

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Шматко А. Д.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
4	7	3	108	8	4	0	4	100	0	0	100	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

27.03.02 Управление качеством

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Дьяконова Людмила Ивановна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.3 — способность организовывать проведение работ и вести необходимую документацию о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформлению документов для предъявления претензий поставщикам

ОПК.Д-4 — способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
--

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.3

знания:

основ самостоятельной аналитической и проектной работы, требующих знаний в области организации проведения работ по бизнес-планированию;

умения:

составления соответствующей документации в области бизнес-планирования, в том числе регламентирующей качество сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих и др;

навыки:

организации проведения работ и ведения технической документации бизнес-планирования.

ОПК.Д-4

знания:

существующие методы исследования рынка и рыночных возможностей, методы разработки бизнес-плана, теоретические основы инвестиционной деятельности, правовые основы инвестирования, модели составления бизнес-планов инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;

умения:

выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес - решения, видеть перспективы развития бизнеса;

навыки:

владения методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес - планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **БИЗНЕС-РАЗВЕДКА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов естественных наук и математики
- ПСК-1.5 — Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками
- УК-10 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.3	ОПК-Д-4
4	7	Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана. 1.Цель разработки бизнес-плана, 2. Задачи, функции и принципы бизнес – планирования, 3.Состав и структура бизнес-плана, 4. Формирование конкретных структур бизнес-плана.	27	2	1	1	25	25	25
4	7	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана. 1. Цель и задачи организации процесса бизнес-планирования 2.Общая схема организации процесса бизнес-планирования 3.Структура работ по разработке бизнес-плана 4.Объемно-календарное планирование 5.Управление работами по бизнес-планированию.	27	2	1	1	25	25	25
4	7	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана. Разработка раздела «Продукция» Разработка раздела «Маркетинг» Разработка раздела «Организация производства» Разработка раздела «План производства» Разработка раздела «Себестоимость продукции».	27	2	1	1	25	25	25
4	7	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта. 1. Расчет потребности в оборотных средствах 2. Основные финансово-экономические показатели проекта 3. План движения денежных средств. 4. План прибылей и убытков 5. Финансовая оценка проекта 6. Оценка запаса финансовой прочности 7. Оценка рисков 8. Показатели оценки общей эффективности проекта.	27	2	1	1	25	25	25
Всего за 7 семестр			108	8	4	4	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.	Цель , задачи, функции и принципы бизнес – планирования, Состав и структура бизнес-плана, Формирование конкретных структур бизнес-плана.	1
2	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.	1. Общая схема организации процесса бизнес-планирования 2.Структура работ по разработке бизнес-плана 3.Объемно-календарное планирование 4.Управление работами по бизнес-планированию	1
3	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.	Разработка раздела «Продукция» Разработка раздела «Маркетинг» Разработка раздела «Организация производства» Разработка раздела «План производства» Разработка раздела «Себестоимость продукции»	1
4	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.	1. Расчет потребности в оборотных средствах 2. Основные финансово-экономические показатели проекта 3. План движения денежных средств. 4. План прибылей и убытков 5. Финансовая оценка проекта 6. Оценка запаса финансовой прочности 7. Оценка рисков 8. Показатели оценки общей эффективности проекта	1
Всего за 7 семестр			4

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№	Номер и наименование	Содержание учебного задания	Объем,
---	----------------------	-----------------------------	--------

п/п	раздела дисциплины		часов
1	Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.	Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 1	25
2	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.	Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 2	25
3	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.	Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 3	25
4	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.	Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 4, подготовка к защите и защита курсовой работы	25
Всего за 7 семестр			100

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
7						ДР			ОС	ДР					ОС	ДР	Вопр. Зач, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ОС – устный опрос студентов;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- устный опрос студентов;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. А. И. Стешин. . Бизнес-планирование. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014, 44 экз.
3. Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика. СПб.: Питер, 2012, 13 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. М. И. Бухалков. . Планирование на предприятии. М.: ИНФРА-М, 2010, 3 экз.

5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://library.voenmeh.ru/jirbis2/> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
2. <https://ura.it.ru/> — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 27.03.02 *Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.3 способность организовывать проведение работ и вести необходимую документацию о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформлению документов для предъявления претензий поставщикам;

ОПК.Д-4 способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с вопросами организации разработки бизнес-плана.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- устный опрос студентов;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 1	А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1) Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика: СПб.: Питер, 2012 (1)	25
Итого по разделу 1		25
Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 2	А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1) Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика: СПб.: Питер, 2012 (1) М. И. Бухалков. . Планирование на предприятии: М.: ИНФРА-М, 2010 (1)	25
Итого по разделу 2		25
Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 3	А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1) А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование: Москва: Юрайт, 2022 (3) А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование: Москва: Юрайт, 2022 (3)	25
Итого по разделу 3		25
Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.		
Изучение и реферирование учебной литературы, лекционного материала, подготовка к практическим занятиям по разделу 4	А. И. Стешин. . Бизнес-планирование: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2014 (1)	25

занятиям по разделу 4, подготовка к защите и защита курсовой работы	Устинова, 2014 (1) А. А. Сергеев. . Бизнес-планирование: Москва: Юрайт, 2022 (3) Н. Д. Стрекалова. . Бизнес-планирование. Теория и практика: СПб.: Питер, 2012 (3)	
Итого по разделу 4		25

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы к зачету;
- устный опрос студентов;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Вопросы к зачету

1. Цель разработки бизнес-плана,
2. Задачи бизнес – планирования,
3. Состав и структура бизнес-плана,
4. Формирование конкретных структур бизнес-плана.
5. Цель и задачи организации процесса бизнес-планирования
6. Общая схема организации процесса бизнес-планирования
7. Структура работ по разработке бизнес-плана
8. Объемно-календарное планирование
9. Управление работами по бизнес-планированию
10. Разработка раздела «Продукция»
11. Разработка раздела «Маркетинг»
12. Разработка раздела «Организация производства»
13. Разработка раздела «План производства»
14. Разработка раздела «Себестоимость продукции»
15. Функции бизнес – планирования
16. Принципы бизнес – планирования
17. Расчет потребности в оборотных средствах
18. Основные финансово-экономические показатели проекта
19. План движения денежных средств.
20. План прибылей и убытков
21. Финансовая оценка проекта
22. Оценка запаса финансовой прочности
23. Оценка рисков
24. Показатели оценки общей эффективности проекта
25. Составление резюме проекта

Устный опрос студентов

Устный опрос является средством промежуточной аттестации обучающихся на 6,10,16 неделях.

Оценка "аттестован" выставляется, если студент ответил на теоретический вопрос, продемонстрировал способность к научному анализу, высказывал свое мнение.

Оценка "не аттестован" выставляется, если студент не ответил на заданный вопрос.

Зачет

В соответствии с БаРС обучающийся имеет право получить максимальную общую сумму баллов 84, что позволит получить оценку "зачтено" без участия в промежуточной аттестации.

Устный опрос по дисциплине оценивается от 0 до 27 баллов

Диагностическая работа оценивается 0 или 10 баллов

Присутствие на занятии 17 баллов

При традиционном формате проведения зачета

оценка "зачтено" выставляется, если студент ответил на теоретический вопрос, продемонстрировал

владение учебным материалом, продемонстрировал способность к анализу, высказывал свое мнение. оценка "не зачтено" выставляется, если студент не ответил на заданный вопрос.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.3	ОПК-Д-4	
4	7	Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана. Информационная база бизнес-плана.	27	2	1	1	25	25	25	Вопросы к зачету
4	7	Раздел 2. Планирование и организация разработки бизнес-плана.	27	2	1	1	25	25	25	Вопросы к зачету
4	7	Раздел 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.	27	2	1	1	25	25	25	Вопросы к зачету, Устный опрос студентов
4	7	Раздел 4. Разработка раздела «Финансовый план» . Показатели оценки общей эффективности проекта.	27	2	1	1	25	25	25	Вопросы к зачету
Всего за 7 семестр			108	8	4	4	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	

Критерии оценивания

ПСК-1.3

№ 1	Вопросы открытого типа: Бизнес-план – это ...
	документ, в котором подробно описаны действия по развитию стартапа или крупной компании документ для проведения рекламной кампании анализ конкурентов, определение их потенциальных возможностей
№ 2	документ, в котором подробно описаны действия по развитию проекта В бизнес-плане содержится информация об...
	Инициаторе проекта. Описании продукции или услуг. Анализе рынка. Маркетинговой стратегии. Персональные данные заказчиков. Курсе валют и рыночных котировках. Цели бизнес-плана..
№ 3	активное стимулирование спроса продукции оценка и анализ перспектив развития будущего проекта убеждение инвесторов, готовых вложить средства. допуск к получению субсидий и государственной поддержки
	резкое снижение уровня цен на товар Сопоставьте термин и определение:
№ 4	1. ключевой и важный процесс, результатом которого является утвержденный руководством компании календарный план проекта, который служит основой его реализации 2. все виды работ, связанные с технико-экономическим обоснованием проекта, вплоть до проведения переговоров и заключения контрактов на технологическое проектирование и поставку оборудования. 3. работы, связанные с собственно реализацией проекта, вплоть до запуска его в эксплуатацию 4. фаза эксплуатации проекта, то есть производства и реализации продукции и услуг, для которого и создавался проект
	А- эксплуатационная фаза Б- Календарное планирование проекта В- инвестиционная фаза Г- прединвестиционная фаза

- № 5 Каковы задачи бизнес-планирования ...
- оценить рынок сбыта и его особенности**
- оценить риски и издержки**
- установить демографические процессы
- № 6 Популярных методов оценки макроэкономического окружения является ...
- STPE-анализ
- PEST-анализ**
- SLEPT-анализ**
- ESTP-анализ
- № 7 Резюме проекта – это ...
- визитная карточка проекта**
- важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде**
- введение в разделы бизнес-плана
- заключение к бизнес-плану
- № 8 Фазы бизнес-планирования ...
- эксплуатационная**
- инвестиционная**
- предынвестиционная**
- сбора и обработки информации
- вводная
- № 9 Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на ...
- инвестиционные (единовременные)**
- эксплуатационные (текущие или операционные)**
- объемы материальных ресурсов и объем нематериальных ресурсов
- дебиторская и кредиторская задолженность
- № 10 Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования в бизнес-планировании:
1. Постановка задачи
 2. Разработка плана исследования
 3. Сбор информации
 4. Анализ информации
 5. Представление результатов
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на инвестиционные (единовременные) и эксплуатационные (текущие или операционные). Приведите пример инвестиционных и эксплуатационных затрат.
- № 2 Перечислите группы факторов в SWOT -анализе. Укажите этапы проведения

- анализа
- № 3 Графически календарный график проекта с учетом потребности в финансировании на каждом этапе проекта можно представить в виде диаграммы Ганта. Опишите назначение и область применения диаграммы Ганта.
- № 4 Назовите источники финансирования проекта?
- № 5 Существует несколько методов установления цен с ориентацией на конкурентов. Назовите их.
- № 6 Бизнес-план должен содержать описание технологии производства продуктов (работ, услуг). В чем состоит содержание данного раздела?
- № 7 Перечислите интегральные показатели экономической эффективности
- № 8 Точка безубыточности проекта. Ее основное назначение.
- № 9 Значение выручки, при котором предприятие не несет убытков, но и не имеет прибыли _____
- № 10 Важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде _____

ОПК-Д-4

Вопросы открытого типа:

- № 1 Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на инвестиционные (единовременные) и эксплуатационные (текущие или операционные). Приведите пример инвестиционных и эксплуатационных затрат
- № 2 Перечислите группы факторов в SWOT -анализе. Укажите этапы проведения анализа
- № 3 Графически календарный график проекта с учетом потребности в финансировании на каждом этапе проекта можно представить в виде диаграммы Ганта. Опишите назначение и область применения диаграммы Ганта.
- № 4 Назовите источники финансирования проекта?
- № 5 Существуют несколько методов установления цен с ориентацией на конкурентов. Назовите их.
- № 6 Бизнес-план должен содержать описание технологии производства продуктов (работ, услуг). В чем состоит содержание данного раздела?
- № 7 Перечислите интегральные показатели экономической эффективности
- № 8 Точка безубыточности проекта. Ее основное назначение.
- № 9 Значение выручки, при котором предприятие не несет убытков, но и не имеет прибыли _____

- № 10 Важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде _____

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Бизнес-план – это ...
- документ, в котором подробно описаны действия по развитию стартапа или крупной компании**
- документ для проведения рекламной кампании
- анализ конкурентов, определение их потенциальных возможностей
- документ, в котором подробно описаны действия по развитию проекта**
- № 2 В бизнес-плане содержится информация об...

	Инициаторе проекта.
	Описании продукции или услуг.
	Анализе рынка.
	Маркетинговой стратегии.
	Персональные данные заказчиков.
№ 3	Курсе валют и рыночных котировках. Цели бизнес-плана.. активное стимулирование спроса продукции оценка и анализ перспектив развития будущего проекта убеждение инвесторов, готовых вложить средства. допуск к получению субсидий и государственной поддержки
№ 4	резкое снижение уровня цен на товар Сопоставьте термин и определение: 1. ключевой и важный процесс, результатом которого является утвержденный руководством компании календарный план проекта, который служит основой его реализации 2. все виды работ, связанные с технико-экономическим обоснованием проекта, вплоть до проведения переговоров и заключения контрактов на технологическое проектирование и поставку оборудования. 3. работы, связанные с собственно реализацией проекта, вплоть до запуска его в эксплуатацию 4. фаза эксплуатации проекта, то есть производства и реализации продукции и услуг, для которого и создавался проект А- эксплуатационная фаза Б- Календарное планирование проекта В- инвестиционная фаза Г- прединвестиционная фаза
№ 5	Каковы задачи бизнес-планирования ... оценить рынок сбыта и его особенности оценить риски и издержки
№ 6	установить демографические процессы Популярных методов оценки макроэкономического окружения является ... STPE-анализ PEST-анализ SLEPT-анализ
№ 7	ESTP-анализ Резюме проекта – это ...

	визитная карточка проекта
	важнейшая часть бизнес-плана, т.к. в нем отражен весь проект в концентрированном виде
	введение в разделы бизнес-плана
№ 8	<p>заключение к бизнес-плану</p> <p>Фазы бизнес-планирования ...</p> <p>эксплуатационная</p> <p>инвестиционная</p> <p>предынвестиционная</p> <p>сбора и обработки информации</p>
№ 9	<p>вводная</p> <p>Оценивая затраты проекта важно правильно разделять их на ...</p> <p>инвестиционные (единовременные)</p> <p>эксплуатационные (текущие или операционные)</p> <p>объемы материальных ресурсов и объем нематериальных ресурсов</p>
№ 10	<p>дебиторская и кредиторская задолженность</p> <p>Установить правильную последовательность этапов маркетингового исследования в бизнес-планировании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка задачи 2. Разработка плана исследования 3. Сбор информации 4. Анализ информации 5. Представление результатов