

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_  
 ФИО

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/специальность подготовки	27.03.02 Управление качеством
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление качеством
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
5	10	3	108	8	4	0	4	100	0	0	100	диф. зач.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

**27.03.02 Управление качеством**

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Балукова Валентина Александровна, д.э.н., профессор, профессор

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК.Д-3 — способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПСК-1.4 — способность осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества
ПСК-1.6 — способность обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **ОПК.Д-3**

*знания:*

задач и инструментов стратегического менеджмента для разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;;

*умения:*

анализировать конкурентные ситуации на отраслевых рынках, разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности организаций и конкурентной борьбы, содействовать их реализации в условиях сложной динамичной среды;;

*навыки:*

матричными методами оценки диверсифицированных портфелей, инструментами стратегического управления в ключевых сферах деятельности организаций, оценить их последствия;.

### **ПСК-1.4**

*знания:*

об основных понятиях, характеристиках, экономическом содержании стратегического менеджмента; целях развития организаций, осуществление работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг;;

*умения:*

формулировать и классифицировать стратегические цели организации; выявлять проблемы экономического характера в области улучшения качества продукции, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества;;

*навыки:*

владеть моделями стратегического анализа; методами анализа конкурентов и способностью вырабатывать стратегии конкурентной борьбы;.

### **ПСК-1.6**

*знания:*

методов по обоснованию стратегических управленческих решений бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний;;

*умения:*

обосновывать стратегические управленческие решения бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний;;

*навыки:*

использовать стратегические модели конкурентной борьбы в деятельности высокотехнологичных компаний;.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *27.03.02 Управление качеством*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-10 — Способен оценивать и учитывать риски при управлении качеством
- ОПК-8 — Способен осуществлять критический анализ и обобщение профессиональной информации в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг
- ОПК.Д-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
- ОПК.Д-3 — Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
- ПСК-1.4 — Способен осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества
- ПСК-1.5 — Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками
- ПСК-1.6 — Способен обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-3	ПСК-1.4	ПСК-1.6
5	10	<b>Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.</b> Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Лекция 1 Информационная. Структура лекции:. 1.1 Основные характеристики стратегического менеджмента:. 1.1.1 Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления. 1.1.2 Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства. 1.1.3 Содержание деятельности по организации стратегического управления. 1.1.4 Сочетание стратегического и оперативного управления организацией. Лекция 2 Информационная. Структура лекции:. 1.2 Эволюция стратегического управления:. 1.2.1 Эволюция управленческих систем. 1.2.2 Сущность стратегического планирования и управления. 1.2.3 Долгосрочное и стратегическое планирование. 1.2.4 Подходы к процессу разработки стратегии развития организации (предприятия). Лекция 3 Информационная. Структура лекции:. 1.3 Цели и стратегии развития деятельности организации:. 1.3.1 Формирование стратегического видения и миссии организации. 1.3.2 Процесс целеполагания и организационная культура организации. 1.3.3 Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей. 1.3.4 Стратегии и их иерархия: корпоративная (портфельная), деловая, функциональная, оперативная. Лекция 4 Информационная. Структура лекции:. 1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления:. 1.4.1 Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики. 1.4.2 Среда прямого воздействия и ее составные элементы. 1.4.3 Среда косвенного воздействия и ее составные элементы. Лекция 5 Информационная. Структура лекции: 1.5 Адаптация предприятий к изменениям экономической среды деятельности:. 1.5.1 Адаптация как форма существования организаций (предприятий). 1.5.2 Концепции «управления изменениями». 1.5.3 Концепции «устойчивого развития организации». Лекция 6 Информационная. Структура лекции:. 1.6 Модели стратегического выбора:. 1.6.1 Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). 1.6.2 Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру. 1.6.3 Матрица «рынок—продукт» по А. Стейнеру. 1.6.4 Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.	54	4	2	2	50	30	30	40
5	10	<b>Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.</b> Лекция 7 Информационная. Структура лекции:. 2.1 Стратегии повышения конкурентоспособности организации (предприятия):. 2.1.1 Стратегии предприятия в области конкуренции. 2.1.2 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. 2.1.3 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Лекция 8 Информационная. Структура лекции:. 2.2 Функциональные стратегии развития предприятия (организации):. 2.2.1 Стратегия маркетинга. 2.2.2 Финансовая стратегия. 2.2.3 Инновационная стратегия. 2.2.4 Стратегия производства. 2.2.5 Социальная стратегия. 2.2.6 Стратегия организационных изменений. 2.2.7 Экологическая стратегия. Лекция 9 Информационная. Структура лекции:. 2.3 Продуктовая стратегия:. 2.3.1 Инвестиционное проектирование. 2.3.2 Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой. стратегии. Лекция 10 Информационная. Структура лекции:. 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации (предприятия):. 2.4.1 Понятие рисков в стратегическом планировании развития, предприятий. 2.4.2 Стратегический анализ рисков предприятия. 2.4.3 Процесс измерения рисков предприятия. Лекция 11 Информационная. Структура лекции:. 2.5 Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. 2.5.1 Основные элементы теории диверсификации. 2.5.2 Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. 2.5.3 Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. Лекция 12 Лекция информационная. Структура лекции:. 2.6 Матричные методы оценки диверсифицированных портфелей. 2.6.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.6.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.6.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS. Лекция 13 Лекция информационная. Структура лекции:. 2.7 Контроллинг в системе стратегического планирования. 2.7.1 Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ. 2.7.2 Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси). 2.7.3 Модель McKinsey 7s., Модель PIMS.	54	4	2	2	50	70	70	60
Всего за 10 семестр			108	8	4	4	100	100	100	100
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	100

### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Занятие №1 Определение и формирование бизнеса. Определение целей развития организации Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в организации Отрабатываемые вопросы: анализ конкретных ситуаций в крупных российских компаниях по формированию миссии, целеполагание, выявление целей развития организации, SWOT-анализ Занятие №2 Модели стратегического выбора Форма проведения занятий: семинар-практикум по обсуждению различных вариантов решения практических ситуационных задач в организации Отрабатываемые вопросы: анализ типовых конкурентных стратегий	2
2	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций. Занятие №3 Инвестиционные проекты продуктовой стратегии Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: Разработка инвестиционных проектов продуктовой стратегии Занятие №4 Стратегический анализ рисков и оценка рисков предприятия Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: оценка рисков предприятия Занятие №5 Построение матрицы БКГ и Мак Кинси Форма проведения занятий: решение задач с использованием инструментов MS Office Отрабатываемые вопросы: построение и анализ матриц стратегического планирования Занятие №6 Защита рефератов Форма проведения занятия: защита рефератов. Отрабатываемые вопросы: общая теория статистики, социально-экономическая статистика по теме реферата	2
<b>Всего за 10 семестр</b>			<b>4</b>

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.	Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата; написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проделанного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата	50
2	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	Окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования	50
<b>Всего за 10 семестр</b>			<b>100</b>

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
10				ВПЗ		ДР	ВПЗ			ДР					Реф, ВПЗ	ДР	ВПЗ, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- ВПЗ – вопросы/задания по темам ПЗ;
- Реф – реферат;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

1. Социальные и гуманитарные знания.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

не требуется.

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению 27.03.02 *Управление качеством*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ОПК.Д-3 способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ПСК-1.4 способность осуществлять работы по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг; разрабатывать, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии системы менеджмента качества;

ПСК-1.6 способность обосновывать управленческие решения выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей в деятельности высокотехнологичных компаний.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятийным аппаратом общей теории стратегического менеджмента, рассматриваются наиболее распространенные модели стратегического планирования и управления качеством; в курсе излагаются наиболее известные процедуры стратегического выбора для формирования базовой стратегии организации (предприятия); рассматриваются методические вопросы формирования функциональных и продуктовых стратегий, а также проблемы анализа и учета рисков в процессе стратегического управления развитием предприятий; особое внимание уделяется матричными методами оценки диверсифицированных портфелей, позволяющим реализовывать на практике полученные знания и умения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**4 ч.**), практические занятия (**4 ч.**), самостоятельная работа студента (**100 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 8 ч. аудиторных занятий, и 100 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.</b>		
Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента. Сбор научной литературы по теме реферата (не менее 5 источников); подбор статистической информации по теме реферата за последние три-пять лет; формирование содержания реферата; написание первого раздела реферата, посвященного теоретическим аспектам выбранной темы; анализ статистических данных, оформление проеденного анализа в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; написание второго раздела реферата, посвященного текущему состоянию анализируемого предмета исследования; написание введения и заключения реферата	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (1)	50
Итого по разделу 1		50
<b>Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.</b>		
Окончательное оформление реферата в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»; подготовка презентации MS Power Point для краткого доклада об основных достижениях в процессе проведенного исследования	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (2)	50
Итого по разделу 2		50

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы/задания по темам ПЗ;
- реферат;
- дифференцированный зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Вопросы/задания по темам ПЗ

Необходимо выполнить три задания по разделам и темам:

Задание 1 по Разделу 1 Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента (1.4 Объекты и внешняя среда стратегического управления; 1.6 Модели стратегического выбора) "Разработать SWOT-анализ российской компании для анализа рыночной ситуации деятельности предприятия и оценки типов возможностей и угроз соблюдения стандартов качества ". Содержание задания: построить матрица SWOT-анализа по размещенном в открытых источниках статистическим данным, размещенных на официальном портале Росстат, по данным Официального сайта Российского союза промышленников и предпринимателей о развитии российских компаний и официальных сайтах компаний.

Критерии оценивания. Максимальное число баллов за каждое задание :

Задание 1. Разработать SWOT-анализ российской компании для анализа рыночной ситуации деятельности предприятия и оценки типов возможностей и угроз - макс. балл 20;

Задание 2 по Разделу 2 Методы стратегического менеджмента в деятельности организации (2.2 Функциональные стратегии развития предприятия; 2.3 Продуктовая стратегия; 2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием организации) "Бизнес-проект продуктовой стратегии". Содержание задания: Разработать бизнес-проект, как организационное оформление продуктовой стратегии предприятия функциональных стратегий с учетом требований менеджмента качества и рисков его развития. Критерии оценивания. Бизнес-проект продуктовой стратегии - макс. балл 20;

#### Реферат

##### ТЕМЫ РЕФЕРАТА

1. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства.
2. Содержание деятельности по организации стратегического управления качеством.
3. Долгосрочное и стратегическое планирование.
4. Управление посредством выбора стратегических позиций.
5. Управление качеством на основе ранжирования стратегических задач.
6. Управление по слабым сигналам.
7. Управление качеством в условиях стратегических неожиданностей.
8. Формирование стратегического видения и миссии предприятия.
9. Определение и постановка целей. Оперативные и стратегические цели.
10. Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных целей.
11. Корпоративная (портфельная) стратегия.
12. Деловые стратегии (стратегии бизнеса, конкурентная стратегия).
13. Функциональные стратегии.
14. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
15. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
16. Стратегическая сегментация деятельности предприятия.
17. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг.
18. Концепция "развития организации" при обеспечении стандартов качества.
19. Природа и интенсивность конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.

20. Стратегическое использование предприятием конкурентных сил, действующих на отраслевом рынке.
21. Метод построения карты стратегических групп для оценки конкурентных позиций соперничающих предприятий.
22. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Основные типы наступления.
23. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
24. Конкурентные стратегии на международном рынке.
25. Виолентная (силовая) стратегия.
26. Пациентная ("нишевая" или приспособительная) стратегия.
27. Эксплерантная ("пионерская") стратегия.
28. Основные причины диверсификации производства на предприятиях.
29. Примеры эффективной диверсификации предприятий.
30. Стратегический анализ дифференцированной компании.
31. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля).
32. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).
33. Матрице продукт-рынок (Ансоффа).
34. Особенности применения маркетинговых стратегий: поддержание достигнутых объемов, торможение падения объемных показателей, освоение новой продукции.
35. Факторы, определяющие сопротивление изменениям.
36. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии управления качеством.
37. Модели занятости, используемые в стратегическом управлении.
38. Содержание и принципы финансовой стратегии управления.
39. Стратегические инновации
40. Глобальный характер среды деятельности компаний (по выбору)
41. Отраслевая и ресурсная модели обеспечения доходности
42. Роль стейкхолдеров в современных компаниях
43. Стратегия и организационная культура компании
44. Барьеры новых входов в отрасль
45. Анализ цепочки создания ценности и аутсорсинг
46. SWOT-анализ рыночных перспектив современных компаний
47. Стратегия и тактика конкурентного соперничества с учетом соблюдения стандартов качества.
48. Цели и последствия применения стратегий слияния и поглощения
49. Проблемы неэффективности реализации стратегий слияния и поглощения
50. Стратегии реструктуризации современных компаний
51. Стратегии поддержки предпринимательства и инноваций
52. Стратегии интернационализации деятельности компаний
53. Основные проявления стратегического лидерства
54. Другая тема, выбранная студентом и согласованная с преподавателем

Основные требования.

1. Структура реферата:

- введение: должно содержать предмет, объект и методы исследования; цель и задачи;
- раздел 1 состоит из теоретических подразделов исследуемого вопроса, включая нормативно-правовую базу;
- раздел 2 должен быть посвящён вопросам учета с обязательным приведением практических примеров;
- заключение: должно содержать обобщающие выводы проведенного исследования, включая решение поставленных цели и задач во введении;
- список используемых источников;

2. Список используемых источников:

- оформление в соответствии с требованиями ГОСТ;
- наличие актуальных источников информации за последние 5 лет, включая научные статьи по данной тематике и действующую нормативно-правовую базу;
- наличие достоверных ссылок на все используемые источники;
- наличие не менее 5 источников.

Критерии оценивания. Подготовка и защита реферата - макс. балл 20.

### **Дифференцированный зачет**

#### **ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ**

1. Общее понятие и экономическое содержание стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент как современное направление в развитии управленческой мысли, важнейший фактор успешного руководства.

3. Содержание деятельности по организации стратегического управления качеством.
  4. Сочетание стратегического и оперативного управления на предприятии.
  5. Объекты стратегического управления. Понятие о внешней среде предпринимательской деятельности и ее характеристики.
  6. Среда прямого воздействия и ее составные элементы.
  7. Среда косвенного воздействия и ее составные элементы.
  8. Стратегическая сегментация деятельности предприятия. Концепция стратегических зон хозяйствования.
  9. Сущность понятий "цель" и "стратегия" предприятия. Процесс установления целей.
  10. Классификация стратегических целей. Основные виды стратегий: общие, продуктовые и ресурсные. Разновидность портфельной и деловой стратегий.
  11. Алгоритм разработки и реализации стратегии повышения качества.
  12. Адаптация как форма существования предприятий на рынке товаров и услуг. Особенности адаптаций химических предприятий к изменениям внешней среды.
  13. Экономические аспекты организационных изменений. Концепция «Управление изменениями». Концепция "устойчивого развития организации".
  14. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
  15. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру и Ф. Котлеру
  16. Матрица «рынок—продукт» по А. Стейнеру
  17. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта
  18. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Особенности виолентной (силовой) стратегии.
  19. Особенности пациентной ("нишевой" или приспособительной) стратегии.
  20. Особенности эксплерентной ("пионерской") стратегии.
  21. Особенности коммутантной ("соединительной") стратегии.
  22. Направления диверсификационного роста.
  23. Классификационные признаки диверсификационных стратегий.
  24. Примеры эффективной диверсификации в крупных российских компаниях.
  25. Сущность и особенности стратегия маркетинга
  26. Сущность и особенности финансовая стратегия
  27. Сущность и особенности инновационная стратегия
  28. Сущность и особенности стратегия производства
  29. Сущность и особенности социальная стратегия
  30. Сущность и особенности стратегия организационных изменений
  31. Сущность и особенности экологической стратегии
  32. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии
  33. Бизнес-проект — организационное оформление продуктовой стратегии
  34. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий, стратегический анализ рисков предприятия
  35. Процесс измерения рисков предприятия
  36. Оценка коммерческой самостоятельности стратегических проектов и управление финансовыми рисками.
  37. Стратегические методы оценки диверсифицированных портфелей
  38. Стратегический анализ дифференцированной компании.
  39. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) (рост-доля). Сильные и слабые стороны подхода на основе матрицы БКГ.
  40. Матрица привлекательность отрасли – сильные стороны предприятия (General Electric) – матрица McKinsey (Мак Кинси).
  41. Модель стратегического анализа McKinsey 7s.
  42. Модель стратегического анализа PIMS.
  43. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии: содержание и функции.
- Итоговый контроль по дисциплине проходит в форме экзамена. Допуск к дифференцированному зачету оформляется при условии полного выполнения всех заданий, предусмотренных графиком контрольных мероприятий.
- Дифференцированный зачет включает в себя ответы на теоретические вопросы.
- Оценочные требования:
- Максимальная общая сумма баллов в семестр — 100 баллов, обучающийся за семестр может достичь результата, позволяющего получить оценку «отлично» без участия в промежуточной аттестации. Обучающийся имеет право на получение оценки в рамках промежуточной аттестации по результатам текущего контроля без прохождения аттестационных испытаний в соответствии с накопленными баллами.
- Диагностическая работа оценивается 0 или 20 баллов.

Посещаемость оценивается в 20 баллов.

Выполнение заданий оценивается от 0 до 40 баллов.

Реферат и иные достижения студента оцениваются от 0 до 20 баллов.

В случае если обучающийся по результатам текущего контроля набрал 51 балл и более и принимает участие в мероприятиях промежуточной аттестации, то набранный 51 балл сохраняется и оценка промежуточной аттестации не может быть менее «удовлетворительно».

Если по результатам текущего контроля в семестре обучающийся набрал менее 60 баллов, или обучающийся не удовлетворен своей оценкой, выставленной по балльно-рейтинговой системе, то он сдает диф.зачет по билетам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ОПК-Д-3	ПСК-1.4	ПСК-1.6	
5	10	Раздел 1. Раздел 1. Основные характеристики и экономического содержание стратегического менеджмента.	54	4	2	2	50	30	30	40	Вопросы/ задания по темам ПЗ
5	10	Раздел 2. Раздел 2. Методы стратегического менеджмента в деятельности организаций.	54	4	2	2	50	70	70	60	Вопросы/ задания по темам ПЗ, Реферат
Всего за 10 семестр			108	8	4	4	100	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	8	4	4	100	100	100	100	

## Критерии оценивания

### ОПК-Д-3

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 В матрицу GE/MKinsey включены три области стратегических позиций, укажите недостающую: а) область проигравших, б) средняя и с) \_\_\_\_\_
- № 2 В матрице SWOT-анализа «возможности» и «угрозы» характеризуют состояние \_\_\_\_\_ среды предприятия
- № 3 Пионерская стратегия фирм новаторов называется \_\_\_\_\_
- № 4 В графическом плане матрица МакКинси представляет собой две оси и \_\_\_\_\_ квадратных сектора
- № 5 В матрице SWOT-анализа «сила» и «слабости» характеризуют состояние \_\_\_\_\_ среды предприятия
- № 6 Роль миссии заключается в:
- № 7 Социальные аспекты кадровой стратегии предполагают
- № 8 Какие критерии экономической эффективности определяют целесообразность выбора стратегии развития организации
- № 9 Перечислите этапы становления стратегического управления
- № 10 Сформулируйте отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 В зависимости от степени важности для объекта управления цели подразделяются на:
- А) Стратегические
- В) Тактические
- С) Оперативные
- Д) Все ответы верны
- № 2 При данном виде анализа предусматривается исследование факторов: возможности-угрозы, силы-слабости фирмы?
- А) SWOT-анализ;
- В) PEST-анализ;
- С) SPACE-анализ;
- Д) Ситуационный анализ
- № 3 Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию: «На данной стадии покупатели постепенно теряют интерес к продукции либо потому, что новые и более качественные ее заменители начинают вытеснять старую продукцию, либо потому, что меняются потребительские предпочтения или вкусы покупателей».
- А) Рождение
- В) Рост
- С) Зрелость
- Д) Старость
- № 4 Как называется матрица стратегического анализа И. Ансоффа?
- А) Продукт-рынок

- В) Деньги-рынок
- С) Фирма-рынок
- Д) Нет верного ответа
- № 5 К глобальным стратегиям конкурентной борьбы не относится следующая из стратегий:
- А) Минимизации издержек
- В) Дифференциации
- С) Сокращения
- Д) Диверсификации
- № 6 Стратегия организации это:
- А) Деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
- В) Практическое использование методологии стратегического управления;
- С) Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- Д) Обеспечение выработки действий для достижения текущих целей организации
- № 7 Установите соответствие между названием эталонных стратегий и их сущностью
- |  |   |
|--|---|
| А) Стратегия концентрированного роста.   | 1. Стратегия, связанная с изменением продукта или рынка.          |
| В) Стратегия бизнеса.                    | 2. Расширение фирмы через добавление новых структур.              |
| С) Стратегия диверсифицированного роста. | 3. Фирма не может развиваться на данном рынке с данным продуктом. |
| Д) Стратегия сокращения.                 | Ликвидация фирмы  |
- № 8 Установите какому виду стратегии диверсифицированного роста соответствует:
- |  |   |
|--|---|
| А) Стратегия центрированного роста           | 1- Фирма расчет за счет новых продуктов, реализуемых на новых рынках.     |
| В) Стратегия горизонтальной диверсификации   | 2- Фирма расчет за счет новых продуктов на существующих рынках.           |
| С) Стратегия конгломеративной диверсификации | 3- Фирма расчет за счет развития старых продуктов на существующих рынках. |
- № 9 Установите соответствие между разновидностями «Стратегии сокращения» и их сущности:
- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| А) Стратегия сокращения расходов | 1- Далее ведение бизнеса не целесообразно.                          |
| В) Стратегия сбора урожая        | 2 -Сокращение издержек.   |
|                                  | 3- Получение максимальной прибыли от реализации имеющихся продуктов |

С) Стратегия  
ликвидации

- № 10 В матрице SWOT-анализа «возможности» и «угрозы» характеризуют состояние внешней среды предприятия:
- А) Да
- В) Нет
- ПСК-1.4**
- Вопросы открытого типа:*
- № 1 В матрицу Бостонской консультативной БКГ группы включены четыре области стратегических позиций, укажите недостающую: «Звезды», «Дохлые собаки», «Трудные дети» и \_\_\_\_\_
- № 2 В матрице продукт/рынок И. Ансоффа включены четыре области стратегических позиций, укажите недостающую: 1) «Проникновение на рынок», 2) «Развитие рынка». 3) «Развитие продукта» и 4).....
- № 3 Какая матрица стратегического анализа соответствует секторам «Проникновение на рынок». «Развитие рынка». «Развитие продукта». «Диверсификация».
- № 4 В матрицу GE/MKinsey включены три области стратегических позиций, укажите недостающую: а ) область победителей, б) средняя область и с)\_\_\_\_\_
- № 5 В матрицу Бостонской консультативной БКГ группы включены четыре области стратегических позиций, укажите недостающую: «Дойная корова», «Дохлые собаки», «Трудные дети» и .....
- № 6 Для каких целей может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?
- № 7 Что позволяет определить матрица МакКинси?
- № 8 Какие матрицы стратегического анализа позволяют учитывать качество производимого продукта, товаров, услуг?
- № 9 Какими показателями характеризуется ресурсный потенциал организации в разработке этапа «Анализ производственно-хозяйственной деятельности и эффективности использования ресурсов» ?
- № 10 В чем отличие стратегии вертикальной интеграции от стратегии горизонтальной интеграции
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Высший уровень стратегического менеджмента – это:
- А)Корпоративный
- В)Деловой
- С)Общественный
- № 2 В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:
- А)Производство строительных материалов.
- В)Сельское хозяйство.
- С) Электроника.
- Д)Авиастроение.
- № 3 Какой термин определяется как: «Совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением»?
- А)Свойство;
- В)Категория;
- С)Качество.

- № 4 Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?
- А)Шендел
- В)Хаттен
- С)Хиггенс
- Д)Портер
- № 5 Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление развития - это:
- А)Миссия
- В) Стратегия
- С)Анализ конкурентов
- Д)Анализ тенденций
- № 6 Установить соответствие названия стратегии и ее сути:
- |  |   |
|--|---|
| А) Стратегия концентрированного роста.   | 1. Предполагает усиление позиций на данном рынке.   |
| В) Стратегия интегрированного.           | 2. Предусматривает приобретение предприятием дополнительной собственности, внутреннее расширение. |
| С) Стратегия диверсифицированного роста. | 3. Предполагает производство новых продуктов.   |
| Д) Стратегия сокращения бизнеса.         | 4. Предусматривает целенаправленное и сбалансированное сокращение бизнеса.                        |
- № 7 Установите соответствие названия базовых стратегий конкуренции их сущности:
- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| А) Виолентная стратегия.    | 1. Силовая стратегия фирм, занимаются массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей                                       |
| В) Эксплерентная стратегия. | 2. Пионерская, фирмы новаторы   |
| С) Пациентная стратегия.    | 3.Нишевая, изготовление новой продукция высокого качества   |
| Д) Коммутантная стратегия.  | 4. Приспособительная, стратегия предприятий малого бизнеса обсуживающие локальные потребности или копирующие чужие изделия и технологии |
- № 8 Установите последовательность этапов в развитии корпоративного планирования:
- 1) бюджетирование,
- 2) долгосрочное планирование,
- 3) стратегическое планирование,
- 4) стратегический менеджмент.

- № 9 Основа стратегического планирования это:
- А) Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
- В) Предвидение возможностей.
- С) Контроль отклонений.
- № 10 Установите последовательность стадий в создании ценности товара:
- 1) Послепродажное обслуживание
  - 2) Маркетинговая деятельность, включая процесс продажи
  - 3) Складирование, отгрузка и доставка товара потребителям
  - 4) Непосредственный процесс производства продукции
  - 5) Материально-техническое обеспечение

### ПСК-1.6

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Стратегическое \_\_\_\_\_ — это особый вид научной и практической деятельности, состоящий в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов, программ, планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся внешним условиям
- № 2 Модель ADL/IX является одной из наиболее распространенных моделей, использующих понятие жизненного цикла бизнес-единицы или отрасли. В этой модели предполагается, что любой бизнес последовательно проходит в своем существовании этапы \_\_\_\_\_
- № 3 Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это \_\_\_\_\_ анализ
- № 4 Как называется принцип стратегического менеджмента «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определенном плановом периоде»?
- № 5 Высший уровень стратегического менеджмента — \_\_\_\_\_ уровень
- № 6 Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного развития в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – стратегия \_\_\_\_\_
- № 7 Перечислите стратегические риски в зрелых отраслях:
- № 8 Сформулируйте, что такое «Стратегическая зона хозяйствования»
- № 9 Какие показатели статической и динамической экономической эффективности характеризуют целесообразность реализации стратегии?
- № 10 Что представляет собой цепочка ценностей по М. Портеру?
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Стратегическое планирование – это:
- А) Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- В) Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы
- С) Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- № 2 Виды корпоративной стратегии диверсификации:
- А) Связанная и несвязанная
- В) Общая и частная

- № 3 С) Конкретная и абстрактная  
Высший уровень стратегического менеджмента – это:
- А) Государственный
- В) Частный
- № 4 С) Корпоративный  
Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:
- А) Среднесрочное планирование
- В) Долгосрочное планирование
- № 5 С) Прогнозирование  
Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
- А) SWOT-анализ
- В) STEP-анализ
- № 6 С) Управленческий анализ  
Что подразумевает PEST-анализ?
- А) Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- В) Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- С) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
- № 7 Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:
- А) Стратегический план производства
- В) Стратегический план управления персоналом
- С) Стратегический план маркетинга
- № 8 Установите соответствие название подхода к процессу разработки стратегии управления предприятием и его сущности:
- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| А)<br>Корпоративное<br>планирование | 1. Планирование, как подход «сверху вниз» к выработке стратегии   |
| В)<br>Итеративное<br>планирование   | 2. Планирование определяется как процесс выработки стратегии «снизу вверх», реализуемой на предприятии на основе анализа предложений персонала и высших руководителей |
| С)<br>Интуитивное<br>планирование   | 3. Планирование осуществляется на основе интуитивных решений высших руководителей исходя из предложений персонала   |
- № 9 Установите соответствие основных этапов стратегического планирования деятельности предприятия их сущности:

- |   |  |
|---|--|
| А) Анализ внешней среды                                 | 1. Проводится по ее составляющим – экономической, социально-политической, производственной и технологической |
| В) Оценка внутренних возможностей                       | 2. Определение текущего состояния бизнеса фирмы  |
| С) Выбор базовых стратегий и стратегических альтернатив | 3. Основывается на миссии предприятия и определенных ценностных ориентирах                                   |

№ 10      Укажите соответствие названия стратегий в модели Shell/DPM определенной стратегии:

А) «Лидера бизнеса»

В) «Стратегии свертывания бизнеса»

1. Организация занимает слабые позиции в непривлекательной отрасли

2. Отрасль является привлекательной, организация имеет сильные позиции, являясь лидером