МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»
(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова)

УТВЕРЖДАЮ
И.О. Декан факультета Р
_____ Шматко А. Д.
(подпись) ФИО
«31» 05 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление/специальность подготовки	**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Специализация/профиль/программа подготовки	**Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении**
Уровень высшего образования	**Бакалавриат**
Форма обучения	**Заочная**
Факультет	**Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации**
Выпускающая кафедра	**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**
Кафедра-разработчик рабочей программы	**Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
1	2	3	108	2	2	0	0	106	0	0	106	зач.

Санкт-Петербург
2022

12359

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ _____
Сорокина Елена Владимировна, к.полит.н., доцент

Программа рассмотрена
на заседании кафедры-разработчика
рабочей программы **Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

Программа рассмотрена
на заседании выпускающей кафедры

Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Заведующий кафедрой Ивченко Б.П., д.т.н., проф. _____

12359

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Разделы рабочей программы

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложения к рабочей программе дисциплины

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

12359

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 — способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
УК-10 — способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-6 — способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

ОПК-5

знания:

на уровне воспроизведения:

- знать какими компетенциями должен обладать выпускник в результате освоения ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;

на уровне понимания:

- понимать цель (миссию) бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
- определять области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, типы задач профессиональной деятельности, перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;

умения:

теоретические:

- уметь ориентироваться в учебном плане по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;

навыки:

- владеть навыками доступа обучающихся к базам данных и библиотечным фондам.

УК-10

знания:

на уровне воспроизведения:

- давать характеристику профессиональным стандартам, принятым в Российской Федерации в сфере рекламы и связей с общественностью;

умения:

теоретические:

- уметь ориентироваться в учебном плане по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;

навыки:

- владеть навыками заполнения электронного личного кабинета обучающегося.

УК-6

знания:

на уровне представлений:

- иметь представление об актуальных федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования;

умения:

практические:

- уметь работать с сайтом БГТУ «ВОЕНМЕХ»;

навыки:

- владеть навыками анализа и оценки содержания и организации учебного процесса.

12359

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных курсов и служит основой для освоения дисциплин: **PR-ТЕХНОЛОГИИ В GR, БРЕНДИНГ И ИМИДЖ В ПОЛИТИКЕ, ВВЕДЕНИЕ В МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Требования к уровню подготовки обучающихся и предварительные компетенции определены Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

12359

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме		Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		
				ВСЕГО	Лекции		ОПК-5	УК-10	УК-6
1	2	**Раздел 1. Общая характеристика профессиональных стандартов специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.** 1.1. Характеристика сфер деятельности специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью. 1.2. Профессиональные стандарты, принятые в Российской Федерации в сфере в сфере рекламы и связей с общественностью и их характеристика. 1.3. Особенности профессиональной подготовки специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.	16.2	0.2	0.2	16	10	10	10
1	2	**Раздел 2. Практика работы с образовательным пространством обучающегося в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.** 2.1. Сайт БГТУ «ВОЕНМЕХ»: структура и возможности. 2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса. 2.3. Порядок доступа обучающихся к базам данных и библиотечным фондам. 2.4. Образовательное пространство обучающегося.	18.2	0.2	0.2	18	10	10	10
1	2	**Раздел 3. Общая характеристика направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с ФГОС ВО.** 3.1. Цель (миссия) ОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. 3.2. Срок освоения ОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. 3.3. Трудоемкость ОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. 3.4. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности выпускника. 3.5. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности. 3.6. Виды профессиональной деятельности выпускника. 3.7. Типы задач профессиональной деятельности выпускника. 3.8. Планируемые результаты освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении.	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20
1	2	**Раздел 4. Общие требования к условиям реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении).** 4.1. Общие требования к правам и обязанностям обучающегося при реализации ООП. 4.2. Требования к структуре ООП подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении).	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20
1	2	**Раздел 5. Требования к содержанию, проведению и организации практик.** 5.1. Положение о практиках. 5.2. Документы для прохождения практик.	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20
1	2	**Раздел 6. Требования к Государственной итоговой аттестации.** 6.1. Положение о ГИА. 6.2. Этапы ГИА.	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20
Всего за 2 семестр			108	2	2	106	100	100	100
Всего по дисциплине			108	2	2	106	100	100	100

3.2. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Общая характеристика профессиональных стандартов специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 1.	16
2	Раздел 2. Практика работы с образовательным пространством обучающегося в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.	Ознакомление со структурой и возможностями сайта БГТУ «ВОЕНМЕХ». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	4
3		Приобретение навыков по работе с учебно-методическим и информационным обеспечением учебного процесса. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	4
4		Определение порядка доступа обучающихся к базам данных и	4

12359

		библиотечным фондам. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	
5		Заполнение электронного личного кабинета обучающегося Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	6
6	Раздел 3. Общая характеристика направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с ФГОС ВО.	Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 3.	18
7	Раздел 4. Общие требования к условиям реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении).	Изучение общих требований к правам и обязанностям обучающегося при реализации ООП. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 4.	18
8	Раздел 5. Требования к содержанию, проведению и организации практик.	Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 5.	18
9	Раздел 6. Требования к Государственной итоговой аттестации.	Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 6. Подготовка к зачету.	18
Всего за 2 семестр			106

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	**НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
2				КПос		ДР		КПос		ДР		КПос	Вопр. Зач			ДР	зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- КПос – контроль посещаемости;
- Вопр. Зач – вопросы к зачету;
- зач. – зачет.

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:

- зачет.

12359

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература по дисциплине:

1. В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. . Реклама и связи с общественностью: введение в специальность. Москва: ИЗД-ВО МГЛУ, 2020, эл. рес.
2. В. И. Шкатулла. . Образовательное право России. М.: Юстицинформ, 2016, эл. рес.
3. Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти. Москва: Юрайт, 2020, эл. рес.
4. Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. . Основы психологии и педагогики. Москва: Юрайт, 2022, эл. рес.
5. Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. . Психология и педагогика. Москва: Юрайт, 2019, эл. рес.
6. О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью. Москва: Изд-во Финакад., 2020, эл. рес.

5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

5.3. Периодические издания:

не требуются.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. https://www.urait.ru — Главная – Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов.;
2. https://fgos.ru — ФГОС – Федеральные государственные образовательные стандарты.

Современные профессиональные базы данных:

1. https://rusneb.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. https://cyberleninka.ru/ - Научная электронная библиотека «Киберленинка»; http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457 - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. http://www.consultant.ru/- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционные занятия:

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

6.2. Прочее:

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

12359

Аннотация рабочей программы

Дисциплина **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** является дисциплиной **обязательной части блока 1** программы подготовки по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*. Дисциплина реализуется на факультете *Р* Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р4 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:
ОПК-5 способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
УК-10 способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
УК-6 способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с основными аспектами их будущей профессии и основами учебного процесса по данному направлению и профилю.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:
- диагностическая работа;
- контроль посещаемости;
- вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация проводится в формах:
- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** з.е., **108** ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия **(2 ч.)**, самостоятельная работа студента **(106 ч)**.

12359

ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 2 ч. аудиторных занятий, и 106 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
Раздел 1. Общая характеристика профессиональных стандартов специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.		
Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 1.	Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (1) Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. . Основы психологии и педагогики: Москва: Юрайт, 2022 (1) Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. . Психология и педагогика: Москва: Юрайт, 2019 (1) О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью: Москва: Изд-во Финакад., 2020 (1-2) В. И. Шкатулла. . Образовательное право России: М.: Юстицинформ, 2016 (1) В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. . Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: Москва: ИЗД-ВО МГЛУ, 2020 (1)	16
Итого по разделу 1		16
Раздел 2. Практика работы с образовательным пространством обучающегося в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.		
Ознакомление со структурой и возможностями сайта БГТУ «ВОЕНМЕХ». Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.	В. И. Шкатулла. . Образовательное право России: М.: Юстицинформ, 2016 (1) Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. . Психология и педагогика: Москва: Юрайт, 2019 (2) Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. . Основы психологии и педагогики: Москва: Юрайт, 2022 (2) Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (2)	4
Приобретение навыков по работе с учебно-методическим и информационным обеспечением учебного процесса. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		4
Определение порядка доступа обучающихся к базам данных и библиотечным фондам. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5.		4
Заполнение электронного личного кабинета обучающегося Чтение основной и дополнительной		6

12359

литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на практических занятиях по разделу 2.	О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью: Москва: Изд-во Финакад., 2020 (2) В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. . Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: Москва: ИЗД-ВО МГЛУ, 2020 (1)	
Итого по разделу 2		18
Раздел 3. Общая характеристика направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с ФГОС ВО.		
Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 3.	О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью: Москва: Изд-во Финакад., 2020 (3) Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. . Основы психологии и педагогики: Москва: Юрайт, 2022 (3-4) Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (3) В. И. Шкатулла. . Образовательное право России: М.: Юстицинформ, 2016 (2) В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. . Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: Москва: ИЗД-ВО МГЛУ, 2020 (2)	18
Итого по разделу 3		18
Раздел 4. Общие требования к условиям реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении).		
Изучение общих требований к правам и обязанностям обучающегося при реализации ООП. Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 4.	В. И. Шкатулла. . Образовательное право России: М.: Юстицинформ, 2016 (2) Г. А. Борщевский. . Связи с общественностью в органах власти: Москва: Юрайт, 2020 (4) В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. . Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: Москва: ИЗД-ВО МГЛУ, 2020 (2) О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью: Москва: Изд-во Финакад., 2020 (4)	18
Итого по разделу 4		18
Раздел 5. Требования к содержанию, проведению и организации практик.		
Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 5.	В. И. Шкатулла. . Образовательное право России: М.: Юстицинформ, 2016 (3) В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. . Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: Москва: ИЗД-ВО МГЛУ, 2020 (3) О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с	18

	общественностью: Москва: Изд-во Финакад., 2020 (4)	
Итого по разделу 5		18
Раздел 6. Требования к Государственной итоговой аттестации.		
Чтение основной и дополнительной литературы из списка п.5. Закрепление навыков, полученных на лекционных занятиях по разделу 6. Подготовка к зачету.	В. И. Шкатулла. . Образовательное право России: М.: Юстицинформ, 2016 (4) О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. . Связи с общественностью: Москва: Изд-во Финакад., 2020 (4) В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. . Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: Москва: ИЗД-ВО МГЛУ, 2020 (4)	18
Итого по разделу 6		18

12359

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- контроль посещаемости;
- вопросы к зачету;
- зачет.

Критерии оценивания

Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

Контроль посещаемости

Аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором по дисциплине в следующих формах:
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски;
- посещение обучающимся более 90% лекционных занятий.

Вопросы к зачету

1. Характеристика сфер деятельности специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.
2. Профессиональные стандарты, принятые в Российской Федерации в сфере в сфере рекламы и связей с общественностью и их характеристика.
3. Особенности профессиональной подготовки специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.
4. Цель (миссия) ОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
5. Срок освоения ОП бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
6. Трудоемкость ОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
7. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности выпускника.
8. Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности.
9. Виды профессиональной деятельности выпускника.
10. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.
11. Планируемые результаты освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении.
12. Общие требования к правам и обязанностям обучающегося при реализации ООП.

Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.
Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и практических занятий.
Знания обучающихся оцениваются по двухбалльной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «зачтено», либо «незачтено».
Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:
• полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
• самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

12359

• владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
• логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
• приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
• лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.
Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.
Оценка «незачтено» при приеме зачета выставляется в случае:
• отказа обучающегося от ответа с указанием, либо без указания причин;
• невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
• допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
• невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
• невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «незачтено».
Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случае необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам.

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме		Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %			НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции		ОПК-5	УК-10	УК-6	
1	2	**Раздел 1. Общая характеристика профессиональных стандартов специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.**	16.2	0.2	0.2	16	10	10	10	Контроль посещаемости
1	2	**Раздел 2. Практика работы с образовательным пространством обучающегося в БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.**	18.2	0.2	0.2	18	10	10	10	Контроль посещаемости
1	2	**Раздел 3. Общая характеристика направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с ФГОС ВО.**	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20	Контроль посещаемости
1	2	**Раздел 4. Общие требования к условиям реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль Реклама и связи с общественностью в политике и государственном управлении).**	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20	Контроль посещаемости
1	2	**Раздел 5. Требования к содержанию, проведению и организации практик.**	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20	Контроль посещаемости
1	2	**Раздел 6. Требования к Государственной итоговой аттестации.**	18.4	0.4	0.4	18	20	20	20	Вопросы к зачету
Всего за 2 семестр			108	2	2	106	100	100	100	
Всего по дисциплине			108	2	2	106	100	100	100	

12359