

7802

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
«БАЛТИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВОЕНМЕХ» ИМ. Д.Ф. УСТИНОВА

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор -  
проректор по образовательной  
деятельности

Бородавкин В.А.

2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ**

(указывается цифр и наименование дисциплины в соответствии с ФГОС и учебным планом)

Направление подготовки /  
специальность

12.04.05 Лазерная техника и лазерные технологии

(указывается индекс и наименование направления/специальности)

Специализация/ профиль/  
программа подготовки

Лазерные системы и технологии

Уровень высшего  
образования

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Факультет

И – Информационные и управляющие системы

(указывается индекс и полное наименование факультета Университета, заказавшего программу)

Выпускающая  
кафедра

И1 – Лазерная техника

(указывается индекс и полное наименование выпускающей кафедры)

Кафедра-  
разработчик  
рабочей программы

P1 Менеджмент организации

(указывается индекс и полное наименование кафедры, составившей и реализующей программу)

КУРС СЕМЕСТР			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (ПО НАЛИЧИЮ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ)										Вид итогового контроля по дисциплине (ЭКЗАМЕН, ЗАЧЁТ, ДИФФ. ЗАЧЁТ)		
				ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ					САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА						
					ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	АУДИТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ		ДРУГИЕ ВИДЫ ЗАНЯТИЙ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА		РАСЧЁТНО-ГРАФ. РАБОТА	РЕФЕРАТ
			ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	СЕМИНАРЫ												
1	1	3	108	34	17	-	17	-	-	74	-	-	-	-	74	ЗАЧЕТ

Начальник отдела основных образовательных программ

«31» 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

12.04.05 Лазерная техника и лазерные технологии


*(указывается индекс и наименование направления подготовки специальности)*

Программу составили:

Кафедра Р1 Менеджмент организации

 к.филос.н., доц. Миловзорова М.Н., доцент кафедры Р1

Эксперт:

 Саидамиров Б.Ш., к.юрид.н., руководитель Центра Евразийских исследований межпарламентского сотрудничества Северо-Западного института управления РАНХиГС

Программа рассмотрена на заседании кафедры-разработчика рабочей программы:

Р1 Менеджмент организации

*(индекс и наименование кафедры разработчика рабочей программы)*

« 31 » 08 2019 г. Заведующий кафедрой д.э.н., проф., А.Д. Шматко  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание)

  
(подпись)

Программа рассмотрена на заседании выпускающей кафедры:

И1 – Лазерная техника

*(индекс и наименование выпускающей кафедры)*

« 31 » 08 2019 г. Заведующий кафедрой д. техн. н., проф. А.С. Борейшо  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание)

  
(подпись)

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии по укрупненной группе направлений и специальностей подготовки (УМК по УГНиСП)  
090000 – Информатика и вычислительная техника

*(полное наименование направления) (№ протокола)*

« 31 » 08 2019 г. Председатель УМК д.т.н., проф. С.Ю. Страхов  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание)

  
(подпись)

Учебная дисциплина обеспечена основной литературой

Директор библиотеки

« 31 » 08 2019 г. БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.Устинова Н.В. Сесина  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание)

  
(подпись)

## Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП .....	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	8
ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9

### Приложения к рабочей программе дисциплины

Приложение 1. Аннотация рабочей программы

Приложение 2. Технологии и формы преподавания

Приложение 3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Приложение 4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 5. Фонды оценочных средств

Приложение 6. Справка о наличии в библиотеке БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.Устинова учебной литературы

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций на следующем уровне:

<b>Универсальных:</b>	
УК-3 – способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	пороговый уровень
УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	пороговый уровень

Формированию указанной компетенции служит достижение следующих результатов образования:

### **знания:**

*на уровне представления, понимания и воспроизведения:* выявление роли обучения и развития работников (формирования системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия; - организация работы с информацией как с ключевым ресурсом управления; - осуществление эффективных межкультурных коммуникаций в условиях глобализации экономики и культуры; - специфика деятельности транснациональных корпораций; - значение идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей; - основные цели, задачи и функции идеологии корпоративной социальной ответственности; - принципы формирования позитивного имиджа и репутации; - объекты и основные направления исследования этики бизнеса; типы организационной культуры и механизмы ее формирования; - основные инструменты управления поведением стейкхолдеров; - медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов, в том числе предупреждение конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации; - моделирование оптимального делового поведения при межкультурном взаимодействии (УК-3,УК-5);

### **умения:**

*теоретические:* поиск, изучение и систематизация информации, содержащейся в специальной литературе по методологии управления межкультурными коммуникациями; наблюдение и анализ взаимосвязанных процессов, явлений и ситуаций в контексте исследований вариантов осуществления межкультурных коммуникаций (УК-3,УК-5);

*практические:* постановка целей, формулирование задач управления межкультурными коммуникациями; оценка эффективности применения методов управления межкультурными коммуникациями (УК-3,УК-5);

**навыки:** моделирование собственного делового поведения при межкультурном взаимодействии; выполнение функций медиации в урегулировании возможных конфликтных ситуаций в контексте межкультурного взаимодействия (УК-3,УК-5).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Управление межкультурными коммуникациями» является дисциплиной **обязательной части** Блока 1 образовательной программы.

Содержание дисциплины имеет взаимосвязи с содержанием некоторых разделов дисциплин «История, философия и методология науки и техники», «Организация разработок и исследований», «Иностранный язык».

Предварительные компетенции, сформированные у обучающихся до начала изучения дисциплины:

УК-1 – способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-6– способность определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1 – способность самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения

нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте;

ОПК-2 -- способность ставить и решать задачи по проектированию, конструированию, производству, испытанию и эксплуатации объектов профессиональной деятельности при использовании современных информационных технологий;

ОПК-3 – способность применять на практике новые научные принципы и методы исследований на основе анализа научной и патентной литературы.



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(с распределением общего бюджета времени в часах)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	НОМЕРА РАЗДЕЛОВ	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ	ВСЕГО	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ В КОНТАКТНОЙ ФОРМЕ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ	ФОРМИРУЕМАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, %	
					ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	АУДИТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ (СЕМИНАР)	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ		УК-3	УК-5
1	1	1	Лекционные занятия Раздел 1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации 1.1. Обусловленность востребованности навыков межкультурных коммуникаций спецификой деятельности транснациональных корпораций. 1.2. Глобальное общество как объект управления 1.3. Информация как ресурс управления.	37	13	5	8	0	24	30	30
1	1	2	Раздел 2. Ценности как основа корпоративной культуры 2.1. Модели организационной культуры 2.2. Виды организационной культуры 1.4. Корпоративный имидж и репутация. Компоненты структуры имиджа организации. Этические кодексы. 2.3. Значение идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей. Идеология корпоративной социальной ответственности. 2.4. Менталитет. Отличительные особенности национальных культур в моделях Г.Хофстеде, Э.Холла и др.	41	11	6	5	0	30	40	40
1	1	3	Раздел 3. Обучение как метод формирования межкультурных коммуникаций 3.1. Бихевиористский подход к обучению 3.2. Обучение как развитие. Обучающаяся организация.	14	4	2	2	0	10	10	10
1	1	4	Раздел 4. Медиаплативные функции руководителя в урегулировании конфликтов 4.1. Модель организационного конфликта Л. Понди. 4.2. Источники конфликтов. 4.3. Стратегии разрешения конфликтов. 4.4. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности. 4.5. Предупреждение конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации	16	6	4	2	0	10	20	20
<b>ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>				<b>108</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации	1) Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций. Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.	2
		2) Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»	2
		3) Дискуссия на тему «Транснациональные корпорации как локомотив процессов экономической глобализации и культурной глобализации»	4

2	Раздел 2. Ценности как основа корпоративной культуры	1) Деловая игра «Моё Дело»: Создание собственного малого предприятия и инструментов управления смыслами дела: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета. 2) Моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии в ситуации практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)	2 3
3	Раздел 3. Обучение как метод формирования межкультурных коммуникаций	Дискуссия «Значение обучения и развития работников (формирование системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия»	2
4	Раздел 4. Медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов	Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации	2
<b>Итого:</b>			<b>17</b>

### 3.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

### 3.4. Самостоятельная работа студента (СРС)

Номер и наименование раздела дисциплины	СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ЗАДАНИЯ	время (час)
		СРС
Раздел 1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 1; подготовка к анализу ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах; подготовка к решению кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»; подготовка к дискуссии на тему «Транснациональные корпорации как локомотив процессов экономической глобализации и культурной глобализации»; подготовка к зачету	24
Раздел 2. Ценности как основа корпоративной культуры	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 2; подготовка к деловой игре «Моё Дело»; подготовка к моделированию делового поведения при межкультурном взаимодействии в ситуации практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента); подготовка к зачету	30
Раздел 3. Обучение как метод формирования межкультурных коммуникаций	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 3; подготовка к дискуссии «Значение обучения и развития работников (формирование системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия»; подготовка к зачету	10
Раздел 4. Медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 4; подготовка к решению кейсов и задач по управлению конфликтами в организации; подготовка к зачету	10
<b>ВСЕГО:</b>		<b>74</b>

## ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА, КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсового проекта, курсовой работы рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

#### 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### ГРАФИК КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1														М			ЗАЧ

Условные обозначения:

- М – моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии;
- ЗАЧ – зачет

**Текущая аттестация** студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- работа на практических занятиях;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность)
- **Рубежная аттестация** студентов производится по итогам половины семестра в форме:
  - выполнение моделирования делового поведения при межкультурном взаимодействии (индивидуальное домашнее задание).

**Промежуточный контроль** по дисциплине проходит в форме зачета: включает в себя устные ответы на теоретические вопросы либо итоговое тестирование.

Фонды оценочных средств, содержащие описание индивидуального задания «Моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии», вопросы к зачету и тест, включены в состав УМК дисциплины и перечислены в Приложении 5.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература:

- 1) Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 47 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11591-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0478-6 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445690> (дата обращения: 14.02.2019).
- 2) Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442126> (дата обращения: 14.02.2019).

##### 5.2. Дополнительная литература:

- 1) Гришаева, Людмила Ивановна. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие для вузов / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 333 с. : схемы, табл. - (Высшее профессиональное образование. Языкознание). - Об авторах: послед. с. облож. - КОПИРОВАНИЕ ЗАПРЕЩЕНО. - Библиогр.: с. 320-331. - Вопросы, задания: в конце разд. - Словарь терминов: с. 304-314. - Проекты: с. 315-319. - ISBN 978-5-7695-4410-1 Количество экземпляров: 27
- 2) Миловзорова, Мария Николаевна. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность: идеологии управления глобальным обществом [Текст] : монография / М. И. Миловзорова ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосмич. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2017. - 121 с. : схемы. - Библиогр.: с. 118-120. - ISBN 978-5-8088-1178-2 Количество экземпляров: 1



- 3) Миловзорова, Мария Николаевна. Теория организации и организационное поведение [Текст] : учебное пособие [для вузов] / М. Н. Миловзорова ; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - СПб. : [б. и.], 2013. - 134 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 132-133. - Библиогр. в подстроч. прим. - Вопросы, темы реф., докл.: с. 128-132. - ISBN 978-5-85546-782-6 Количество экземпляров: 98+электронный ресурс
- 4) Михайлова, О. А. Лингвокультурологические аспекты толерантности : учебное пособие для вузов / О. А. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 121 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08425-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1406-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441508> (дата обращения: 14.02.2020).
- 5) Морган, Гарет. Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития [Текст] : пер. с англ. / Г. Морган. - М. : Вершина, 2006. - 414 с. : схмсы, табл. - Загл. на корешке : Имиджи организации. - КОПИРОВАНИЕ ЗАПРЕЩЕНО. - Дополнит. титульн. лист на англ. яз. - ISBN 5-9626-0152-1 Количество экземпляров: 44
- 6) Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/451340> (дата обращения: 14.02.2020).

### **5.3 Электронно-библиотечные системы**

- 1) <https://biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система «Юрайт»;
- 2) <http://library.voenmch.ru> – фундаментальная библиотека БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

### **5.4 Программное обеспечение**

Программное обеспечение рабочей программой дисциплины не предусмотрено

### **5.5 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса**

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе;
- взаимодействие с обучающимися посредством электронной образовательной среды

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекционные занятия:**

- 1) комплект электронных презентаций/слайдов,
- 2) аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

### **2. Практические занятия:**

- 1) аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук);
- 2) рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Управление межкультурными коммуникациями» является дисциплиной **обязательной части** Блока 1 образовательной программы.

Дисциплина реализуется на факультете Р «Международного промышленного менеджмента и коммуникации» кафедрой Р1 «Менеджмент организации».

Дисциплина нацелена на формирование *универсальных компетенций*:

УК-3 – способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением роли обучения и развития работников (формирования системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия, с учетом организации работы с информацией как с ключевым ресурсом управления, с осуществлением эффективных межкультурных коммуникаций в условиях глобализации экономики и культуры, со спецификой деятельности транснациональных корпораций, со значением идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей, с основными целями, задачами и функциями идеологии корпоративной социальной ответственности, с принципами формирования позитивного имиджа и репутации, с объектами и основными направлениями исследования этики бизнеса, с типами организационной культуры и механизмами ее формирования, с основными инструментами управления поведением стейкхолдеров, с медиативными функциями руководителя в урегулировании конфликтов, в том числе предупреждением конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации, с моделированием оптимального делового поведения при межкультурном взаимодействии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях, промежуточный контроль в форме выполнения моделирования делового поведения при межкультурном взаимодействии (индивидуальное домашнее задание), итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции – 17 часов, практические занятия – 17 часов, самостоятельная работа студента – 74 часа.

## **ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ**

### **Рекомендации по организации и технологиям обучения для преподавателя**

#### **I. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

**Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

**Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

**Разбор конкретных ситуаций** – поиск решения реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности.

**Опережающая самостоятельная работа** – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

#### **II. Виды и содержание учебных занятий**

##### **Раздел 1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации**

**Теоретические занятия (лекции) – 5 часов.**

**Лекции 1, 2, 3.** Информационные.

*Структура:*

1. Обусловленность востребованности навыков межкультурных коммуникаций спецификой деятельности транснациональных корпораций.
2. Глобальное общество как объект управления.
3. Информация как ресурс управления.

*Схема лекций:* Транснационализация. Динамика экономической и культурной экспансии транснациональных корпораций как главной движущей силы глобализации экономики и культуры. Отличительные черты ТНК. Цели и задачи корпораций. Императивы экономической системы расширенного воспроизводства. Техносфера и биосфера. Ценностные основы деятельности транснациональных корпораций. Глобальное общество как объект управления. Востребованность навыков межкультурных коммуникаций как взаимодействия людей с различными системами ценностей. Информация как ключевой ресурс управления. Содержание понятия «информационный поток». Виды информационных потоков. Модель Г.Лассуэла. Взаимосвязи организации как открытой системы. Информационные процессы в структуре организации. Диффузия внутренних и внешних информационных потоков вследствие цифровизации. Влияние оптимального распределения информационных потоков на качество управления. Алгоритм структурирования информации в процессе управления.

**Практические занятия – 8 часов.**

**Занятие 1.** Миссия организации и этические принципы бизнеса в контексте организационной культуры транснациональных корпораций. Анализ ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах.

**Занятие 2.** Решение кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»

**Занятия 3-4.** Дискуссия на тему «Транснациональные корпорации как локомотив процессов экономической глобализации и культурной глобализации».

**Управление самостоятельной работой студента – 2, 4 часа.**

Консультации по подготовке к анализу ценностей транснациональных корпораций, к решению кейса, к участию в дискуссии.

## **Раздел 2. Ценности как основа корпоративной культуры**

### **Теоретические занятия (лекции) – 6 часов.**

**Лекции 4, 5, 6. Информационные.**

*Структура:*

1. Модели организационной культуры
2. Виды организационной культуры
3. Корпоративный имидж и репутация. Компоненты структуры имиджа организации. Этические кодексы.
4. Значение идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей. Идеология корпоративной социальной ответственности.
5. Менталитет. Отличительные особенности национальных культур в моделях Г.Хофстеде, Э.Холла и др.

*Схема лекций:* Содержание понятия «организационная культура». Функции культуры. Уровни организационной культуры. Ценности как основа культуры. Ценности и мотивация. Ценности и руководство. Поведение как функция культуры. Типы и значение организационных ритуалов. Корпоративная символика. Адаптивная культура. Бюрократическая культура. Клановая культура. Культура миссии. Модель воспроизводства организационной культуры В.Сате. Модель Т.Питерса-Р.Уотермана. Модель «функциональная сетка AGIL» Т.Парсонса. Матрица «Конкурирующие ценности и организационная эффективность» Р.Квина-Дж.Рорбаха. Значение идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей. Корпоративный имидж и репутация. Компоненты структуры имиджа организации. Идеология КСО как инструмент создания позитивного имиджа транснациональных корпораций. Основные направления концепции корпоративной социальной ответственности. Документы информационного характера, используемые в PR-целях: «Отчеты о социальном развитии», «Отчеты об устойчивом развитии», «Отчеты о корпоративной социальной ответственности». Международный стандарт Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития. Мировой фондовый индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию. Согласованность интересов стейкхолдеров и корпоративная социальная ответственность. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров. Этический кодекс и контроль организационного поведения. Источники этических ценностей в организациях. Система ценностей американской модели управления. Ценности японской модели управления. Миссия в контексте имиджа организации. Этика утилитаризма. Этическая дилемма. Сигнализаторство. Поведение, ориентированное на контроль. Самоконтроль. Менталитет. Сравнительный анализ (индексирование) национальных ценностей методом Г.Хофстеде. Матрица культурных переменных и их вариаций в национальных культурах Г. Лэйн-Дж.Дистефано. Культурный шок. Стереотипы в межкультурной коммуникации.

### **Практические занятия – 5 часов.**

**Занятие 4.** Деловая игра «Моё Дело»: Создание собственного малого предприятия и инструментов управления смыслами дела: название, логотип, девиз (слоган), миссия, герой(и), артефакт(ы), фирменные цвета.

**Занятия 5-6.** Моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии в ситуации практической реализации международного проекта (в стране по выбору студента)

### **Управление самостоятельной работой студента – 3 часа.**

Консультации по подготовке к деловой игре, к моделированию делового поведения при межкультурном взаимодействии в ситуации практической реализации международного проекта.

## **Раздел 3. Обучение как метод формирования межкультурных коммуникаций**

### **Теоретические занятия (лекции) – 2 часа.**

**Лекция 7. Информационная.**

*Структура:*

1. Бихевиористский подход к обучению.
2. Обучение как развитие. Обучающаяся организация.

*Схема лекции:* Применение бихевиористского подхода и теории социального научения в управлении поведением. Влияние экспериментов академика И.Павлова на теорию оперантного обусловливания Б.Скиннера. Аверсивные стимулы и контроль поведения. Манипулирование условиями внешней среды как основа управления человеком. Интеллектуальный капитал. Социальный капитал. Отличие управления знаниями (knowledge management) от бихевиористского обучения. Стратегическая роль изменений. Сопротивление изменениям. Силы, влияющие на организационные изменения. Основные направления изменений и конкурентоспособность организации. Инкрементальные изменения. Радикальные изменения. Элементы успешного изменения. Методы поощрения изменений (switching structures, creative departments, idea incubator, venture teams). Реинжиниринг и модель горизонтальной связи. Конструирование организации с учетом административных изменений. Формирование команд. Значение обучения в команде, диалога и дискуссии. Искусство принимать изменения. Создание интеллектуальных моделей. Chaos theory, learning organization. Непрерывное обучение и развитие в теории П.Сенге («Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации»).

#### **Практические занятия – 2 часа.**

**Занятие 7.** Дискуссия «Значение обучения и развития работников (формирование системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия».

#### **Управление самостоятельной работой студента – 1 час.**

Консультации по подготовке к дискуссии.

### **Раздел 4. Медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов**

#### **Теоретические занятия (лекции) – 4 часа.**

##### **Лекции 8-9. Информационные.**

##### *Структура:*

1. Модель организационного конфликта Л. Понди.
2. Источники конфликтов.
3. Стратегии разрешения конфликтов.
4. Влияние конфликта на показатели организационной эффективности.
5. Предупреждение конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации

*Схема лекции:* Влияние конфликта на показатели организационной эффективности. Функциональный (Л.Козер. «Функции социального конфликта») и дисфункциональный конфликт (Т.Парсонс, М.Вебер, Р.Дарендорф и другие). Внутриличностный, межличностный, межгрупповой и асимметричный конфликты. Дифференциация. Взаимозависимость задач. Ограниченность ресурсов. Преграды в коммуникациях. Этапы развития организационного конфликта в модели Л.Понди. Предупреждение конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации.

#### **Практические занятия – 2 часа.**

**Занятие 7.** Решение кейсов и задач по управлению конфликтами в организации

#### **Управление самостоятельной работой студента – 1 час.**

Консультации по подготовке к решению кейсов и задач.

### ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

#### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов, из них 34 часа аудиторных занятий и 74 часа, отведенных на самостоятельную работу студента. Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице. Формы контроля и критерии оценивания приведены в п.4 Рабочей программы и в Приложении 5 к Рабочей программе.

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость, час.	Рекомендации
<b>Раздел 1. Раздел 1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации</b>			
Подготовка к лекциям, к практическим занятиям	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 1; подготовка к анализу ценностей транснациональных компаний, представленных в их миссиях и этических кодексах; подготовка к решению кейса «Этическая дилемма на рабочем месте»; подготовка к дискуссии на тему «Транснациональные корпорации как локомотив процессов экономической глобализации и культурной глобализации»; подготовка к зачету	24	Гришаева Л. И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. - М., 2007, гл.1-2; Миловзорова М.Н.. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность: идеологии управления глобальным обществом: монография СПб.: ГУАП, 2017, гл.1-2; Миловзорова М.Н. Теория организации и организационное поведение. СПб., 2013; Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. М., 2006, глава 8;
Итого по разделу 1		24 часа	
<b>Раздел 2. Ценности как основа корпоративной культуры</b>			
Подготовка к лекциям, к практическим занятиям	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 2; подготовка к деловой игре «Моё Дело»; подготовка к моделированию делового поведения при межкультурном взаимодействии в ситуации практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента); подготовка к зачету	30	Миловзорова М. Н. Теория организации и организационное поведение. СПб., 2013, гл.6, гл.10 Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. М., 2006, глава 3;
Итого по разделу 2		30 часов	
<b>Раздел 3. Обучение как метод формирования межкультурных коммуникаций</b>			
Подготовка к лекции, к практическому занятию	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 3;		Миловзорова М. Н. Теория организации и



	подготовка к дискуссии «Значение обучения и развития работников (формирование системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия»; подготовка к зачету	10	организационное поведение. СПб., 2013, гл.6 Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. М., 2006, гл.4
Итого по разделу 3		10 часов	
<b>Раздел 4. Медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов</b>			
Подготовка к лекциям, к практическому занятию	Изучение и реферирование специальной литературы, лекционного материала по вопросам раздела 4; подготовка к решению кейсов и задач по управлению конфликтами в организации; подготовка к зачету	10	Милонзорова М. Н. Теория организации и организационное поведение. СПб., 2013, гл.9
Итого по разделу 4		10 часов	
ВСЕГО		74 часа	

**Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий/ контрольных мероприятий/ учебной деятельности	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций, в котором кратко, схематично, последовательно фиксировать определения основных понятий, приводимые примеры, ключевые слова, термины. Обозначение вопросов, связанных с материалом лекций, которые вызывают трудности для обсуждения на практических занятиях и во время консультаций. Обозначение вопросов, непосредственно не связанных с материалом лекций, но лежащих в поле зрения дисциплины в целом (более углубленного изучения) для обсуждения во время консультаций.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, учебниками и учебными пособиями, материалами, размещенными в электронных библиотечных системах, к которым есть доступ у обучающихся для решения задач
Моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии	Поиск литературы, обоснование актуальности выбранной темы, изложение мнения авторов и своего суждения по данному вопросу. Моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии в ситуации практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента)
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и другие массивы информации

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАДАНИЙ** **(по видам СРС)**

В течение семестра студентами выполняется моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии в ситуации практической реализации международного проекта в (стране по выбору студента).

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Осуществление эффективных межкультурных коммуникаций в условиях глобализации экономики и культуры
2. Значение идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей
3. Основные цели, задачи и функции идеологии корпоративной социальной ответственности
4. Основные направления корпоративной социальной ответственности.
5. Специфика деятельности транснациональных корпораций.
6. Роль обучения и развития работников (формирования системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия.
7. Организация работы с информацией как с ключевым ресурсом управления
8. Диффузия внутренних и внешних информационных потоков вследствие цифровизации.
9. Алгоритм структурирования информации в процессе управления.
10. Осуществление эффективных межкультурных коммуникаций в условиях глобализации экономики и культуры
11. Значение идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей
12. Основные цели, задачи и функции идеологии корпоративной социальной ответственности
13. Принципы формирования позитивного имиджа и репутации. Структура имиджа организации.
14. Объекты и основные направления исследования этики бизнеса
15. Типы организационной культуры и механизмы ее формирования.
16. Основные инструменты управления поведением стейкхолдеров
17. Медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов.
18. Предупреждение конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации.
19. Моделирование оптимального делового поведения при межкультурном взаимодействии.
20. Менталитет. Параметры культуры в модели кросскультурного менеджмента Г. Хофстеде. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры в модели Э. Холла.

### ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	НОМЕРА РАЗДЕЛОВ	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ	ВСЕГО	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ В КОНТАКТНОЙ ФОРМЕ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ	ФОРМИРУЕМАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
					ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	АУДИТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ (СЕМИНАР)	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ		УК-3	УК-5	
1	1	1	Раздел 1. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации	37	13	5	8	0	24	30	30	ЗАЧЕТ
1	1	2	Раздел 2. Ценности как основа корпоративной культуры	41	11	6	5	0	30	40	40	МОДЕЛИРОВАНИЕ, ЗАЧЕТ
1	1	3	Раздел 3. Обучение как метод формирования межкультурных коммуникаций	14	4	2	2	0	10	10	10	ЗАЧЕТ
1	1	4	Раздел 4. Медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов	16	6	4	2	0	10	20	20	ЗАЧЕТ
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ				108	34	17	17	0	74	100	100	

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии;
- вопросы к зачету.

Курс «Управление межкультурными коммуникациями» содержит 4 раздела. Текущий контроль предполагает оценку работы студентов на практических занятиях, оценку за моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии. Оценка работы на практических занятиях осуществляется по 5-балльной шкале, в зависимости от степени участия студента в подготовке и обсуждении заданий. Оценка за моделирование осуществляется по 5-балльной шкале. Допускается выполнение моделирования двумя или тремя магистрантами в соавторстве.

Промежуточный контроль осуществляется в виде зачета (устные ответы на теоретические вопросы или итоговый тест). Для допуска к зачету студент должен иметь оценку за моделирование делового поведения при межкультурном взаимодействии не ниже 4 баллов («хорошо»).

✓ оценка ОТЛИЧНО – в работе тема раскрыта комплексно, студент пользуется специальной профессиональной терминологией, оформление работы соответствует её содержанию;

✓ оценка ХОРОШО – работа содержит базовые понятия, необходимые для раскрытия некоторых аспектов темы, студент редко пользуется профессиональными терминами, оформление работы имеет ряд замечаний;

✓ оценка УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – работа раскрывает минимум аспектов темы, студент практически не пользуется специальной профессиональной терминологией, оформление работы слабое;

✓ оценка НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – студент не в состоянии представить результаты своей работы.

Оценочные требования к зачету:

--- ЗАЧТЕНО – студент корректно ориентируется в следующем массиве вопросов: выявление роли обучения и развития работников (формирования системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия; - организация работы с информацией как с ключевым ресурсом управления; - осуществление эффективных межкультурных коммуникаций в условиях глобализации экономики и культуры; - специфика деятельности транснациональных корпораций; - значением идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей; - основные цели, задачи и функции идеологии корпоративной социальной ответственности; - принципы формирования позитивного имиджа и репутации; - объекты и основные направления исследования этики бизнеса; типы организационной культуры и механизмы ее формирования; - основные инструменты управления поведением стейкхолдеров; - медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов, в том числе предупреждение конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации; - моделирование оптимального делового поведения при межкультурном взаимодействии.

--- НЕ ЗАЧТЕНО – студент не ориентируется в следующем массиве вопросов: выявление роли обучения и развития работников (формирования системного мышления, расширения кругозора) в процессе эффективного межкультурного взаимодействия; - организация работы с информацией как с ключевым ресурсом управления; - осуществление эффективных межкультурных коммуникаций в условиях глобализации экономики и культуры; - специфика деятельности транснациональных корпораций; - значением идеологии в управлении процессом взаимодействия людей с различными системами ценностей; - основные цели, задачи и функции идеологии корпоративной социальной ответственности; - принципы формирования позитивного имиджа и репутации; - объекты и основные направления исследования этики бизнеса; типы организационной культуры и механизмы ее формирования; - основные инструменты управления поведением стейкхолдеров; - медиативные функции руководителя в урегулировании конфликтов, в том числе предупреждение конфликтных ситуаций посредством качественного управления информационными потоками в организации; - моделирование оптимального делового поведения при межкультурном взаимодействии.

**СПРАВКА**

**о наличии в библиотеке БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.Устинова учебной литературы**  
(справка является неотъемлемой частью УМК дисциплины)

1. Наименование дисциплины: Управление межкультурными коммуникациями

2. Кафедра: Р1 «Менеджмент организации»

3. Перечень основной учебной литературы (авторы, название, наличие грифа Минобразования, УМО, НМС, другого министерства или ведомства, выходные данные, количество экземпляров):

**3.1 Основная литература:**

1) Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 47 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11591-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0478-6 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445690> (дата обращения: 14.02.2019).

2) Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442126> (дата обращения: 14.02.2019).

**3.2. Дополнительная литература:**

1) Гришаева, Людмила Ивановна. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие для вузов / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 333 с. : схемы, табл. - (Высшее профессиональное образование. Языкознание). - Об авторах: послед. с. облож. - КОПИРОВАНИЕ ЗАПРЕЩЕНО. - Библиогр.: с. 320-331. - Вопросы, задания: в конце разд. - Словарь терминов: с. 304-314. - Проекты: с. 315-319. - ISBN 978-5-7695-4410-1 Количество экземпляров: 27

2) Миловзорова, Мария Николаевна. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность: идеологии управления глобальным обществом [Текст] : монография / М. Н. Миловзорова ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосмич. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2017. - 121 с. : схемы. - Библиогр.: с. 118-120. - ISBN 978-5-8088-1178-2 Количество экземпляров: 1

Миловзорова, Мария Николаевна. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность: идеологии управления глобальным обществом [Электронный ресурс] : монография / М. Н. Миловзорова ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосмич. приборостроения. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2017. - 1 эл. жестк. диск : схемы. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации \lib\_server\elres\elr02643.pdf. - Библиогр.: с. 118-120. - ISBN 978-5-8088-1178-2

3) Миловзорова, Мария Николаевна. Теория организации и организационное поведение [Текст] : учебное пособие [для вузов] / М. Н. Миловзорова ; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - СПб. : [б. и.], 2013. - 134 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 132-133. - Библиогр. в подстроч. прим. - Вопросы, темы реф., докл.: с. 128-132. - ISBN 978-5-85546-782-6 Количество экземпляров: 98

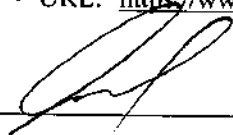
Миловзорова, Мария Николаевна. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие [для вузов] / М. Н. Миловзорова ; БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : [б. и.], 2013. - 1 эл. жестк. диск : схемы, табл. - Электрон. версия печ. публикации \lib\_server\elres\elr02034.pdf. - Библиогр.: с. 68. - Библиогр. в подстроч. прим. - Вопросы, темы реф., докл.: с. 66-68. - ISBN 978-5-85546-782-6

4) Михайлова, О. А. Лингвокультурологические аспекты толерантности : учебное пособие для вузов / О. А. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 121 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08425-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1406-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441508> (дата обращения: 14.02.2020).

5) Морган, Гарет. Имиджи организации. Восемь моделей организационного развития [Текст] : пер. с англ. / Г. Морган. - М. : Вершина, 2006. - 414 с. : схемы, табл. - Загл. на корешке : Имиджи организации. - КОПИРОВАНИЕ ЗАПРЕЩЕНО. - Дополнит. титульн. лист на англ. яз. - ISBN 5-9626-0152-1 Количество экземпляров: 44

6) Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/451340> (дата обращения: 14.02.2020).

Директор библиотеки



Сесина Н.В.