

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Матвеев П.В.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Направление/специальность подготовки	09.04.04 Программная инженерия
Специализация/профиль/программа подготовки	Процессы и методы разработки программных продуктов
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	О Естественнонаучный
Выпускающая кафедра	О7 Информационные системы и программная инженерия
Кафедра-разработчик рабочей программы	О7 Информационные системы и программная инженерия

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
6	11	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	диф. зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

09.04.04 Программная инженерия

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра О7 Информационные системы и программная инженерия
Алёшкин Никита Андреевич, к.т.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **О7 Информационные системы и программная инженерия**

Заведующий кафедрой Семенова Е.Г., д.т.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

О7 Информационные системы и программная инженерия

Заведующий кафедрой Семенова Е.Г., д.т.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 — способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-6 — способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-1

знания:

- современную концепцию управления НИОКР на уровне организации;
- основные математические методы, используемые при стратегическом управлении;
- современные тенденции развития организации, основные положения организационного

развития;

- критерии результативности организации групповой работы на основе процессов и принципов формирования

команды;

- природу организационных изменений, причины сопротивления изменениям; принципы развития

и закономерности развития организации;

- моделирование бизнес-процессов, их реорганизации;

- понимания сущности процесса изменений в организациях и механизмов эффективной реализации изменений на практике.

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов изменений;

умения:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по стратегическому управлению;

- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по стратегическому управлению;

- применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений;

- ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

- использование методов управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

навыки:

- решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при стратегическом управлении;

- целостного подхода к анализу проблем организации и определения целей изменений;

- экономические методы анализа поведения потребителей, субъектов и факторов внешней и внутренней среды бизнеса с целью выявления проблем предприятий и разработки мероприятий

по управлению изменениями..

ОПК-6

знания:

основных методов и принципов поиска и классификации информации в интернете и электронных библиотеках;

основных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства;

методов разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации;

методов управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий;

умения:

выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций;

разрабатывать и применять на практике модели управления производственными ресурсами;

организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели;

навыки:

руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства;
разработки технологических процессов, обеспечивающих высокий уровень технологической подготовки производства, производительности труда, качества выпускаемой промышленной продукции;
внедрения автоматизированных систем управления организацией, автоматизированных систем управления технологическими процессами и информационно-аналитических систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *09.04.04 Программная инженерия*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТОК И ИССЛЕДОВАНИЙ.**

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА, ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.**

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ПК-93 — способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
- ПСК-2.2 — Способен обеспечить управление архитектурой интегрированного программного обеспечения и единой информационной среды
- УК-1 — Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1	ОПК-6
6	11	Раздел 1. Функционирование бизнеса в условиях российского рынка. Сущность, цели и функции бизнеса. Основные характеристики российской экономики. Информационная среда бизнеса. Стратегические типы лидеров бизнеса.	18	8	4	4	10	10	10
6	11	Раздел 2. Возникновение потребности в стратегическом управлении в промышленности в условиях цифровизации. Элементы цифрового производства, применяемые на промышленном предприятии. Современная организация и ее поведение на рынке в условиях цифровизации. Важнейшие понятия и определения стратегического управления. Жизненные циклы бизнеса. Создание организации. Реорганизация бизнеса. Оценка стоимости бизнеса.	38	8	4	4	30	30	30
6	11	Раздел 3. Стратегические аспекты проектного анализа в условиях цифровой трансформации промышленного предприятия. Риски, опасности, угрозы деятельности организации. Источники и факторы риска производственной организации в условиях реализации проектов в рамках концепции цифровизации. Элементы проектного анализа и стратегия организации. Цифровизация как элемент обеспечения результативности при реализации проектов предприятия.	61	11	5	6	50	30	30
6	11	Раздел 4. Система внутреннего управления организаций. Создание и оптимизация организационной структуры организации в условиях цифровой трансформации. Описание бизнес-процессов организации. Внутренний контроль выполнения установленных показателей деятельности.	27	7	4	3	20	30	30
Всего за 11 семестр			144	34	17	17	110	100	100
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Функционирование бизнеса в условиях российского рынка.	Сущность, цели и функции бизнеса. Процесс адаптации стратегии к концепции цифровой трансформации	4
2	Раздел 2. Возникновение потребности в стратегическом управлении в промышленности в условиях цифровизации.	Жизненные циклы бизнеса Сущность и структура стратегии организации. Разработка методики внедрения цифровых и сквозных технологий для повышения результативности.	4
3	Раздел 3. Стратегические аспекты проектного анализа в условиях цифровой трансформации промышленного предприятия.	Миссия и стратегические цели. Оценка стоимости НИОКР. Ценовая политика предприятия. Расчет себестоимости проекта по внедрению технологических инноваций.	6
4	Раздел 4. Система внутреннего управления организацией.	Миссия и стратегические цели	3
Всего за 11 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Функционирование бизнеса в условиях российского рынка.	Государственная поддержка инновационного предпринимательства. Корректировка стратегии фирмы в условиях реализации концепции цифровой трансформации.	10
2	Раздел 2. Возникновение	Комплексная стратегия организации. Сущность и структура стратегии организации Товарно-рыночная стратегия Ресурсно-	30

	потребности в стратегическом управлении в промышленности в условиях цифровизации.	рыночная стратегия Финансово-инвестиционная стратегия Стратегия управления Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры организации Методика формирования и согласования стратегических вариантов	
3	Раздел 3. Стратегические аспекты проектного анализа в условиях цифровой трансформации промышленного предприятия.	Стратегия социально-экономической безопасности бизнеса	50
4	Раздел 4. Система внутреннего управления организацией.	Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности Бизнес-планирование инновационного проекта	20
Всего за 11 семестр			110

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11			Реф		ТекК	ДР		Тест		ДР	ВиЗ					ДР	Вопр.Диф.Зач, диф. зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Реф – реферат;
- ТекК – вопросы для текущего контроля;
- Тест – тест;
- ВиЗ – вопросы и задания;
- Вопр.Диф.Зач – вопросы к дифференцированному зачету;
- диф. зач. – дифференцированный зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- реферат;
- вопросы для текущего контроля;
- тест;
- вопросы и задания;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. . Управление бизнес-процессами: современные методы. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
3. В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. . Риск-менеджмент. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
4. Л. А. Чалдаева. . Экономика предприятия. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Бюджетный учёт;
2. Качество и жизнь;
3. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <http://www.vopreco.ru/> — Вопросы экономики;
2. <http://www.library.voenmeh.ru/jirbis2/> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
3. <https://e.lanbook.com/> — ЭБС Лань;
4. <https://urait.ru/> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
5. <https://www.e-executive.ru/> — Сообщество менеджеров | Executive.ru.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
- <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *09.04.04 Программная инженерия*. Дисциплина реализуется на факультете О Естественных наук БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой О7 Информационные системы и программная инженерия.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-1 способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-6 способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами управления и организации инновационных бизнес-процессов, маркетинговыми исследованиями и анализом бизнес-планов инновационных проектов, экономикой и управлением хозяйственной деятельностью организации, идентификации рисков в различных этапах развития организации. Выработки антикризисных программ по выводу организации из кризиса как внутреннего, так и внешнего. Изучение видов возможных стратегий, их основные отличия. Порядок проведения организационных изменений в организации при смене / определении стратегии.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- реферат;
- вопросы для текущего контроля;
- тест;
- вопросы и задания;
- вопросы к дифференцированному зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**110 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Функционирование бизнеса в условиях российского рынка.		
Государственная поддержка инновационного предпринимательства. Корректировка стратегии фирмы в условиях реализации концепции цифровой трансформации.	Л. А. Чалдаева. . Экономика предприятия: Москва: Юрайт, 2021 (1,2,3)	10
Итого по разделу 1		10
Раздел 2. Возникновение потребности в стратегическом управлении в промышленности в условиях цифровизации.		
Комплексная стратегия организации. Сущность и структура стратегии организации Товарно-рыночная стратегия Ресурсно-рыночная стратегия Финансово-инвестиционная стратегия Стратегия управления Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры организации Методика формирования и согласования стратегических вариантов	А. Т. Зуб. . Стратегический менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (1,2,3)	30
Итого по разделу 2		30
Раздел 3. Стратегические аспекты проектного анализа в условиях цифровой трансформации промышленного предприятия.		
Стратегия социально-экономической безопасности бизнеса	В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. . Риск-менеджмент: Москва: Юрайт, 2021 (3,4,5)	50
Итого по разделу 3		50
Раздел 4. Система внутреннего управления организацией.		
Мотивация персонала, участвующего в инновационной деятельности Бизнес-планирование инновационного проекта	А. И. Громов , А. Фляйшман, В. Шмидт. . Управление бизнес-процессами: современные методы: Москва: Юрайт, 2022 (3,4,5,6,7)	20
Итого по разделу 4		20

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- реферат;
- вопросы для текущего контроля;
- тест;
- вопросы и задания;
- вопросы к дифференцированному зачету;
- дифференцированный зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Реферат

1. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка
2. Бизнес-планирование как основа развития организации
3. Проблемы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса в экономике
4. Современные типы хозяйственных объединений и основные тенденции их развития
5. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления
6. Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в России
7. Предпринимательство и его роль в жизни общества и каждого человека.
8. Индивидуальный предприниматель: специфика деятельности и ограничения в ней.
9. Гражданский кодекс РФ о формах предпринимательской деятельности.
10. Правоотношения в предпринимательской деятельности.
11. Коммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
12. Некоммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
13. Современные информационные технологии в управлении предприятием
14. Самоменеджмент индивидуального предпринимателя
15. Особенности мотивации предпринимательской деятельности
16. Организационная структура предприятия на примере «_____»
17. Влияние стиля руководства на управление организацией
18. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.
19. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.
20. Становление и развитие форм предпринимательства.
21. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Критерии оценки

В работе обязательно должны присутствовать:

1. Введение (Проблематика, Актуальность, Цель проектирования, Задачи для достижения поставленной цели).
2. Основная часть (Предмет и объект проектирования, цели и задачи, методики используемые для достижения цели).
3. Заключение (Основные выводы).

Титульный лист работы должен соответствовать шаблону, применяемому в ВУЗе.

Оформление основной части курсовой работы должно быть оформлено в соответствии с ГОСТ 7.32-2001

При формировании списка источников студентам необходимо руководствоваться требованиям стандарта ГОСТ 7.1-2003.

Вопросы для текущего контроля

1. Какое место занимает система управления в обеспечении жизнедеятельности организации?
2. Задачи системы управления.
3. Назовите известные Вам принципы, побуждающие персонал к производительному труду.

4. На чем основана теория потребностей?
5. Что такое иерархия структуры управления?
6. Достоинства и недостатки линейных структур управления.
7. Каковы особенности матричной структуры управления?
8. Что такое цифровизация промышленности?
9. Преимущества цифровизации для промышленных предприятий?
10. Основные технологии промышленной цифровизации?
11. Задачи «цифрового производства».
12. Искусственный интеллект как основное направление цифровизации.

Критерии оценки

Вопросы для доклада и коллективного обсуждения в процессе проведения семинарского занятия с использованием методики "мозгового штурма". Аргументированные ответы, отвечающие критериям реализуемости, конкретности, достижимости.

Тест

Оценочные требования к тесту:

Тест состоит из 10 вопросов. Студенту предоставляется 2 попытки для прохождения. Более 60% правильных ответов оценка "зачтено"

Риск – это:

1. неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток
2. все предпосылки, которые могут негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка
3. вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий
4. вероятность провала программы продаж

Управление риском – это:

1. отказ от рискованного проекта
2. комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
3. комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него
4. комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска

Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:

1. планирование деятельности по реализации рискованного проекта
2. сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска
3. выбор мер по минимизации или устранению последствий риска
4. организация службы управления рисками на предприятии

Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?

1. применение риск-менеджмента
2. применение методов риск-менеджмента
3. управление рисками по их типам
4. точность оценок рисков

Главной функцией риск-менеджмента является:

1. создание чуткой системы управления рисками
2. оценка риска по каждому проекту в компании
3. оценка риска для компании в целом
4. предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий

Волатильность – это:

1. изменчивость рыночного спроса
2. постоянство рыночного спроса
3. изменчивость курсовых разниц и процентных ставок
4. постоянство курсовых разниц и процентных ставок

В процессе принятия управленческих решений предпринимателю целесообразно различать и выделять определенные области (зоны риска) в зависимости от уровня возможных (ожидаемых) потерь. Для этого разработаны и используются:

1. изометрические шкалы
2. шкалы воздействия
3. шкалы риска
4. все ответы верны

Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название:

1. конвергенция
2. фокусирование
3. диверсификация

4. дифференцирование

На какие отрасли подразделяется Искусственный интеллект (AI)?

1. Поверхностный, глубокий
2. Слабый (специализированный), сильный (общий)
3. Антропогенный, машинный

Облачные технологии это:

1. Технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн сервис
2. Совокупность алгоритмов способных к обучению без явного программирования
3. Технологии широкополосного беспроводного доступа к сети Интернет
4. Технологии удаленного хранения и доступа к данным с использованием стандартных интернет протоколов

Промышленный интернет вещей — это:

1. Программно-аппаратный комплекс для системы автоматического управления производственными процессами
2. Интернет сервис для удаленного мониторинга технического состояния оборудования и формирования отчетов
3. Система компьютерных сетей и подключенных промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме без участия человека
4. Программное обеспечение для подключения оборудования к сети Интернет с использованием беспроводных сетей

Машинное обучение — это:

1. Аппаратная реализация алгоритмов мониторинга технического состояния объектов
2. Концепция передачи знаний внутри технологической системы
3. Совокупность алгоритмов способных к обучению без явного программирования
4. Программный комплекс для сбора и хранения данных

Кибер-физическая система это:

1. Информационно-технологическая концепция, подразумевающая интеграцию вычислительных ресурсов в физические процессы
2. Концепция управления производственным предприятием, которая основана на постоянном стремлении предприятия к устранению всех видов потерь
3. Программно-аппаратный комплекс для автоматизации производственных и бизнес процессов
4. Методология управления системами базирующаяся на поиске и управлении ключевым ограничением системы, которое предопределяет успех и эффективность всей системы в целом

Что из перечисленного не имеет отношения к процессу сбора данных в рамках IoT:

1. Счётчики
2. Видеокамеры
3. Мобильная связь
4. Сенсоры и датчики

Самый высокий уровень проникновения технологии IoT в 2020 году осуществлён в сфере:

1. Финансовых услуг
2. Транспорта
3. Потребительских товаров и услуг

Вопросы и задания

Варианты кейсов:

1. Разработка стратегии организации методом SWOT-анализа
2. Анализ конкурентной среды предприятия
3. Анализ и оценка конкурентных преимуществ проекта
4. Качественный анализ и количественная оценка рисков и угроз реализации проектов
5. Разработка стратегии вывода проекта на рынок

Задача:

Разработка производственной программы

Задача. Для привлечения новых групп потребителей организация, занимающаяся производством электротехнического оборудования на рынке уже много лет, решила производить оборудование с ВБР и уровнем надежности выше, чем у конкурентов, электрооборудования. Потребовалось внедрение новых технологий. Сформулируйте миссию компании, используя пошаговый метод формулировки миссии. Как изменится формулировка миссии, если группа потребителей – молодые мужчины до 30 лет?

1. Сначала прочитайте всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о

ситуации. Читая, не пытайтесь сразу анализировать.

2. Еще раз внимательно прочитайте информацию. Выделите те абзацы, которые вам показались важными.

3. Постарайтесь охарактеризовать ситуацию. Определите, в чем ее сущность, и что второстепенно. Затем письменно зафиксируйте выводы — основную проблему и проблемы, ей подчиненные.

4. Зафиксируйте все факты, касающиеся этой проблемы. Не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней. Так будет легче проследить взаимосвязь между приведенными данными.

5. Сформулируйте критерии для проверки правильности предложенного решения.

6. Попробуйте найти альтернативные варианты решения, если такие существуют. Какие из них наиболее удовлетворяют критерию?

7. Разработайте перечень практических мероприятий по реализации нашего решения. Многие окончательные решения не имеют успеха из-за невозможности их практического осуществления.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Бизнес - планирование в стратегии стабилизации продаж современного предприятия.
2. Гибкое стратегическое планирование в условиях современного законодательства в РФ.
3. Значение стратегического управления организацией в период мирового финансового кризиса.
4. Формирование инновационного портфеля организации.
5. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
6. История становления и развития экономической стратегии.
7. Концепция и функции стратегического маркетинга, стратегическая сегментация рынка.
8. Особенности применения стратегического управления российскими предприятиями.
9. Особенности формирования и реализации кадровой стратегии предприятия
10. Особенности формирования стратегии предприятия в современных отечественных условиях.
11. Потенциал организации как конечный продукт стратегического управления.
12. Причины возникновения методологии стратегического управления и этапы ее развития.
14. Проблемы выбора стратегического управления в современных отечественных условиях.
15. Процедура реинжиниринга корпорации.
16. Рисковая стратегия в системе управления предприятием.
17. Сбытовая стратегия предприятия.
18. Стратегические группы конкурентов на отраслевом рынке.
19. Стратегическое планирование и его отличие от долгосрочного планирования.
20. Стратегическое позиционирование организации.
21. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект.
22. Финансовое управление предприятия в реализации антикризисных стратегий.

Дифференцированный зачет

Оценочные требования к зачету:

При сдаче дифференцированного зачета предусмотрено 20 вариантов вопросов, для самостоятельной проработки студенту предлагается 2 вопроса, с последующим устным ответом.

Студент получает 2 вопроса, осуществляет самостоятельную проработку и готовит устный ответ с привлечением доступных средств (доска, презентационные материалы, иллюстрационные материалы, плакаты), позволяющих аргументировать собственную позицию.

Предусмотрены следующие критерии оценивания:

- оценка "зачтено - отлично" — студент свободно, подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией, отвечает на вопросы смежных направлений, эрудирован;
- оценка "зачтено - хорошо" — студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов в задаваемой области исследования, использует рассматриваемую терминологию;
- оценка "зачтено - удовлетворительно" — студент достаточно подробно излагает материал, использует рассматриваемую терминологию, имеет набор базовых знаний по дисциплине;
- оценка " не зачтено" — студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1	ОПК-6	
6	11	Раздел 1. Функционирование бизнеса в условиях российского рынка.	18	8	4	4	10	10	10	Реферат
6	11	Раздел 2. Возникновение потребности в стратегическом управлении в промышленности в условиях цифровизации.	38	8	4	4	30	30	30	Вопросы для текущего контроля
6	11	Раздел 3. Стратегические аспекты проектного анализа в условиях цифровой трансформации промышленного предприятия.	61	11	5	6	50	30	30	Тест
6	11	Раздел 4. Система внутреннего управления организацией.	27	7	4	3	20	30	30	Вопросы и задания, Вопросы к дифференцированному зачету
Всего за 11 семестр			144	34	17	17	110	100	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100	

Оценочные материалы по дисциплине **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Вопросы открытого типа:

- № 1 Перечислите группы факторов в SWOT -анализе. Укажите этапы проведения анализа
- № 2 Алексей любитель научной литературы. И в книге об инновациях он прочитал следующее «Изобретение вакуумной трубки потребовало улучшений по созданию вакуума, прежде чем она стала компонентом телефона». О каком виде инноваций идет речь?
- № 3 Алексею необходимо сделать среднесрочный прогноз для его предприятия, так как, произошла смена моделей техники в рамках одного поколения. Какой метод прогнозирования необходимо выбрать Алексею для проведения прогноза?
- № 4 Внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком, - это ...
- № 5 В какой последовательности осуществляется жизненный цикл инновационного процесса?
- № 6 Инна занимается производством товаров для потребителей более 10 лет. Но за последние 1,5 года на рынке появилось большое количество конкурентов в ее сегменте рынка. И ей было сделано решение установить новую стратегическую цель предприятия: создать предпосылки для дальнейшей экспансии на рынке. Что необходимо предпринять для достижения поставленной цели?
- № 7 Цели организации, связанные с активной стратегией поведения, освоение новых сегментов и рынков, это... цели.
- № 8 Стратегия в промышленности, при которой исследования и разработки на предприятии ведутся на невысоком уровне, не претендующем на то, чтобы занять ведущие позиции на рынок - это ... стратегия.
- № 9 Опишите стратегическое и оперативное управление
- № 10 Существует три этапа управления контролем. Какие это этапы?

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
 - 1. процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
 - 2. проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
 - 3. имеет дату начала и окончания
 - 4. проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
 - 5. процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален
- № 2 Проект – это ...
 - 1. ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией
 - 2. группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
 - 3. совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели
 - 4. инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
- № 3 Выберите верное утверждение:
 - 1. операции с нулевым временным резервом требуют менее жесткого контроля, чем операции с ненулевым временным резервом
 - 2. критический путь — это последовательность операций, имеющих нулевой постоянный резерв
 - 3. критический путь — это последовательность операций, имеющих нулевой временной резерв

- № 4 Какой из представленных ниже аспектов оценки реализуемости проекта позволяет определить, будут ли и каким образом будут реализованы предполагаемые выгоды, указанные в технико-экономическом обосновании проекта:
1. анализ достижимости запланированных бизнес-выгод
 2. оценка доступности и загрузки человеческих ресурсов
 3. оценка реализуемости проектного расписания
- № 5 Участники проекта – это ...
1. физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
 2. конечные потребители результатов проекта
 3. команда, управляющая проектом
 4. заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта
- № 6 Непосредственное инициирование проекта включает в себя следующие стадии...
1. Принятие решения о начале проекта
 2. Определение и назначение управляющего проектом
 3. Принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения первой фазы проекта
 4. Анализ проблемы и потребности в проекте
 5. Сбор исходных данных
 6. Организация и контроль выполнения работ
 7. Утверждение окончательного сводного плана управления проектом
- № 7 Стратегия действий по закупке при избытке товарного предложения предполагает?
1. Выбор из альтернативных предложений;
 2. Оперативные конкуренты;
 3. Рентабельность продаж.
- № 8 Какие составляющие включаются в среду прямого воздействия организации?
1. Поставщики
 2. Конкуренты
 3. Собственники
 4. Все варианты
- № 9 Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?
1. Планирование
 2. Организация
 3. Контроль
- № 10 Установите соответствие между видами стратегий в промышленности и их особенностями:
- А. оборонительная
- В. зависимая
- С. наступательная
1. тип стратегии характерен для мелких фирм, которым крупные корпорации передают для производства новый вид услуг или производственный метод
 2. исследования и разработки на предприятии ведутся на невысоком уровне, не претендующем на то, чтобы занять ведущие позиции на рынке транспортных услуг
 3. целью фирмы является быть первой на рынке

ОПК-6 - способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Вопросы открытого типа:

- № 1 Александр владелец небольшой фирмы по поставке электронных компонентов, решил внедрить инновационные процессы. Для детального понимания процесса он изучил необходимую литературу, и приступил к реализации своего плана. Первым делом начал проведение каких исследований?
- № 2 Александр работает в области туризма более 20 лет. Но ему постоянно не нравилось большое количество транспорта в экскурсионных местах, так как происходило большое количество выбросов в окружающую среду. Александр решил изобрести новый экологически чистый вид транспорта для туризма. Но для начала он провел прогноз. Какой вид прогноза осуществил Александр?
- № 3 Анна для осуществления прогнозирования нововведений, необходимых для деятельности ее организации, привлекла высококвалифицированных специалистов. После долгой дискуссии, были получены соответствующие результаты, которые были зафиксированы. Какой метод прогнозирования нововведений был применен Анной?
- № 4 Анна имеет свою фирму уже более 25 лет. За последние года появилось много конкурентов в ее сегменте, которые внедрились ряд инноваций для повышения прибыли. Анна, решив не терять свой бизнес, сразу же внедрила инновации в своей фирме. Какие инновации внедрила Анна?
- № 5 Инновационный процесс осуществляются в следующей последовательности:
- № 6 Метод, основанный на статистической обработке прогнозных оценок, полученных путем опроса высококвалифицированных специалистов в соответствующих областях, - это метод...
- № 7 Предприятие осуществило затраты на землю, участок, строительство, машины, оборудование, технологию, подготовку и обучение персонала; мероприятия по защите окружающей среды. Какой вид издержек понесло предприятие?
- № 8 Работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки, - это ...
- № 9 Разработка и воплощение долгосрочных целей и действий, позволяющие добиться высоких показателей в будущем, называется...
- № 10 Совокупностью процедур общих технологических функций и задач, которая определяется уровнем инновационной системы управления инновациями, включающее в себя различные направления (функции) управленческой деятельности называется...

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Планирование - это?
1. Один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление целей всех членов организации к достижению общих для них целей;
 2. Подготовка и выработка определенного направления деятельности;
 3. Когда работники подчиняются руководителю.
- № 2 Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры
1. Матричная;
 2. Функциональная;
 3. Линейно-функциональная;
 4. Дивизиональная.
- № 3 Сетевой график проекта предназначен для:
1. управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта;
 2. управления материальными затратами;
 3. управления конфликтами проектной команды;
 4. управления рисками.
- № 4 Инновационные проекты отличаются ...
1. высокой степенью неопределенности и рисков;

2. целью проекта является получение прибыли на вложенные средства;
3. необходимостью использовать функциональные организационные структуры;
4. большим объемом проектной документации.

№ 5 Назовите исходный процесс стратегического управления?

1. Анализ среды;
2. Выбор стратегии;
3. Определение миссии и целей.

№ 6 В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

1. образа;
2. миссии;
3. стратегии.

№ 7 В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии _____ организации

1. старения;
2. зрелости;
3. роста.

№ 8 Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?

1. конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе;
2. философия и предназначение, смысл существования организации ;
3. предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки.

№ 9 Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

1. Цели;
2. Персонал;
3. Методы решения управленческих задач.

№ 10 Анализ среды предполагает изучение 3х составляющих. Что здесь лишнее?

1. Внешняя среда организации;
2. Макроокружение;
3. Внутренняя среда организации.

№ 11 Организация и осуществление контроля качества в проекте включает ...

1. контроль качества в проекте;
2. формирование отчетов для оценки выполнения качества;
3. процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям;
4. формирование списка отклонений;
5. определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте.