допуска к дифференцированному зачету студент должен иметь оценку за доклад не ниже 4 баллов («хорошо»).

Зачет в форме тестирования по темам дисциплины.

### **ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ**

1. Основные понятия исследований в менеджменте.
2. Характеристики качественных и количественных исследований.
3. Ключевые этапы проведения исследований в менеджменте.
4. Принципы и методы современного управления организациями.
5. Основные функции управления и их роль в менеджменте.
6. Анализ внутренней и внешней среды организации.
7. Современные подходы в менеджменте и их эффективность.
8. Особенности исследований в области менеджмента.
9. Задачи исследований в контексте управления организацией.
10. Методы сбора информации для исследований в менеджменте.
11. Классификация методов исследований и их применение.
12. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
13. PESTEL-анализ и его значение для стратегического анализа.
14. Применение модели 5 сил Портера в стратегическом анализе.
15. Роль метода сценариев в стратегическом планировании.
16. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности.
17. Анализ движения денежных средств в организации.
18. Использование индексного метода в финансовом анализе.
19. Применение модели Дюпона для оценки финансовой эффективности.
20. Оценка 360 градусов как метод оценки человеческих ресурсов.
21. Значение квалификационных тестов в управлении персоналом.
22. Применение психологических тестов в HR-практиках.
23. Комплексный подход Assessment center в оценке персонала.
24. Методы исследования доли рынка и их влияние на стратегию.
25. Анализ товара как элемент маркетинговых исследований.
26. Исследование конкуренции и стратегии выживания на рынке.
27. Методы исследования потребителей и потребительское поведение.
28. Применение аналитических систем в исследованиях менеджмента.
29. Роль CRM-систем в сборе и анализе данных о клиентах.
30. Инструменты проведения опросов и их значимость для исследований.
31. Веб-аналитика как инструмент сбора данных о пользовательском поведении.
32. Метод экстраполяции в прогнозировании будущих тенденций.
33. Роль метода моделирования в анализе бизнес-процессов.
34. Применение математических методов в исследованиях менеджмента.
35. Метод экспертных оценок в принятии управленческих решений.

- ✓ оценка **ОТЛИЧНО** - более 85% правильных ответов;
- ✓ оценка **ХОРОШО** - 75-84% правильных ответов;
- ✓ оценка **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** - 65-74% правильных ответов;
- ✓ оценка **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** - менее 65% правильных ответов.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПК-1.2	
5	10	Раздел 1. Методологические основы исследований.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 2. Менеджмент организации.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 3. Исследования в менеджменте.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 4. Методы исследования стратегии организации.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 5. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 6. Методы оценки человеческих ресурсов.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 7. Методы маркетинговых исследований.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 8. Инструменты исследований.	16	4	2	2	12	10	Доклад
5	10	Раздел 9. Анализ результатов исследований.	16	2	1	1	14	20	Доклад
Всего за 10 семестр			144	34	17	17	110	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	

**ПК-1.2 - Способен разрабатывать и применять методы и инструменты оперативного планирования, решать типовые задачи оперативного управления**

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Какой метод исследования направлен на выявление причинно-следственных связей между переменными?  
А) Контент-анализ  
Б) Корреляционный анализ  
В) Эксперимент  
Г) Наблюдение
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Какой из перечисленных методов относится к количественным методам исследования?  
А) Интервью  
Б) Кейс-стади  
В) Анкетирование  
Г) Фокус-группа
- № 3 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  
Какой этап исследования следует за сбором первичных данных?  
А) Определение объекта  
Б) Построение гипотезы  
В) Анализ и интерпретация данных  
Г) Формулирование выводов
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Какие источники информации относятся к первичным?  
А) Архивные документы  
Б) Интервью с сотрудниками  
В) Опрос клиентов  
Г) Статистика Росстата
- № 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Какие методы исследования применяются для изучения поведения потребителей?  
А) Наблюдение  
Б) Лонгитюдное исследование  
В) Финансовый аудит  
Г) Экспертный опрос
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов  
Какие методы позволяют проводить факторный анализ в управленческих исследованиях?  
А) Метод главных компонент  
Б) Кластерный анализ  
В) Дисперсионный анализ  
Г) Корреляционный анализ
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность  
Расположите шаги реализации фокус-групп:  
А. Анализ полученных данных  
Б. Подбор респондентов  
В. Подготовка отчета  
Г. Проведение сессии  
Д. Разработка сценария обсуждения
- № 8 Прочитайте текст и установите последовательность  
Установите этапы планирования исследования методом наблюдения:

- А. Проведение наблюдения
- Б. Подготовка инструментария
- В. Фиксация и интерпретация данных
- Г. Разработка схемы наблюдения
- Д. Определение объекта и цели наблюдения

№ 9 Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите методы исследования с типом данных, с которыми они работают:

1. Анкетирование
2. Глубинное интервью
3. Контент-анализ
4. Регрессионный анализ

- А. Количественные данные
- Б. Качественные данные
- В. Качественные и количественные данные
- Г. Статистические зависимости

№ 10 Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите типы выборки с их описанием:

1. Простая случайная выборка
2. Стратифицированная выборка
3. Кластерная выборка
4. Целевая (нацеленная) выборка

- А. Формируется из отдельных групп внутри совокупности
- Б. Формируется на основе экспертной оценки и целевого признака
- В. Каждый элемент имеет равные шансы быть выбранным
- Г. Формируется из отдельных территориальных или организационных единиц

№ 11 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Чем кабинетное исследование отличается от полевого?

№ 12 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В чём суть метода Делфи и где он применяется в менеджменте?