

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Иностранные языки и межкультурная коммуникация в сфере менеджмента
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
5	9	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.04.02 Менеджмент

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Волкова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-1

знания:

Понимание экономической, организационной и управленческой теории, включая современные инновационные подходы и методы критического анализа управленческих практик;

умения:

Применять теоретические знания для решения комплексных профессиональных задач, обобщать управленческий опыт и оценивать эффективность управленческих решений;

навыки:

Системного анализа управленческих ситуаций, использования инновационных инструментов управления и разработки обоснованных стратегий на основе передовых теоретических моделей.

УК-2

знания:

Этапы инновационного процесса от идеи до коммерциализации.

Методы и инструменты управления инновационными процессами.;

умения:

Разрабатывать инновационные стратегии для организации.

Планировать и координировать выполнение инновационных.;

навыки:

Разработка и реализации инновационных проектов.

Применение методов управления рисками и оценка экономической целесообразности инноваций..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания социо-гуманитарной подготовки бакалавра и служит основой для освоения дисциплин: **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-1	УК-2
5	9	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем. 1. Введение в дисциплину. Особенности современного этапа развития мировой экономики. Место России в международном разделении труда. Роль научных исследований и разработок в социально-экономическом развитии страны. Научный и технологический потенциал Российской Федерации. Инновационная активность предприятия как основной фактор его конкурентоспособности. Значимость процесса управления нововведениями. 2. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Движущие силы развития и сменяемость технологий. Философские и экономические концепции общественного развития. 3. Теория больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов и их характеристики. 4. Теория экономического развития И. Шумпетера. Нововведение как средство преодоления экономических спадов. Пять случаев изменений (инноваций). Понятие кластера нововведений.	33	8	4	4	25	25	25
5	9	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. 1. Сущность инновационного менеджмента: его возникновение, развитие и современное состояние. Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента: предметные, процессные, социально-психологические. Современные модели инновационного менеджмента: функциональная, аналоговая, рациональная. 2. Инновационный менеджер и его задачи. Профессионально-творческая деятельность инновационного менеджера в условиях неопределенности и риска. Требования, предъявляемые к профессиональным и личным качествам менеджера. Стандартные и творческие управленческие задачи: понятие, классификация и методология решения. 3. Творческий процесс и его основные этапы: поиск идеи, план решения проблемы, инсайт, реализация замысла. Приемы познания, наблюдение явления, анализ и синтез, научная абстракция, построение гипотез. 4. Методы поиска новых идей: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, методы ТРИЗ. Нетрадиционные методы выдающихся изобретателей и ученых.	38	8	4	4	30	25	25
5	9	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента. 1. Инновационная система. Понятие ИС, ее главная полезная функция (ГПФ). Инфраструктура инновационной системы. Состав компонентов и организационное обеспечение инфраструктуры. Консалтинговые фирмы. Организации поддержки: технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы. Основные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности. 2. Организационные структуры инновационной деятельности предприятия. Инновационный потенциал организации. Построение организационных структур научно-исследовательских и проектных работ. Мировой опыт формирования инновационных подразделений. Координация и контроль в инновационной деятельности. 3. Управление персоналом в инновационной деятельности. Значение и основные вопросы кадрового планирования. Системы мотивации работников. Стимулы творчества. Особенности организации оплаты труда. Контрактная система найма работников. Преодоление сопротивления изменениям. Силы сопротивления и причины их возникновения. Методы преодоления сопротивления изменениям и создание благоприятных условий для нововведений.	33	8	4	4	25	25	25
5	9	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций. 1. Методы воздействия инновационного менеджмента на производство и продажу инноваций. Методы, воздействующие только на производство инноваций: маркетинговый подход, бенчмаркинг. Методы, воздействующие как на производство, так и на реализацию инноваций: инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия. Методы, воздействующие только на реализацию инноваций: фронтирование, мэрджер, прайсинг. 2. Прогнозирование научно-технического развития. Цели и задачи прогнозирования научно-технического развития. Основные принципы прогнозирования. Методы прогнозирования инноваций: интуитивный, статистический, аналитический. Прогнозирование и принятие инновационных решений.	40	10	5	5	30	25	25
Всего за 9 семестр			144	34	17	17	110	100	100
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем Концепции технологического развития: история и современное состояние. Технологические	4

	социально-экономических систем.	уклады: определение, элементы. Причины технологической многоукладности России.	
2	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты Цели и задачи инновационного менеджмента, история развития и современное состояние. Источники и методы поиска инновационных предложений	4
3	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.	Организация инновационного менеджмента Национальная инновационная система и ее составляющие. Особенности, задачи и методы организации инновационных процессов на предприятии.	4
4	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций Методы и приемы инновационного менеджмента. Функции и виды научно-технического прогнозирования.	5
Всего за 9 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	Изучение рекомендованной литературы	25
2	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Изучение рекомендованной литературы	30
3	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.	Изучение рекомендованной литературы	25
4	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	Изучение рекомендованной литературы	30
Всего за 9 семестр			110

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9					Докл	ДР			Докл	ДР					Вопр. Экз	ДР	

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Вопр. Экз – вопросы к экзамену.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. А. В. Тебекин. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

не требуется.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с тенденциями и разновидностями развития, управлением развитием. Рассматриваются нововведения как объект инновационного управления, вопросы возникновения, становления и основные черты инновационного менеджмента. Раскрываются методы разработки программ и проектов нововведений, создание благоприятных условий нововведений, формы и приёмы инновационного менеджмента, прогнозирование в инновационном менеджменте и стратегическое управление.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**110 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.		
Изучение рекомендованной литературы	А. В. Тебекин. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2020 (1)	25
Итого по разделу 1		25
Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.		
Изучение рекомендованной литературы	А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (3)	30
Итого по разделу 2		30
Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.		
Изучение рекомендованной литературы	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (3)	25
Итого по разделу 3		25
Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.		
Изучение рекомендованной литературы	. Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (3)	30
Итого по разделу 4		30

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- вопросы к экзамену;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

Темы докладов

1. Концепции технологического развития: история и современное состояние
 2. Технологические уклады: определение, элементы. Причины технологической многоукладности России
 3. Инновационный процесс и его структура. Понятие жизненного цикла продукта и его продолжительность
 4. Изменение экономических параметров продукта на разных фазах его жизненного цикла
 5. Цели и задачи инновационного менеджмента, история развития и современное состояние
 6. Источники и методы поиска инновационных предложений
 7. Национальная инновационная система и ее составляющие
 8. Особенности, задачи и методы организации инновационных процессов на предприятии
 9. Методы анализа проблемных ситуаций
 10. Задачи и принципы проектного управления инновационной деятельностью
 11. Организация планирования и разработки проектов инновационных процессов на предприятии
 12. Разработка и анализ инновационного проекта. Расчет эффективности инновационного проекта
 13. Виды, условия и формы использования интеллектуальной собственности. Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности
 14. Государственная поддержка инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности
 15. Методы и приемы инновационного менеджмента
 16. Функции и виды научно-технического прогнозирования
 17. Содержание и формы стратегического управления инновациями
 18. Порядок разработки и процесса реализации стратегических инноваций
- Обоснование актуальности выбранной темы, изложение мнения авторов и своего суждения по данному вопросу; изложение основных аспектов проблемы и результатов исследовательской работы. Доклад составляет от 10-20 страниц на выбранную тему. Использовано не менее 5 источников для написания доклада.
- 5 балла - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по вопросу темы доклада, пользуется специальной профессиональной терминологией;
- 4 балла - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросу, редко пользуется профессиональными терминами;
- 3 балла - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросу, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.

Вопросы к экзамену

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Основные источники экономического развития страны. Их краткая характеристика.
2. Современные модели инновационного менеджмента.
3. Эволюция технологических укладов. Причины технологической многоукладности России
4. Виды и формы государственной поддержки инновационной деятельности
5. Теория больших циклов конъюнктуры И.П.Д.Кондратьева.

6. Теория экономического развития И. Шумпетера
7. Пять случаев нововведений. Понятие кластера.
8. Инновационный процесс и его структура.
9. Понятие жизненного цикла продукта и его продолжительность. Изменение экономических параметров инновационного продукта на разных фазах его жизненного цикла.
10. Методы прогнозирования инноваций: интуитивный, статистический, аналитический.
11. Основные источники и методы поиска инновационных предложений. Мозговой штурм. Метод синектики.
12. Понятие и виды проектов: научно-исследовательский, технический, инновационный
13. Формирование инновационной идеи и постановка задачи: ограничения, критерии выбора решения, модель решения.
14. Формирование инновационных структур предприятия.
15. Национальная инновационная система и ее составляющие.
16. Инновационный потенциал предприятия и методы его определения
17. Мотивация персонала и преодоление сопротивления изменениям
18. Методы управления инновационными затратами. Расчет бюджета НИОКР
19. Методы анализа проблемной ситуации: вопросы Квинтилиана, диаграмма Исикава, трафарет Иванова, метод ФСЛ, анализ жизненных циклов объектов
20. Содержание, формы и типы инновационных стратегий организации.
21. Виды, условия и формы использования интеллектуальной собственности. Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности
22. Риск в инновационной деятельности.
23. Приёмы инновационного менеджмента: маркетинг, бенчмаркинг, инжиниринг, реинжиниринг, брендинг, фронтирование, мэрджер, прайсинг
24. Методы стратегического управления: метод сценариев, программно-целевой метод, проблемно-ориентированный подход, метод согласования целей

Экзамен

Для получения экзамена студент должен получить оценку за ответы на вопросы не ниже «удовлетворительно».

Оценочные требования:

- ✓ оценка ОТЛИЧНО - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией;
- S оценка ХОРОШО - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами;
- ✓ оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.
- ✓ оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-1	УК-2	
5	9	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	33	8	4	4	25	25	25	Доклад
5	9	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	38	8	4	4	30	25	25	Доклад
5	9	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.	33	8	4	4	25	25	25	Доклад
5	9	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	40	10	5	5	30	25	25	Доклад, Вопросы к экзамену
Всего за 9 семестр			144	34	17	17	110	100	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
В чем заключается отличие радикальной инновации от инкрементальной?
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что из перечисленного относится к радикальным инновациям в управлении?
- А. Оптимизация текущих бизнес-процессов
 - Б. Улучшение клиентского сервиса
 - В. Внедрение новой бизнес-модели, меняющей рынок
 - Г. Повышение квалификации персонала
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что такое технологический трансфер?
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой инструмент стратегического управления инновациями помогает определить баланс между риском и доходностью проектов?
- А. Портфельный анализ
 - Б. Диаграмма Ганта
 - В. Бенчмаркинг
 - Г. Канва бизнес-модели
- № 5 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие инструменты используются в стратегическом управлении инновациями?
- А. Матрица Ансоффа
 - Б. PEST-анализ
 - В. Метод проб и ошибок
 - Г. Финансовая отчетность
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие источники финансирования инноваций относятся к внешним?
- А. Государственные гранты
 - Б. Венчурный капитал
 - В. Премия
 - Г. Накопленный амортизационный фонд
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие из перечисленных стратегий относятся к инновационным?
- А. Лидерство по инновациям
 - Б. Подражание рынку
 - В. Стратегия прорыва
 - Г. Снижение административных затрат
- № 8 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите тип инновации с её примером:
- 1. Продуктовая инновация
 - 2. Процессная инновация
 - 3. Маркетинговая инновация
 - 4. Организационная инновация
- А. Внедрение онлайн-канала продаж
 - Б. Разработка нового программного продукта
 - В. Введение автоматизированной производственной линии
 - Г. Переход на матричную структуру управления

№ 9 Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите метод оценки инновационных рисков с его характеристикой:

1. Метод Монте-Карло
2. Анализ чувствительности
3. SWOT-анализ
4. Метод сценариев

- А. Рассмотрение разных возможных будущих состояний
- Б. Моделирование множества случайных исходов
- В. Анализ влияния отдельных факторов на результат
- Г. Качественная оценка сильных и слабых сторон

№ 10 Прочитайте текст и установите последовательность

Установите порядок жизненного цикла инновации:

- А. Коммерциализация
- Б. Оценка и отбор
- В. Диффузия
- Г. Разработка
- Д. Генерация идей

№ 11 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите шаги анализа инвестиционной привлекательности инновационного проекта:

- А. Оценка затрат
- Б. Анализ рисков
- В. Расчет возврата инвестиций
- Г. Изучение рыночного потенциала
- Д. Формирование заключения для инвестора

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой метод используется для анализа факторов внешней среды при управлении инновациями?

- А. PEST-анализ
- Б. ABC-анализ
- В. SWOT-анализ
- Г. BCG-матрица

№ 13 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой из этапов инновационного цикла связан с патентной защитой и юридическим оформлением результатов?

- А. Идеация
- Б. Коммерциализация
- В. Защита интеллектуальной собственности
- Г. Оценка эффективности

№ 14 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой метод оценки эффективности инновационного проекта учитывает временную стоимость денег?

- А. ROI
- Б. NPV
- В. Амортизация
- Г. Оборачиваемость

№ 15 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Какой элемент стратегии инновационного развития определяет долгосрочные ориентиры организации?

- А. Тактические задачи
- Б. Структура команды
- В. Миссия
- Г. Регламент внутренних процедур

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Процесс принятия потребителем нового продукта или технологии называется ____.
- № 2 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие виды инноваций выделяются согласно Руководству Осло?
- А. Продуктовые
Б. Процессные
В. Маркетинговые
Г. Финансовые
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Вы руководите проектом по созданию и внедрению нового продукта на рынке. Процесс разработки продукта состоит из нескольких этапов:
- исследования и концептуализация: 12 месяцев
прототипирование и тестирование: 6 месяцев
производство и масштабирование: 18 месяцев
- Согласно вашим расчетам, затраты на каждый этап составляют:
- исследования и концептуализация - 500 000 рублей
прототипирование и тестирование - 1 200 000 рублей
производство и масштабирование - 3 000 000 рублей
- Ожидается, что после успешного внедрения нового продукта в первый год он принесет прибыль в размере 2 500 000 рублей. В последующие годы прибыль ожидается увеличивать на 10% ежегодно.
- № 4 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие инструменты государство использует для стимулирования инноваций?
- А. Налоговые льготы
Б. Грантовое финансирование
В. Снижение экспортных пошлин
Г. Создание технопарков
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите источник финансирования с его характеристикой:
1. Бизнес-ангел
2. Венчурный фонд
3. Банковский кредит
4. Грант
- А. Безвозвратная государственная поддержка
Б. Частный инвестор, готовый к риску
В. Средства на возвратной основе под проценты
Г. Финансирование с обменом на долю в компании
- № 6 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите тип инновации с примером:
1. Продуктовая
2. Процессная
3. Маркетинговая
4. Организационная
- А. Внедрение CRM-системы для работы с клиентами
Б. Выпуск нового электромобиля

- В. Использование роботов на производстве
Г. Ребрендинг и новая упаковка продукции
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите шаги принятия решения об инвестировании в инновационный проект:
- А. Проведение экспертизы
Б. Анализ рисков
В. Первичный отбор проектов
Г. Финансовое моделирование
Д. Одобрение и финансирование
- № 8 Прочитайте текст и установите последовательность
Установите порядок стадий развития стартапа:
- А. Масштабирование
Б. Поиск бизнес-модели
В. Привлечение инвестиций
Г. Идея и прототип
Д. Выход на рынок
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Каково влияние концепции открытых инноваций на традиционные модели управления инновациями?
- А. Концепция открытых инноваций полностью заменяет традиционные модели
 - Б. Концепция открытых инноваций дополняет традиционные модели, интегрируя внешние идеи и технологии
 - В. Концепция открытых инноваций замедляет процесс внедрения инноваций
 - Г. Концепция открытых инноваций не имеет значительного влияния на традиционные модели
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Как можно использовать концепцию "инновационного кластера" для создания конкурентных преимуществ на основе исследований и разработок?
- А. Объединение ресурсов и знаний для ускорения разработки новых технологий и создания синергии между участниками кластера
 - Б. Индивидуальная разработка технологий без учета взаимодействия с другими участниками
 - В. Ограничение взаимодействия для защиты интеллектуальной собственности
 - Г. Использование только внешних консультантов для разработки инноваций
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
Какие компоненты входят в концепцию Тройной Спирали Г. Ицковица?
- А. Государство
Б. Бизнес
В. Гражданское общество
Г. Университеты
- № 12 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Как формулируется парадокс Эрроу в экономике знаний и инноваций?
- А. Чрезмерные инвестиции в НИОКР приводят к снижению маржинальности продукта
Б. Технологическое лидерство не гарантирует устойчивого преимущества
В. Ценность информации невозможно оценить, пока она не раскрыта, но после раскрытия платить за неё бессмысленно
Г. Чем больше конкуренция, тем выше издержки на защиту инноваций