

38.03.01-Экономика предприятий и организаций (Очная) 2024г.н. вып. кафедра Р4
Дисциплины
АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЛИНГ И АУДИТ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ
ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНВЕСТИЦИИ
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
ИСТОРИЯ РОССИИ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЛОГИСТИКА
МАКРОЭКОНОМИКА
МАРКЕТИНГ
МАТЕМАТИКА 1: ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЕ ИСЧИСЛЕНИЕ
МАТЕМАТИКА 2: ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
МИКРОЭКОНОМИКА
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ
ОСНОВЫ PR-ТЕХНОЛОГИЙ
ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА
ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ
ОСНОВЫ ПРАВА
ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ
ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА
ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА
ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ
ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
ПОЛИТОЛОГИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭРГОНОМИКА

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕГЛАМЕНТАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА
СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
СОЦИОЛОГИЯ
СТРАХОВАНИЕ
СТРАХОВАНИЕ БИЗНЕСА
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ)
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
ФИЛОСОФИЯ
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
ЭКОНОМИКА ТРУДА
ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
<i>Факультативы:</i>
<i>ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ РЕПУТАЦИЮ</i>
<i>ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С</i>
<i>СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО</i>
<i>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</i>