

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 ФИО  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	3	4	144	4	2	0	2	140	0	0	140	ЭКЗ.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

год набора группы: 2024

Программу составили:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ

Венедиктова Светлана Константиновна, к.э.н., доцент

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.2 — способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ПСК-1.2**

*знания:*

- основы организационно-управленческой деятельности в соответствии с особенностями контингента малой группы;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среды в условиях, которых осуществляется деятельность предприятия, разрабатывать организационную структуру предприятия, использовать основы планирования деятельности предприятия;

*умения:*

- знать сущность основных экономических показателей, отражающих производственную, хозяйственную и финансовую деятельность предприятия, ценовую политику, инновационную и инвестиционную деятельность предприятия;
- рассчитывать потребность в основных фондах и оборотных средствах предприятия, рассчитывать амортизационные отчисления, показатели эффективного использования основных фондов и оборотных средств, показатели себестоимости, прибыли, рентабельности, рассчитывать отпускные цены на выпускаемую продукцию предприятия, устанавливать формы оплаты труда и рассчитывать годовой фонд заработной платы работающих;

*навыки:*

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, изыскание резервов повышения производительности труда и снижения себестоимости выпускаемой продукции, разработки мероприятий, направленных на увеличение прибыли и рентабельности предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ОСНОВЫ ПРАВА**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- УК-10 — Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.2
2	3	<p><b>Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Функционирование предприятия в системе рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Организационная структура предприятия. Основы планирования деятельности предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Затраты предприятия. Прибыль предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Ценовая политика предприятия.</b></p> <p>1. Введение. Основные цели и задачи курса. Роль и значение экономики предприятия в обеспечении эффективных рыночных отношений. Связь данной дисциплины с другими предметами изучения и базовыми знаниями. Предприятие – основное звено экономики. 2. Предпринимательство и основные факторы его осуществления. 3. Сущность предприятия как субъекта и объекта предпринимательской деятельности. 4. Классификация предприятий по характеру деятельности, принадлежности к сферам деятельности и направлениям деятельности. 5. Правовые основы деятельности предприятия. 6. Формы собственности и организационно-правовые формы предприятия. 7. Малые предприятия. 8. Интеграция предприятий. 9. Предприятие, внешняя и внутренняя среда. 10. Внешняя среда предприятия. 11. Внутренняя среда предприятия. 12. Понятие структур и связей между ними в управлении хозяйственной деятельностью предприятия. 13. Производственный процесс и принципы его организации. 14. Производственная структура предприятия и ее виды. 15. Функции управления как база для проектирования структур предприятия. 16. Содержание и методы планирования. 17. Стратегическое планирование на предприятии. 18. Бизнес-план, его роль и значение. 19. Оперативное планирование. 20. Основные фонды: их понятие и состав. 21. Основные средства и их классификация. 22. Износ основных средств и их оценка. 23. Амортизация основных средств. 24. Оценка наличия, состояния, движения и использования основных фондов. 25. Сущность оборотных средств и их место в системе управления экономикой предприятия. 26. Состав, структура и оценка оборотных средств. 27. Нормирование оборотных средств. 28. Эффективность использования оборотных средств предприятия. 29. Понятие финансовых ресурсов предприятия. 30. Принципы функционирования финансовых отношений предприятия в рыночной экономике. 31. Сущность и значение доходов и расходов в деятельности предприятия. 32. Классификация доходов и расходов. 33. Оценка доходов и расходов предприятия. 34. Принципы планирования доходов и расходов. 35. Классификация и состав затрат на производство и продажу продукции. 36. Калькулирование себестоимости и виды калькуляций. 37. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. 38. Разработка сметы затрат на производство и продажу продукции. 39. Прибыль предприятия: ее сущность и механизм формирования. 40. Распределение прибыли и покрытие убытков. 41. Рентабельность производства, капитала и продаж. 42. Инновационные процессы и их классификация. 43. Организация инновационной деятельности. 44. Инвестиции и их классификация. 45. Инвестиционные проекты. 46. Источники финансирования инвестиций. 47. Экономическая сущность, функции и виды цен. 48. Основные понятия ценовой политики предприятия.</p>	144	4	2	2	140	100
Всего за 3 семестр			144	4	2	2	140	100
Всего по дисциплине			144	4	2	2	140	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Функционирование предприятия в системе рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Организационная структура предприятия. Основы планирования деятельности предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Затраты предприятия. Прибыль предприятия. Инновационная и	Анализ внешней и внутренней сред предприятия и их влияние на результаты деятельности. Разработка производственных структур предприятия. Расчет нормы и суммы амортизационных отчислений различными способами. Расчет показателей эффективности использования основных средств предприятия. Расчет нормативов оборотных средств различными методами. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Анализ финансовых ресурсов предприятия. Информационное обеспечение управления финансовыми ресурсами. Планирование и оценка доходов и расходов предприятия. Расчет показателей себестоимости	2

инвестиционная деятельность предприятия. Ценовая политика предприятия.	продукции, сметы затрат на производство и продажу. Расчет показателей прибыли и рентабельности предприятия.	
<b>Всего за 3 семестр</b>		<b>2</b>

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Функционирование предприятия в системе рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Организационная структура предприятия. Основы планирования деятельности предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Затраты предприятия. Прибыль предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Ценовая политика предприятия.	Привести примеры предпринимательской деятельности российских предприятий. Привести примеры деятельности российских предприятий с различными формами собственности, их отличия. Проанализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия. Проанализировать производственную ситуацию. Самостоятельно изучить тему, особенности оперативного планирования при различных типах производства. Решение домашних задач по темам раздела. Решение домашних задач по темам раздела. Проанализировать финансовые ресурсы промышленного предприятия. Провести оценку доходов и расходов заданных российских предприятий. Решение домашних задач по темам раздела. Проанализировать производственную ситуацию. Решение домашних задач по темам раздела. На основе заданной ситуации изыскать резервы увеличения прибыли и рентабельности. Самостоятельное изучение темы. Решение домашних задач на определение цен на реализуемую продукцию.	140
<b>Всего за 3 семестр</b>			<b>140</b>

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>3</b>					ЗДЧ	ДР			ЗДЧ	ДР					ЗДЧ	ДР	Тест

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ЗДЧ – задачи;
- Тест – тест.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задачи;
- тест.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- экзамен.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. В. Коршунов. . Экономика организации (предприятия). Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. Л. А. Чалдаева. . Экономика предприятия. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
3. О. И. Милкова. . Экономика и организация предприятия. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-489313> — Экономика предприятия — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой *Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.2 способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с экономикой предприятия: значимость предприятия как основного звена экономики, основные и оборотные средства предприятия, финансовые ресурсы, расчет и сущность основных экономических показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, рассмотрение и анализ факторов, способствующих улучшению экономических показателей.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задачи;
- тест.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**2 ч.**), практические занятия (**2 ч.**), самостоятельная работа студента (**140 ч.**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 4 ч. аудиторных занятий, и 140 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Функционирование предприятия в системе рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Организационная структура предприятия. Основы планирования деятельности предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Затраты предприятия. Прибыль предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Ценовая политика предприятия.</b>		
Привести примеры предпринимательской деятельности российских предприятий. Привести примеры деятельности российских предприятий с различными формами собственности, их отличия. Проанализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия. Проанализировать производственную ситуацию. Самостоятельно изучить тему, особенности оперативного планирования при различных типах производства. Решение домашних задач по темам раздела. Решение домашних задач по темам раздела. Проанализировать финансовые ресурсы промышленного предприятия. Провести оценку доходов и расходов заданных российских предприятий. Решение домашних задач по темам раздела. Проанализировать производственную ситуацию. Решение домашних задач по темам раздела. На основе заданной ситуации изыскать резервы увеличения прибыли и рентабельности. Самостоятельное изучение темы. Решение домашних задач на определение цен на реализуемую продукцию.	Л. А. Чалдаева. . Экономика предприятия: Москва: Юрайт, 2021 (1-4) О. И. Милкова. . Экономика и организация предприятия: Москва: Юрайт, 2022 (1-5) В. В. Коршунов. . Экономика организации (предприятия): Москва: Юрайт, 2022 (1-4)	140
Итого по разделу 1		140

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- задачи;
- тест;
- экзамен.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Задачи

##### Задача 1.

Действительный фонд времени одного рабочего в год составляет 1860 ч, а номинальный – 2450 ч. Коэффициент выполнения норм: для основных рабочих – 1,12, для вспомогательных рабочих – 1. В цехе выпускаются изделия: А – 4000 шт. в год и Б – 2800 шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 человеко-часов. К вспомогательным рабочим относятся: слесари-наладчики, обслуживающие 100 рабочих мест, и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей – 5, для электриков – 8. Определите численность основных и вспомогательных рабочих цеха, работающих в две смены.

##### Задача 2.

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих. Определите планируемый рост производительности труда по предприятию, а также необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

##### Задача 3.

Среднесписочный состав промышленно-производственного персонала цеха уменьшился в отчетном году на 2 %, а средняя заработная плата одного работающего предприятия увеличилась на 6,5 %. Каким образом изменится фонд заработной платы?

##### Задача 4.

Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также планируемый темп прироста (снижения) затрат, если известно, что производится 20 тыс. изделий в год. Себестоимость изделия составляет 12 руб. Планом за предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 25 % и снизить ее себестоимость на 14 %. Цена изделия составляет 15 руб.

##### Задача 5.

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс. руб., в том числе по заказу № 12 – 80 тыс. руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности – 12000 и 240 тыс. руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс. руб. Рассчитать сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ № 12.

- правильное решение менее половины задач – 0 баллов;
- каждая правильно решенная задача при общем количестве решенных задач более 3 оценивается в 1 балл.

Основаниями для снижения количества баллов за одну задачу в диапазоне от 0,5 до 0,2 являются:

- небрежное выполнение;
- неполная запись данных задачи или ее отсутствие;
- отсутствие ответа в задаче.

#### Тест

1. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

2. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

3. Производительность труда - это показатель, характеризующий результативность труда. Измеряется количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

Какие существуют методы измерения производительности труда?

4. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

А) выручку от реализации продукции;

В) внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных;

С) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации;

Д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

5. Восстановите последовательность схемы производственного процесса при натуральном хозяйстве

А) распределение;

В) производство;

С) потребление.

### **Экзамен**

При сдаче экзамена, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.2	
2	3	Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Функционирование предприятия в системе рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Организационная структура предприятия. Основы планирования деятельности предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Затраты предприятия. Прибыль предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Ценовая политика предприятия.	144	4	2	2	140	100	Задачи, Тест
Всего за 3 семестр			144	4	2	2	140	100	
Всего по дисциплине			144	4	2	2	140	100	

## Критерии оценивания

### ПСК-1.2

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала - это:
- № 2 Денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности - это:
- № 3 По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:
- № 4 По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
- № 5 По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
- № 6 Производительность труда - это показатель, характеризующий результативность труда. Измеряется количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.
- Какие существуют методы измерения производительности труда?
- № 7 Что показывает себестоимость продукции?
- № 8 Прибыль можно разделить на четыре разновидности: маржинальную, операционную, валовую и чистую. Как называется прибыль компании?
- № 9 В чем измеряется рентабельность?
- № 10 Как учитываются основные средства?
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Установите соотношение показателей и их определений:
- |   |   |
|---|---|
| 1) Показатель чистой прибыли определяют       | А) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей;                                 |
| 2) Прибыль до налогообложения определяется    | В) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы; |
| 3) Прибыль от обычной деятельности определяют | С) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС;  |
| 4) Прибыль от продаж определяют               | Д) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов.                           |
- № 2 Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
- А) выручку от реализации продукции;
- В) внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных;
- С) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации;
- Д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.
- № 3 К косвенным налогам относятся:
- А) Налог на добавленную стоимость;
- В) Налог на прибыль;
- С) Акциз;
- Д) Налог на имущество.
- № 4 Прибыль от обычной деятельности определяют:
- А) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных;

- В) аналогичных платежей;
- С) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль;
- Д) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции.
- № 5 Вид налогов можно разделить на несколько групп. Подберите пар налогов:
- А) прямые;
- В) подоходные;
- С) прогрессивные;
- Д) косвенные.
- № 6 Восстановите последовательность схемы производственного процесса при натуральном хозяйстве
- А) распределение;
- В) производство;
- С) потребление.
- № 7 Экономическая система – это совокупность механизмов для принятия и реализации решений по поводу потребления, распределения, производства в рамках данной географической территории. Выделяют три экономической системы. Установите соотношение:
- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1)<br>Традиционная<br>система | А) саморегулирующаяся экономическая система, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения, а регулятором выступает цена |
| 2) Командная<br>экономика     | В) это экономическая система, в которой основные вопросы экономики решаются на основе обычаев и традиций   |
| 3) Рыночная<br>система        | С) экономическая система, при которой решение основных вопросов принимается центральным плановым органом   |
- № 8 Расположите типы организационной структуры предприятия по сложности:
- А) линейная;
- В) функциональная;
- С) линейно-функциональная;
- Д) матричная.
- № 9 При разработке и использовании методов управления целостностью нужно учитывать три главных задачи управления целостностью. Расположите по степени важности:
- А) нейтрализовать, минимизировать и устранять системоразрушающие факторы, влияющие на предприятие;
- В) создавать, поддерживать и усиливать системообразующие факторы, влияющие на предприятие;
- С) поддерживать преимущество системообразующих факторов над системоразрушающими.
- № 10 На сколько лет разрабатывается стратегический план предприятия?
- А) 8-10 лет;



В) 1-2 лет;

С) 6-18 лет.