

«Балтийский государственный технический университет
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

по «Менеджмент»

А.Д. Шматко

И.о. ректор
прис

подпись

приемной комиссии

подпись

по научной специальности
5.2.6 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Санкт-Петербург
2025 г.

Содержание основных тем испытания

Раздел 1. Основы менеджмента

Управление в жизни общества. Основные аспекты: содержательный, функциональный и структурный. Управление экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления: разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Сущность и функции менеджмента, Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация) планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Эволюция теорий менеджмента, современные теории менеджмента. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Управление и менеджмент.

Принципы управления социально-экономическими системами, формы и методы их реализации.

Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

Раздел 2. Субъектно-объектный механизм менеджмента

Объекты и субъекты менеджмента. Социально-экономические системы как объект менеджмента, Понятие, структура и классификация социально-экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).

Основные подсистемы и элементы социально-экономической системы как объекты менеджмента.

Жизненный цикл социально-экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития социально-экономических систем. Фазы развития социально-экономической системы как объекта менеджмента.

Принципы исследования развития системы управление Методологическая основа построения новой системы управления.

Государство и корпорации, транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты менеджмента.

Раздел 3. Базовые функции менеджмента

Необходимость применения базовых функций менеджмента. Функции менеджмента: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций менеджмента.

Анализ как функция менеджмента. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. планирование и прогнозирование в системе менеджмента. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов

Организация и координация как функции менеджмента. Содержание и принципы организации менеджмента, особенности реализации функции координации.

Мотивация и стимулирование как функции менеджмента. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного менеджмента, Мотивационное менеджмент и результативность труда

Коммуникация как функция менеджмента. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Применение технологий контроллинга для сложных систем.

Раздел 4. Организация управления сложными социально-экономическими системами.

Управление (руководство) организацией как социально-экономической системой. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Организационно правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово промышленные группы, сети и др.) Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями

Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления.

Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. система органов управления.

Раздел 5. Специальные (профильные) технологии менеджмента организаций, проектов, групп.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Организация мониторинга и контроль хода изменений.

Управление риском. Понятие и критерии риска, Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга, основные субъекты и виды маркетинга. особенности некоммерческого маркетинга. основные технологии маркетинга.

Раздел 6. Разработка и принятие управленческих решений.

Понятие «управленческое решение». Основные категории управленческих решений, их классификация. Взаимосвязь функций управления и процессов принятия и осуществления управленческих решений. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение.

Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения.

Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева проблем. Построение дерева релевантности (дерева решений).

Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Раздел 7. Анализ, планирование и прогнозирование в менеджменте социально экономических систем.

Системный подход в практике планирования. Его современные модификации (системно- комплексный, программно-целевой, нормативный, мультипликационный, оптимальной экономичности, системно-динамический, непрерывности планирования). Их сущность и содержание, проблемы использования в рыночной экономике на макроуровнях экономической системы.

Система показателей, используемых в планировании. Современная типология показателей, используемых в процессе разработки прогнозов, проектов программ и планов.

Прогнозирование, программирование и планирование социально- экономических систем. Приоритеты социально-экономического развития в долгосрочной перспективе совокупного потенциала общества.

методика прогнозирования темпов, структуры и пропорций развития социально экономической системы. прогнозирование динамики процессов управления. Временные границы прогнозирования социально-экономических процессов.

Количественные и качественные параметры развития социально- экономических систем.

Построение прогнозных экстраполяционных моделей социально- экономических процессов и систем. Прогнозирование процессов методом авторегрессии: методом скользящей средней, экстраполяционного сглаживания, наименьших квадратов, сезонных колебаний.

Раздел 8. Стратегический менеджмент организации.

Стратегическое управление как процесс практической деятельности общества. объективная необходимость стратегического менеджмента в рыночном хозяйстве. Его сущность, цели и содержание. Преимущества стратегического планирования перед текущим.

Стратегический анализ. Анализ внутренней и внешней среды организации: PEST, PESTEL, PIMS, SWOT-анализы. Анализ 5 сил М. Портера. Ситуационные стратегические матрицы: матрица BCG, McKinsey, Шелл.

Базовые ситуационные стратегии организации. Стратегии роста, сокращения, диверсификации. Матрица И. Ансоффа как инструмент выбора стратегий. Стратегическая модель М. Портера,

Методология стратегического бизнес-планирования, Логика разработки проектов программ и стратегических бизнес-планов.

Раздел 9. Инновационный менеджмент и управления современными социально экономическими системами.

Основные понятия. Инновационного менеджмента. Виды инноваций, их классификации. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.

Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами.

Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения, Процедура завершения инновационного проекта.

Общая схема системы финансирования инновационной деятельности: цели, принципы, задачи, содержание. Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый лизинг, венчурное.

Понятие оценки эффективности инновационной деятельности. Интегральный показатели оценки эффективности инноваций.

Рекомендуемая литература и материалы для подготовки

Основная литература:

Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223>

Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568543>

Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535896>

Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>

Дополнительная литература:

Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562108>

Менеджмент качества. Практический курс : учебник и практикум для вузов / А. В. Рыжакова [и др.] ; под общей редакцией А. В. Рыжаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533602>

Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534525>

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560127>

Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538940>

Балукова В.А., Мирославская М.В. Песля В.И. Садчиков И.А. Организация и бизнес-планирование технологического предпринимательства. Учебное пособие под ред. И.А. Садчикова, СПб.: Военмех им. Д.Ф. Устинова, 2024.- 153 с

Балукова В.А., Мирославская М.В. Песля В.И. Садчиков И.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие под ред. И.А. Садчикова, СПб.: Изд-во БГТУ Военмех им. Д.Ф. Устинова, 2023.- 159с.

Лукичёв, П. М. Поведенческая экономика : учебное пособие / П. М. Лукичёв. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/382169>

Лукичёв, П. М. Макроэкономика : учебное пособие / П. М. Лукичёв, О. П. Чекмарёв, А. Д. Шматко. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-907054-60-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157039>

Балукова, В. А. Управление знаниями : учебное пособие / В. А. Балукова, К. А. Карпов, М. В. Мирославская. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова,

2022. — 129 с. — ISBN 978-5-907324-77-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/382250>

Электронные материалы:

1. <https://urait.tu> - Главная - Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. <http://e.lanbook.com> - ЭБС Лань;
3. <http://library.voenmeh.ru/jirbis2> Библиотечно-издательский центр БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова