

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 ФИО  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ

|  |   |
|--|---|
| Направление/специальность подготовки       | 20.04.01 Техносферная безопасность          |
| Специализация/профиль/программа подготовки | Инженерная защита окружающей среды          |
| Уровень высшего образования                | Магистратура                                |
| Форма обучения                             | Очная                                       |
| Факультет                                  | Е Оружие и системы вооружения               |
| Выпускающая кафедра                        | Е5 ЭКОЛОГИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ |
| Кафедра-разработчик рабочей программы      | Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ                   |

| КУРС | СЕМЕСТР | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ<br>(ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ) | ЧАСЫ (по наличию видов занятий) |                    |        |                           |                         |                        |                 |                 |                               | ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО<br>КОНТРОЛЯ |
|------|---------|---|---------------------------------|--------------------|--------|---------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------|
|      |         |   | ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ              | АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ |        |                           |                         | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА |                 |                 |                               |                                |
|      |         |   |                                 | ВСЕГО              | ЛЕКЦИИ | ЛАБОРАТОРНЫЙ<br>ПРАКТИКУМ | ПРАКТИЧЕСКИЕ<br>ЗАНЯТИЯ | ВСЕГО                  | КУРСОВОЙ ПРОЕКТ | КУРСОВАЯ РАБОТА | ДРУГИЕ ВИДЫ<br>САМОСТ. РАБОТЫ |                                |
| 6    | 11      | 3                                       | 108                             | 68                 | 34     | 0                         | 34                      | 40                     | 0               | 0               | 40                            | зач.                           |

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

**20.04.01 Техносферная безопасность**

год набора группы: 2023

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Лебедева Яна Олеговна, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

\_\_\_\_\_

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

**Е5 ЭКОЛОГИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Заведующий кафедрой Шашурин А.Е., д.т.н., доц.

\_\_\_\_\_

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

# 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

|   |
|---|
| УК-2 — способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла   |
| УК-6 — способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки |

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

## УК-2

*знания:*

- особенности, задачи и принципы формирования организационных структур высокотехнологичных предприятий;
- понятие и классификацию инноваций;
- этапы жизненного цикла инновационного продукта;
- формы государственной поддержки технологического предпринимательства;

*умения:*

- планировать и организовывать работу проектных групп для реализации технологических проектов;
- реализовывать технологические предпринимательские инициативы;
- проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства;

*навыки:*

- применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства;
- разрабатывать и оформлять бизнес-план инновационного проекта по требованиям заказчика и инвестора;
- строить бизнес-модели инновационных проектов технологического предпринимательства;
- презентовать инновационный проект заказчику и инвестору, его достоинства и конкурентные преимущества.

## УК-6

*знания:*

- основ построения бизнес-плана технологического стартапа;
- основ выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения реализации проекта;

*умения:*

- способность реализовывать свою деятельность в команде проекта;
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели;
- организовывать собственную деятельность в условиях ресурсного ограничения реализации проекта;

*навыки:*

- ставить цель проекта и формулировать задачи;
- определять связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения;
- применения способов взаимодействия с членами команды проекта, позволяющих достигать поставленных целей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *20.04.01 Техносферная безопасность*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКАЯ ПРАКТИКА**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

| КУРС                | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц   | ВСЕГО | Аудиторные занятия в контактной форме |        |                      | Самостоятельная работа студентов | Формируемая компетенция, % |      |
|---------------------|---------|--|-------|---------------------------------------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|------|
|                     |         |  |       | ВСЕГО                                 | Лекции | Практические занятия |                                  | УК-2                       | УК-6 |
|                     |         |  |       |                                       |        |                      |                                  |                            |      |
| 6                   | 11      | Раздел 1. Создание и развитие стартапа. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Методики и этапы создания и развития стартапа. Институты развития. Особенности венчурного финансирования. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.  | 25    | 20                                    | 10     | 10                   | 5                                | 25                         | 25   |
| 6                   | 11      | Раздел 2. Основы технологического предпринимательства и инновационной деятельности. Основные понятия предпринимательской и инновационной деятельности. Понятие инноваций, их классификация. Жизненный цикл инноваций. Меры государственной поддержки инновационной деятельности. Исследование рынка инноваций.   | 26    | 16                                    | 8      | 8                    | 10                               | 25                         | 25   |
| 6                   | 11      | Раздел 3. Технологии продвижения инновационного продукта, результаты интеллектуальной деятельности и трансфер технологий. Особенности продаж инновационного продукта. Определение целевого сегмента. Каналы сбыта. Позиционирование инновационного продукта. Выведение нового продукта на рынок. Понятие интеллектуальной собственности. Обеспечение защиты прав на РИД. Механизмы трансфера технологий. Коммерциализация инноваций. Открытые инновации. | 26    | 16                                    | 8      | 8                    | 10                               | 25                         | 25   |
| 6                   | 11      | Раздел 4. Бизнес-планирование и управление инновационными проектами. Ключевые этапы формирования бизнес-модели. Инновационный потенциал организации и его оценка. Методы формирования проектных команд. Проведение НИОКР. Определение уровня готовности технологии. Мониторинг глобальных трендов и определение целевых рынков. Исследование рынка инноваций. Поиск и создание конкурентных преимуществ. Разработка бизнес-плана инновационного проекта. | 31    | 16                                    | 8      | 8                    | 15                               | 25                         | 25   |
| Всего за 11 семестр |         |  | 108   | 68                                    | 34     | 34                   | 40                               | 100                        | 100  |
| Всего по дисциплине |         |  | 108   | 68                                    | 34     | 34                   | 40                               | 100                        | 100  |

#### 3.2. Аудиторный практикум

| № п/п | Номер и наименование раздела дисциплины   | Тема практического занятия  | Объем, ауд. часов |
|-------|---|---|-------------------|
| 1     | Раздел 1. Создание и развитие стартапа.   | Инновационный потенциал организации и его оценка. Анализ научно-технических заделов. Внутренняя инновационная среда предприятия. Формирование бизнес – идеи на основе анализа внутренней инновационной среды и имеющихся заделов  | 10                |
| 2     | Раздел 2. Основы технологического предпринимательства и инновационной деятельности.                                       | Разработка бизнес-модели: ценностное предложение, ключевые ресурсы, партнеры, потоки поступления доходов, структура издержек  | 8                 |
| 3     | Раздел 3. Технологии продвижения инновационного продукта, результаты интеллектуальной деятельности и трансфер технологий. | Разработка бизнес-плана инновационного проекта как инструмента планирования, позволяющего определить наиболее эффективное решение по выводу нового продукта на целевой сегмент рынка  | 8                 |
| 4     | Раздел 4. Бизнес-планирование и управление инновационными проектами.  | Презентация инновационного продукта: ориентирование на требования рынка, конкурентные преимущества, определение функциональных и потребительских характеристик, планирование объема реализации. Итоговая презентация проекта (питч – сессия): название проекта; суть проекта; какую проблему потребителя решает инновационный; конкурентные преимущества; потенциал рынка; предлагаемая технология; | 8                 |

|                            |   |           |
|----------------------------|---|-----------|
|                            | бизнес-модель; проектная команда; риски; финансовый план; предложение инвестору |           |
| <b>Всего за 11 семестр</b> |   | <b>34</b> |

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

| № п/п                      | Номер и наименование раздела дисциплины   | Содержание учебного задания  | Объем, часов |
|----------------------------|---|--|--------------|
| 1                          | Раздел 1. Создание и развитие стартапа.   | Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям. | 5            |
| 2                          | Раздел 2. Основы технологического предпринимательства и инновационной деятельности.                                       | Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям. | 10           |
| 3                          | Раздел 3. Технологии продвижения инновационного продукта, результаты интеллектуальной деятельности и трансфер технологий. | Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям. | 10           |
| 4                          | Раздел 4. Бизнес-планирование и управление инновационными проектами.  | Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям. | 15           |
| <b>Всего за 11 семестр</b> |   |  | <b>40</b>    |

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| СЕМЕСТР | НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА |   |   |          |   |    |   |   |   |    |    |    |    |               |    |    |                 |
|---------|-----------------|---|---|----------|---|----|---|---|---|----|----|----|----|---------------|----|----|-----------------|
|         | 1               | 2 | 3 | 4        | 5 | 6  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14            | 15 | 16 | 17              |
| 11      |                 |   |   | Зад. СРС |   | ДР |   |   |   | ДР |    |    |    | Зад. СРС, Реф |    | ДР | Вопр. Зач, зач. |

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Зад. СРС – задания для самостоятельной работы;
- Реф – реферат;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задания для самостоятельной работы;
- реферат;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. . Управление инновациями. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. Е. А. Спиридонова. . Управление инновациями. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

1. Научноёмкие технологии.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/475518> — Бизнес-планирование — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
2. <https://urait.ru/bcode/471865> — Предпринимательская деятельность — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

1. Microsoft Office.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор;
2. Microsoft Office.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### **Аннотация рабочей программы**

Дисциплина **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *20.04.01 Техносферная безопасность*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-2 способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-6 способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с решением основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях. Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства и управления инновационными проектами, а именно их разработкой, внедрением и реализацией. В результате освоения дисциплины обучающиеся будут знать основные понятия в сфере технологического предпринимательства и владеть методологией разработки бизнес-плана технологического проекта. Приобретенные обучающимися знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение инноваций при организации предпринимательской деятельности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- задания для самостоятельной работы;
- реферат;
- вопросы к зачету.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**34 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**40 ч.**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 68 ч. аудиторных занятий, и 40 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

| Наименование работы  | Рекомендуемая литература   | Трудоемкость, час. |
|--|--|--------------------|
| <b>Раздел 1. Создание и развитие стартапа.</b>   |  |                    |
| Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.                                   | В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. . Управление инновациями: Москва: Юрайт, 2022 (1)<br>Е. А. Спиридонова. . Управление инновациями: Москва: Юрайт, 2020 (1,3)     | 5                  |
| Итого по разделу 1   |  | 5                  |
| <b>Раздел 2. Основы технологического предпринимательства и инновационной деятельности.</b>                                       |  |                    |
| Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.                                   | Е. А. Спиридонова. . Управление инновациями: Москва: Юрайт, 2020 (2,4)<br>В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. . Управление инновациями: Москва: Юрайт, 2022 (1,2,3) | 10                 |
| Итого по разделу 2   |  | 10                 |
| <b>Раздел 3. Технологии продвижения инновационного продукта, результаты интеллектуальной деятельности и трансфер технологий.</b> |  |                    |
| Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.                                   | Е. А. Спиридонова. . Управление инновациями: Москва: Юрайт, 2020 (3)<br>В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. . Управление инновациями: Москва: Юрайт, 2022 (4)       | 10                 |
| Итого по разделу 3   |  | 10                 |
| <b>Раздел 4. Бизнес-планирование и управление инновационными проектами.</b>  |  |                    |
| Изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.                                   | В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. . Управление инновациями: Москва: Юрайт, 2022 (4)   | 15                 |
| Итого по разделу 4   |  | 15                 |

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- вопросы к зачету;
- задания для самостоятельной работы;
- реферат;
- зачет.

### **Критерии оценивания**

#### **Диагностическая работа**

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### **Вопросы к зачету**

1. Понятие инноваций, их классификация.
2. Жизненный цикл инноваций.
3. Основные понятия предпринимательской и инновационной деятельности.
4. Меры государственной поддержки инновационной деятельности.
5. Исследование рынка инноваций.
6. Методики и этапы создания и развития стартапа.
7. Институты развития.
8. Особенности венчурного финансирования.
9. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
10. Механизмы трансфера технологий.
11. Коммерциализация инноваций.
12. Открытые инновации.
13. Понятие интеллектуальной собственности.
14. Обеспечение защиты прав на РИД.
15. Ключевые этапы формирования бизнес-модели.
16. Инновационный потенциал организации и его оценка.
17. Методы формирования проектных команд.
18. Проведение НИОКР.
19. Определение уровня готовности технологии.
20. Мониторинг глобальных трендов и определение целевых рынков.
21. Исследование рынка инноваций.
22. Поиск и создание конкурентных преимуществ.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Задание "Формирование бизнес-модели технологического стартап-проекта"

Проработка элементов бизнес-модели технологического стартапа:

- Ценностное предложение;
- Потребительские сегменты;
- Взаимоотношения с клиентами;
- Каналы сбыта;
- Потоки поступления дохода;
- Ключевые ресурсы;
- Ключевые партнеры;
- Структура издержек.

Оформление в виде презентации.

Критерии оценивания:

- 20% - новизна предлагаемого проекта технологического стартапа (актуальность проблемы и идеи технологического стартапа; новизна и самостоятельность в постановке проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений);
- 30% - степень проработки бизнес-модели технологического стартапа (полнота и глубина проработки

блоков бизнес-модели технологического стартапа; умение систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы);

- 20% - поэтапная защита бизнес-модели технологического стартапа (защита всех блоков бизнес-модели технологического стартапа; итоговая защита скорректированной бизнес-модели технологического стартапа по итогам защиты отдельных блоков);
- 15 % - соблюдение требований к оформлению презентации (выполнение на шаблоне презентации БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова; соблюдение требований к объему презентации; культура оформления; использование информационных технологий);
- 15% - изложение материала (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль).

Итоговый балл за задание 1 рассчитывается как произведение: 20 баллов умноженные на % выполнения

#### Задание "Разработка бизнес-плана технологического стартапа"

Проработка разделов бизнес-плана технологического стартапа

1. Резюме бизнес-плана;
2. Краткое описание инновационной идеи/задела, положенной в основу стартап-проекта;
3. Описание планируемой к реализации нового товара/изделия/технологии/услуги
4. Анализ рынка
5. Маркетинговый план
6. Финансовый план
7. Приложения

оформление в виде документа

Критерии оценивания:

- 20% - актуальность и сущность предлагаемого проекта технологического стартапа (основная цель и сущность стартап-проекта; характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения; основные цели и задачи; описание инновационной идеи/задела);
  - 30% - степень проработки бизнес-плана технологического стартапа (полнота и глубина проработки разделов бизнес-плана технологического стартапа; умение систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы);
  - 20% - обоснованность выбора источников (круг, полнота использования литературных источников по теме; привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.));
  - 15 % - соблюдение требований к оформлению (правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом; соблюдение требований к объему работы; культура оформления: выделение абзацев; использование информационных технологий);
  - 15% - изложение материала (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль).
- Итоговый балл за задание 2 рассчитывается как произведение: 30 баллов умноженные на % выполнения

#### Реферат

Темы рефератов.

1. Роль предпринимателя в инновационном процессе
2. Институты развития стартапов
3. Продвижение технологического стартапа и привлечение инвестиций.
4. Появление и условия развития технологического предпринимательства.
5. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.
6. Принципы сбора команды стартапа
7. Методы моделирования потребительских потребностей
8. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план
9. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
10. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов
11. Общая структура эффективной презентации
12. Венчурный бизнес
13. Выведение продукта на рынок
14. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
15. Финансовое моделирование инновационного проекта

Критерии оценивания реферата:

- 20% - новизна реферированного текста (актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие

авторской позиции, самостоятельность суждений);

- 30% - степень раскрытия сущности проблемы (соответствие плана теме реферата (доклада);

соответствие содержания теме и плану; полнота и глубина раскрытия основных понятий;

обоснованность способов и методов работы с материалом;

умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы);

- 20% - обоснованность выбора источников (круг, полнота использования литературных источников по теме; привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.));

- 15 % - соблюдение требований к оформлению (правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом; соблюдение требований к объему работы; культура оформления: выделение абзацев; использование информационных технологий);

- 15% - изложение (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль)

Итоговый балл за реферат рассчитывается как произведение: 10 баллов умноженные на % выполнения.

### **Зачет**

Критерии оценивания:

Знания обучающихся оцениваются с выставлением обучающимся оценок «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется:

- при развернутых и точных ответах на 2 теоретических вопроса;

- при точном и полном ответе на 1 теоретический вопрос с допущением ошибок и неточностей при ответе на 2 теоретический вопрос;

- при правильном ответе на один теоретический вопрос и точных развернутых ответах на дополнительные вопросы;

Оценка «не зачтено» выставляется:

- при неправильных ответах на теоретические вопросы;

- при правильном ответе на один теоретический вопрос, с наличием ошибок при ответах на дополнительные вопросы;

- при отсутствии ответов на теоретические вопросы.

Обучающийся имеет право на получение зачета в рамках промежуточной аттестации по результатам текущего контроля без прохождения аттестационных испытаний в соответствии с накопленными баллами.

При наборе суммы баллов – от 61 балла обучающийся имеет право получить оценку «зачтено».

Паспорт фонда оценочных средств

| КУРС                | СЕМЕСТР | Наименование разделов и дидактических единиц  | ВСЕГО | Аудиторные занятия в контактной форме |        |                      | Самостоятельная работа студентов | Формируемая компетенция, % |      | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА                           |
|---------------------|---------|---|-------|---------------------------------------|--------|----------------------|----------------------------------|----------------------------|------|---|
|                     |         |   |       | ВСЕГО                                 | Лекции | Практические занятия |                                  | УК-2                       | УК-6 |   |
| 6                   | 11      | Раздел 1. Создание и развитие стартапа.   | 25    | 20                                    | 10     | 10                   | 5                                | 25                         | 25   | Задания для самостоятельной работы, Вопросы к зачету          |
| 6                   | 11      | Раздел 2. Основы технологического предпринимательства и инновационной деятельности.                                       | 26    | 16                                    | 8      | 8                    | 10                               | 25                         | 25   | Вопросы к зачету  |
| 6                   | 11      | Раздел 3. Технологии продвижения инновационного продукта, результаты интеллектуальной деятельности и трансфер технологий. | 26    | 16                                    | 8      | 8                    | 10                               | 25                         | 25   | Вопросы к зачету  |
| 6                   | 11      | Раздел 4. Бизнес-планирование и управление инновационными проектами.  | 31    | 16                                    | 8      | 8                    | 15                               | 25                         | 25   | Вопросы к зачету, Реферат, Задания для самостоятельной работы |
| Всего за 11 семестр |         |   | 108   | 68                                    | 34     | 34                   | 40                               | 100                        | 100  |   |
| Всего по дисциплине |         |   | 108   | 68                                    | 34     | 34                   | 40                               | 100                        | 100  |   |