

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Шматко А. Д.
 «___» _____ 20__
 ФИО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Стратегическое управление предприятием
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
5	9	4	144	34	17	0	17	110	0	0	110	ЭКЗ.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

38.04.02 Менеджмент

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Волкова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 — способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-1 — способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

УК-2

знания:

знание методов планирования и контроля ресурсов и бюджета.;

умения:

разрабатывать детализированные планы проекта, включая расписание, бюджет и распределение ресурсов.;

навыки:

анализировать данные и информацию для принятия обоснованных решений..

ОПК-1

знания:

Принципов организации и управления, включая структуру организаций, процессы и бизнес-процессы.;

умения:

Применять экономические, организационные и управленческие теории к решению профессиональных задач.;

навыки:

Разработки и реализации стратегий и планов для достижения целей организации..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания социо-гуманитарной подготовки бакалавра и служит основой для освоения дисциплин: **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	ОПК-1
5	9	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем. 1.1. Введение в дисциплину. Особенности современного этапа развития мировой экономики. Место России в международном разделении труда. Роль научных исследований и разработок в социально-экономическом развитии страны. Научный и технологический потенциал Российской Федерации. Инновационная активность предприятия как основной фактор его конкурентоспособности. Значимость процесса управления нововведениями. 1.2. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Движущие силы развития и сменяемость технологий. Философские и экономические концепции общественного развития. 1.3. Теория больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов и их характеристики. 1.4. Теория экономического развития И. Шумпетера. Нововведение как средство преодоления экономических спадов. Пять случаев изменений (инноваций). Понятие кластера нововведений.	18	4	2	2	14	12	12
5	9	Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления. 2.1. Основные понятия инновационного менеджмента: идея, новшества (новация), нововведения (инновация), открытие, изобретение, ноу-хау. Виды и классификация инновации. Инновационная деятельность. 2.2. Субъекты инновационной деятельности. Новаторы: первооткрыватели, обоснователи, разработчики. Имитаторы: пионеры, раннее большинство, отстающие. 2.3. Инновационный процесс. Понятие и структура инновационного процесса. Фундаментальные, прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские разработки. Производство и потребление. Жизненный цикл инновации. Расчет прибыльности и длительности инновационного процесса. Диффузия и трансфер инноваций. Технологические пределы и технологические разрывы.	16	4	2	2	12	12	12
5	9	Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. 3.1. Сущность инновационного менеджмента: его возникновение, развитие и современное состояние. Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента: предметные, процессные, социально-психологические. Современные модели инновационного менеджмента: функциональная, аналоговая, рациональная. 3.2. Инновационный менеджер и его задачи. Профессионально-творческая деятельность инновационного менеджера в условиях неопределенности и риска. Требования, предъявляемые к профессиональным и личным качествам менеджера. Стандартные и творческие управленческие задачи: понятие, классификация и методология решения. 3.3. Творческий процесс и его основные этапы: поиск идеи, план решения проблемы, инсайт, реализация замысла. Приемы познания, наблюдение явления, анализ и синтез, научная абстракция, построение гипотез. 3.4 Методы поиска новых идей: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, мозговой штурм, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, методы ТРИЗ. Нетрадиционные методы выдающихся изобретателей и ученых.	16	4	2	2	12	12	12
5	9	Раздел 4. Организация инновационного менеджмента. 4.1. Инновационная система. Понятие ИС, ее главная полезная функция (ГПФ). Инфраструктура инновационной системы. Состав компонентов и организационное обеспечение инфраструктуры. Консалтинговые фирмы. Организации поддержки: технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы. Основные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности. 4.2. Организационные структуры инновационной деятельности предприятия. Инновационный потенциал организации. Построение организационных структур научно-исследовательских и проектных работ. Мировой опыт формирования инновационных подразделений. Координация и контроль в инновационной деятельности. 4.3. Управление персоналом в инновационной деятельности. Значение и основные вопросы кадрового планирования. Системы мотивации работников. Стимулы творчества. Особенности организации оплаты труда. Контрактная система найма работников. Преодоление сопротивления изменениям. Силы сопротивления и причины их возникновения. Методы преодоления сопротивления изменениям и создание благоприятных условий для нововведений. 4.4. Управление затратами и ценообразование в инновационной деятельности. Цели и задачи управления затратами. Факторы, определяющие величину затрат. Методы управления инновационными затратами. Расчет бюджета НИОКР методы прогнозирования себестоимости нового изделия. Определение цены на инновационную продукцию.	18	4	2	2	14	12	12
5	9	Раздел 5. Разработка проектов нововведений. 5.1. Анализ проблемной ситуации и постановка задачи инновационного проекта. Методы анализа проблемной ситуации: семь вопросов Квинтилиана, причинно-следственная диаграмма Исикава, трафарет Г.И. Иванова, анализ жизненных циклов объектов, метод ФСА, метод анализа бизнес-процессов. Формирование инновационной идеи и постановка задачи: ограничения, критерии выбора решения, модель решения. 5.2. Управление инновационными проектами. Понятие и виды проектов: инновационный, научно-исследовательский, технический. Проект как объект управления. Руководитель и исполнители: их роль, мотивация и взаимодействие. https://studme.org/1584072013065/investirovanie/innovatsionnyy_menedzhment 5.3. Сетевые методы планирования и управления проектами. Сетевой график проекта. Работа, событие, путь. Критический путь. Особенности критического	26	8	4	4	18	12	12

		и не критического пути. Вопросы, решаемые с помощью сетевых графиков. 5.4. Принципы и общие оценки инновационных проектов. Критерии оценки и отбора проектов: стратегия и политика корпорации, маркетинг, научно-технические критерии, финансовые, производственные, внешние и экологические критерии. Профиль проекта, балльная оценка и портфельный анализ. Общая оценка эффективности инновационного проекта. Виды эффективности. Дисконтирование денежных потоков. Методы расчета показателей эффективности. Учет факторов инфляции.							
5	9	Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений. 6.1. Правовое регулирование и методы защиты нововведений. Понятие интеллектуальной собственности. Патент, авторское свидетельство, лицензия. Защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации. 6.2. Риск в инновационной деятельности и методы его снижения. Понятие риска и причины его возникновения. Классификация и оценка рисков. Методы минимизации рисков: диверсификация, передача риска, договор факторинга, страхование. 6.3. Финансирование инновационной деятельности. Задачи и принципы организации финансирования инноваций. Формы и источники финансирования: бюджетные ассигнования, внебюджетные фонды, собственные средства, средства коммерческих организаций, кредиты, финансовый лизинг, иностранный капитал. 6.4. Государственная политика в инновационной сфере. Цели, задачи и методы государственной политики в инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность.	18	4	2	2	14	12	12
5	9	Раздел 7. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций. 7.1. Методы воздействия инновационного менеджмента на производство и продажу инноваций. Методы, воздействующие только на производство инноваций: маркетинговый подход, бенчмаркинг. Методы, воздействующие как на производство, так и на реализацию инноваций: инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия. Методы, воздействующие только на реализацию инноваций: фронтинг, мэрджер, прайсинг. 7.2. Прогнозирование научно-технического развития. Цели и задачи прогнозирования научно-технического развития. Основные принципы прогнозирования. Методы прогнозирования инноваций: интуитивный, статистический, аналитический. Прогнозирование и принятие инновационных решений.	18	4	2	2	14	12	12
5	9	Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. 8.1. Стратегия управления инновациями. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Информационное обеспечение. Ресурсное обеспечение. Эффективность инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий. 8.2. Методы стратегического управления инновациями. Системный подход в стратегическом управлении. Метод сценариев, программно-целевой метод, проблемно-ориентированный подход, метод согласования целей. Значение системы контроллинга на предприятии для стратегического управления инновациями.	14	2	1	1	12	16	16
Всего за 9 семестр			144	34	17	17	110	100	100
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	Раздел 1. Место и роль инновации в процессах развития социально-экономических систем Концепции технологического развития: история и современное состояние. Технологические уклады: определение, элементы. Причины технологической многоукладности России.	2
2	Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления.	Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления Инновационный процесс и его структура. Понятие жизненного цикла продукта и его продолжительность. Изменение экономических параметров продукта на разных фазах его жизненного цикла.	2
3	Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты Цели и задачи инновационного менеджмента, история развития и современное состояние. Источники и методы поиска инновационных предложений.	2
4	Раздел 4. Организация инновационного менеджмента.	Раздел 4. Организация инновационного менеджмента Национальная инновационная система и ее составляющие. Особенности, задачи и методы организации инновационных процессов на предприятии.	2
5	Раздел 5. Разработка	Раздел 5. Разработка проектов нововведений Методы анализа проблемных ситуаций. Задачи и принципы проектного управления инновационной деятельностью. Организация планирования и	4

	проектов нововведений.	разработки проектов инновационных процессов на предприятии. Разработка и анализ инновационного проекта. Расчет эффективности инновационного проекта.	
6	Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений.	Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений Виды, условия и формы использования интеллектуальной собственности. Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности. Государственная поддержка инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности.	2
7	Раздел 7. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	Раздел 7. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций Методы и приемы инновационного менеджмента. Функции и виды научно-технического прогнозирования.	2
8	Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Содержание и формы стратегического управления инновациями. Порядок разработки и процесса реализации стратегических инновационных решений.	1
Всего за 9 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	Место и роль инновации в процессах развития социально-экономических систем Концепции технологического развития: история и современное состояние. Технологические уклады: определение, элементы. Причины технологической многоукладности России.	14
2	Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления.	Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления Инновационный процесс и его структура. Понятие жизненного цикла продукта и его продолжительность. Изменение экономических параметров продукта на разных фазах его жизненного цикла.	12
3	Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты Цели и задачи инновационного менеджмента, история развития и современное состояние. Источники и методы поиска инновационных предложений.	12
4	Раздел 4. Организация инновационного менеджмента.	Раздел 4. Организация инновационного менеджмента Национальная инновационная система и ее составляющие. Особенности, задачи и методы организации инновационных процессов на предприятии.	14
5	Раздел 5. Разработка проектов нововведений.	Раздел 5. Разработка проектов нововведений Методы анализа проблемных ситуаций. Задачи и принципы проектного управления инновационной деятельностью. Организация планирования и разработки проектов инновационных процессов на предприятии. Разработка и анализ инновационного проекта. Расчет эффективности инновационного проекта.	18
6	Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений.	Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений Виды, условия и формы использования интеллектуальной собственности. Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности. Государственная поддержка инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности.	14
7	Раздел 7. Формы	Раздел 7. Формы и методы инновационного менеджмента.	14

	и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	Прогнозирование инноваций Методы и приемы инновационного менеджмента. Функции и виды научно-технического прогнозирования.	
8	Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Содержание и формы стратегического управления инновациями. Порядок разработки и процесса реализации стратегических инновационных решений.	12
Всего за 9 семестр			110

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9		Тест, ОС		Тест, ОС		ДР		ОС, Тест		ДР		ОС, Тест		ОС, Тест		ДР	

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Тест – тест;
- ОС – устный опрос студентов;
- Докл – доклад.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- тест;
- устный опрос студентов;
- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
2. А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
3. А. В. Тебекин. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
5. М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. . Анализ инновационной деятельности. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

1. Научноёмкие технологии;
2. Проблемы машиностроения и автоматизации.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/bcode/445971> — Управление инновациями — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов..

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-2 способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ОПК-1 способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с тенденциями и разновидностями развития, управлением развитием. Рассматриваются нововведения как объект инновационного управления, вопросы возникновения, становления и основные черты инновационного менеджмента. Раскрываются методы разработки программ и проектов нововведений, создание благоприятных условий нововведений, формы и приёмы инновационного менеджмента, прогнозирование в инновационном менеджменте и стратегическое управление.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- тест;
- устный опрос студентов;
- доклад.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4 з.е., 144 ч.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**110 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 ч., из них 34 ч. аудиторных занятий, и 110 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.		
Место и роль инновации в процессах развития социально-экономических систем Концепции технологического развития: история и современное состояние. Технологические уклады: определение, элементы. Причины технологической многоукладности России.	. Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2022 (1) М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. . Анализ инновационной деятельности: Москва: Юрайт, 2021 (Раздел 1)	14
Итого по разделу 1		14
Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления.		
Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления Инновационный процесс и его структура. Понятие жизненного цикла продукта и его продолжительность. Изменение экономических параметров продукта на разных фазах его жизненного цикла.	А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2021 (1)	12
Итого по разделу 2		12
Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.		
Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты Цели и задачи инновационного менеджмента, история развития и современное состояние. Источники и методы поиска инновационных предложений.	А. В. Тебекин. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2020 (3)	12
Итого по разделу 3		12
Раздел 4. Организация инновационного менеджмента.		
Раздел 4. Организация инновационного менеджмента Национальная инновационная система и ее составляющие. Особенности, задачи и методы организации инновационных процессов на предприятии.	А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2021 (3)	14
Итого по разделу 4		14
Раздел 5. Разработка проектов нововведений.		
Раздел 5. Разработка проектов нововведений Методы анализа проблемных ситуаций. Задачи и принципы проектного управления инновационной деятельностью. Организация планирования и разработки проектов инновационных процессов	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Бульшева. . Инновационный менеджмент:	18

на предприятии. Разработка и анализ инновационного проекта. Расчет эффективности инновационного проекта.	Москва: Юрайт, 2020 (4)	
Итого по разделу 5		18
Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений.		
Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений Виды, условия и формы использования интеллектуальной собственности. Методы оценки стоимости интеллектуальной собственности. Государственная поддержка инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности.	А. А. Алексеев. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2021 (5)	14
Итого по разделу 6		14
Раздел 7. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.		
Раздел 7. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций Методы и приемы инновационного менеджмента. Функции и виды научно-технического прогнозирования.	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2020 (6)	14
Итого по разделу 7		14
Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.		
Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Содержание и формы стратегического управления инновациями. Порядок разработки и процесса реализации стратегических инновационных решений.	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева. . Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2020 (7)	12
Итого по разделу 8		12

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- тест;
- устный опрос студентов;
- доклад;
- экзамен.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Тест

Каждый правильный ответ на любой вопрос теста оценивается на 0.5 баллов. Каждый не правильный ответ на вопрос теста оценивается на 0 баллов.

По всем тестам считаемся средний бал.

Устный опрос студентов

Каждый правильный ответ на любой вопрос теста оценивается на 0.5 баллов. Каждый не правильный ответ на вопрос теста оценивается на 0 баллов.

По всем тестам считаемся средний бал.

Доклад

Обоснование актуальности выбранной темы, изложение мнения авторов и своего суждения по данному вопросу; изложение основных аспектов проблемы и результатов исследовательской работы. Доклад составляет от 10-20 страниц на выбранную тему. Использовано не менее 5 источников для написания доклада.

5 балла - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по вопросу темы доклада, пользуется специальной профессиональной терминологией;
4 балла - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросу, редко пользуется профессиональными терминами;
3 балла - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросу, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.

Экзамен

Для получения экзамена студент должен получить оценку за ответы на вопросы не ниже «удовлетворительно».

Оценочные требования:

- ✓ оценка ОТЛИЧНО - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией;
- S оценка ХОРОШО - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами;
- ✓ оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.
- ✓ оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	ОПК-1	
5	9	Раздел 1. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.	18	4	2	2	14	12	12	Устный опрос студентов, Тест
5	9	Раздел 2. Нововведения как объект инновационного управления.	16	4	2	2	12	12	12	Устный опрос студентов, Тест
5	9	Раздел 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	16	4	2	2	12	12	12	Устный опрос студентов, Тест
5	9	Раздел 4. Организация инновационного менеджмента.	18	4	2	2	14	12	12	Устный опрос студентов, Тест
5	9	Раздел 5. Разработка проектов нововведений.	26	8	4	4	18	12	12	Устный опрос студентов, Тест
5	9	Раздел 6. Создание благоприятных условий нововведений.	18	4	2	2	14	12	12	Устный опрос студентов, Тест
5	9	Раздел 7. Формы и методы инновационного менеджмента. Прогнозирование инноваций.	18	4	2	2	14	12	12	Устный опрос студентов, Тест
5	9	Раздел 8. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	14	2	1	1	12	16	16	Доклад
Всего за 9 семестр			144	34	17	17	110	100	100	
Всего по дисциплине			144	34	17	17	110	100	100	

Критерии оценивания

УК-2

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Процесс принятия потребителем нового продукта или технологии называется ____.
- № 2 Вы руководите проектом по созданию и внедрению нового продукта на рынке. Процесс разработки продукта состоит из нескольких этапов:
- исследования и концептуализация: 12 месяцев
- прототипирование и тестирование: 6 месяцев
- производство и масштабирование: 18 месяцев
- Согласно вашим расчетам, затраты на каждый этап составляют:
- исследования и концептуализация - 500 000 рублей
- прототипирование и тестирование - 1 200 000 рублей
- производство и масштабирование - 3 000 000 рублей
- Ожидается, что после успешного внедрения нового продукта в первый год он принесет прибыль в размере 2 500 000 рублей. В последующие годы прибыль ожидается увеличивать на 10% ежегодно.
- Определите время окупаемости инвестиций и прогнозируемую прибыльность проекта через 5 лет.
- № 3 Перечислите основные функции управления инновациями.
- № 4 Что описывает эффект Эрроу в контексте инноваций?
- № 5 Суть _____ состоит в том, что наряду с традиционными функциональными и производственными подразделениями создаются временные проектные целевые группы во главе с руководителем
- проекта, выполняющим функцию координации.
- № 6 Какие виды инноваций выделяют согласно Руководству Осло?
- № 7 Концепция инновационного потенциала включает в себя следующие ресурсы...
- № 8 Какие компоненты входят в концепцию Тройной Спирали Г. Ицковица?
- № 9 Перечислите фазы жизненного цикла управления проектом.
- № 10 Что такое инновационные экосистемы и как они способствуют развитию новых технологий?
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Каково влияние концепции открытых инноваций на традиционные модели управления инновациями?
- А. Концепция открытых инноваций полностью заменяет традиционные модели
 - Б. Концепция открытых инноваций дополняет традиционные модели, интегрируя внешние идеи и технологии
 - В. Концепция открытых инноваций замедляет процесс внедрения инноваций
 - Г. Концепция открытых инноваций не имеет значительного влияния на традиционные модели
- № 2 Как можно использовать концепцию "инновационного кластера" для создания конкурентных преимуществ на основе исследований и разработок?
- А. Объединение ресурсов и знаний для ускорения разработки новых технологий и создания синергии между участниками кластера
 - Б. Индивидуальная разработка технологий без учета взаимодействия с другими участниками

- В. Ограничение взаимодействия для защиты интеллектуальной собственности
 - Г. Использование только внешних консультантов для разработки инноваций
- № 3 Каким образом теория диффузии инноваций Эверетта Роджерса может быть применена для управления изменениями в организации, внедряющей новые технологии?
- А. Оценка стадий принятия инновации (инноваторы, ранние последователи, основная масса и отстающие) для планирования и внедрения изменений
 - Б. Использование только ранних последователей для тестирования новых технологий
 - В. Применение теории только для анализа внешних факторов, без учета внутреннего контекста
 - Г. Применение теории исключительно для маркетинговых целей
- № 4 Каковы преимущества и недостатки применения подхода "открытых инноваций" в контексте защиты интеллектуальной собственности и корпоративной безопасности?
- А. Преимущества включают доступ к внешним идеям и ресурсам, недостатки могут включать риски утечки интеллектуальной собственности и утрату конкурентных преимуществ
 - Б. Преимущества включают только увеличение потока идей, недостатки не существенны
 - В. Преимущества включают только защиту интеллектуальной собственности, недостатки связаны с нехваткой ресурсов
 - Г. Преимущества включают только улучшение внутреннего процесса, недостатки связаны с финансовыми рисками
- № 5 Как можно эффективно использовать алгоритмы и модели предсказательной аналитики для улучшения процесса принятия решений в инновационном менеджменте?
- А. Применение алгоритмов для прогнозирования трендов, оценки рисков и оптимизации стратегий
 - Б. Использование только для анализа исторических данных
 - В. Применение исключительно для финансового анализа
 - Г. Использование для улучшения внутренних процессов без учета внешних факторов
- № 6 Какую роль играют концепции социального предпринимательства и корпоративной социальной ответственности в процессе разработки и реализации инновационных проектов?
- А. Способствуют созданию решений, которые не только решают коммерческие задачи, но и имеют положительное социальное и экологическое воздействие
 - Б. Влияют только на маркетинговую стратегию
 - В. Используются исключительно для повышения имиджа компании
 - Г. Не имеют значительного влияния на процесс разработки
- № 7 Как подход "инновационной диффузии" может использоваться для ускорения внедрения новых технологий в различных сегментах рынка?
- А. Использование анализа целевых групп, ранних последователей и маркетинговых стратегий для ускорения принятия инноваций
 - Б. Применение только массовых рекламных кампаний без учета специфики рынка
 - В. Фокусировка только на инновационных свойствах продукта без учета рынка
 - Г. Использование только традиционных методов продвижения
- № 8 Какой из следующих критериев чаще всего используется для оценки

эффективности инновационного решения?

- А) Уровень инновационного потенциала
- Б) Удовлетворенность команды
- В) Возврат на инвестиции (ROI)
- Г) Время разработки

№ 9 Какой из следующих методов может использоваться для оценки потенциала инновационного проекта на основе его стратегической значимости и способности создать уникальные конкурентные преимущества?

- А) Метод SWOT
- Б) Метод анализа чувствительности
- В) Метод стратегических приоритетов и матрица BCG
- Г) Метод качественного анализа

№ 10 Какой из следующих подходов к инновационному менеджменту акцентирует внимание на сотрудничестве между различными организациями и партнерами для ускорения процесса инноваций?

- А) Теория инновационных экосистем
- Б) Теория открытых инноваций
- В) Теория закрытых инноваций
- Г) Теория эволюционного изменения

ОПК-1

Вопросы открытого типа:

- № 1 Как Lean-менеджмент помогает в улучшении бизнес-процессов?
- № 2 Какие основные этапы включает в себя процесс управления изменениями в организации?
- № 3 Как можно использовать анализ пяти сил Портера для оценки конкурентной среды?
- № 4 Каковы основные различия между транзакционным и трансформационным лидерством в управлении изменениями, и какой подход более эффективен в различных ситуациях?
- № 5 Какие подходы к управлению проектами могут быть наиболее полезными для реализации стратегий с высоким уровнем неопределенности и риска?
- № 6 Какие ключевые факторы следует учитывать при разработке стратегии инновационного развития для стартапа?
- № 7 Какие этапы включает процесс создания и развития стартапа, и как они соотносятся с этапами инновационного цикла?
- № 8 Каковы ключевые отличия между инкрементальными и радикальными инновациями?
- № 9 Какие стратегии могут быть использованы для защиты инновационных идей в стартапах?
- № 10 Как можно использовать принципы agile-методологий для ускорения разработки инновационных продуктов в стартапе?

Вопросы закрытого типа:

- № 1 Какой инструмент используется для визуализации временных рамок выполнения проекта?
- А) График Ганта
 - Б) SWOT-анализ
 - В) PEST-анализ
 - Г) Анализ 5 сил Портера
- № 2 Какой метод позволяет оценить внутренние сильные и слабые стороны организации?
- А) PEST-анализ
 - Б) SWOT-анализ
 - В) Анализ рынка

- Г) Рынок-стратегия
- № 3 Какой из указанных методов анализа используется для изучения факторов, влияющих на внешний рынок?
- А) SWOT-анализ
 - Б) PEST-анализ
 - В) Анализ конкурентов
 - Г) Анализ данных
- № 4 Какой метод помогает определить и оценить долгосрочные тренды, влияющие на развитие инновационных решений?
- А) Сценарное планирование
 - Б) Минимально жизнеспособный продукт (MVP)
 - В) Технологическая разведка
 - Г) Метод "5 why"
- № 5 Какой из перечисленных методов оценки управленческой эффективности основывается на сравнении планируемых и фактических результатов?
- А) Метод сбалансированных показателей
 - Б) Метод анализа затрат и выгод
 - В) Метод ключевых показателей эффективности (KPI)
 - Г) Метод benchmarking
- № 6 Какой принцип управления предполагает распределение полномочий между уровнями управления?
- А) Централизация
 - Б) Децентрализация
 - В) Формализация
 - Г) Стандартизация
- № 7 Какой метод планирования используется для определения и достижения долгосрочных целей организации?
- А) Оперативное планирование
 - Б) Тактическое планирование
 - В) Стратегическое планирование
 - Г) Финансовое планирование
- № 8 Какой из следующих методов используется для прогнозирования будущих тенденций на основе исторических данных?
- А) Качественные методы
 - Б) Количественные методы
 - В) SWOT-анализ
 - Г) Метод Монте-Карло
- № 9 Какой из методов управления инновациями ориентирован на непрерывное улучшение и совершенствование процессов?
- А) Кайдзен
 - Б) Agile
 - В) Lean
 - Г) Теория ограничений
- № 10 Какой из следующих подходов к управлению ориентирован на выстраивание долгосрочных отношений с клиентами?
- А) CRM-система
 - Б) ERP-система
 - В) SCM-система

- Г) ВІ-система