

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Шматко А. Д.
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Направление/специальность подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/профиль/программа подготовки	Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	7	5	180	6	2	0	4	174	0	0	174	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВОМ _____

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.4 — способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике
ПСК-1.5 — способность самостоятельно работать с документами, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.4

знания:

- представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- структуру, принципы работы и основные возможности электронно-вычислительной машины

(ЭВМ);

- современные подходы к решению управленческих задач на базе вычислительной техники;
- способы получения информации с использованием вычислительной техники;

умения:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- использовать источники получения сведений о деятельности организации;

навыки:

- владеть пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий;

- владеть навыками применения базового инструментария информационных технологий для решения теоретических и практических задач.

ПСК-1.5

знания:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь;
- основные способы принятия решения;

умения:

- применять средства защиты информации;
- применять информационные технологии для решения задач управления и принятия решений;
- создавать информационные технологии управления экономическими объектами;

навыки:

- владеть навыками использования информационных технологий в различных информационных системах отраслей экономики и управления;

- владеть навыками проведения сравнительного анализа и выбора информационных технологий для решения прикладных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПСК-1.1 — Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
- ПСК-1.3 — Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
- ПСК-1.4 — Способен создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.4	ПСК-1.5
4	7	Раздел 1. Информационное общество. Информация. Знание. Данные. Информационное общество: этапы развития, концепции, перспективы. Информационные ресурсы. Информационная свобода. Информационная культура. Информационный образ жизни.	35	1	0.4	0.6	34	20	20
4	7	Раздел 2. Цифровизация. Информационные технологии. Управленческая информация. Информационный менеджмент. Цифровизация и информатизация. Цифровые компетенции. Информационная система. Базы данных. Big data. Открытые данные. Искусственный интеллект, нейросети, мобильное обучение. Виртуальная и дополненная реальность. Метавселенная. Цифровизация в России.	35	1	0.4	0.6	34	20	20
4	7	Раздел 3. Информационная безопасность. Персональные данные. Конфиденциальная и секретная информация. Государственная тайна. Электронная подпись. Киберугрозы для информационной безопасности организаций. Технологии защиты информации и данных. Обеспечение информационной безопасности в организации с учетом российского законодательства.	35.2	1.2	0.4	0.8	34	20	20
4	7	Раздел 4. Информационная гигиена. Структура и особенности потребления и распространения информации в современном обществе. Феномен авторства и цифровую эпоху. Киберугрозы для информационной безопасности личности. Влияние цифровизации и информатизации на ментальное здоровье. Цифровые невроты. Клиповое мышление. Цифровая и информационная гигиена: понятия и правила. Фейковая информация и фактчекинг. Цифровой и информационный детокс.	37.4	1.4	0.4	1	36	20	20
4	7	Раздел 5. Информационная война. Информационные и когнитивные войны: стратегия и тактика. Дезинформация. Информационно-психологические операции (Псиоп) и противодействие им. OSINT. Пропаганда и контрпропаганда. Формирование новостной повестки.	37.4	1.4	0.4	1	36	20	20
Всего за 7 семестр			180	6	2	4	174	100	100
Всего по дисциплине			180	6	2	4	174	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Информационное общество.	Информационный образ жизни.	0.6
2	Раздел 2. Цифровизация.	Цифровизация в России.	0.6
3	Раздел 3. Информационная безопасность.	Обеспечение информационной безопасности в организации с учетом российского законодательства.	0.8
4	Раздел 4. Информационная гигиена.	Цифровая и информационная гигиена: понятия и правила.	1
5	Раздел 5. Информационная война.	Информационно-психологические операции (Псиоп) и противодействие им.	1
Всего за 7 семестр			4

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Информационное общество.	Подготовка индивидуального домашнего задания «Анализ медиапотребления и медиараспространения» Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	34
2	Раздел 2.	Подготовка к практическим занятиям. Чтение основной и	34

	Цифровизация.	дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	
3	Раздел 3. Информационная безопасность.	Подготовка к практическим занятиям. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	34
4	Раздел 4. Информационная гигиена.	Подготовка индивидуального домашнего задания «Фактчекинг». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	36
5	Раздел 5. Информационная война.	Подготовка индивидуального домашнего задания «Разработка медиапроекта». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5.	36
Всего за 7 семестр			174

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
7					ИПЗ	ДР			ИПЗ	ДР					ИПЗ	ДР	Тест

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ИПЗ – индивидуальное практическое задание;
- Тест – тест.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- индивидуальное практическое задание;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Информационные технологии. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2001, 46 экз.
2. . Информационные технологии в менеджменте. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. С. В. Синаторов. . Информационные технологии. Москва: Флинта, 2016, эл. рес.
4. Ю. А. Жук. . Информационные технологии: мультимедиа. СПб.: Лань, 2021, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-upravlenii-412943> — Информационные технологии в менеджменте (управлении) — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <https://urait.ru/bcode/431946> — Информационные технологии — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой *Р4* ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.4 способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике;

ПСК-1.5 способность самостоятельно работать с документами, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с информационными технологиями управления (ИТУ), формированием информационной культуры и пониманием возможностей использования информационных технологий (ИТ) для решения прикладных задач в сфере государственного и муниципального управления современного информационного общества.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- индивидуальное практическое задание;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., **180 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**2 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**174 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 ч., из них 6 ч. аудиторных занятий, и 174 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Информационное общество.		
Подготовка индивидуального домашнего задания «Анализ медиапотребления и медиараспространения» Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	. Информационные технологии: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2001 (1) С. В. Синаторов. . Информационные технологии: Москва: Флинта, 2016 (1) Ю. А. Жук. . Информационные технологии: мультимедиа: СПб.: Лань, 2021 (1)	34
Итого по разделу 1		34
Раздел 2. Цифровизация.		
Подготовка к практическим занятиям. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	. Информационные технологии: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2001 (1-2) . Информационные технологии в менеджменте: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)	34
Итого по разделу 2		34
Раздел 3. Информационная безопасность.		
Подготовка к практическим занятиям. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.	. Информационные технологии: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2001 (2)	34
Итого по разделу 3		34
Раздел 4. Информационная гигиена.		
Подготовка индивидуального домашнего задания «Фактчекинг». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 4.	. Информационные технологии: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2001 (3)	36
Итого по разделу 4		36
Раздел 5. Информационная война.		
Подготовка индивидуального домашнего задания «Разработка медиапроекта». Чтение основной и дополнительной	. Информационные технологии: СПб.БГТУ	36

литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 5.	"ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2001 (4)	
Итого по разделу 5		36

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- индивидуальное практическое задание;
- тест;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Индивидуальное практическое задание

Индивидуальное домашнее задание «Анализ медиапотребления и медиараспространения»

Обучающийся должен проанализировать собрать данные о своем медиапотреблении и медиараспространении за неделю.

Проанализировав эти данные определить свою структуру медиапотребления и медиараспространения. Выявить причины формирования такой структуры, определить ее влияние на свою жизнь, ее позитивные и негативные последствия. Сформировать рекомендации по изменению медиапотребления и медиараспространения.

Индивидуальное домашнее задание «Фактчекинг»

Обучающийся должен произвести проверку подлинности информационного сообщения в соответствии с установленными правилами и пошагово описать ход данной проверки. Информационное сообщение для проверки подлинности предоставляется преподавателем.

«Разработка медиапроекта»

Темы для ИДЗ:

1. Защита исторической правды
2. Неразрывность российской истории
3. Разъяснение причин и/или целей СВО
4. Продвижение путешествий по России (внутренний туризм)
5. Покупайте российское\отечественное
6. Живи в России (возможности и перспективы развития)
7. Достижения России за последние 20 лет
8. Кто такой настоящий патриот
9. Национальности России
10. Религии России
11. Геополитическое сотрудничество и геополитическое соперничество России с другими странами (причины и реальность)
12. Национальные проекты в РФ
13. Государственная поддержка
14. Популяризация науки
15. Цифровая (информационная) гигиена
16. Зачем нужна вакцинация
17. Зачем нужна диспансеризация
18. Традиционные семейные ценности
19. Осознанное родительство
20. Зачем нужно высшее образование, что оно дает
21. Права и обязанности гражданина
22. Почему важно участвовать голосовать на выборах
23. Благотворительность
24. Волонтерская деятельность
25. Инклюзивность: зачем она нужна здоровым?

26. Ментальное здоровье
27. Экологичность
28. Краеведение
29. Важность маленького человека
30. Культура и искусство России
31. Защита и популяризация русского языка в молодежной среде

По согласованию с преподавателем, обучающийся может предложить свою тему для выполнения ИДЗ.

Для получения положительной оценки ИДЗ должно отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла рекламной кампании, ее теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели

Тест

1. Комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих создание, хранение, обработку, передачу, защиту и отображение информации, ориентированных на повышение эффективности и производительности труда.
2. Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства
3. Процесс внедрения организацией цифровых технологий, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами
4. Установите соответствие между типами баз данных и их примерами
 - 1) Иерархическая
 - 2) Сетевая
 - 3) Реляционная
 - A) Взаимосвязь пользователей в социальной сети
 - B) Файловая система Windows
 - C) CRM-система
5. Определите правильную последовательность этапов фактчекинга:
 - A) Изучить источник
 - B) Изучить автора
 - C) Изучить материал
 - D) Обратиться к эксперту
 - E) Найти первоисточник

Экзамен

При сдаче экзамена, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.4	ПСК-1.5	
4	7	Раздел 1. Информационное общество.	35	1	0.4	0.6	34	20	20	Индивидуальное практическое задание
4	7	Раздел 2. Цифровизация.	35	1	0.4	0.6	34	20	20	Индивидуальное практическое задание
4	7	Раздел 3. Информационная безопасность.	35.2	1.2	0.4	0.8	34	20	20	Индивидуальное практическое задание
4	7	Раздел 4. Информационная гигиена.	37.4	1.4	0.4	1	36	20	20	Индивидуальное практическое задание
4	7	Раздел 5. Информационная война.	37.4	1.4	0.4	1	36	20	20	Тест, Индивидуальное практическое задание
Всего за 7 семестр			180	6	2	4	174	100	100	
Всего по дисциплине			180	6	2	4	174	100	100	

Критерии оценивания

ПСК-1.4

Вопросы открытого типа:

- | | |
|------|--|
| № 1 | Осознанные сведения (знания, выраженные в сигналах, сообщениях, известиях, уведомлениях и т.д.) об окружающем мире, которые являются объектом хранения, преобразования, передачи и использования. |
| № 2 | Представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе. |
| № 3 | Результат поиска, сбора и осмысления сведений о законах природы, социума, мышления. |
| № 4 | Комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих создание, хранение, обработку, передачу, защиту и отображение информации, ориентированных на повышение эффективности и производительности труда |
| № 5 | Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства |
| № 6 | Процесс внедрения организацией цифровых технологий, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами |
| № 7 | Общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, информация признается наиболее значимым ресурсом, новые информационные и телекоммуникационные технологии и техника становятся базовыми технологиями и техникой, а информационная среда наряду с социальной и экологической – новой средой обитания человека |
| № 8 | Система, которая выполнена на основе компьютерного оборудования, предназначена для сохранения, поиска, обработки и трансляции больших информационных объёмов и имеет заданную конкретную область использования. |
| № 9 | Систематизированный набор информационных данных, который предназначен для длительного сохранения в модулях внешней памяти компьютерного оборудования, а также его оперативного обновления и применения. |
| № 10 | Противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя |

Вопросы закрытого типа:

- | | | | | | | | |
|------------------------|---|------------------|--|------------------------|--|-------------------|--|
| № 1 | <p>Установите соответствие между типами баз данных и их примерами</p> <table border="0" style="margin-left: 100px;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">1) Иерархическая</td> <td>А) Взаимосвязь пользователей в социальной сети</td> </tr> <tr> <td>2) Сетевая</td> <td>В) Файловая система Windows</td> </tr> <tr> <td>3) Реляционная</td> <td>С) CRM-система</td> </tr> </table> | 1) Иерархическая | А) Взаимосвязь пользователей в социальной сети | 2) Сетевая | В) Файловая система Windows | 3) Реляционная | С) CRM-система |
| 1) Иерархическая | А) Взаимосвязь пользователей в социальной сети | | | | | | |
| 2) Сетевая | В) Файловая система Windows | | | | | | |
| 3) Реляционная | С) CRM-система | | | | | | |
| № 2 | <p>Установите соответствие между технологиями и их описанием</p> <table border="0" style="margin-left: 100px;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">1) Суперсервис</td> <td>А) область искусственного интеллекта, связанная с анализом изображений и видео</td> </tr> <tr> <td>2) Компьютерное зрение</td> <td>В) концепция сети передачи данных между устройствами</td> </tr> <tr> <td>3) Интернет-вещей</td> <td>С) комплексы госуслуг, сгруппированные по различным жизненным ситуациям, которые чаще всего случаются в жизни каждого человека</td> </tr> </table> | 1) Суперсервис | А) область искусственного интеллекта, связанная с анализом изображений и видео | 2) Компьютерное зрение | В) концепция сети передачи данных между устройствами | 3) Интернет-вещей | С) комплексы госуслуг, сгруппированные по различным жизненным ситуациям, которые чаще всего случаются в жизни каждого человека |
| 1) Суперсервис | А) область искусственного интеллекта, связанная с анализом изображений и видео | | | | | | |
| 2) Компьютерное зрение | В) концепция сети передачи данных между устройствами | | | | | | |
| 3) Интернет-вещей | С) комплексы госуслуг, сгруппированные по различным жизненным ситуациям, которые чаще всего случаются в жизни каждого человека | | | | | | |
| № 3 | <p>Установите соответствие между типами искусственного интеллекта и их описанием:</p> <table border="0" style="margin-left: 100px;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">1) Слабый ИИ</td> <td>А) Способен решать определённую задачу</td> </tr> <tr> <td>2) Сильный ИИ</td> <td>В) Превосходит человеческий интеллект во всем</td> </tr> <tr> <td>3) Супер ИИ</td> <td>С) Способен учиться, мыслить, чувствовать, осознавать себя и принимать решения</td> </tr> </table> | 1) Слабый ИИ | А) Способен решать определённую задачу | 2) Сильный ИИ | В) Превосходит человеческий интеллект во всем | 3) Супер ИИ | С) Способен учиться, мыслить, чувствовать, осознавать себя и принимать решения |
| 1) Слабый ИИ | А) Способен решать определённую задачу | | | | | | |
| 2) Сильный ИИ | В) Превосходит человеческий интеллект во всем | | | | | | |
| 3) Супер ИИ | С) Способен учиться, мыслить, чувствовать, осознавать себя и принимать решения | | | | | | |

- № 4 Определите правильную последовательность этапов фактчекинга:
- А) Изучить источник
 - В) Изучить автора
 - С) Изучить материал
 - Д) Обратиться к эксперту
 - Е) Найти первоисточник
- № 5 Установите соответствие между типами электронных цифровых подписей и их описанием:
- | | |
|------------------------|---|
| 1) Простая | А) ключ, сформированный с помощью сертифицированных криптографических средств, который записывается на USB-носитель |
| 2) Неквалифицированная | В) комбинация цифровых данных, с помощью которых можно идентифицировать личность |
| 3) Квалифицированная | С) генерируется в специальной криптографической программе в момент подписания документа |
- № 6 К свойствам информации относятся:
- А) актуальность;
 - В) точность;
 - С) ценность;
 - Д) доступность.
- № 7 К формализованным знаниям относятся:
- А) soft skills;
 - В) монография;
 - С) жизненный опыт;
 - Д) научная статья.
- № 8 К персональным данным относятся:
- А) ФИО;
 - В) анализ ДНК;
 - С) номер телефона;
 - Д) расовая принадлежность.
- № 9 К персональным данным относятся:
- А) ФИО;
 - В) анализ ДНК;
 - С) номер телефона;
 - Д) расовая принадлежность.
- № 10 К свойствам баз данных относятся:
- А) публичность;

- В) быстродействие;
- С) безопасность;
- Д) интегрированность.

ПСК-1.5

Вопросы открытого типа:

- № 1 Охарактеризуйте концепцию открытых данных
- № 2 Дайте определение понятию OSINT
- № 3 Дайте определение понятию «фейковая информация»
- № 4 Охарактеризуйте понятие «информационно-психологические операции»
- № 5 Дайте определение понятию «персональные данные»
- № 6 Дайте определение понятию «big data»
- № 7 Дайте определение понятию «управленческая информация»
- № 8 Дайте определение понятию «достаточный уровень управленческой информации»
- № 9 Минимальный для конкретного человека объем информации, при котором он может принять обоснованное управленческое решение
- № 10 Дайте определение понятию «информационная безопасность»

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Установите соответствие между методами социальной инженерии и их описанием:

1) Квид про кво 2) Обратная социальная инженерия 3) Троянский конь 4) Претекстинг 5) Фишинг	А) набор действий, отработанных по определенному, заранее составленному сценарию, в результате которого жертва может выдать какую-либо информацию или совершить определенное действие В) обращение злоумышленника к пользователю по электронной почте или корпоративному телефону С) техника интернет-мошенничества, направленная на получение авторизационных данных различных систем Д) создание такой ситуации, при которой жертва вынуждена будет сама обратиться к злоумышленнику за «помощью» Е) вредоносное программное обеспечение, которое маскирует свое истинное назначение
---	--
- № 2 К конфиденциальной информации, по законодательству РФ, относятся:
 - А) сведения, представляющие государственную тайну;
 - В) сведения, содержащие служебную тайну;
 - С) персональные данные;
 - Д) данные, внесенные в свидетельство о регистрации организации.
- № 3 К сферам деятельности blue team относятся:
 - А) offensive security;
 - В) веб-тестинг;
 - С) реагирование на инциденты;
 - Д) форензика.
- № 4 К первоисточникам информации относятся:
 - А) Сообщения в анонимных Телеграм-каналах;
 - В) Сообщения крупных и уважаемых информагентств;
 - С) Сообщение в родительском чате;

- № 5 D) Законы и подзаконные акты.
К фактоидам относятся:
- A) Слух;
 - B) Публикация в желтой прессе;
 - C) Информация из Справочной литературы;
- № 6 D) Информация из Российской газеты.
Сквозное шифрование используется:
- A) В новостных лентах информагентств;
 - B) В криптовалютах;
 - C) В жестких дисках;
- № 7 D) В мессенджерах.
При защите результатов электронного голосования в России используют технологию:
- A) Сквозного шифрования;
 - B) Блокчейн;
 - C) Фишинг;
- № 8 D) big data.
К базовым цифровым компетенциям относятся:
- A) Информационная грамотность;
 - B) Навыки программирования;
 - C) Разработка цифрового контента;
- № 9 D) Защита личных данных.
К правилам информационной гигиены относятся:
- A) Ограничение информационного потока;
 - B) Отказ от распространения негативной и непроверенной информации;
 - C) Избегание конфликтов;
- № 10 D) Подписка на уведомления всех важных телеграм-каналов.
К AR-технологиям относятся:
- A) Маски в историях в социальных сетях;
 - B) Умные камеры с возможностью поиска сфотографированного;
 - C) Виртуальная примерка одежды и аксессуаров;
 - D) Метавселенная.