

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

_____ Шматко А.Д.

« ____ » _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/специальность подготовки	27.04.05 Инноватика
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление инновационными проектами
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	2	5	180	4	2	0	2	176	0	0	176	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

27.04.05 Инноватика

год набора группы: 2025

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Волкова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-6 — Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций

ПК-1.1 — Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия, лидерства, командообразования, руководству коллективными исследованиями в сфере инноватики, документационному обеспечению проведения инновационного проекта, а также подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-2

знания:

Этапы инновационного процесса от идеи до коммерциализации.

Методы и инструменты управления инновационными процессами.;

умения:

Разрабатывать инновационные стратегии для организации.

Планировать и координировать выполнение инновационных.;

навыки:

Разработка и реализации инновационных проектов.

Применение методов управления рисками и оценка экономической целесообразности инноваций..

ОПК-6

знания:

Методы сбора, обработки и анализа научно-технической информации, включая современные подходы к управлению инновациями и построению инновационных экосистем;

умения:

Обобщать и интерпретировать зарубежный и отечественный опыт управления инновациями, выявлять ключевые тенденции и лучшие практики.;

навыки:

Владеть инструментами аналитической обработки данных о научно-технических разработках и способен системно использовать их при формировании решений в сфере инновационного управления..

ПК-1.1

знания:

Принципы межличностного взаимодействия, командообразования, лидерства и организации коллективных исследований в сфере инноватики;

умения:

Выбирать эффективные стратегии управления инновационным проектом, распределять роли в команде и формулировать задания для групп и отдельных исполнителей.;

навыки:

Подготовки проектной документации, координации работы команды и обеспечения коммуникации между участниками инновационного процесса..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.04.05 Инноватика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-10 — Способен разрабатывать, комбинировать и адаптировать алгоритмы и программные приложения, пригодные для решения практических задач цифровизации в области профессиональной деятельности
- ОПК-8 — Способен выполнять эксперименты на действующих объектах по заданным методикам и обрабатывать результаты с применением современных информационных технологий и технических средств
- ПК-94 — Способен к управлению информацией и данными, поиску источников информации и данных, восприятию, анализу, запоминанию и передаче информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	ОПК-6	ПК-1.1
1	2	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем. 1. Введение в дисциплину. Особенности современного этапа развития мировой экономики. Место России в международном разделении труда. Роль научных исследований и разработок в социально-экономическом развитии страны. Научный и технологический потенциал Российской Федерации. Инновационная активность предприятия как основной фактор его конкурентоспособности. Значимость процесса управления нововведениями. 2. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Движущие силы развития и сменяемость технологий. Философские и экономические концепции общественного развития. 3. Теория больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов и их характеристики. 4. Теория экономического развития И. Шумпетера. Нововведение как средство преодоления экономических спадов. Пять случаев изменений (инноваций). Понятие кластера нововведений.	46	1	0.5	0.5	45	25	25	25
1	2	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. 1. Сущность инновационного менеджмента: его возникновение, развитие и современное состояние. Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента: предметные, процессные, социально-психологические. Современные модели инновационного менеджмента: функциональная, аналоговая, рациональная. 2. Инновационный менеджер и его задачи. Профессионально-творческая деятельность инновационного менеджера в условиях неопределенности и риска. Требования, предъявляемые к профессиональным и личным качествам менеджера. Стандартные и творческие управленческие задачи: понятие, классификация и методология решения. 3. Творческий процесс и его основные этапы: поиск идеи, план решения проблемы, инсайт, реализация замысла. Приемы познания, наблюдение явления, анализ и синтез, научная абстракция, построение гипотез. 4. Методы поиска новых идей: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, методы ТРИЗ. Нетрадиционные методы выдающихся изобретателей и ученых.	37	1	0.5	0.5	36	25	25	25
1	2	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента. 1. Инновационная система. Понятие ИС, ее главная полезная функция (ГПФ). Инфраструктура инновационной системы. Состав компонентов и организационное обеспечение инфраструктуры. Консалтинговые фирмы. Организации поддержки: технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы. Основные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности. 2. Организационные структуры инновационной деятельности предприятия. Инновационный потенциал организации. Построение организационных структур научно-исследовательских и проектных работ. Мировой опыт формирования инновационных подразделений. Координация и контроль в инновационной деятельности. 3. Управление персоналом в инновационной деятельности. Значение и основные вопросы кадрового планирования. Системы мотивации работников. Стимулы творчества. Особенности организации оплаты труда. Контрактная система найма работников. Преодоление сопротивления изменениям. Силы сопротивления и причины их возникновения. Методы преодоления сопротивления изменениям и создание благоприятных условий для нововведений.	46	1	0.5	0.5	45	25	25	25
1	2	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций. 1. Методы воздействия инновационного менеджмента на производство и продажу инноваций. Методы, воздействующие только на производство инноваций: маркетинговый подход, бенчмаркинг. Методы, воздействующие как на производство, так и на реализацию инноваций: инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия. Методы, воздействующие только на реализацию инноваций: фронтинг, мэрджер, прайсинг. 2. Прогнозирование научно-технического развития. Цели и задачи прогнозирования научно-технического развития. Основные принципы прогнозирования. Методы прогнозирования инноваций: интуитивный, статистический, аналитический. Прогнозирование и принятие инновационных решений.	51	1	0.5	0.5	50	25	25	25
Всего за 2 семестр			180	4	2	2	176	100	100	100
Всего по дисциплине			180	4	2	2	176	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование	Тема практического занятия	Объем, ауд.
-------	----------------------	----------------------------	-------------

	раздела дисциплины		часов
1	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	Раздел 1. Место и роль инновации в процессах развития социально-экономических систем Концепции технологического развития: история и современное состояние. Технологические уклады: определение, элементы. Причины технологической многоукладности России.	0.5
2	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты Цели и задачи инновационного менеджмента, история развития и современное состояние. Источники и методы поиска инновационных предложений	0.5
3	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.	Организация инновационного менеджмента Национальная инновационная система и ее составляющие. Особенности, задачи и методы организации инновационных процессов на предприятии.	0.5
4	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций Методы и приемы инновационного менеджмента. Функции и виды научно-технического прогнозирования.	0.5
Всего за 2 семестр			2

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	Изучение рекомендованной литературы	45
2	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Изучение рекомендованной литературы	36
3	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.	Изучение рекомендованной литературы	45
4	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	Изучение рекомендованной литературы	50
Всего за 2 семестр			176

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2					Докл	ДР			Докл	ДР					Вопр. Экз	ДР	

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Вопр. Экз – вопросы к экзамену.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. А. В. Тебекин. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

не требуется.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 27.04.05 *Инноватика*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ОПК-6 Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций;

ПК-1.1 Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия, лидерства, командообразования, руководству коллективными исследованиями в сфере инноватики, документационному обеспечению проведения инновационного проекта, а также подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с тенденциями и разновидностями развития, управлением развитием. Рассматриваются нововведения как объект инновационного управления, вопросы возникновения, становления и основные черты инновационного менеджмента. Раскрываются методы разработки программ и проектов нововведений, создание благоприятных условий нововведений, формы и приёмы инновационного менеджмента, прогнозирование в инновационном менеджменте и стратегическое управление.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., **180 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**2 ч.**), практические занятия (**2 ч.**), самостоятельная работа студента (**176 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 ч., из них 4 ч. аудиторных занятий, и 176 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.		
Изучение рекомендованной литературы	А. В. Тебекин. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2020 (1)	45
Итого по разделу 1		45
Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.		
Изучение рекомендованной литературы	А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (3)	36
Итого по разделу 2		36
Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.		
Изучение рекомендованной литературы	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (3)	45
Итого по разделу 3		45
Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.		
Изучение рекомендованной литературы	. Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (3)	50
Итого по разделу 4		50

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- вопросы к экзамену;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Доклад

Темы докладов

1. Концепции технологического развития: история и современное состояние
 2. Технологические уклады: определение, элементы. Причины технологической многоукладности России
 3. Инновационный процесс и его структура. Понятие жизненного цикла продукта и его продолжительность
 4. Изменение экономических параметров продукта на разных фазах его жизненного цикла
 5. Цели и задачи инновационного менеджмента, история развития и современное состояние
 6. Источники и методы поиска инновационных предложений
 7. Национальная инновационная система и ее составляющие
 8. Особенности, задачи и методы организации инновационных процессов на предприятии
 9. Методы анализа проблемных ситуаций
 10. Задачи и принципы проектного управления инновационной деятельностью
 11. Организация планирования и разработки проектов инновационных процессов на предприятии
 12. Разработка и анализ инновационного проекта. Расчет эффективности инновационного проекта
 13. Виды, условия и формы использования интеллектуальной собственности. Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности
 14. Государственная поддержка инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности
 15. Методы и приемы инновационного менеджмента
 16. Функции и виды научно-технического прогнозирования
 17. Содержание и формы стратегического управления инновациями
 18. Порядок разработки и процесса реализации стратегических инноваций
- Обоснование актуальности выбранной темы, изложение мнения авторов и своего суждения по данному вопросу; изложение основных аспектов проблемы и результатов исследовательской работы. Доклад составляет от 10-20 страниц на выбранную тему. Использовано не менее 5 источников для написания доклада.
- 5 балла - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по вопросу темы доклада, пользуется специальной профессиональной терминологией;
- 4 балла - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросу, редко пользуется профессиональными терминами;
- 3 балла - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросу, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.

Вопросы к экзамену

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Основные источники экономического развития страны. Их краткая характеристика.
2. Современные модели инновационного менеджмента.
3. Эволюция технологических укладов. Причины технологической многоукладности России
4. Виды и формы государственной поддержки инновационной деятельности
5. Теория больших циклов конъюнктуры И.П.Д.Кондратьева.

6. Теория экономического развития И. Шумпетера
7. Пять случаев нововведений. Понятие кластера.
8. Инновационный процесс и его структура.
9. Понятие жизненного цикла продукта и его продолжительность. Изменение экономических параметров инновационного продукта на разных фазах его жизненного цикла.
10. Методы прогнозирования инноваций: интуитивный, статистический, аналитический.
11. Основные источники и методы поиска инновационных предложений. Мозговой штурм. Метод синектики.
12. Понятие и виды проектов: научно-исследовательский, технический, инновационный
13. Формирование инновационной идеи и постановка задачи: ограничения, критерии выбора решения, модель решения.
14. Формирование инновационных структур предприятия.
15. Национальная инновационная система и ее составляющие.
16. Инновационный потенциал предприятия и методы его определения
17. Мотивация персонала и преодоление сопротивления изменениям
18. Методы управления инновационными затратами. Расчет бюджета НИОКР
19. Методы анализа проблемной ситуации: вопросы Квинтилиана, диаграмма Исикава, трафарет Иванова, метод ФСЛ, анализ жизненных циклов объектов
20. Содержание, формы и типы инновационных стратегий организации.
21. Виды, условия и формы использования интеллектуальной собственности. Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности
22. Риск в инновационной деятельности.
23. Приёмы инновационного менеджмента: маркетинг, бенчмаркинг, инжиниринг, реинжиниринг, брендинг, фронтирование, мэрджер, прайсинг
24. Методы стратегического управления: метод сценариев, программно-целевой метод, проблемно-ориентированный подход, метод согласования целей

Экзамен

оценка ОТЛИЧНО – студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией;

оценка ХОРОШО – студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами;

оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется;

оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	ОПК-6	ПК-1.1	
1	2	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	46	1	0.5	0.5	45	25	25	25	Доклад
1	2	Раздел 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	37	1	0.5	0.5	36	25	25	25	Доклад
1	2	Раздел 3. Организация инновационного менеджмента.	46	1	0.5	0.5	45	25	25	25	Доклад
1	2	Раздел 4. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	51	1	0.5	0.5	50	25	25	25	Доклад, Вопросы к экзамену
Всего за 2 семестр			180	4	2	2	176	100	100	100	
Всего по дисциплине			180	4	2	2	176	100	100	100	

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

- № 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Процесс принятия потребителем нового продукта или технологии называется ____.
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Вы руководите проектом по созданию и внедрению нового продукта на рынке. Процесс разработки продукта состоит из нескольких этапов:
- исследования и концептуализация: 12 месяцев
- прототипирование и тестирование: 6 месяцев
- производство и масштабирование: 18 месяцев
- Согласно вашим расчетам, затраты на каждый этап составляют:
- исследования и концептуализация - 500 000 рублей
- прототипирование и тестирование - 1 200 000 рублей
- производство и масштабирование - 3 000 000 рублей
- Ожидается, что после успешного внедрения нового продукта в первый год он принесет прибыль в размере 2 500 000 рублей. В последующие годы прибыль ожидается увеличивать на 10% ежегодно.
- № 3 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите источник финансирования с его характеристикой:
1. Бизнес-ангел
 2. Венчурный фонд
 3. Банковский кредит
 4. Грант
- А. Безвозвратная государственная поддержка
Б. Частный инвестор, готовый к риску
В. Средства на возвратной основе под проценты
Г. Финансирование с обменом на долю в компании
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Соотнесите тип инновации с примером:
1. Продуктовая
 2. Процессная
 3. Маркетинговая
 4. Организационная
- А. Внедрение CRM-системы для работы с клиентами
Б. Выпуск нового электромобиля
В. Использование роботов на производстве
Г. Ребрендинг и новая упаковка продукции
- № 5 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите шаги принятия решения об инвестировании в инновационный проект:
- А. Проведение экспертизы
 - Б. Анализ рисков
 - В. Первичный отбор проектов
 - Г. Финансовое моделирование
 - Д. Одобрение и финансирование
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Установите порядок стадий развития стартапа:

- А. Масштабирование
- Б. Поиск бизнес-модели
- В. Привлечение инвестиций
- Г. Идея и прототип
- Д. Выход на рынок

№ 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Каково влияние концепции открытых инноваций на традиционные модели управления инновациями?

- А. Концепция открытых инноваций полностью заменяет традиционные модели
- Б. Концепция открытых инноваций дополняет традиционные модели, интегрируя внешние идеи и технологии
- В. Концепция открытых инноваций замедляет процесс внедрения инноваций
- Г. Концепция открытых инноваций не имеет значительного влияния на традиционные модели

№ 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Как можно использовать концепцию "инновационного кластера" для создания конкурентных преимуществ на основе исследований и разработок?

- А. Объединение ресурсов и знаний для ускорения разработки новых технологий и создания синергии между участниками кластера
- Б. Индивидуальная разработка технологий без учета взаимодействия с другими участниками
- В. Ограничение взаимодействия для защиты интеллектуальной собственности
- Г. Использование только внешних консультантов для разработки инноваций

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Как формулируется парадокс Эрроу в экономике знаний и инноваций?

- А. Чрезмерные инвестиции в НИОКР приводят к снижению маржинальности продукта
- Б. Технологическое лидерство не гарантирует устойчивого преимущества
- В. Ценность информации невозможно оценить, пока она не раскрыта, но после раскрытия платить за неё бессмысленно
- Г. Чем больше конкуренция, тем выше издержки на защиту инноваций

№ 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие инструменты государство использует для стимулирования инноваций?

- А. Налоговые льготы
- Б. Грантовое финансирование
- В. Снижение экспортных пошлин
- Г. Создание технопарков

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие виды инноваций выделяются согласно Руководству Осло?

- А. Продуктовые
- Б. Процессные
- В. Маркетинговые
- Г. Финансовые

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие компоненты входят в концепцию Тройной Спирали Г. Ицковица?

- А. Государство
- Б. Бизнес

- В. Гражданское общество
- Г. Университеты

ОПК-6 - Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций

- № 1 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Какой документ регламентирует политику в области науки, технологий и инноваций в РФ?
А. Конституция РФ
Б. Гражданский кодекс
В. Стратегия научно-технологического развития
Г. Кодекс административных правонарушений
- № 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что такое технологический уклад в теории Кондратьева?
- № 3 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что такое технопарк и какова его роль в инновационной системе?
- № 4 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между учёными и их вкладом в теорию инноваций:
- | | |
|--|--|
| А. Эмпирические исследования затрат и сроков внедрения инноваций | |
| Б. Теория длинных волн (циклов конъюнктуры) | |
| В. Концепция национальной инновационной системы | |
| Г. Теория экономического развития через инновации | |
- | | |
|--------------------|--|
| 1. К. Фримен | |
| 2. Н.Д. Кондратьев | |
| 3. Э. Мансфилд | |
| 4. И. Шумпетер | |
- № 5 Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между элементами инновационной инфраструктуры и их функциями:
- | | |
|-------------------------|--|
| А. Бизнес-инкубатор | |
| Б. Венчурный фонд | |
| В. Технопарк | |
| Г. Консалтинговая фирма | |
- | | |
|---|--|
| 1. Финансирование высокорисковых инновационных проектов | |
| 2. Поддержка стартапов на ранних стадиях | |
| 3. Предоставление технической и научной базы для разработок | |
| 4. Оказание методологической и правовой поддержки инновационной | |
- № 6 Прочитайте текст и установите последовательность
Расположите этапы инновационного цикла в правильной последовательности:
- | | |
|--------------------------|--|
| А. Производство | |
| Б. Диффузия инновации | |
| В. Генерация идеи | |
| Г. Вывод на рынок | |
| Д. Прикладные разработки | |
| Е. Научные исследования | |
- № 7 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Что такое технологический трансфер?
А. Перевод научной статьи
Б. Передача знаний из НИИ в производство
В. Распределение прибыли между инвесторами
Г. Аудит интеллектуальной собственности
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор

ответа

Что означает термин "диффузия инноваций"?

- А. Потеря актуальности технологии
- Б. Распространение нововведения среди пользователей
- В. Уменьшение затрат на инновации
- Г. Закрывание устаревших проектов

№ 9 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие формы инновационной инфраструктуры обеспечивают поддержку инновационного бизнеса?

- А. Консалтинговые фирмы
- Б. Бизнес-инкубаторы
- В. Производственные кооперативы
- Г. Технопарки

№ 10 Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы инновационного проекта:

- А. Инвестиционная стадия
- Б. Преинвестиционная стадия
- В. Постинвестиционная стадия
- Г. Идея проекта
- Д. Разработка бизнес-плана

№ 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Что характеризует теорию больших циклов Кондратьева?

- А. Смена технологических укладов
- Б. Краткосрочные колебания деловой активности
- В. Периодичность в развитии экономики
- Г. Непрерывный рост инвестиций

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие изменения относятся к нововведениям по И. Шумпетеру?

- А. Внедрение новой технологии производства
- Б. Закрывание старого бизнеса
- В. Освоение нового рынка сбыта
- Г. Увеличение объёма инвестиций

ПК-1.1 - Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия, лидерства, командообразования, руководству коллективными исследованиями в сфере инноватики, документационному обеспечению проведения инновационного проекта, а также подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей

№ 1 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое «инновационная активность» предприятия?

№ 2 Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое модель открытых инноваций?

№ 3 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между стилями управления и их влиянием на коммуникацию в инновационной команде:

- 1. Авторитарный
- 2. Демократический
- 3. Партнёрский
- 4. Бюрократический

- А. Стимулирует открытый диалог и координацию
- Б. Основан на чётком регламенте, письменных сообщениях
- В. Подразумевает централизованную одностороннюю коммуникацию
- Г. Основан на равенстве, обратной связи и доверии

№ 4 Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между моделями инновационного менеджмента и их признаками:

1. Функциональная модель
 2. Аналоговая модель
 3. Рациональная модель
 4. Адаптивная модель
- А. Структурированное управление по функциям (R&D, маркетинг и т.д.)
 Б. Использование успешных практик других компаний
 В. Ориентация на расчёты, сценарии, прогнозы
 Г. Гибкость, реагирование на изменяющуюся внешнюю среду
- № 5 Прочитайте текст и установите последовательность
 Расположите последовательность действий по разработке внутренней коммуникационной стратегии инновационного центра:
 А. Оценка существующих коммуникационных каналов
 Б. Идентификация ключевых заинтересованных внутренних аудиторий
 В. Формулировка целей и задач внутренней коммуникации
 Г. Разработка системы метрик эффективности коммуникации
 Д. Внедрение стратегии и её периодическая адаптация
- № 6 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
 Что из перечисленного входит в процессные функции инновационного менеджмента?
 А. Поиск инвесторов
 Б. Планирование, организация, контроль
 В. Проведение маркетинговых опросов
 Г. Ведение кадрового делопроизводства
- № 7 Прочитайте текст и установите последовательность
 Расположите этапы коммуникационного цикла в инновационном проекте:
 А. Отправка сообщения
 Б. Обратная связь
 В. Подготовка информации
 Г. Декодирование сообщения получателем
 Д. Выбор канала передачи
- № 8 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
 Что из перечисленного характерно для организационных инноваций?
 А. Выпуск нового вида продукции
 Б. Создание новой упаковки
 В. Внедрение новой схемы управления или бизнес-процесса
 Г. Установка современного производственного оборудования
- № 9 Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
 Как называется совокупность организаций, обеспечивающих разработку, внедрение и распространение инноваций в стране?
 А. Рыночная система
 Б. Инновационная инфраструктура
 В. Государственная служба
 Г. Производственный кластер
- № 10 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
 Какие элементы входят в инфраструктуру инновационной деятельности?
 А. Бизнес-инкубаторы
 Б. Центры занятости
 В. Технопарки
 Г. Фискальные органы
- № 11 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
 Какие факторы влияют на инновационную активность предприятия?
 А. Доступ к научным разработкам
 Б. Низкая стоимость аренды
 В. Квалификация персонала
 Г. Количество офлайн-магазинов

№ 12 Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Какие методы относятся к аналитическим методам прогнозирования инноваций?

А. Построение математических моделей

Б. Интервью с экспертами

В. Анализ трендов

Г. Метод случайных слов