

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета

\_\_\_\_\_  
 (подпись) Шматко А. Д.  
 ФИО  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление/специальность подготовки	38.04.02 Менеджмент
Специализация/профиль/программа подготовки	Стратегическое управление предприятием
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
6	11	8	288	51	17	0	34	237	0	0	237	ЭКЗ.

*ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)**

**38.04.02 Менеджмент**

год набора группы: 2024

Программу составили:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ

Селентьева Дарья Олеговна, к.филос.н., доцент, доцент

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВОМ

Шиндина Юлия Александровна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена

на заседании кафедры-разработчика

рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф.

Программа рассмотрена

на заседании выпускающей кафедры

**Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

### **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 — способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### УК-1

#### *знания:*

- основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- показатели функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- структуру и методы анализа ценообразования в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;

#### *умения:*

- производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне предприятия;
- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

#### *навыки:*

- оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг;
- экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **части**, формируемой участниками образовательных отношений блока 1, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
- УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1
6	11	Раздел 1. Рыночные структуры. 1.1. Понятие рыночных структур и их классификация. 1.2. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.	143.5	25.5	8.5	17	118	50
6	11	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий. 2.1. Чистая монополия. 2.2. Олигополия. 2.3. Монополистическая конкуренция.	144.5	25.5	8.5	17	119	50
Всего за 11 семестр			288	51	17	34	237	100
Всего по дисциплине			288	51	17	34	237	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Рыночные структуры.	1.1. Понятие рыночных структур и их классификация. 1.2. Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность.	17
2	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	2.1. Чистая монополия. 2.2. Олигополия. 2.3. Монополистическая конкуренция.	17
Всего за 11 семестр			34

#### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Рыночные структуры.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие рыночных структур и их классификация». Чтение основной и дополнительной литературы.	58
2		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.	60
3	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Чистая монополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	39
4		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Олигополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	40
5		Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	40
Всего за 11 семестр			237

### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11					Докл	ДР			Докл	ДР					Докл	ДР	Тест

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- Тест – тест.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- экзамен.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Управление финансовыми рисками. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
2. . Управленческая экономика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. В. С. Самсонов. . Экономика предприятий и отрасли. М.: Академия, 2014, 30 экз.
4. И. П. Воробьёва, О. С. Селевич. . Экономика и управление производством. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

не требуются.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://urait.ru/> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=474](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=474) —  
Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Интерактивная доска;
2. Аудитория с числом посадочных мест не меньше количества обучающихся.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *38.04.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-1 способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием навыков принятия и реализации эффективных организационных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования предприятий в условиях современной рыночной экономики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад;
- тест.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **8 з.е., 288 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**237 ч**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 288 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 237 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Рыночные структуры.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Понятие рыночных структур и их классификация». Чтение основной и дополнительной литературы.	В. С. Самсонов. . Экономика предприятий и отрасли: М.: Академия, 2014 (1-3)	58
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Рыночная структура совершенной конкуренции и эффективность». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 1.		60
Итого по разделу 1		118
Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.		
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Чистая монополия». Чтение основной и дополнительной литературы.	. Управленческая экономика: Москва: Юрайт, 2020 (1-3) И. П. Воробьёва, О. С. Селевич. . Экономика и управление производством: Москва: Юрайт, 2020 (1-2) . Управление финансовыми рисками: Москва: Юрайт, 2021 (3-4)	39
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Олигополия». Чтение основной и дополнительной литературы.		40
Подготовка докладов к практическому занятию на тему: «Монополистическая конкуренция». Чтение основной и дополнительной литературы. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.		40
Итого по разделу 2		119

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- тест;
- экзамен.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Доклад

1. Теоретические основы и условия возникновения рынка совершенной конкуренции
2. Обоснование идей свободной торговли и предпринимательства У. Петти, П. Буагильбер.
3. Основные положения экономической теории А. Смита.
4. Д. Рикардо как идеолог свободного предпринимательства.
5. Конкурентная фирма: содержание и особенности поведения.
6. Совершенная конкуренция и эффективность производства.
7. Проблемы формирования конкурентного рынка в России.
8. Особенности формирования монополизма в России.
9. Государственная монополия: сущность и особенности.
10. История развития монополизма в мировой экономике.
11. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
12. Проблема регулирования естественных монополий в современной экономике.
13. Модель ломаной кривой спроса и причины негибкости цен на олигополистическом рынке.
14. Неценовая конкуренция на современном рынке.
15. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
16. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
17. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Для получения положительной оценки доклад должен отвечать следующим условиям:

- соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соответствие целям и задачам дисциплины;
- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение;
- логичность и последовательность в изложении материала;
- способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;
- объем исследованной литературы и других источников информации;
- способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса;
- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию;
- навыки планирования и управления временем при выполнении работы;
- обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста).

#### Тест

1. Группа фирм, производящих одинаковую или, в крайнем случае подобную продукцию, – это:
- а) предприятие;
  - б) отрасль;
  - в) фирма;
  - г) цех;
  - д) отделение.
2. Когда экономисты используют понятие «отраслевой рынок», то они понимают под этим:
- а) группу фирм, использующих одинаковые ресурсы;
  - б) номенклатуру продукции, производимую отдельной отраслью;
  - в) группу фирм, производящих взаимодополняющие продукты;
  - г) группу фирм, производящих взаимозаменяемые продукты;
  - д) группу фирм, характеризующихся общими организационными признаками.
3. Какие характеристики используются экономистами для определения типа рыночной структуры:
- а) количество продавцов и характер распределения рынка между ними;
  - б) степень однородности продукта, реализуемого разными фирмами;
  - в) характер взаимодействия участников рынка;
  - г) высота отраслевых барьеров;
  - д) верно все перечисленное.
4. Индекс Херфиндаля – Хиршмана непосредственно показывает:
- а) степень концентрации фирм на рынке;
  - б) рыночную власть фирмы;
  - в) тип рыночной структуры;
  - г) степень рыночной конкуренции.
5. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:
- а) средние издержки снижаются;
  - б) затраты на рекламу растут;
  - в) предельный доход выше предельных издержек;
  - г) предельный доход равен переменным издержкам.

### **Экзамен**

При сдаче экзамена, обучающийся выполняет итоговое тестирование по дисциплине. Тестовое задания в полном объеме размещено в фондах оценочных средств.

Отлично 81-100

Хорошо 61-80

Удовлетворительно 41-60

Неудовлетворительно менее 40

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-1	
6	11	Раздел 1. Рыночные структуры.	143.5	25.5	8.5	17	118	50	Доклад
6	11	Раздел 2. Экономическое поведение предприятий.	144.5	25.5	8.5	17	119	50	Тест, Доклад
Всего за 11 семестр			288	51	17	34	237	100	
Всего по дисциплине			288	51	17	34	237	100	

## Критерии оценивания

### УК-1

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Если выпуск фирмы оптимален, ее средние издержки равны 20, а предельные издержки равны 21, то данная фирма:
- № 2 Если при некотором выпуске  $AVC = 6$  и  $MC = 6$ , то фирме, имеющей ненулевые постоянные издержки и стремящейся минимизировать средние издержки, следует:
- № 3 Снижение цен на факторы производства приведет:
- № 4 Факторами предложения являются:
- № 5 Факторами спроса являются:
- № 6 Эластичность спроса по цене — это отношение:
- № 7 Дифференциация труда – это:
- № 8 Естественный уровень безработицы предполагает наличие:
- № 9 Барьерами для входа в отрасль могут служить:
- № 10 Фирма минимизировала издержки, когда предельный продукт труда был равен 20, а цены труда и капитала соответственно были равны 2 и 4. Если цена единицы капитала возросла до 5, то, как следует поступить фирме, если она намерена сохранить выпуск неизменным:
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Внедрение новых технологий приведет:
- А) к сдвигу линии предложения вправо
- В) к сдвигу линии предложения влево
- С) к тому, что положение линии предложения не изменится
- Д) все ответы неверны
- № 2 Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:
- А) множество мелких фирм
- В) очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее
- С) отсутствие контроля над ценой
- Д) равный для всех доступ ко всем видам информации
- Е) все ответы верны
- № 3 Если отрасль состоит из 10 000 типичных предприятий, каждое из которых производит в краткосрочном периоде оптимальный объем продукции, равный 5 ед., при этом общие издержки каждого предприятия равны 30, а предельные – 4 ден. ед., то в долгосрочном периоде число предприятий в данной отрасли:
- А) сократится;
- В) увеличится;
- С) не изменится;
- Д) определить затруднительно, информации недостаточно.
- № 4 Если расположить предприятия различных организационно-правовых типов по степени убывания мобильности их управления, то ряд будет выглядеть так:
- А) индивидуальные предприятия, акционерные общества, товарищества;
- В) товарищества, акционерные общества, индивидуальные предприятия;
- С) индивидуальные предприятия, товарищества, акционерные общества;
- Д) акционерные общества, товарищества, индивидуальные предприятия.

- № 5 Монополия – это рыночная структура, где:
- А) практически непреодолимые входные барьеры в отрасль
  - В) действует только один покупатель
  - С) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
  - Д) отсутствует контроль над ценами продукции
- № 6 Предельный продукт труда равен 10, предельный продукт капитала равен 8. Цена единицы труда равна 5, единицы капитала – 2. Если фирма стремится минимизировать издержки, то ей следует:
- А) увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда;
  - В) сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого труда;
  - С) оставить все как есть;
  - Д) нет верного ответа.
- № 7 Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:
- А) множество покупателей на рынке;
  - В) каждой из фирм принадлежит очень малая доля рынка;
  - С) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
  - Д) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.
- № 8 Рост цен на факторы производства приведет:
- А) к сдвигу линии предложения вправо
  - В) к сдвигу линии предложения влево
  - С) к тому, что положение линии предложения не изменится
  - Д) все ответы неверны
- № 9 Рынок – это:
- А) совокупность актов купли-продажи
  - В) взаимодействие спроса и предложения
  - С) взаимоотношения между продавцами и покупателями
  - Д) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара
  - Е) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления
  - Ф) все ответы верны
- № 10 Совершенная конкуренция предполагает, что:
- А) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию
  - В) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы
  - С) имеется только один покупатель данной продукции
  - Д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена