

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 ФИО  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

|  |   |
|--|---|
| Направление/специальность подготовки       | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                                |
| Специализация/профиль/программа подготовки | Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении |
| Уровень высшего образования                | Бакалавриат   |
| Форма обучения                             | Заочная   |
| Факультет                                  | Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации                 |
| Выпускающая кафедра                        | Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ                      |
| Кафедра-разработчик рабочей программы      | Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ                      |

| КУРС | СЕМЕСТР | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ<br>(ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ) | ЧАСЫ (по наличию видов занятий) |                    |        |                           |                         |                        |                 |                 |                               | ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО<br>КОНТРОЛЯ |
|------|---------|---|---------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------|
|      |         |   | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ              | АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ |        |                           |                         | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА |                 |                 |                               |                                |
|      |         |   |                                 | ВСЕГО              | ЛЕКЦИИ | ЛАБОРАТОРНЫЙ<br>ПРАКТИКУМ | ПРАКТИЧЕСКИЕ<br>ЗАНЯТИЯ | ВСЕГО                  | КУРСОВОЙ ПРОЕКТ | КУРСОВАЯ РАБОТА | ДРУГИЕ ВИДЫ<br>САМОСТ. РАБОТЫ |                                |
| 2    | 4       | 3                                       | 108                             | 8                  | 2      | 0                         | 6                       | 100                    | 0               | 0               | 100                           | диф.<br>зач.                   |

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ \_\_\_\_\_

Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. \_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

|  |
|--|
| ПСК-1.1 — способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий   |
| ПСК-1.4 — способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике |

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ПСК-1.1**

*знания:*

- модели формирования коммуникационных кампаний;

*умения:*

- находить и использовать необходимую информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая ресурсы на иностранных языках;
- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных программ;

*навыки:*

- владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

### **ПСК-1.4**

*знания:*

- характеристики коммуникативной личности;

*умения:*

- находить и использовать необходимую информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая ресурсы на иностранных языках;

*навыки:*

- навыками невербальной и вербальной коммуникации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5 — Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

| КУРС                       | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц  | ВСЕГО | Аудиторные занятия в контактной форме |        |                      | Самостоятельная работа студентов | Формируемая компетенция, % |         |
|----------------------------|---------|---|-------|---------------------------------------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|---------|
|                            |         |   |       | ВСЕГО                                 | Лекции | Практические занятия |                                  | ПСК-1.1                    | ПСК-1.4 |
| 2                          | 4       | <b>Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.</b> 1.1 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Законы теории коммуникации. Условия осуществления коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации. Коммуникация и общение. Коммуникативное пространство и время. Методы теории коммуникации. Общенаучные и частнонаучные методы. Функции теории коммуникации. 1.2. Коммуникационный процесс Структурные модели коммуникации (модель Аристотеля, модель Лассуэлла, модель Шеннона – Уивера. Модель М. Де Флера, циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двуступенчатой коммуникации). источник (отправитель сообщения). Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»).   | 32.4  | 2.4                                   | 0.4    | 2                    | 30                               | 30                         | 30      |
| 2                          | 4       | <b>Раздел 2. Виды коммуникации.</b> 2.1. Общая характеристика уровней коммуникативных систем Семиотический уровень. Лингвистический уровень. Металингвистический уровень. Паралингвистический уровень. Синтетический уровень. 2.2. Вербальная коммуникация Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Признаки естественного человеческого языка. Соотношение «язык – речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. 2.3. Невербальная коммуникация Сравнение вербальной и невербальной коммуникации. пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации (громкость голоса, темп речи, ритм речи, высота голоса, паузы, смех). Мимика и взгляд. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз.   | 37.6  | 2.6                                   | 0.6    | 2                    | 35                               | 30                         | 30      |
| 2                          | 4       | <b>Раздел 3. Уровни коммуникации.</b> 3.1. Межличностная коммуникация Понятие межличностной коммуникации. коммуникативная сторона межличностного общения. Аксиомы межличностной коммуникации. ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. понятие социальной ситуации и ее структура. Межличностное пространство. Трудные ситуации. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Особенности речи в межличностно ориентированном общении. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Эффективное слушание. 3.2. Коммуникация в малых группах Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе. Малая группа: понятие, отличительные черты. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Коммуникативная структура малой группы. Лексика и грамматика коммуникации в малой группе. Формирование групповой сплоченности и коммуникация в малой группе. Экология и коммуникация в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах. Семья как коммуникативная система. Технологии принятия группового решения. Особенности коммуникации в психокоррекционных группах. 3.3. Массовая коммуникация Понятие массовой коммуникации. Сравнительная характеристика массовой и межличностной коммуникации. История исследования проблем массовой коммуникации. Практически-прикладные методы исследования массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Коммуникаторы. Массовая информация. Средства передачи массовой информации. Массовая аудитория. Реакция аудитории. Эффективность массовой коммуникации. | 38    | 3                                     | 1      | 2                    | 35                               | 40                         | 40      |
| <b>Всего за 4 семестр</b>  |         |   | 108   | 8                                     | 2      | 6                    | 100                              | 100                        | 100     |
| <b>Всего по дисциплине</b> |         |   | 108   | 8                                     | 2      | 6                    | 100                              | 100                        | 100     |

#### 3.2. Аудиторный практикум

| № п/п                     | Номер и наименование раздела дисциплины                  | Тема практического занятия                              | Объем, ауд. часов |
|---------------------------|--|---|-------------------|
| 1                         | Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации. | Коммуникационный процесс.                               | 2                 |
| 2                         | Раздел 2. Виды коммуникации.                             | Вербальная коммуникация.<br>Невербальная коммуникация.  | 2                 |
| 3                         | Раздел 3. Уровни коммуникации.                           | Коммуникация в малых группах.<br>Массовая коммуникация. | 2                 |
| <b>Всего за 4 семестр</b> |  |   | 6                 |

#### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

| №<br>п/п           | Номер и<br>наименование<br>раздела<br>дисциплины                  | Содержание учебного задания  | Объем,<br>часов |
|--------------------|---|--|-----------------|
| 1                  | Раздел 1.<br>Методологические<br>проблемы теории<br>коммуникации. | Подготовка докладов к практическому занятию на тему:<br>«Коммуникационный процесс». Чтение основной и<br>дополнительной литературы из списка п.5.  | 30              |
| 2                  | Раздел 2. Виды<br>коммуникации.                                   | Подготовка докладов к практическому занятию на тему:<br>«Вербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной<br>литературы из списка п.5.   | 17              |
| 3                  |   | Подготовка докладов к практическому занятию на тему:<br>«Невербальная коммуникация». Чтение основной и<br>дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков,<br>полученных на практических занятиях по разделу 2. | 18              |
| 4                  | Раздел 3. Уровни<br>коммуникации.                                 | Подготовка докладов к практическому занятию на тему:<br>«Коммуникация в малых группах». Чтение основной и<br>дополнительной литературы из списка п.5.  | 17              |
| 5                  |   | Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Массовая<br>коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из<br>списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических<br>занятиях по разделу 3.     | 18              |
| Всего за 4 семестр |   |  | 100             |

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| СЕМЕСТР | НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА |   |   |   |      |    |   |   |      |    |    |    |    |    |      |    |                 |
|---------|-----------------|---|---|---|------|----|---|---|------|----|----|----|----|----|------|----|-----------------|
|         | 1               | 2 | 3 | 4 | 5    | 6  | 7 | 8 | 9    | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15   | 16 | 17              |
| 4       |                 |   |   |   | Докл | ДР |   |   | Докл | ДР |    |    |    |    | Докл | ДР | Тест, диф. зач. |

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. М. Ю. Коноваленко. . Деловые коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон. Основы теории коммуникации. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов..

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

1. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### **Аннотация рабочей программы**

Дисциплина **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.1 способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

ПСК-1.4 способность создавать стандартные информационные и информационно-аналитические тексты по общественно-политической проблематике.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием у студентов коммуникационного знания, а также умение владеть различными уровнями коммуникации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**2 ч.**), практические занятия (**6 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

| Наименование работы   | Рекомендуемая литература   | Трудоемкость, час. |
|---|--|--------------------|
| Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации.  |  |                    |
| Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникационный процесс». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.   | М. Ю. Коноваленко. .<br>Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-2)<br>Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон.<br>Основы теории коммуникации: Москва: Юрайт, 2019 (1-2) | 30                 |
| Итого по разделу 1  |  | 30                 |
| Раздел 2. Виды коммуникации.  |  |                    |
| Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Вербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.  | М. Ю. Коноваленко. .<br>Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (3)<br>Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон.<br>Основы теории коммуникации: Москва: Юрайт, 2019 (3-4)   | 17                 |
| Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Невербальная коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2. |  | 18                 |
| Итого по разделу 2  |  | 35                 |
| Раздел 3. Уровни коммуникации.  |  |                    |
| Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Коммуникация в малых группах». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.   | Т. Д. Венедиктова, Д. Б. Гудков, М. Б. Бергельсон.<br>Основы теории коммуникации: Москва: Юрайт, 2019 (1-4)<br>М. Ю. Коноваленко. .<br>Деловые коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-3) | 17                 |
| Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Массовая коммуникация». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 3.     |  | 18                 |
| Итого по разделу 3  |  | 35                 |

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- дифференцированный зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Доклад

1. Дайте определение понятию коммуникация.
2. В чем заключается междисциплинарный характер коммуникационного знания?
3. Предмет теории коммуникации.
4. Структура коммуникативного знания.
5. Законы теории коммуникации.
6. Проблемы коммуникации в античной культуре.
7. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.
8. Философские подходы к построению теории коммуникации
9. Проблема коммуникации в философии XX века
10. Каковы структурные модели коммуникации?
11. Что такое циркулярная модель коммуникации?
12. Что такое источник (отправитель сообщения)?
13. Каковы Цели коммуникатора?
14. Что такое коммуникативные роли?
15. Что такое коммуникативная сфера?
16. Каковы требования к качествам коммуникатора?
17. Каковы структурные элементы системы?
18. Признаки системности.
19. Виды коммуникативных систем.
20. Что такое семиотический уровень?
21. Лингвистический уровень?
22. Металингвистический уровень?
23. Каковы Объект и предмет семиотики социальной коммуникации?
24. Какие существуют коммуникационные знаки?
25. Что такое Семиотика текстов?
26. Что такое Семантика, синтактика, прагматика?
27. Что такое средства коммуникации?
28. Место естественного языка среди других знаковых систем.
29. Каковы признаки естественного человеческого языка?
30. Каковы функции речи?
31. Что такое диалог?
32. Что такое монолог?
33. Что такое спор?
34. Чем отличается вербальная и невербальная коммуникации?
35. В чем заключаются особенности невербальной коммуникации?
36. Организация пространства и времени коммуникативного процесса.
37. Какие бывают позы и походка.
38. Что такое межличностная коммуникация?
39. Перечислите Аксиомы межличностной коммуникации.
40. В чем заключаются ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации?
41. Что такое социальная ситуация?

42. Какие бывают Коммуникативные стили?
43. Каковы функции коммуникации в малой группе?
44. Основные подходы к изучению коммуникации в малой группе.
45. Дайте определение Малой группе.
46. Какие бывают Разновидности малых групп?
47. Что такое массовая коммуникация.
48. Сравнительная характеристика массовой и межличностной коммуникации.
49. Какие существуют прикладные методы исследования массовой коммуникации? Что такое массовая информация?
50. Каковы средства передачи массовой информации?
51. Что такое межкультурная коммуникация?
52. Каковы уровни межкультурной коммуникации?
53. Какие бывают формы межкультурной коммуникации?
54. Что такое аккультурация?

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

### **Тест**

1. Традиционно выделяют две формы коммуникации: вербальную и невербальную. Опишите вербальную коммуникацию.
2. От чего зависит эффект декодирования?
3. Что из перечисленного относится к вербальным средствам коммуникации:
  - А) письменная речь;
  - В) устная речь;
  - С) слушание;
  - Д) чтение;
  - Е) мимика;
  - Ф) жесты.
4. В рекламном менеджменте можно выделить две категории функций: универсальные и специфические. Соотнесите функции с категориями.
  - 1) универсальные
  - 2) специфические
  - А) планирование, организация, координация, контроль, стимулирование (мотивация).
  - В) экономическая, информационная, коммуникативная, функция стимулирования сбыта, функция регулирования сбыта.
5. Модель AIDA имеет четыре последовательных стадии взаимодействия потребителя с рекламно информацией. Восстановите последовательность
  - А) интерес;
  - В) действие;
  - С) внимание;
  - Д) желание.

### **Дифференцированный зачет**

При сдаче дифференцированного зачета, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100  
Хорошо 61-80  
Удовлетворительно 41-60  
Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

| КУРС                | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц             | ВСЕГО | Аудиторные занятия в контактной форме |        |                      | Самостоятельная работа студентов | Формируемая компетенция, % |         | НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА |
|---------------------|---------|--|-------|---------------------------------------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------|
|                     |         |  |       | ВСЕГО                                 | Лекции | Практические занятия |                                  | ПСК-1.1                    | ПСК-1.4 |                                  |
|                     |         |  |       |                                       |        |                      |                                  |                            |         |                                  |
| 2                   | 4       | Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации. | 32.4  | 2.4                                   | 0.4    | 2                    | 30                               | 30                         | 30      | Доклад                           |
| 2                   | 4       | Раздел 2. Виды коммуникации.                             | 37.6  | 2.6                                   | 0.6    | 2                    | 35                               | 30                         | 30      | Доклад                           |
| 2                   | 4       | Раздел 3. Уровни коммуникации.                           | 38    | 3                                     | 1      | 2                    | 35                               | 40                         | 40      | Тест, Доклад                     |
| Всего за 4 семестр  |         |  | 108   | 8                                     | 2      | 6                    | 100                              | 100                        | 100     |                                  |
| Всего по дисциплине |         |  | 108   | 8                                     | 2      | 6                    | 100                              | 100                        | 100     |                                  |

## Критерии оценивания

### ПСК-1.1

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Традиционно выделяют две формы коммуникации: вербальную и невербальную. Опишите вербальную коммуникацию:
  - № 2 «Процесс обмена сообщениями и их интерпретацию двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом, называют ... коммуникация»
  - № 3 От чего зависит эффект декодирования?
  - № 4 Структура коммуникативного процесса по модели Г. Лассуэла включает:
  - № 5 Определите основные черты коммуникации:
  - № 6 Все типы коммуникаций используются в разных сферах деятельности человека, необходимых для правильного общения. Типы влияют на точность посланий, на функционирование группы, а также на чувство удовлетворенности и правильной работы ее членов. Различают пять видов коммуникации. Назовите пять видов коммуникации:
  - № 7 Структура коммуникативного процесса по модели Шеннона-Уивера включает:
  - № 8 В ходе реализации коммуникационных компаний, проектов или мероприятий у группы участников могут возникать коммуникативные барьеры, обусловленные рядом факторов. Дайте характеристику Барьеру восприятия:
  - № 9 Что относится к средствам невербальной коммуникации?
  - № 10 Напишите две основные функции речи:
  - № 11 Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. О какой коммуникации идет речь: «форма коммуникации, которая замкнута на одном субъекте, выступающем и создателем, и получателем сообщения, она сопровождает любую человеческую деятельность в виде внутренней речи, но может протекать и в специфической форме (монолог, дневник, записи, не предназначенные другим).»
  - № 12 Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. О какой коммуникации идет речь: «коммуникация внутри группы, между группами, в ситуации – индивид-группа, естественно, что в разновидностях групповой коммуникации существуют разные цели в больших и малых группах.»
  - № 13 Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. Дайте характеристику межличностной коммуникации:
  - № 14 Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. Дайте характеристику массовой коммуникации:
  - № 15 Структура коммуникативного процесса по модели Г. Лассуэла включает:
  - № 16 Структура коммуникативного процесса по модели Шеннона-Уивера включает в себя шесть этапов. Какой этап пропущен?
- источник
- кодирование
- сообщение
- декодирование
- обратная связь
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Все типы коммуникаций используются в разных сферах деятельности человека, необходимых для правильного общения. Типы влияют на точность посланий, на функционирование группы, а также на чувство удовлетворенности и правильной работы ее членов. Различают пять видов коммуникации. Установите соотношение определение видов коммуникации:

1)  
Познавательная  
коммуникация

А) Цель: вызвать у делового партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; убедить в правомерности стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником.  
Ожидаемый результат: привлечение партнера на свою



|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | позицию, изменение личностных установок, взглядов, убеждений, переориентация целей.   |
| 2) Убеждающая коммуникация    | В) Цель: сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому действию. Ожидаемый результат: изменение настроения партнера, провоцирование необходимых чувств (сострадания, сопереживания), вовлечение в конкретные акции и действия.   |
| 3) Экспрессивная коммуникация | С) Цель: оказать внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения. Ожидаемый результат: изменение поведения партнера, смена установок, ценностных ориентаций.   |
| 4) Суггестивная коммуникация  | Д) Цель: закрепить и поддерживать конвенциональные отношения в деловом мире; сохранять ритуальные традиции фирмы, предприятия, создавать новые. Ожидаемый результат: формирование чувства патриотизма и национальной гордости; сохранение традиций, закрепление новых ритуалов.   |
| 5) Ритуальная коммуникация    | Е) Цель: расширить информационный фонд партнера, передать необходимую информацию, прокомментировать инновационные сведения. Ожидаемый результат: освоение новой информации и применение ее в практической деятельности, внедрение инноваций и саморазвитие.   |
| № 2                           | Структура коммуникативного процесса по модели Шеннона-Уивера включает:<br>А) источник, кодирование, сообщение;<br>В) декодирование, получатель, обратная связь;<br>С) источник, кодирование;<br>Д) источник, получатель.  |
| № 3                           | В ходе реализации коммуникационных компаний, проектов или мероприятий у группы участников могут возникать коммуникативные барьеры, обусловленные рядом факторов.<br>Что из перечисленного относится к коммуникативным барьерам:<br>А) фонетический;<br>В) семантический;<br>С) стилистический;<br>Д) логический;<br>Е) технические. |
| № 4                           | Что из перечисленного относится к вербальным средствам коммуникации:<br>А) письменная речь;<br>В) устная речь;<br>С) слушание;<br>Д) чтение;<br>Е) мимика;<br>F) жесты.   |

- № 5 К функциям речи относится:
- А) коммуникативная;
  - В) апеллятивная;
  - С) экспрессивная;
  - Д) интровертная.
- № 6 В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента: процессуальный; знаковый; текстовый. Установите соотношение:
- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1)<br>Процессуальный | А) компонент как результат коммуникации включает в себя содержание и смысл, определенным образом оформленные (тип, жанр, стиль речи). |
| 2) Знаковый          | В) компонент включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение.                   |
| 3) Текстовый         | С) компонент включает речь и язык. Средствами коммуникации могут выступать различные знаковые системы.                                |
- № 7 Различают следующие установки:
- А) доминирование – равенство – подчинение;
  - В) заинтересованность – незаинтересованность;
  - С) официальность – доверительность;
  - Д) закрытость – открытость.
- № 8 Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. Установите соответствие:
- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1)<br>Интраперсональная | А) коммуникация, в которой, как правило, участвуют двое коммуникантов.   |
| 2)<br>Автокоммуникация  | В) когда человек диалогизирует сам с собой, формулируя свой внутренний диалог.   |
| 3) Межличностная        | С) форма коммуникации, которая замкнута на одном субъекте, выступающем и создателем, и получателем сообщения, она сопровождает любую человеческую деятельность в виде внутренней речи, но может протекать и в специфической форме (монолог, дневник, записи, не предназначенные другим). |
| 4) Групповая            | Д) коммуникация осуществляется в том случае, если сообщение получает или использует большое количество людей, различающихся по своим интересам,  |
| 5) Массовая             | Е) коммуникация, коммуникация внутри группы, между группами, в ситуации – индивид-группа, естественно, что в разновидностях групповой коммуникации существуют разные цели в больших и малых группах.   |
- № 9 В функции управления общественными отношениями НЕ входит:
- А) Игнорирование общественного мнения;
  - В) Контроль мнения и поведения общественности;
  - С) Реагирование на общественность;

- № 10 D) Все вышеперечисленное.  
 Типичными ошибками, которые обычно совершают организации в условиях кризиса, по мнению американских PR-специалистов, являются:
- A) Колебания;  
 B) Месть;  
 C) Судебное оспаривание;  
 D) Честность.

#### ПСК-1.4

##### *Вопросы открытого типа:*

- № 1 Упорядоченное множество элементов восприятия, взятых из контекста и объединенных в определенную структуру, называется:
- № 2 Форма речи, состоящая из обмена высказываниями–репликами, характеризующаяся ситуативностью (зависимостью от обстановки разговора), контекстуальностью (обусловленностью предыдущими высказываниями), произвольностью и малой степенью организованности (незапланированным характером):
- № 3 Трактовка понятия «сообщение» для процесса коммуникации:
- № 4 Охарактеризуйте общение как процесс:
- № 5 Охарактеризуйте процесс кодирования:
- № 6 Все то, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее называется:
- № 7 Дайте краткую характеристику понятию монолог:
- № 8 Всякое столкновение мнений, разногласие в точках зрения по какому–либо вопросу, предмету, борьба, при которой каждая из сторон отстаивает свою правоту – это:
- № 9 Борьба принципиально противоположных мнений по тому или иному вопросу, публичный спор с целью защитить, отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента – это:
- № 10 Публичный спор, целью которого в отличие от полемики является выяснение и сопоставление разных точек зрения, поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса – это:
- № 11 В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента: процессуальный; знаковый; текстовый. Дайте определение процессуальному компоненту:
- № 12 В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента: процессуальный; знаковый; текстовый. Дайте определение знаковому компоненту:
- № 13 В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента: процессуальный; знаковый; текстовый
- № 14 Существует пять видов коммуникации по составу коммуникантов. Дайте характеристику интраперсональной коммуникации:

##### *Вопросы закрытого типа:*

- № 1 К формам речевой коммуникации следует отнести:
- A) монолог;  
 B) полилог;  
 C) спор;  
 D) диалог.
- № 2 По цели спора их делят:
- A) спор из–за истины;  
 B) спор для убеждения кого–либо;  
 C) спор для победы;  
 D) спор ради спора.

- № 3 К невербальной коммуникации относят следующие каналы:
- А) мимика, жесты, вокалика;
  - В) проксемика, артефакты, эстетика;
  - С) кинесика, хаптика, ольфактика;
  - Д) нет верного ответа.
- № 4 Для художественной коммуникации характерно:
- А) субъективность;
  - В) объективность;
  - С) ориентация на процесс;
  - Д) порождает тексты долгоживущие.
- № 5 Восстановите последовательность структуры коммуникативного процесса по модели Шеннона-Уивера включает:
- А) сообщение;
  - В) декодирование;
  - С) источник;
  - Д) обратная связь;
  - Е) получатель;
  - Ф) кодирование.
- № 6 Восстановите последовательность зон визуальной коммуникации:
- А) интимная зона;
  - В) личная зона;
  - С) социальная зона;
  - Д) публичная зона.
- № 7 Структура коммуникативного процесса по модели Шеннона-Уивера включает:
- А) источник, кодирование, сообщение;
  - В) декодирование, получатель, обратная связь;
  - С) источник, кодирование;
  - Д) источник, получатель.
- № 8 К функциям речи относится:
- А) коммуникативная;
  - В) апеллятивная;
  - С) экспрессивная;
  - Д) интровертная.
- № 9 Какой процент информации несут в себе невербальные коммуникации?
- А) 15%;
  - В) 40%;
  - С) Более 50%;

- № 10
- D) Более 90%.
- Какой этап становления рынка услуг по связям с общественностью характеризуется применением в российской практике западных PR-технологий?
- A) 1988-1991;
- B) 1991-1995;
- C) 1995-2000;
- D) 2000-2010.