

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 ФИО  
 «\_31\_» \_05\_ 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Направление/специальность подготовки	41.03.04 Политология
Специализация/профиль/программа подготовки	Прикладная политическая аналитика
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	3	3	108	34	17	0	17	74	0	0	74	зач.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

**41.03.04 Политология**

год набора группы: 2023

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Миловзорова Мария Николаевна, к.филос.н., доцент

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 — способность формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ОПК-5**

*знания:*

инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение;

*умения:*

выявление признаков манипуляции массовым сознанием и поведением;

*навыки:*

профилактика антисоциального поведения толпы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению **41.03.04 Политология**.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ОСНОВЫ PR-ТЕХНОЛОГИЙ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ПСИХОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **МЕДИАЦИЯ В УРЕГУЛИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ, ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИЯ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности
- ОПК-5 — Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации
- ПСК-1.2 — способность участвовать в разработке и реализации политических решении на различных уровнях политической системы в контексте социально ответственного управления
- ПСК-1.5 — способность к интерактивному взаимодействию с участниками политического процесса: гражданским обществом, органами местного самоуправления, органами государственной и муниципальной власти, политическими партиями, общественно-политическими объединениями, бизнес-сообществом, международными организациями, средствами массовой информации

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-5
2	3	<b>Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.</b> Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики. Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Природа массовых настроений. Массовое поведение и его характеристики. Толпа и закономерности ее поведения.	9	3	1	2	6	20
2	3	<b>Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.</b> Система образования и воспитания. Формирование управляющей идеологии (mainstream). Бихевиоризм.	26	6	4	2	20	20
2	3	<b>Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.</b> Формирование цифрового общества в условиях глобализации. Принцип социометрического соответствия в западном обществе. Определение содержания понятия "обезличенность" посредством методики выявления типа строя психики. Методы "драпировки" обезличенности. Деграция социальных систем как результат обезличенности.	28	9	4	5	19	20
2	3	<b>Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.</b> Система ценностей и основные атрибуты культуры массового потребления. Психологический портрет человека массы. Власть масс-медиа. Информационное воздействие на массы рекламы, стимулирующей избыточное потребление.	22	8	4	4	14	20
2	3	<b>Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.</b> Теория социального научения (social learning). Моделирование (имитация) поведения субъекта управления, наблюдение, подражание. Теория культивирования (cultivation). Формирование мейнстримов (mainstream) – унифицированного способа мышления объектов управления. Отсутствие у объектов управления критического мышления. Конструирование альтернативной реальности. Понятие "информационный тоталитаризм" А.А. Зиновьева. Теория использования и удовлетворения (used and gratification). Стимулирование потребления продукции массмедиа как способа ухода от реальности (анестезии психики). Теория навязывания повестки дня (agenda setting). Фрейминг.	23	8	4	4	15	20
Всего за 3 семестр			108	34	17	17	74	100
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.	Анализ конкретных примеров управления массовым сознанием и поведением	2
2	Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	Матрица "Анализ конкретных сигналов современного мейнстрима"	2
3	Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	5
4	Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.	Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	4
5	Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.	Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	4
Всего за 3 семестр			17

#### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.	Анализ конкретных примеров управления массовым	6

		сознанием и поведением	
2	Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	Матрица "Анализ конкретных сигналов современного мэйнстрима"	20
3	Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	19
4	Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.	Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	14
5	Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.	Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	15
<b>Всего за 3 семестр</b>			<b>74</b>

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>3</b>				Задан		ДР				ДР				Докл		ДР	Вопр. Зач, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Задан – задание;
- Докл – доклад;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- доклад;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. П. Назаретян. . Психология стихийного массового поведения. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
2. Б. А. Исаев. . Социология. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
3. В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. Р. С. Немов. Психология. Кн. 1 Общие основы психологии. БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, , 1 экз.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://e.lanbook.com/book/109041> Массовое сознание и поведение: Тенденции социально-психологических исследований / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, Д. А. Китова [и др.]. — Москва : Институт психологии РАН, 2017. — 424 с.;
2. <https://e.lanbook.com/book/132410> Московичи, С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи ; Перевод с французского Т. П. Емельяновой. — Москва : Академический Проект, 2020;
3. <https://urait.ru/bcode/473571> Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с.;
4. <https://urait.ru/bcode/475136> Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон ; переводчики Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с.;
5. <https://urait.ru/bcode/497396> Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с.;
6. <https://urait.ru/bcode/494646> Хренов, Н. А. Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 688 с..

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

1. Google Chrome.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Google Chrome.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению **41.03.04 Политология**. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК-5 способность формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением технологий управления массовым поведением, главным образом методов бихевиоризма, обезличиванием социальных систем, формированием управляющей идеологии.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задание;
- доклад;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**74 ч.**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 74 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.</b>		
Анализ конкретных примеров управления массовым сознанием и поведением	Р. С. Немов. Психология. Кн. 1 Общие основы психологии: БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, (7-8)	6
Итого по разделу 1		6
<b>Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.</b>		
Матрица "Анализ конкретных сигналов современного мейнстрима"	Б. А. Исаев. . Социология: Москва: Юрайт, 2021 (1-6)	20
Итого по разделу 2		20
<b>Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.</b>		
Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	А. П. Назаретян. . Психология стихийного массового поведения: Москва: Юрайт, 2021 (1-5)	19
Итого по разделу 3		19
<b>Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.</b>		
Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	М. Н. Миловзорова, Т. Д. Иванова, Е. Н. Щёголев. . Корпоративная социальная ответственность: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (3)	14
Итого по разделу 4		14
<b>Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.</b>		
Анализ первоисточников и обсуждение результатов в группе	В. В. Касьянов. . Социология массовой коммуникации: Москва: Юрайт, 2020 (1-4)	15
Итого по разделу 5		15

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы к зачету;
- задание;
- доклад;
- зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Вопросы к зачету

- 1) Краткая история становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.
- 2) Теории «массы».
- 3) Основные характеристики массы как социально – психологического явления. Виды масс.
- 4) Массовое сознание как элемент психологии масс. Структура и свойства массового сознания.
- 5) Основные феномены массы.
- 6) Психологические причины объединения людей в массы.
- 7) Системный подход в изучении масс.
- 8) Личность и масса. Феномен обезличивания.
- 9) Лидеры массы. Типы лидеров массы.
- 10) Общая характеристика толпы как массового проявления. Свойства и виды толпы.
- 11) Психология собранной публики.
- 12) Психология несобранной публики.
- 13) Общие механизмы стихийного поведения (циркулярная реакция и коммуникация).
- 14) Приемы управления и манипуляции толпой. География толпы.
- 15) Основные формы стихийного поведения: массовая агрессия и паника. Виды паники. Факторы возникновения массовой паники.
- 16) Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация панического поведения.
- 17) Заражение как механизм воздействия и формирования масс.
- 18) Внушение как механизм психологии масс.
- 19) Подражание как механизм психологии масс.
- 20) Природа массовых настроений. Субъекты, факторы возникновения и циклы развития массовых настроений.
- 21) Основные функции массовых настроений. Механизмы воздействия на массовые настроения.
- 22) Прогнозирование массовых настроений. Метод прогнозирования на «проблемных сетях».
- 23) Слухи как социально – психологическое явление. Их разновидности, источник и условия возникновения.
- 24) Противодействие и устранение слухов.
- 25) Психология сплетни. Функции сплетен.
- 26) Польза слухов и сплетен.
- 27) Массовая коммуникация как социально – психологическое явление.
- 28) Общая характеристика средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации.
- 29) Понятие «религия»; истоки возникновения. Социально – психологические функции религии. Мотивы обращения к религии.
- 30) Психология веры, суеверий, предрассудков. Религиозный культ.
- 31) Психология моды. Социально – психологические функции моды. Парадокс модника.
- 32) Психологические механизмы моды. Влияние моды на психологию масс.
- 33) Психология рекламы. Психологические механизмы рекламы.
- 34) Психология PR – воздействия

### Задание

выполнение матрицы "Анализ конкретных сигналов современного мейнстрима"

1) Необходимо найти как можно больше сигналов мейнстрима, которые современный человек не может игнорировать. 2) Оценить влияние каждого из найденных сигналов мейнстрима на массовое сознание и поведение 3) Сделать прогнозику влияния на качество социальных систем и состояние биосферы по каждому из сигналов.

СДАНО (5-10 баллов) - обучающийся выполнил задание полностью.

НЕ СДАНО (0-4 балла) - обучающийся не выполнил задание или выполнил не полностью

### **Доклад**

возможно выполнение доклада двумя студентами совместно по результатам анализа первоисточника.

Основной задачей анализа является выявление в первоисточнике инструментов управления массовым сознанием и поведением.

Список первоисточников:

И.А. Ефремов. «Час быка»

О.Хаксли. «О, дивный новый мир.. »

Е.И.Замятин. «Мы»

Дж. Оруэлл. «1984» («Последний человек»)

Веркор и Коронель. «Квота, или «сторонники изобилия»

Колеман Дж. Тавистокский институт человеческих отношений.

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием

Базарный В.Ф. «Школа или конвейер биороботов»

Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс»

Канетти Э. «Масса и власть»

Московичи С. «Век толп»

Лебон Г. «Психология народов и масс»

Тард Г. «Общественное мнение и толпа»

Бодрийяр Ж. «Общество потребления. Его мифы и структуры»

Маркузе Г. «Одномерный человек»

СДАНО (5-10 баллов) - обучающийся выполнил задание полностью.

НЕ СДАНО (0-4 балла) - обучающийся не выполнил задание или выполнил не полностью

### **Зачет**

Максимальная общая сумма за семестр 100 баллов (включая баллы за посещаемость, за участие в научной работе и Диагностические работы).

Для получения оценки "зачтено" необходимо набрать не менее 51 балла.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-5	
2	3	Раздел 1. Введение в психологию массового сознания и поведения.	9	3	1	2	6	20	Вопросы к зачету, Задание
2	3	Раздел 2. Инструменты психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	26	6	4	2	20	20	Вопросы к зачету, Задание
2	3	Раздел 3. Обезличенность человека как результат применения инструментов психологического воздействия на массовое сознание и поведение.	28	9	4	5	19	20	Вопросы к зачету, Доклад
2	3	Раздел 4. Формирование культуры массового потребления.	22	8	4	4	14	20	Вопросы к зачету, Доклад
2	3	Раздел 5. Теории массовых коммуникаций. Манипуляции массовым сознанием.	23	8	4	4	15	20	Вопросы к зачету, Доклад
Всего за 3 семестр			108	34	17	17	74	100	
Всего по дисциплине			108	34	17	17	74	100	