

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»**  
**(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)**

Кафедра **P1 «Менеджмент организации»**  
(наименование)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности и цифровизации  
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова  
А.Е. Шашурин



«10» 04 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ,**  
**СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**5.2.6 Менеджмент**

Санкт-Петербург  
2024 г.

## 1. Форма вступительного испытания

1.1 Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится устно в соответствии с перечнем тем и вопросов, установленных данной программой.

1.2 Вступительное испытание проводится комиссией, действующей на основании приказа ректора.

1.3 Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.4 Продолжительность проведения устного экзамена — не более 60 минут.

## 2. Структура вступительного испытания

2.1 Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику.

2.2 При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний правил приема, уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

2.3 Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, на каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протокол приема вступительного испытания подписывается членами комиссии, которые присутствовали при проведении испытания, с указанием их ученой степени, ученого звания, занимаемой должности и утверждается председателем комиссии. Протоколы приема вступительных испытаний после утверждения хранятся в личном деле поступающего.

## 3. Порядок приема и критерии оценивания вступительного экзамена

3.1 Билет содержит три вопроса из перечня тем, установленных данной программой. Вопросы для билета выбираются на усмотрение членов комиссии. Вступительное испытание оценивается экзаменационной комиссией по 100-балльной шкале. В целях обеспечения объективности и единообразия в оценке знаний при приеме вступительных экзаменов в аспирантуру ФГБОУ ВО «БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова» предлагается использовать следующие критерии оценки знаний:

Баллы	Критерии выставления оценки	Детализация баллов	Критерии выставления оценки
90-100	Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все экзаменационные вопросы, в том числе на все дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Ответы демонстрируют системность знаний в соответствующей сфере,	6-10	При раскрытии темы поступающий строит рассуждение на основе не менее одного примера по собственному выбору, определяя свой путь использования научного материала, показывает разный уровень его осмысления.

	<p>владение понятийно-категориальным аппаратом, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, в том числе с предполагаемой тематикой научных исследований в аспирантуре, знание фундаментальных и прикладных аспектов рассматриваемых вопросов. Поступающий при ответе на вопросы проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении практической задачи. Ответы структурированы, отличаются логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, изложены литературным языком с использованием современной научной терминологии по направлению и профилю подготовки в аспирантуре.</p>	0-5	<p>Ответ отличается композиционной цельностью, его части логически связаны между собой, но есть нарушения последовательности и/или мысль повторяется и не развивается.</p>
80-89	<p>Ставится при достаточно полных и развернутых ответах на все экзаменационные вопросы и неполных ответах на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Ответы демонстрируют владение понятийно-категориальным аппаратом, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, знание фундаментальных и прикладных аспектов рассматриваемых вопросов. Поступающий при ответе на вопросы дает определение некоторых основных понятий, может показать причинно-следственные</p>	0-5	<p>Поступающий строит рассуждение с опорой на научный материал, но ограничивается общими высказываниями.</p>
		6-9	<p>Поступающий рассуждает на предложенную тему, выбрав убедительный путь её раскрытия, коммуникативный замысел выражен ясно.</p>

	связи явлений, при решении практической задачи может допустить непринципиальные ошибки.		
60-79	Ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание предметной области. Ответы показывают слабое владение понятийно-категориальным аппаратом и научной терминологией по направлению менеджмент и профилю подготовки в аспирантуре и построены с нарушением логической последовательности изложения. Поступающий при ответе на вопросы не дает определение некоторых основных понятий, при решении практической задачи делает принципиальные ошибки.	0-5	Грубые логические нарушения мешают пониманию смысла сказанного или аргументация не убедительна.
		6-10	Допущены две и более фактических ошибок в материале.
		11-15	Допущена одна фактическая ошибка в материале.
		15-19	Фактические ошибки отсутствуют.
40-59	Ставится при фрагментарных знаниях, существенных пробелах в области менеджмента и непонимании сущности экзаменационных вопросов. Поступающий не может решить практическую задачу.	0-10	Неполный ответ на два из трех заданных теоретических вопросов.
		11-19	Отсутствует ответ на один из заданных теоретических вопросов.
20-39	Отсутствуют ответы на два заданных вопроса, фрагментарный ответ на третий вопрос.		
1-19	Ответ построен без привлечения научного материала.		
0	Нет ответа ни на один из трех заданных вопросов, либо отказ от ответа.		

#### 4. Вопросы, выносимые на экзамен

##### Раздел 1. Основы менеджмента

Управление в жизни общества. Основные аспекты: содержательный, функциональный и структурный. Управление экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления: разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Сущность и функции менеджмента. Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Эволюция теорий менеджмента, современные теории менеджмента. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Управление и менеджмент.

Понятие системы управления. Принципы управления социально-экономическими системами, формы и методы их реализации.

Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

##### Библиографический список

1. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И.Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 384 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472488>.
2. Менеджмент в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / А.Н. Петров [и др.]; ответственный редактор А.Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470423>.
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч.: учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А.З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08676-8.  
– Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/494684>.
4. Киселева, А.М. Публичные решения: учебное пособие для вузов / А.М. Киселева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 170 с.  
– (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14349-2. – Текст: электронный  
// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496762>.
5. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14561-

8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489129>.

6. Крылатков, П.П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978- 5-534-08367-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493459>. та: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08338-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492199>.

## Раздел 2. Субъектно-объектный механизм менеджмента

Объекты и субъекты менеджмента. Социально-экономические системы как объект менеджмента. Понятие, структура и классификация социально- экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).

Основные подсистемы и элементы социально-экономической системы как объекты менеджмента.

Жизненный цикл социально-экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития социально- экономических систем. Фазы развития социально-экономической системы как объекта менеджмента.

Принципы исследования развития системы управление Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель.

Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой.

Субъекты менеджмента социально-экономических системам. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты менеджмента.

## Библиографический список

1. Астахова, Н.И. Теория управления: учебник для вузов / Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общей редакцией Н.И. Астаховой. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 375 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/450080>.
2. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468778>.
3. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры «Экономика» и «Менеджмент» / И.В. Долгова. – М.: КноРус, 2021. – 401 с.
4. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова, А.М.

Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468949>.

4. Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К.О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978- 5-534-09017-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491290>.

5. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492940>.

6. Федорова, Н.В. Теория организации: учебное пособие / Федорова Н.В. – М.: Дашков и К, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-394-04307-9. – Текст:

электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107828.html> 20.

Фролов, Ю.В. Управление знаниями: учебник для вузов / Ю.В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493448>.

Черноморченко, С.И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С.И. Черноморченко. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 221 с. – (Высшее образование). – ISBN 978- 5-534-11222-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495648>.

### Раздел 3. Базовые функции менеджмента

Необходимость применения базовых функций менеджмента. Функции менеджмента: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций менеджмента.

Анализ как функция менеджмента. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно- целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции менеджмента. Содержание и принципы организации менеджмента. Особенности реализации функции координации.

Мотивация и стимулирование как функции менеджмента. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного менеджмента. Мотивационное менеджмент и результативность труда.

Коммуникация как функция менеджмента. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Применение технологий контроллинга для сложных систем.

#### Библиографический список

1. Иванова, Т.Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т.Ю. Иванова, Э.М. Коротков, В.И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 331 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470319>.
2. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 319 с.
3. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 566 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468445>.
4. Корпоративное управление: учебник для вузов / С.А. Орехов [и др.]; под общей редакцией С.А. Орехова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 312 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472874>.
5. Кузнецова, Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е.В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470148>.
6. Мардас, А.Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 307 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472177>.

#### Раздел 4. Организация управления сложными социально-экономическими системами

Управление (руководство) организацией как социально-экономической системой. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями.

Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления.

Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Основные методы управления, их классификация. Методы выполнения функций управления. Построение дерева целей. Требования к целям по системе SMART. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

#### Библиографический список

1. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / И.Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И.Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 313 с. – (Высшее образование).  
– URL: <https://urait.ru/bcode/472489>.
2. Менеджмент: учебник для вузов / А.Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/468731>.
3. Менеджмент: учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 448 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/469202>.
4. Петров, А.Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / А.Н. Петров; ответственный редактор А.Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 349 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/470422>.
5. Розанова, Н.М. Корпоративное управление: учебник для вузов / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 339 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/469602>. 3.2.1.3 Учебные пособия 1. Гречко, Е.А. Географические различия систем корпоративного управления: учебное пособие для вузов / Е.А. Гречко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/472570>.
6. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.В. Бондаренко, И.А. Юрасов, М.А. Танина и др.; под ред. В.В. Бондаренко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 302 с. 3. Корягина, И.А. Современные проблемы теории управления: учебное пособие для вузов / И.А. Корягина, М.В. Хачатурян. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 188 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/474411>.
4. Куприянов, Ю.В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю.В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/477432>.

5. Логистика: модели и методы : учебное пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 270 с.

Раздел 5. Специальные (профильные) технологии менеджмента организаций, проектов, групп

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков.

Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Библиографический список

1. Панягина А.Е. Управление рисками на предприятии: теория и практика: учебное пособие / Панягина А.Е., Свистунов А.В. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 284 с. – ISBN 978-5-4497-0608-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96561.html>.

2. Семенов, В.А. История и теория институтов конфликто разрешения: учебное пособие / Семенов В.А., Милецкий В.П.. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 237 с. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90170.html>.

3. Финансовый менеджмент: категории, задачи, тесты, ситуации: учебное пособие / В.И. Данилин. – М.: Проспект, 2021. – 370 с

Раздел 6. Разработка и принятие управленческих решений.

Понятие «управленческое решение». Основные категории управленческих решений, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и

осуществления управленческих решений. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение.

Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база - основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях.

Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе (рациональный метод).

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения.

Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева проблем. Построение дерева релевантности (дерева решений).

Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Библиографический список

1. Кужева С.Н. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Кужева С.Н., Лещенко Н.П. – Омск: Издательство Омского государственного университета, 2022. 126 с. – ISBN 978-5-7779-2587-7. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120311.html> 10. Куприянов, Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978- 5-534-08500-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493733>.
6. Киселева, А.М. Публичные решения: учебное пособие для вузов / А.М. Киселева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 170 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14349-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496762>.
2. Балдин К.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 494 с.
3. Методы принятия управленческих решений: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / М.С. Пантелеева - Москва: МИСИ- МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95521.html>.
4. Пужаев А.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии ( по отраслям)"

/ А. В. Пужаев - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 185 с.

Раздел 7. Анализ, планирование и прогнозирование в менеджменте социально-экономических систем.

Системный подход в практике планирования. Его современные модификации (системно-комплексный, программно-целевой, нормативный, мультипликационный, оптимальной экономичности, системно-динамический, непрерывности планирования). Их сущность и содержание, проблемы использования в рыночной экономике на макроуровнях экономической системы.

Система показателей, используемых в планировании. Основные требования, предъявляемые к ним в условиях рыночного хозяйства. Современная типология показателей, используемых в процессе разработки прогнозов, проектов программ и планов.

Прогнозирование, программирование и планирование социально-экономических систем в целом.

Разработка концепции социально-экономического развития организации. Приоритеты социально-экономического развития в долгосрочной перспективе совокупного потенциала общества.

Методика прогнозирования темпов, структуры и пропорций развития социально-экономической системы.

Прогнозирование динамики процессов управления. Временные границы прогнозирования социально-экономических процессов.

Количественные и качественные параметры развития социально-экономических систем.

Построение прогнозных экстраполяционных моделей социально-экономических процессов и систем. Прогнозирование процессов методом авторегрессии: методом скользящей средней, экстраполяционного сглаживания, наименьших квадратов, сезонных колебаний.

Библиографический список

1. Крылатков П.П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 9785-534-08367-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493459>.
2. Куприянов Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493733>.
3. Малюк В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-

5-534-08338-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492199>.

4. Орлов А.И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник / Орлов А.И. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. – ISBN 978-5-4497-1470-1. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html>.

5. Прокофьева Т.А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10451-6. – Текст: электронный

// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495119> 16. Рой, О.М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов / О.М. Рой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 209 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14167-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492536>.

6. Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К.О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09017-8 – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491290>.

7. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492940>.

## Раздел 8. Стратегический менеджмент организации.

Стратегическое управление как процесс практической деятельности общества. Объективная необходимость стратегического менеджмента в рыночном хозяйстве. Его сущность, цели и содержание. Преимущества стратегического планирования перед текущим. Взаимодействие планирования с механизмом рынка.

Стратегический анализ. Анализ внутренней и внешней среды организации: PEST, PESTEL, PIMS, SNW-анализы. Анализ 5 сил М.Портера. Ситуационные стратегические матрицы: матрица М.Ламбена, SPACE, Томпсона-Стрикленда, BCG, McKinsey. Ситуационный стратегический анализ – SWOT-анализ внутренней и внешней среды.

Базовые ситуационные стратегии организации. Стратегии роста, сокращения, диверсификации. Матрица И.Ансоффа как инструмент выбора стратегий. Стратегическая модель М.Портера. Морфологический анализ как метод конструирования стратегии.

Методология стратегического бизнес-планирования. Логика разработки проектов программ и стратегических бизнес-планов. Основные закономерности (принципы) плановой работы.

Библиографический список

1. Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 270 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.
3. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание = Strategic Management / Игорь Ансофф; науч. ред. А.Н. Петрова; пер. с англ. О. Литун; предисл. Г.-И. Накамура; авт. предисл. к рус. изд. А.К. Ляско. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
3. Ассен, М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / М. ван Ассен, Г. ван ден Берг, П. Питерсма; пер. с англ. В.Н. Егорова; агентство «Verenschot». – 4-е изд. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 319 с.
4. Баронин, С.А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: Моногр. / С.А. Баронин, В.А. Андреев и др.; Под ред. С.А. Баронина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 329 с. 6. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е. – 6-е изд. – М.: Альпина Пабли. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558670><http://znanium.com/bookread2.php?book=92506>.
5. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 623 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028939>
8. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Б.Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 507 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/36DE9BEA-A585-46EE-A79F-7FB3FDC2B864#page/2>.

Раздел 9. Инновационный менеджмент и управления современными социально-экономическими системами.

Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и виды инноваций, их классификации. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.

Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами.

Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. Процедура завершения инновационного проекта.

Общая схема системы финансирования инновационной деятельности: цели, принципы, задачи, содержание. Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый

лизинг, венчурное. Понятие оценки эффективности инновационной деятельности. Интегральные показатели оценки эффективности инноваций.

Современные тенденции менеджмента. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления.

Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

#### Библиографический список

1. Фролов Ю.В. Управление знаниями: учебник для вузов / Ю.В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493448>.
2. Куприянов Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 128 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08500-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493733>.
3. Малюк В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08338-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492199>.
4. Прокофьева Т.А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т.А. Прокофьева, В.В. Челноков. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10451-6. – Текст: электронный  
// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495119>.
5. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для вузов / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04967-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492940>.
5. Куприянов Ю.В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю.В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 217 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/477432>.

**5. Электронные (образовательные, информационные, справочные, нормативные и т.п.) ресурсы:**

Электронные ресурсы:

1. <https://urait.ru> — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. <http://e.lanbook.com> — ЭБС Лань;
3. <http://library.voenmeh.ru/jirbis2> — Библиотечно-издательский центр БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова.