Приложение 4

к рабочей программе дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки: **38.05.01 Экономическая безопасность**

Профиль подготовки: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Уровень высшего образования: Специалитет

Форма обучения: Очная

Санкт-Петербург

2022 г.

ОПК-4 – Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов

| **Номер задания** | **Содержание вопроса** |
| --- | --- |
|  | Прочитайте текст и установите соответствие  Соотнесите типы рынков с их характеристиками:  К каждой позиции в левом столбце, подберите позицию из правого столбца.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1. | Совершенная конкуренция | А. | Несколько продавцов, взаимозависимость цен | | 2. | Монополия | Б. | на законодательном уровне поддерживаются и защищаются от конкуренции государством | | 3. | Олигополия | В. | один продавец является единственным производителем какого-то продукта, у которого нет заменителей | | 4. | Чистая монополия | Г. | Один продавец, контроль над ценами | |  |  | Д. | Много продавцов, идентичные товары | |
|  | Прочитайте текст и установите соответствие  Соотнесите виды издержек с их определениями   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1. | Постоянные издержки | А. | Издержки, которые не изменяются с изменением объема производства | | 2. | Переменные издержки | Б. | Издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства | | 3. | Общие издержки | В. | Сумма постоянных и переменных издержек | | 4. | Временные издержки |  |  | |
|  | Прочитайте текст и установите соответствие  Соотнесите следующие стоимостные формы:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 1. | Совершенная конкуренция | А. | Рынок ценных бумаг | | 2. | Монополистическая конкуренция | Б. | Рынок мобильных операторов | | 3. | Монополия | В. | Рынок электроэнергии | | 4. | Олигополия | Г. | Рынок сельскохозяйственной продукции | |  |  | Д. | Рынок авиастроения | |
|  | Прочитайте текст и установите последовательность  Какова последовательность действий потребителя при принятии решения о покупке товара?  1.Оценка альтернатив  2. Определение потребностей  3. Сравнение цен  4. Принятие решения о покупке |
|  | Какова последовательность этапов в процессе производства товара?  1. Исследование рынка  2. Закупка сырья  3. Производственный процесс  4. Сбыт готовой продукции |
|  | Какова последовательность действий фирмы при установлении цены на товар?  1. Анализ затрат  2. Оценка спроса  3. Установление цены  4. Мониторинг реакции рынка |
|  | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  Какой из следующих факторов не влияет на спрос на товар?   1. Цена товара 2. Доход потребителей 3. Мода и предпочтения 4. Количество производителей |
|  | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  Какой из следующих типов рынков характеризуется наличием множества продавцов и идентичных товаров?  1. Монополия 2. Олигополия 3. Совершенная конкуренция 4. Монополистическая конкуренция |
|  | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа  Какой из следующих факторов может привести к смещению кривой предложения вправо?  1. Увеличение цен на сырье  2. Снижение налогов на производителей 3. Увеличение минимальной заработной платы 4. Увеличение цен на товары |
|  | Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  Какие из следующих факторов могут повлиять на спрос на товар?  1. Изменение цены товара 2. Изменение дохода потребителей 3. Изменение количества производителей 4. Изменение потребительских предпочтений |
|  | Какие из следующих типов рынков характеризуются наличием нескольких продавцов?   1. Совершенная конкуренция 2. Монополия 3. Олигополия 4. Монополистическая конкуренция |
|  | Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.  Какие из следующих факторов могут привести к смещению кривой предложения вправо?   1. Снижение цен на сырье 2. Увеличение налогов на производителей 3. Увеличение производственных мощностей 4. Увеличение минимальной заработной платы |
|  | Объясните, как изменение цен на сырьевые товары может повлиять на предложение товаров на рынке. Приведите примеры. |
|  | Каковы основные причины, по которым потребители могут изменять свои предпочтения в отношении товаров и услуг? |