

42.03.01-Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении (Очная) 2024г.н. вып. кафедры Р4
Дисциплины
PR-ТЕХНОЛОГИИ В GR
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БРЕНДИНГ И ИМИДЖ В ПОЛИТИКЕ
ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ВВЕДЕНИЕ В МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
ИСТОРИЯ РОССИИ
КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ
ЛОГИСТИКА
МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
МАТЕМАТИКА 1: ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И PR
ОСНОВЫ PR-ТЕХНОЛОГИЙ
ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ
ОСНОВЫ КОРРЕКТУРЫ И РЕДАКТИРОВАНИЯ ТЕКСТА
ОСНОВЫ ПРАВА
ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ
ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ
ПОЛИТОЛОГИЯ
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИКЕ
СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОЦИОЛОГИЯ
СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ
ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ
ТЕХНОЛОГИИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
ФИЛОСОФИЯ
ЭКОНОМИКА
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
<i>Факультативы:</i>
<i>ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ РЕПУТАЦИЮ</i>
<i>ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО</i>
<i>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</i>