

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы "Мастер делового администрирования"

Цель: Формирование профессиональных менеджеров с квалификацией, дающей право на занятие управленческих должностей высшего и среднего звена на предприятиях и в организациях, осуществляющих хозяйственную деятельность в условиях рынка.

Сроки обучения: 2 учебных года (четыре семестра).

I.	1 Семестр	Всего часов	
		Учебные	СР
1	Общий менеджмент	40	40
2	Основы маркетинга	12	12
3	Современная экономика	36	36
4	Коммуникационный менеджмент	16	16
5	Бухгалтерский учет	20	20
6	Мастер классы от представителей бизнеса	12	12
7	Бизнес процессы	24	24
7	Английский язык	48	48
	ИТОГО:	208	208
II.	2 Семестр		
1	Страхование	20	20
2	Деловая культура	24	24
3	Управление развитием сотрудников	20	20
4	Разработка рекламной кампании	28	28
5	Управление продажами	20	20
6	Информационные системы в бизнесе	16	16
7	Управленческий учет	20	20
8	Управление персоналом	20	20
9	Бережливое производство	16	16
10	Налоговое право	28	28
11	Английский язык	44	44
	ИТОГО:	256	256

III.	3 Семестр		
1	Логистика	28	28
2	Финансирование бизнеса	28	28
3	Командообразование	16	16
4	Экономическая оценка инвестиций	20	20
5	Управление изменениями	20	20
6	Управление качеством	20	20
7	Мастер классы от представителей бизнеса	8	8
8	Месторасположение бизнеса	20	20
9	Тайм менеджмент	16	16
10	Английский язык	32	32
	ИТОГО:	208	208
IV.	4 семестр		
1	Стратегический менеджмент	32	32
2	Конфликтология и ведение переговоров	24	24
3	Международный маркетинг	12	12
4	Планирование налогообложения	20	20
5	Интернет маркетинг	16	16
6	Безопасность бизнеса	16	16
7	Управление продажами	20	20
8	Управление закупками	12	12
9	Финансовый менеджмент	28	28
10	Управление проектами	20	20
11	Бизнес модели	16	16
12	Английский язык	40	40
	ИТОГО:	256	256
	Итого за четыре семестра	928	928
	Бизнес практика в Норвегии	192	192

12	Дипломная работа	240	240
13	Всего за весь период обучения:	1360	1360

Руководитель программы МВА _____/Волкова М.М./