

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Матвеев П.В.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Менеджмент в спорте
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Заочная
Факультет	О Естественнонаучный
Выпускающая кафедра	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Кафедра-разработчик рабочей программы	О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
2	4	3	108	4	2	0	2	104	0	0	104	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

38.04.02 Менеджмент

год набора группы: 2023

Программу составили:

Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Зиновьев Николай Алексеевич, к.пед.н., заведующий кафедрой

Кафедра О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ
Алексеева Надежда Дмитриевна, старший преподаватель

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ**

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ

Заведующий кафедрой Зиновьев Н.А., к.пед.н., доц.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 — способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПСК-4.4 — способность руководить деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-3

знания:

- оптимальные способы формирования команд для организации и проведения соревнований;
- правила формирования главной судейской коллегии и обязанности ее членов;
- порядок организации службы безопасности и медицинского обеспечения на спортивных соревнованиях;
- организационные аспекты привлечения волонтеров для работы на соревнованиях;
- психолого-педагогические основы общения и взаимодействия;

умения:

- осуществлять коммуникацию, добиваясь поставленных целей;
- использовать алгоритм принятия решения;
- находить организационные решения в нестандартных ситуациях;

навыки:

- владеть навыками судейства;
- организовывать и проводить массовые физкультурные и спортивно-зрелищные мероприятия;
- организовывать физкультурно-спортивные мероприятия с учетом действующих норм и правил безопасности для участников, зрителей и обслуживающего персонала.

ПСК-4.4

знания:

- принципы, методы управления соревновательной деятельностью, маркетинговой деятельностью при проведении соревнований;
- этапы подготовки спортивного соревнования;
- классификация, функции и виды спортивных соревнований;
- документы, регламентирующие проведение спортивных соревнований и физкультурно-спортивных мероприятий;
- функции организационного комитета;

умения:

- согласовывать проведения спортивных соревнований и спортивно-массовых мероприятий с административными органами;
- составлять календарный план соревнований и положение соревнований;
- разрабатывать сметы расходов на проведение спортивных соревнований;
- заключать договоры аренды, договоры со спонсорами и рекламодателями;
- проводить торжественный церемониал соревнований;
- готовить итоговые протоколы и отчеты соревнований;

навыки:

- владеть методами подготовки, организации и проведения спортивных соревнований, физкультурно-массовых мероприятий;
- владеть навыками ведения переговоров при подготовке спортивного соревнования;
- владеть методами обеспечения безопасности соревнований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ПРАКТИКЕ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ МЕНЕДЖЕРА В СПОРТЕ, УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ, РЕКЛАМА В СПОРТЕ, ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ, СПОНСОРСТВО В СПОРТЕ.**

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
- ОПК-2 — Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
- ПК-91 — способен к коммуникации и кооперации в цифровой среде, использованию различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
- ПК-93 — способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
- ПСК-4.2 — Способен управлять материальными ресурсами для осуществления комплексной деятельности в области физической культуры и спорта, а также для обеспечения и сопровождения подготовки спортивных сборных команд, спортсменов высокого класса и спортивного резерва
- ПСК-4.5 — Способен руководить приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта
- ПСК-4.7 — Способен обеспечивать координацию работ федераций по видам спорта и организаций физической культуры и спорта по подготовке спортсменов высокого класса и их участию в официальных всероссийских и международных спортивных соревнованиях в составе спортивных сборных команд
- УК-6 — Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ПСК-4.4
2	4	Раздел 1. Типология и классификация спортивных мероприятий. Предварительные исследования, разработка и планирование. 1. Типология и классификация спортивных мероприятий. 2. Новые виды спортивных мероприятий. 3. Принципы и методы управления спортивными мероприятиями. 4. Финансирование. Участники экономических отношений. 5. Обязанности ивент-менеджера. 6. Функции организационного комитета по подготовке и проведению спортивных соревнований. 7. Виды и стадии планирования. 8. Обеспечение необходимых документов и материалов для проведения спортивного мероприятия.	42	2	2	0	40	30	30
2	4	Раздел 2. Продвижение: привлечение внимания к спортивному мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга. 1. Основные понятия продвижения спортивного соревнования. 2. Информатизация спортивных мероприятий. 3. Информационная пропаганда. 4. Рекламная деятельность в проведении соревнований. 5. Методы стимулирования спроса на организуемые спортивные соревнования. 6. Услуги при проведении мероприятия.	42	2	0	2	40	20	40
2	4	Раздел 3. Регулирование комплексных спортивных мероприятий. 1. Планирование массовых физкультурно-спортивных мероприятий. 2. Оздоровление населения посредством проведения комплексных спортивных мероприятий.	24	0	0	0	24	50	30
Всего за 4 семестр			108	4	2	2	104	100	100
Всего по дисциплине			108	4	2	2	104	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 2. Продвижение: привлечение внимания к спортивному мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга.	Основные понятия продвижения спортивного соревнования. Информационная пропаганда. Рекламная деятельность в проведении соревнований. Методы стимулирования спроса на организуемые спортивные соревнования.	2
Всего за 4 семестр			2

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Типология и классификация спортивных мероприятий. Предварительные исследования, разработка и планирование.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	40
2	Раздел 2. Продвижение: привлечение внимания к спортивному мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга.	Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	40
3	Раздел 3. Регулирование комплексных спортивных мероприятий.	Самостоятельное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	24
Всего за 4 семестр			104

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4						ДР			Презент., Проект	ДР						ДР	Тест, зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Презент. – презентация;
- Проект – проект;
- Тест – тест;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- презентация;
- проект;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Спорт и бизнес. Пермь: ПГГПУ, 2018, эл. рес.
2. В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова. . Спортивный маркетинг. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. О. А. Григорьев, Е. А. Стеблецов. . Организация физкультурно-оздоровительной работы в детском оздоровительном лагере. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
4. Р. Р. Каримов, И. Р. Федулina. . Менеджмент физической культуры и спорта. Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2007, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
2. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
3. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
4. <https://ibooks.ru> — ЭБС Айбукс.ру - это большой выбор актуальной литературы для вашей библиотеки в электронном виде.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *О Естественнотехнический БГТУ "ВОЕНМЕХ"* им. Д.Ф. Устинова кафедрой *О5 ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СПОРТ*.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-3 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ПСК-4.4 способность руководить деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с подготовкой, организацией и проведением соревнований в физкультурно-спортивных государственных, муниципальных и коммерческих организациях на высоком профессиональном уровне.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- презентация;
- проект;
- тест.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**2 ч.**), практические занятия (**2 ч.**), самостоятельная работа студента (**104 ч**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 4 ч. аудиторных занятий, и 104 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Типология и классификация спортивных мероприятий. Предварительные исследования, разработка и планирование.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	Р. Р. Каримов, И. Р. Федулина. . Менеджмент физической культуры и спорта: Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2007 (Глава 7) О. А. Григорьев, Е. А. Стеблецов. . Организация физкультурно-оздоровительной работы в детском оздоровительном лагере: Москва: Юрайт, 2022 (Главы 3-6)	40
Итого по разделу 1		40
Раздел 2. Продвижение: привлечение внимания к спортивному мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга.		
Углубленное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	. Спорт и бизнес: Пермь: ПГГПУ, 2018 (Темы 2-3) В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова. . Спортивный маркетинг: Москва: Юрайт, 2022 (Главы 4-9)	40
Итого по разделу 2		40
Раздел 3. Регулирование комплексных спортивных мероприятий.		
Самостоятельное изучение дидактических единиц раздела по рекомендуемой литературе	Р. Р. Каримов, И. Р. Федулина. . Менеджмент физической культуры и спорта: Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2007 (Глава 7) О. А. Григорьев, Е. А. Стеблецов. . Организация физкультурно-оздоровительной работы в детском оздоровительном лагере: Москва: Юрайт, 2022 (Главы 3-6)	24
Итого по разделу 3		24

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- тест;
- проект;
- презентация;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Тест

В рамках освоения дисциплины обучающемуся необходимо ответить на теоретические вопросы в форме электронного теста, размещенного в ЭИОС Moodle. Каждый вариант теста (15 вопросов) генерируется случайным образом. Трудоемкость каждого вопроса составляет 1 балл. Проходной балл для сдачи теста - 10.

Проект

Подготовить проект проведения соревнования по избранному виду спорта.

Структура проекта:

1. Разработка положения и плановой документации для проведения спортивного события (1-4 балла).
2. Разработка бизнес-плана и маркетинговой стратегии для проведения спортивного события (1-6 баллов).
3. Проведение и оценка эффективности спортивного события (1-4 балла).

Минимальный (проходной) балл - 10.

Презентация

Темы:

1. Лучший опыт проведения спортивных мероприятий (на двух-трех примерах).
2. Индустрия коммерческого спорта и массовые спортивные мероприятия.
3. Коммерческий спорт в разных странах. Международные спортивные мероприятия.
4. Составление структуры сценария спортивно-массового мероприятия.
5. Специфика работы со спортивными агентами.
6. Спонсорский пакет и спонсорские привилегии. Мотивация и стимулирование спонсорства.
7. «Стимулирование продаж» в отношении мероприятий.
8. Продвижение проекта.
9. Целевые группы воздействия (ЦГВ). Каналы коммуникаций с ЦГВ.
10. Типология болельщиков. Социальные аспекты и феномен присутствия болельщиков на спортивных мероприятиях.

Объем - не менее 10 слайдов.

Критерии оценивания:

1. Проблема раскрыта полностью - 1 балл.
2. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы - 1 балл.
3. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана - 1 балл.
4. Выводы обоснованы - 1 балл.
5. Использовано более 5 профессиональных терминов - 1 балл.
6. Широко использованы технологии (Power Point и др.) - 1 балл.

7. Отсутствуют ошибки в представляемой информации - 1 балл.

Минимальный (проходной) балл - 5.

Зачет

Зачет по дисциплине предполагает сдачу электронного теста (не менее 10 баллов), выполнение практических заданий: проект (не менее 10 баллов) и презентация (не менее 5 баллов).

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-3	ПСК-4.4	
2	4	Раздел 1. Типология и классификация спортивных мероприятий. Предварительные исследования, разработка и планирование.	42	2	2	0	40	30	30	Проект, Тест
2	4	Раздел 2. Продвижение: привлечение внимания к спортивному мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга.	42	2	0	2	40	20	40	Презентация, Тест
2	4	Раздел 3. Регулирование комплексных спортивных мероприятий.	24	0	0	0	24	50	30	Тест
Всего за 4 семестр			108	4	2	2	104	100	100	
Всего по дисциплине			108	4	2	2	104	100	100	