

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (подпись) Шматко А. Д.
 ФИО
 «___» _____ 20__

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление/специальность подготовки	27.04.05 Инноватика
Специализация/профиль/программа подготовки	Управление инновационными проектами
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	Очная
Факультет	Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации
Выпускающая кафедра	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Кафедра-разработчик рабочей программы	Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
6	11	3	108	51	34	0	17	57	0	0	57	зач.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

27.04.05 Инноватика

год набора группы: 2024

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
Волкова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСК-1.3 — способность участвовать в разработке и осуществлении инновационных проектов, НИОКР и программ, в том числе программ инновационного развития предприятий

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ПСК-1.3

знания:

фундаментальные положения теории инноваций и особенности инновационного процесса;
теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности;
основные проблемы современной философии и подходов к их решению;

умения:

использовать междисциплинарные системные связи наук;
анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем;

навыки:

навыками экономического и финансового анализа;
навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;
самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению 27.04.05 *Инноватика*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТОК И ИССЛЕДОВАНИЙ, ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК, МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ, ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ, ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ, ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.**

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА.**

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- ОПК-1 — Способен анализировать и выявлять естественно-научную сущность проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук
- ОПК-11 — Способен разрабатывать учебно-методические материалы и участвовать в реализации образовательных программ в области образования
- ОПК-3 — Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники
- ОПК-4 — Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности
- ОПК-5 — Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии
- ОПК-6 — Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций
- ОПК-9 — Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, знаний особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в инновационной сфере
- ПК-91 — способен к коммуникации и кооперации в цифровой среде, использованию различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
- ПК-93 — способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
- ПСК-1.1 — Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия, лидерства, командообразования, руководству коллективными исследованиями в сфере инноватики, документационному обеспечению проведения инновационного проекта, а также подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей
- ПСК-1.3 — Способен участвовать в разработке и осуществлении инновационных проектов, НИОКР и программ, в том числе программ инновационного развития предприятий
- ПСК-1.5 — Способен идентифицировать риски инновационного проекта, проводить их оценку и разрабатывать подходы к управлению рисками
- УК-1 — Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-4 — Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

- УК-5 — Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.3
6	11	Раздел 1. Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития. 1.1 Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. 1.2 Субъекты и объекты инновационной деятельности. 1.3 Современные концепции инновационного развития. 1.4 Значение инновационной деятельности для научно-образовательного и реального секторов экономики. 1.5 Влияние инновационного предпринимательства на основные социальноэкономические показатели. 1.6 Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. 1.7 Идентификация и классификация инноваций. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.	20	11	8	3	9	10
6	11	Раздел 2. Специфика инновационного предпринимательства. 2.1 Специфика инновационной деятельности. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. 2.2 Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. 2.3 Факторы, влияющие на инновационный процесс. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства. 2.4 Сложности в реализации инновационных проектов в Российской Федерации. 2.5 Учет рисков инновационного предпринимательства. Конкурентные стратегии инновационных организаций. 2.6 Управление изменениями: основные методы.	20	11	8	3	9	15
6	11	Раздел 3. Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций. 3.1 Структура отечественного и международного рынков инноваций. 3.2 Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. 3.3 Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. 3.4 Коммерциализация интеллектуальной собственности как фактор инновационного развития экономики: современная практика и проблемы развития. 3.5 Механизмы распространения инноваций.	21	11	8	3	10	15
6	11	Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций. 4.1 Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. 4.2 Защита и содействие передаче прав на объекты интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. 4.3 Патентная защита объектов интеллектуальной собственности. 4.4 Законодательство Российской Федерации в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности. 4.5 Специфика подготовки заявок на патентование и регистрацию объектов интеллектуальной собственности.	21	11	8	3	10	20
6	11	Раздел 5. Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики. 5.1 Государственное стимулирование и поддержка инновационного предпринимательства. 5.2 Правовые формы организации деятельности инновационного предпринимательства. 5.3 Научно-технологическая и производственная кооперация. 5.4 Консалтинговое сопровождение инновационной деятельности. 5.6 Региональный, национальный и трансакционный трансфер технологий. 5.7 Разработка высокотехнологичного продукта. Особенности выбора и организации каналов продаж. 5.8 Моделирование процессов создания и продвижения инновационного продукта.	13	3	1	2	10	20
6	11	Раздел 6. Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок. 6.1 Источники финансирования инновационных организаций. 6.2 Формы и механизмы государственного финансирования. 6.3 Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. 6.4 Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. 6.5 Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.	13	4	1	3	9	20
Всего за 11 семестр			108	51	34	17	57	100
Всего по дисциплине			108	51	34	17	57	100

3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития.	Презентация на тему «Инновационное предпринимательство как инструмент структурных изменений в экономике России»	3
2	Раздел 2. Специфика инновационного предпринимательства.	Презентация на тему «Инновационное предпринимательство как инструмент структурных изменений в экономике России» Структура презентации: а) постановка цели и задач исследования; б) обзор актуальных механизмов развития	3

		инновационного предпринимательства; с) модели предпринимательского поведения экономических агентов; d) роль различных форм предпринимательства в реализации инновационной политики; e) основные результаты работы автора; f) выводы.	
3	Раздел 3. Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций.	Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг. Проведите анализ этой организации по ряду критериев: - Система менеджмента. - Организационная структура. - Продукция и услуги. - Модель продаж. - Экономическая эффективность. Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.	3
4	Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций.	Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.	3
5	Раздел 5. Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики.	Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.	2
6	Раздел 6. Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок.	Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.	3
Всего за 11 семестр			17

3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	9
2	Раздел 2. Специфика инновационного предпринимательства.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	9
3	Раздел 3. Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	10
4	Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	10
5	Раздел 5. Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	10

6	Раздел 6. Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок.	Подготовка к промежуточному контролю в виде экзамена с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	9
Всего за 11 семестр			57

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11					Тест	ДР			Реф	ДР				ТекК	Вопр. Зач	ДР	зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Тест – тест;
- Реф – реферат;
- ТекК – вопросы для текущего контроля;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- тест;
- реферат;
- вопросы для текущего контроля;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. . Инновационная политика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
2. . Инновационный маркетинг. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
3. . Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2021, эл. рес.
4. . Теоретическая инноватика. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
5. Дж. Шрайбфедер. Эффективное управление запасами. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006, эл. рес.
6. Н. М. Абдикеев, А. Д. Киселёв. . Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. М.: ИНФРА-М, 2011, 7 экз.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://e.lanbook.com/> — ЭБС Лань;
2. <https://library.voenmeh.ru> — Фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова;
3. <https://urait.ru> — Образовательная платформа «Юрайт». Для вузов и ссузов.;
4. <https://ibooks.ru/> — ЭБС Айбукс.ру - это большой выбор актуальной литературы для вашей библиотеки в электронном виде.

Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Практические занятия:

1. Проектор;
2. Интерактивная доска.

6.3. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению *27.04.05 Инноватика*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

ПСК-1.3 способность участвовать в разработке и осуществлении инновационных проектов, НИОКР и программ, в том числе программ инновационного развития предприятий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями осуществления деятельности предпринимателя в области инновационных технологий, системного анализа инновационной среды на макро- и микроуровнях, методов инновационного менеджмента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- тест;
- реферат;
- вопросы для текущего контроля;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 з.е., 108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**34 ч.**), практические занятия (**17 ч.**), самостоятельная работа студента (**57 ч.**).

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития.		
Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	Н. М. Абдикеев, А. Д. Киселёв. . Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: М.: ИНФРА-М, 2011 (Выборочно по разделам)	9
Итого по разделу 1		9
Раздел 2. Специфика инновационного предпринимательства.		
Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	. Инновационная политика: Москва: Юрайт, 2020 (Выборочно по разделам)	9
Итого по разделу 2		9
Раздел 3. Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций.		
Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	. Инновационный менеджмент: Москва: Юрайт, 2021 (Выборочно по разделам)	10
Итого по разделу 3		10
Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций.		
Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	. Инновационный маркетинг: Москва: Юрайт, 2020 (Выборочно по разделам)	10
Итого по разделу 4		10
Раздел 5. Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики.		
Подготовка к лекциям и практическим занятиям с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	Дж. Шрайбфедер. Эффективное управление запасами: М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 (Выборочно по разделам)	10
Итого по разделу 5		10
Раздел 6. Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок.		
Подготовка к промежуточному контролю в виде экзамена с использованием материалов лекций, основной и дополнительной литературы.	. Теоретическая инноватика: Москва: Юрайт, 2020 (Выборочно по разделам)	9
Итого по разделу 6		9

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- реферат;
- тест;
- вопросы к зачету;
- вопросы для текущего контроля;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Реферат

Пример тем рефератов:

1. Основные направления государственной политики в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности.
3. Источники финансирования наукоёмких разработок.
4. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
5. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
6. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
7. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
8. Привлечение иностранных инвестиций в наукоёмкие проекты, их значение для развития научно-технологического потенциала страны.
9. Специфика трансфера и коммерциализации результатов научного исследования в высшей школе.
10. Основные формы трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
11. Новые виды инновационного предпринимательства.
12. Инновационная инфраструктура России.
13. Бизнес-инкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
14. Основные принципы поиска стратегических инвесторов и технологических партнеров для продвижения и внедрения инноваций.
15. Техно-экономическое обоснование целесообразности реализации инновационных проектов.
16. Трансформация национального инновационного комплекса в Российской Федерации.
17. Сильные и слабые стороны венчурного бизнеса.
18. Научно-технологическое сотрудничество как фактор развития транснационального трансфера технологий.
19. Анализ значимости трансфера и коммерциализации результатов научного исследования в развитии высокотехнологичных производств.
20. Перспективы развития центров коллективного пользования.
21. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
22. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
23. Техно-внедренческие особые экономические зоны и перспективы модернизации реального сектора экономики Российской Федерации.
24. Роль нематериальных активов в инновационном развитии производственной организации.
25. Интеллектуальный капитал организации: понятие, структура, формы, виды, ресурсы, оценка, управление, развитие.
26. Интеллектуальный капитал как фактор экономического роста.

27. Объекты интеллектуальной собственности и правовые режимы их защиты.
28. Роль Всемирной организации интеллектуальной собственности в области международной защиты авторских прав.
29. Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
30. Нефинансовые методы оценки интеллектуального капитала.
31. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
32. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

Тест

Пример тестовых вопросов:

1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:
 - a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
 - b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
 - c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
 - d) Государственная Дума;
 - e) верный ответ отсутствует.
2. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:
 - a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
 - b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
 - c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
 - d) любая организация, которая проводит НИОКР;
 - e) верный ответ отсутствует.
3. Под инновацией следует понимать:
 - a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
 - b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
 - c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
 - d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
 - e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.
4. К продуктовой инновации можно отнести:
 - a) создание нового программного обеспечения;
 - b) модернизацию производства;
 - c) внедрение ERP-системы;
 - d) создание новой упаковки;
 - e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
 - f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
 - g) верный ответ отсутствует.
5. Условиями патентоспособности полезной модели:
 - a) промышленная применимость;
 - b) научно-техническая новизна;
 - c) коммерческая эффективность;
 - d) изобретательский уровень;
 - e) верный ответ отсутствует.
6. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:
 - a) селекционные достижения;
 - b) полезные модели;
 - c) промышленные секреты;
 - d) промышленные образцы;
 - e) научные произведения;
 - f) верный ответ отсутствует.
7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:
 - a) научно-технологические отчеты;

- b) программное обеспечение;
- c) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- d) программное обеспечение стороннего производителя;
- e) процесс организации и проведения НИОКР;
- f) изобретения.

8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- a) изобретение и полезную модель;
- b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- c) полезную модель и промышленный образец;
- d) изобретение и промышленный образец;
- e) верный ответ отсутствует.

9. Инновационная деятельность – это:

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.

11. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- a) осуществление непроеизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;
- e) верный ответ отсутствует.

12. Участниками инновационного процесса не являются:

- a) разработчики инноваций;
- b) покупатели готовой продукции;
- c) стратегические инвесторы;
- d) технологические партнеры;
- e) верный ответ отсутствует.

13. Основной формой планирования инновационного проекта является:

- a) технико-экономическое обоснование;
- b) бизнес-план;
- c) технологическое задание;
- d) научно-технический отчет;
- e) верный ответ отсутствует.

14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- a) венчурные компании;
- b) эксплеренты;
- c) пациенты;
- d) виоленты;
- e) коммутанты.

15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:
- a) предсказуемость будущих результатов;
 - b) высокую степень неопределенности и риска;
 - c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
 - d) длительность экономического освоения полученных результатов;
 - e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
 - f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
 - g) наличие степени новизны получаемых результатов.
16. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:
- a) аудиторские компании;
 - b) лизинговые центры;
 - c) венчурные компании;
 - d) потребительские кооперативы;
 - e) верный ответ отсутствует.
17. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:
- a) формирования и развития инновационных компаний;
 - b) выполнения НИОКР;
 - c) поиска технологий;
 - d) привлечения инвестиций;
 - e) верный ответ отсутствует.
18. Инновационный менеджмент представляет собой:
- a) систему управления инновационными отношениями и процессами;
 - b) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
 - c) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
 - d) стратегию технологического развития;
 - e) верный ответ отсутствует.
19. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:
- a) лицензирование;
 - b) патентование;
 - c) брендинг;
 - d) хеджирование;
 - e) верный ответ отсутствует.
20. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:
- a) повышения издержек;
 - b) появления аналогов;
 - c) отторжения продукта рынком;
 - d) снижения объемов продаж;
 - e) верный ответ отсутствует.

Вопросы к зачету

1. Сущность и специфика реализации инновационной деятельности.
2. Теории инновационного развития. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса. Классификация инноваций.
4. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
5. Механизмы определения цены на инновационную продукцию.
6. Сущность и функции инновационного менеджмента.
7. Оценка эффективности инновационного проекта.
8. Механизмы государственного стимулирования инновационной активности в Российской Федерации.
9. Государственная инновационная политика в Российской Федерации.
10. Инновационная политика и инновационный потенциал предприятия.
11. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
12. Финансирование инновационных проектов.
13. Национальная инновационная система.
14. Жизненный цикл инновационного проекта.
15. Риски инновационной деятельности.

16. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
17. Организационные формы инновационной деятельности.
18. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
19. Сложности реализации инновационных проектов.
20. Управление изменениями в организации.
21. Сущность субъектов инновационной инфраструктуры.
22. Механизмы стимулирования спроса на инновационную продукцию.
23. Формирование и развитие культуры инновационной деятельности в организации.
24. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
25. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг
26. Сущность и назначение метода «бенчмаркинг».
27. Государственные программы развития инновационной деятельности в России.
28. Технологический запрос и технологическое предложение: сущность, специфика составления.
29. Защита объектов интеллектуальной собственности.
30. Механизмы реализации процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
31. Типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности.
32. Судебные практики в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
33. Консалтинговое сопровождение процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
34. Технологический аудит как ключевой элемент процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
35. Содействие передаче прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных в научных и учебных организациях.
36. Специфика выявления технологических запросов и предложений со стороны реального сектора экономики и научно-образовательных учреждений.
37. Методика исследования и анализа рынка инновационных разработок.

Вопросы для текущего контроля

Пример вопросов для текущего контроля:

1. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
2. Защита интеллектуальных прав.
3. Оценка результатов научного исследования.
4. Технологическое прогнозирование: специфика и методология осуществления.
5. Технологический аудит наукоемких разработок.
6. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принципы государственной регистрации. Государственные органы, осуществляющие регистрацию.
7. Стимулирование трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
8. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
9. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
10. Современные концепции инновационного развития.
11. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
12. Средства государственного регулирования общественных отношений в сфере интеллектуальной собственности.
13. Идентификация и классификация инноваций.
14. Экономическая организация. Природа фирмы.
15. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
16. Формы инновационного предпринимательства.
17. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
18. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
19. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
20. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
21. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
22. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
23. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
24. Процесс отбора технологий.
25. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.

26. Особенности коммерческого трансфера.
27. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
28. Особенности инновационного менеджмента.
29. Жизненный цикл организации.
30. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
31. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
32. Управление изменениями: основные методы.
33. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
34. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
35. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
36. Классификация продуктов инновационной деятельности.
37. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
38. Особенности выбора и организации каналов продаж.
39. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
40. Источники финансирования инновационных организаций.
41. Формы и механизмы государственного финансирования.
42. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
43. Виды инвестиционных фондов.
44. IPO инновационных организаций.
45. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Зачет

Для допуска к зачёту студенту необходимо сдать и(или) отработать все виды форм контроля освоения разделов дисциплины.

Промежуточный контроль освоения дисциплины проводится в форме зачета. При оценке знаний студентов учитывается не только объем знаний, но, прежде всего, качество усвоения материала, понимание логики учебной дисциплины, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность аргументировано защищать собственную точку зрения. Оценка «зачтено» предполагает ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все вопросы. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство вопросов даны ошибочные ответы.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		ПСК-1.3	
6	11	Раздел 1. Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития.	20	11	8	3	9	10	Тест, Вопросы к зачету, Реферат
6	11	Раздел 2. Специфика инновационного предпринимательства.	20	11	8	3	9	15	Тест, Вопросы к зачету, Вопросы для текущего контроля
6	11	Раздел 3. Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций.	21	11	8	3	10	15	Тест, Вопросы к зачету, Вопросы для текущего контроля
6	11	Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций.	21	11	8	3	10	20	Тест, Вопросы к зачету, Реферат
6	11	Раздел 5. Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики.	13	3	1	2	10	20	Тест, Вопросы к зачету, Реферат
6	11	Раздел 6. Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок.	13	4	1	3	9	20	Тест, Вопросы к зачету, Вопросы для текущего контроля
Всего за 11 семестр			108	51	34	17	57	100	
Всего по дисциплине			108	51	34	17	57	100	

Критерии оценивания

ПСК-1.3

- Вопросы открытого типа:*
- № 1 Какие существуют модели инновационного предпринимательства?
- № 2 Какие барьеры могут препятствовать успешному внедрению инноваций?
- № 3 Какие методы могут использовать стартапы для тестирования своих инновационных продуктов?
- № 4 К какой категории покупателей согласно Э. Роджерсу можно отнести потребителя со следующим описанием:
- не стремится принимать инновации сразу после их появления. Он предпочитает подождать, пока они станут более распространенными и получают положительные отзывы от инноваторов и ранних последователей;
- в своих решениях он полагается на отзывы коллег и рецензии экспертов. склонен к аналитическому подходу при оценке новых технологий и продуктов;
- сопоставляет потенциальные преимущества инноваций с рисками, связанными с их внедрением, и принимает взвешенные решения;
- склонен принимать новшества, если они предлагают конкретные улучшения в его работе или повседневной жизни.
- № 5 Какие существуют подходы к масштабированию инновационного бизнеса?
- № 6 Какую роль играют акселераторы и инкубаторы в развитии инновационных стартапов?
- № 7 Какие преимущества и недостатки существуют у стартапов, основанных на платформенных бизнес-моделях?
- № 8 Какова роль краудфандинга в финансировании инновационных проектов?
- № 9 Какие преимущества может предоставить коллаборация между крупными корпорациями и стартапами?
- № 10 Какие методы могут использоваться для оценки инновационного потенциала стартапа?
- Вопросы закрытого типа:*
- № 1 Инновационный кластер представляет собой ...
- А) группу однотипных инноваций
- Б) сеть компаний и институтов, сотрудничающих для создания инноваций
- В) новый продукт на рынке
- Г) инновационную идею
- № 2 Какой элемент не является частью инновационного процесса?
- А) Генерация идей
- Б) Оценка рисков
- В) Стандартизация продукции
- Г) Разработка прототипа
- № 3 Соотнесите виды инновационной инфраструктуры с их составляющими:
1. Производственно-технологическая инфраструктура
2. Финансовая инфраструктура
3. Экспертно-консалтинговая инфраструктура
- А. Центры трансфера технологий

- Б. Технопарки
- В. Краудфандинговые площадки
- № 4 Что описывает эффект Эрроу в контексте инноваций?
- А) Влияние рыночной конкуренции на скорость инновационных процессов
- Б) Зависимость инновационного успеха от размера инвестиций
- В) Уменьшение средних затрат на производство с увеличением накопленного опыта
- Г) Рост стоимости инноваций при увеличении размера рынка
- № 5 Какой подход к управлению инновационными проектами предполагает гибкость и адаптивность в процессе разработки?
- А) SWOT
- Б) Agile-методология
- В) Критический путь
- Г) Метод PRINCE2
- № 6 Что из нижеперечисленного относится к маркетинговой инновации?
- А) Новая технология производства
- Б) Новая упаковка продукта
- В) Новая аналитическая информационная система
- Г) Новая ценовая политика
- № 7 Установить последовательность этапов инновационного процесса:
- диффузия
- генерация идеи
- производство
- научно-исследовательские работы
- № 8 Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает отличие инновационного предпринимательства от традиционного бизнеса?
- А) В инновационном предпринимательстве всегда выше доходность
 - Б) В инновационном предпринимательстве больший акцент делается на наукоемкость
 - В) В традиционном бизнесе риски всегда ниже
 - Г) Инновационное предпринимательство чаще встречается в крупных корпорациях
- № 9 Какое влияние оказывают платформенные экосистемы на инновационное предпринимательство?
- А) Они уменьшают конкуренцию за счет монополизации рынка
 - Б) Они создают барьеры для входа на рынок
 - В) Они ускоряют процесс масштабирования стартапов
 - Г) Они ограничивают доступ к инновациям из-за закрытости платформ
- № 10 В чем основное отличие венчурного капитала в контексте инновационного предпринимательства?
- А) Венчурный капитал всегда требует быстрой отдачи на инвестиции
 - Б) Венчурный капитал больше ориентирован на поддержку инновационных идей, чем на получение мгновенной прибыли

- В) Венчурный капитал используется только для крупных компаний
- Г) Венчурный капитал чаще всего привлекается для финансирования патентов